

**SMLOUVA  
O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI**  
(dále jen „Smlouva“)

**Penny Market s.r.o.**

se sídlem Počernická 257, Radonice, PSČ 250 73

IČ: 64945880

DIČ: CZ64945880

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 42812  
Zastoupená jednatelem společnosti, panem Jens Kriegerem a panem Ing. Radkem Hovorkou

(dále jen „PARTNER“), na straně jedné,

a

**Botanická zahrada hl. m. Prahy**

příspěvková organizace

se sídlem Trojská 800/196, Praha 7, Troja, PSČ 171 00

IČ: 00064572

DIČ: CZ00064572

bankovní spojení: PPF banka a.s., č. ú. [REDACTED]

zastoupená: Bc. Bohumilem Černým, ředitelem

(dále jen „Botanická zahrada Praha“), na straně druhé.

(společně dále jen „Smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne měsíce a roku v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), tuto Smlouvu

Čl. 1

**PŘEDMĚT SMLOUVY**

Předmět Smlouvy tvoří závazek Botanické zahrady Praha zabezpečovat a realizovat pro PARTNERA reklamu a propagaci PARTNERA (jeho obchodní značky a loga) při činnosti a v provozu Botanické zahrady Praha. Botanická zahrada Praha se zavazuje poskytnout PARTNEROVI tuto reklamu a propagaci při své činnosti a v rámci reklamní kampaně Botanické zahrady Praha i mimo ni způsobem uvedeným v čl. 2. této Smlouvy, a to ode dne uzavření této smlouvy po dobu 2 let. PARTNER se zavazuje zaplatit Botanické zahradě Praha za tuto reklamu a propagaci sjednanou finanční odměnu.

## Čl. 2 ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN

### 2. 1. Práva a povinnosti Botanické zahrady Praha:

2.1.1. Zaručuje PARTNEROVI postavení „Partner Botanické zahrady Praha“.

2.1.2. Zaručuje PARTNEROVI právo prezentace jeho značky v areálu Botanické zahrady Praha dle předem dohodnutých podmínek Smluvních stran. Botanická zahrada Praha se zavazuje, že v rámci řádného plnění obsahu této Smlouvy, dodržení dobrých obchodních mravů a docílení oboustranného prospěšného obchodního výsledku, zajistí provádění a realizaci předmětu této Smlouvy pro PARTNERA tak, aby nedošlo po dobu platnosti Smlouvy ke kolizním situacím z důvodu možného střetu se zájmy jiných výrobců stejného druhu výrobků a sortimentu.

2.1.3. Uděluje PARTNEROVI výhradní právo užívat pro svoji vlastní reklamu a propagaci titulu „Partner Botanické zahrady Praha“.

2.1.4. Uděluje PARTNEROVI právo (licenci) používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp Botanická zahrada Praha a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. PARTNER se přitom zavazuje používat je jen způsobem, který nepoškodí dobré jméno Botanické zahrady Praha, a způsob použití bude vždy předem konzultovat s Botanickou zahradou Praha. Náklady vzniklé takovým použitím hradí PARTNER.

2.1.5. Zajistí PARTNEROVI v rámci své reklamní kampaně po dobu platnosti Smlouvy prezentaci formou loga (popř. sponzorského titulu) na místě a v provedení odpovídajícímu postavení PARTNERA v hierarchii sponzorů Botanické zahrady Praha, a to následujícím způsobem:

- a) umístění loga PARTNERA jako Partnera Botanické zahrady Praha na všech panelech partnerů,
- b) umístění loga PARTNERA na internetových stránkách Botanické zahrady Praha (<http://www.botanicka.cz>),

2.1.6. Zajistí prezentaci PARTNERA inzercí v reklamních a propagačních materiálech na místě a v provedení odpovídajícím postavení PARTNERA v hierarchii sponzorů Botanické zahrady Praha:

- umístění loga PARTNERA v programovém letáku Botanické zahrady Praha, určeném pro každého návštěvníka Botanické zahrady Praha.

