

## Smlouva o reklamě

uzavřená podle ustanovení § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

### I. Smluvní strany

#### **Vysočina Tourism, příspěvková organizace**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571  
se sídlem: Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava  
zastoupená: Olgou Königovou, ředitelkou  
IČO: 28263693  
DIČ: CZ28263693  
bankovní spojení: Komerční banka, a. s.  
č.ú.: 123-6336830267/0100  
(dále jen „objednatel“)

**a**

#### **MAFRA, a.s.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1328  
se sídlem: Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5  
zastoupená: Mgr. Michalem Hanákem, místopředsdou představenstva a  
Ing. Milanem Ettelem, členem představenstva  
IČO: 45313351  
DIČ: CZ45313351  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
č.ú.: 1218942011/0100  
(dále jen „poskytovatel“)

### II. Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je zajištění kvalitní online marketingové kampaně Kraje Vysočina. K naplnění účelu smlouvy poskytovatel prohlašuje, že je právnickou osobou provozující reklamní systém.
2. Předmětem smlouvy je:
  - a) branding (desktop) na stránkách [www.idos.cz](http://www.idos.cz) (jízdni řády) v období 13. 6. 2022 – 26. 6. 2022 s cílením na Prahu, Jihočeský, Jihomoravský, Středočeský kraj v minimálním počtu 400 000 impresí;
  - b) branding (mobilní zařízení) na stránkách [www.idos.cz](http://www.idos.cz) (jízdni řády) v období 13. 6. 2022 – 26. 6. 2022 s cílením na Prahu, Jihočeský, Jihomoravský, Středočeský kraj v minimálním počtu 400 000 impresí.

(dále jen „reklama“).

### III. Povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje řádně zajistit reklamu dle čl. II. smlouvy v termínu uvedeném tamtéž. Poskytovatel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením reklamy dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak.

2. Objednatel se zavazuje za řádně zajištěnou reklamu dle čl. II. této smlouvy zaplatit sjednanou cenu. Objednatel není povinen akceptovat provedenou reklamu, pokud není provedena včas a řádně v souladu s touto smlouvou. Za takto provedenou reklamu není objednatel povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. VI. této smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen doložit zajištění reklamy objednateli předložením reportu celkových impresí, prokliků a CTR. Tyto podklady budou zaslány objednateli na e-mailovou adresu kontaktní osoby objednatele uvedenou v čl. III. odst. 5 této smlouvy nejpozději do 30 dnů od skončení reklamy.
4. Objednatel je povinen poskytovateli nejpozději 5 dní před termínem kampaně uvedeným v čl. II. této smlouvy předložit grafické podklady reklamy ve formátu JPG nebo PNG.
5. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení díla. Kontaktní osobou objednatele je Olga Königová, tel.: + 420 732 650 158, e-mail: olga.konigova@vysocinatourism.cz (dále jen „kontaktní osoba objednatele“).

#### IV.

##### Způsob provádění reklamy

Při zajišťování reklamy dle této smlouvy bude poskytovatel postupovat v souladu s touto smlouvou, obecně závaznými právními předpisy a obchodními podmínkami poskytovatele uvedenými v aktuálním znění na adrese [www.mafra.cz/vop](http://www.mafra.cz/vop).

#### V.

##### Cena plnění, platební podmínky

1. Celková a nejvýše přípustná cena reklamy v rozsahu a v kvalitě dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění na **95 832 Kč včetně DPH** (slovy: devadesát pět tisíc osm set třicet dvě koruny české) (dále jen „cena“).
2. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je poslední den provedení reklamy.
3. Cenu za reklamu se objednatel zavazuje zaplatit poskytovateli po jejím řádném provedení, a to bezhotovostním převodem na účet zhotovitele uvedený v čl. I. této smlouvy, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty. Splatnost faktury je dohodou smluvních stran stanovena na 30 dnů ode dne jejich prokazatelného doručení objednateli. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
4. Po řádném provedení reklamy je poskytovatel povinen vystavit objednateli fakturu obsahující veškeré náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, v níž bude zúčtovaná poskytnutá záloha.

#### VI.

##### Sankce

1. V případě prodloužení poskytovatele s provedením reklamy oproti termínu sjednaném v článku II. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z ceny, a to za každý i započatý den prodloužení.
2. V případě prodloužení objednatele se zaplacením faktury vystavené poskytovatelem v souladu s článkem V. této smlouvy je poskytovatel oprávněn požadovat na objednateli úrok

z prodlení ve výši 0,1 % z ceny za každý započatý den prodlení až do 14. dne prodlení s platbou. Od 15. dne prodlení objednatel s platbou poskytovateli má pak poskytovatel nárok na smluvní pokutu 0,5% z ceny za každý započatý den prodlení.

3. Zaplacením úroku z prodlení ani smluvní pokuty není omezena výše nároku na náhradu škody.

## VII.

### Trvání smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
2. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud:
  - je poskytovatel v prodlení s provedením reklamy oproti termínu sjednaném v článku II. této smlouvy delším než 15 dnů;
  - poskytovatel poruší některé ustanovení této smlouvy a nesjedná nápravu v přiměřené lhůtě stanovené objednatel.
3. Poskytovatel může od smlouvy odstoupit, pokud:
  - je objednatel v prodlení s úhradou ceny poskytovateli dle této smlouvy delším než 45 dnů;
  - objednatel, i přes písemné upozornění poskytovatele, opakovaně poruší některé ustanovení této smlouvy.
4. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.

## VIII.

### Ochrana nehmotných statků

1. Tento článek smlouvy se uplatní tehdy, jestliže součástí reklamy bude nehmotný statek, jenž je předmětem úpravy zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli právo dílo užit všemi způsoby dle autorského zákona.
2. Poskytovatel udílí objednateli výhradní licenci k užití díla.
3. Objednatel je oprávněn dílo užit všemi způsoby.
4. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny za reklamu.
5. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k dílu.
6. Objednatel není povinen licenci využít.

## IX.

### Závěrečná ustanovení

1. Výběr poskytovatele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek ze dne 29. 6. 2021.
2. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze dohodou smluvních stran ve formě písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran s výjimkou změny kontaktních osob a identifikačních údajů smluvních stran uvedených v čl. I. této Smlouvy. Tyto změny budou pouze neprodleně písemně oznámeny druhé smluvní straně.
3. Vztahy účastníků z této smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele poskytovatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.
5. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnost zveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registr smluv.

V Praze, dne 6.6.22

za poskytovatele:



.....  
**Mgr. Michal Hanák**  
místopředseda představenstva



.....  
**Ing. Milan Ettl**  
člen představenstva

V Jihlavě, dne 31.5.2022

za objednatele:

**Vysočina Tourism,**  
příspěvková organizace  
Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava  
IČ: 28263693

.....  
**Oľga Königová**  
ředitelka