2.1.7. Botanická zahrada Praha se dále zavazuje:

- a) uvede v Tiskové zprávě – v textu, případně ve formě přímé citace PARTNERA, a to minimálně v 5 odborných tiskových zprávách, které se vztahují ke spolupráci Botanické zahrady Praha a Partnera po dobu trvání Smlouvy,
- b) dodržovat grafický manuál použití loga, tj. značky a logotypu PARTNERA a předložit ke schválení a následné korektuře všechny materiály, kde bude logo PARTNERA

- uváděno. Souhlas se způsobem uvedení a grafickým ztvárněním loga osvědčí odpovědný pracovník PARTNERA svým podpisem a datem,
- c) označovat PARTNERA jako Partnera expozice: Medonosné rostliny a včely. Označení bude realizováno umístěním loga PARTNERA na informační tabuli instalované ve zvolené expozici. Náklady spojené s touto prezentací hradí PARTNER.
  - d) umožnit uspořádání akce PARTNERA v prostorách Botanické zahrady Praha, a to bezúplatně, přičemž hodnota pronájmu nesmí přesáhnout 25.000Kč/bez DPH/den. V případě překročení stanovené hodnoty se PARTNER zavazují rozdíl doplatit dle aktuálního ceníku. Přičemž akci lze konat 2x po dobu od uzavření této Smlouvy do 31. 5. 2024 (a dále 1x v době od 1. 6. 2024 do 31. 5. 2025, v případě prodloužení této smlouvy dle čl. 7.2 této smlouvy). Termín bude upřesněn podle konkrétní dohody. Botanická zahrada Praha se zavazuje poskytnout při organizaci této akce maximální součinnost,
  - e) zajistit 6 neomezených vstupů (tj. 2x v roce 2022, 2x v roce 2023 a 2x v roce 2024, v případě prodloužení této smlouvy dle čl. 7.2 této smlouvy i dvakrát v roce 2025) pro pracovníky PARTNERA za účelem servisu a kontroly plnění smluvních ujednání,
  - f) zajistit a poskytovat PARTNEROVI slevu do Botanické zahrady Praha ve výši 20 % oproti standardní ceně, která činí 150 Kč pro dospělého, tj. cena vstupenky se slevou 20 % pro dospělého činí 120 Kč, za vstupenku na kamenné pokladně. PARTNER se zavazuje v době od uzavření této smlouvy do 31. 5. 2023 odebrat od Botanické zahrady Praha minimálně 400 kusů vstupenek pro dospělé, taktéž v době od 1. 6. 2023 do 31. 5. 2024 se PARTNER zavazuje odebrat od Botanické zahrady Praha minimálně 400 kusů vstupenek pro dospělé.
  - g) zajištění 4x po dobu od uzavření této Smlouvy do 31. 5. 2024 (tj. 1x v roce 2022, 2x v roce 2023 a 1x v roce 2024, v případě prodloužení této smlouvy dle čl. 7.2 této smlouvy i 2x v roce 2025) bezúplatného kurzu či školení včetně lektora s botanickou tematikou pro skupinu 12 osob určených Partnerem – termín této akce bude oznámen příslušným pracovníkům Botanické zahrady Praha nejméně 14 dnů předem,
  - h) označovat PARTNERA jako Partnera výstavy: Jedinečný život včel. Označení bude realizováno umístěním loga PARTNERA na hlavním vizuálu výstavy. Výstava proběhne v roce 2023. Hlavní vizuál výstavy bude umístěný na CLV nosičích v minimálním počtu 5 kusů okolo Botanické zahrady Praha, které jsou v její správě, nejpozději však 7 kalendářních dní před zahájením akce.
  - i) informovat PARTNERA o významných událostech v areálu Botanické zahrady Praha v předstihu, aby se mohl řádně prezentovat.
  - j) Botanická zahrada Praha se zavazuje poskytnout PARTNEROVI dokumentaci prokazující poskytnutí všech plnění, která jsou předmětem služeb reklamy a propagace dle této Smlouvy. Botanická zahrada Praha se zejména zavazuje poskytnout fotodokumentaci a/nebo videodokumentaci a/nebo jinou dokumentaci v elektronické či papírové formě prokazující poskytnutí služeb reklamy a propagace v rozsahu plnění dle článku 2, odst. 2.1, bodu 2.1.7 této Smlouvy.

2.1.8. Botanická zahrada Praha se zavazuje veškeré materiály obsahující prezentaci PARTNERA – jeho značky, předložit ke schválení PARTNEROVI.

2.1.9. Tato Smlouva neopravňuje Botanickou zahradu Praha k jednání jménem PARTNERA s třetími osobami, ani ke vstupování s těmito osobami do smluvních vztahů. Botanická zahrada Praha není oprávněna svým jednáním s třetími osobami jakkoli PARTNERA zavazovat. Pokud se tak stane, je z takového jednání zavázána sama Botanická zahrada Praha.

2.1.10. Botanická zahrada Praha se zavazuje zdržet se po dobu trvání této smlouvy spolupráce stejného či obdobného charakteru vyplývajícího z této smlouvy (tj. v pozici Partnera) se supermarkety potravin značek Albert, Billa, Coop, Globus, Kaufland, Košík, Lidl, Sklizeno, Rohlík a Tesco. Botanická zahrada nesmí poskytnut těmto supermarketům potravin plnění uvedené v této smlouvě nebo obdobné plnění.

## **2.2. Práva a povinnosti PARTNERA:**

2.2.1. PARTNER se zavazuje splnit cenové podmínky uvedené v čl. 3.1.

2.2.3. PARTNER se zavazuje předat Botanické zahradě Praha do 10 pracovních dnů ode dne podpisu této Smlouvy oběma smluvními stranami své logo, tj. značku a logotyp, na datovém nosiči a grafický manuál s popisem možných způsobů užití loga.

2.2.3. PARTNER se zavazuje umožnit Botanické zahradě Praha uvést alespoň 2x za rok inzerát ve svém letáku lokalizovaném na Prahu (2x v období od podpisu této Smlouvy do 31. 5. 2023 a 2x v době od 1. 6. 2023 do 31. 5. 2024, tj. celkem 4x, 2x v době od 1. 6. 2024 do 31. 5. 2025, v případě prodloužení této smlouvy). Rozměr inzerátu bude stanoven podle dohody smluvních stran. Bude se jednat o rozsah podle dohody stran (například půl stranu, anebo celou stranu v lokalizovaném letáku na Prahu apod.).

2.2.5. PARTNER se zavazuje předat Botanické zahradě Praha další podklady pro výrobu reklamních ploch a potřebné tiskové podklady pro využití k prezentaci PARTNERA v rámci činnosti Botanické zahrady Praha do jednoho měsíce po jejich vyžádání ze strany Botanické zahrady Praha.

## **Čl. 3**

### **CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

3.1. PARTNER se zavazuje poskytnout Botanické zahradě Praha po dobu trvání této smlouvy (od podpisu této Smlouvy do 31.5.2024) úplatu za práce, činnosti a veškerá provedená opatření k podpoře a propagaci značky a výrobního programu PARTNERA dle čl. 2.1. Smlouvy částku 904 000 Kč (slovy: devět set čtyři tisíc korun českých) bez DPH, tedy 1 093 840 Kč, (slovy: jeden milion devadesát tři tisíc osm set čtyřicet korun českých) včetně DPH.

Tato částka bude rozdělena takto:

- Za rok 2022: **300 000 Kč**, (slovy: tři sta tisíc korun českých) bez DPH, tedy **363 000 Kč** (slovy: tři sta šedesát tři tisíc korun českých) včetně DPH,
- Za rok 2023: **452 000 Kč** (slovy: čtyři sta padesát dva tisíc korun českých) bez DPH, tedy **546 920 Kč** (slovy: pět set čtyřicet šest tisíc devět set dvacet korun českých) včetně DPH,
- Za rok 2024: **152 000 Kč** (slovy: sto padesát dva tisíc korun českých) bez DPH, tedy **183 920 Kč** (slovy: sto osmdesát tři tisíc devět set dvacet korun českých) včetně DPH.

3.2. Botanická zahrada Praha vystaví řádný daňový doklad pro rok 2022 do 30. 6. 2022, pro rok 2023 do 30. 1. 2023 a pro rok 2024 do 30. 1. 2024. Splatnost daňového dokladu – faktury bude do 30 dnů ode dne jejího doručení PARTNEROVI. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti dle platných právních předpisů České republiky, jinak bude jako vadná vrácena

k opravě či vyhotovení nové faktury. Po jejím vrácení PARTNEROVI začne plynout zcela nová sjednaná lhůta splatnosti a v tomto případě není PARTNER v prodlení se splacením.

3.3 Cena za veškeré licence (viz čl. 2 odst. 2.1. pododst. 2.1.4. této smlouvy) udělené PARTNEROVI Botanickou zahradou dle této Smlouvy je už zahrnuta v ceně dle čl. 3.1 této Smlouvy.

3.4. Pokud okolnosti budou nasvědčovat tomu, že PARTNEROVI by mohla ve vztahu ke zdanitelným plněním poskytnutým Botanickou zahradou Praha vzniknout ručitelská povinnost ve smyslu § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vyhrazuje si PARTNER právo uhradit daň z těchto zdanitelných plnění místně příslušnému správci daně Botanické zahrady Praha postupem podle § 109a téhož zákona. Uplatnění tohoto postupu úhrady daně se PARTNER zavazuje Botanické zahradě Praha řádně a včas oznámit, a to nejpozději do 30 (třiceti) dnů od provedení úhrady daně. Zaplacením a oznámením zaniká závazek PARTNERA vůči Botanické zahradě Praha ve výši uhrazené daně. Veškeré bezhotovostní platby za zdanitelná plnění poskytnutá Botanickou zahradou Praha budou PARTNEREM zasílány na bankovní účet Zhotovitele, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňující dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

#### Čl. 4 SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

4.1. Poruší-li Botanická zahrada Praha jakýkoli závazek uvedený v čl. 2 Smlouvy, je povinna zaplatit PARTNEROVI smluvní pokutu ve výši 500 Kč (slovy dvacet tisíc korun českých) bez DPH v každém jednotlivém případě porušení Smlouvy.

4.2. Pro případ prodlení PARTNERA se zaplacením peněžitého závazku dle čl. 3.1. Smlouvy sjednaly Smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % Kč z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Úrok z prodlení zaplatí PARTNER na základě penalizační faktury vystavené ze strany Botanické zahrady Praha, a to do 30 dnů od doporučeného doručení faktury, bezhotovostním převodem na účet uvedený v záhlaví Smlouvy. PARTNER není povinen zaplatit úrok z prodlení v případě, že nedošlo ke splnění všech podmínek uvedených v čl. 3.2. Smlouvy ze strany Botanické zahrady Praha, zejména pak pokud nedojde k doručení faktur ve stanovené lhůtě nebo faktury nebudou obsahovat všechny náležitosti dle platných právních předpisů.

4.3. Botanická zahrada Praha i PARTNER souhlasí s výší smluvních pokut a potvrzují, že vzhledem k účelu Smlouvy a významu plnění z hlediska tohoto účelu nejsou v rozporu s dobrými mravy.

4.4. Zaplacením smluvní pokuty či úroku z prodlení není dotčeno právo poškozené strany na náhradu újmy porušením povinnosti jí vzniklé, a to v celém rozsahu.

## Čl. 5 POVINNOST MLČENLIVOSTI

Smluvní strany se dohodly zachovat mlčenlivost. Další povinnosti týkající se mlčenlivosti viz. Příloha č.1 – Dohoda o mlčenlivosti.

## Čl. 6 DODRŽOVÁNÍ ZÁKONŮ

6.1. Smluvní strany jsou povinny se v rámci obchodních vztahů zdržet jakéhokoli jednání, které by mohlo vést k trestní odpovědnosti osob zaměstnaných Smluvními stranami nebo třetích osob pro trestný čin podvodu, zpronevěry, zneužití informací v obchodním styku, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství nebo jiných trestných činů postihujících korupci nebo jednání v rozporu s hospodářskou soutěží a insolvenčním řízením. V případě porušení této povinnosti jednou ze Smluvních stran náleží druhé Smluvní straně právo okamžitě vypovědět nebo odstoupit od všech smluvních vztahů mezi Smluvními stranami a právo ukončit s druhou Smluvní stranou veškerá obchodní jednání. Právo rozhodnout se mezi výpovědí nebo odstoupením náleží výlučně Smluvní straně, která se zde popsaného jednání nedopustila. Bez ohledu na výše uvedené jsou však Smluvní strany povinny dodržet všechny zákony a předpisy vztahující se jak na ně samotné, tak na obchodní vztah mezi Smluvními stranami.

## Čl. 7 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1. Tato Smlouva se uzavírá na období od podpisu této Smlouvy (kdy se smlouva stává platnou) do 31. 5. 2024. Tato Smlouva nabývá účinnosti uveřejněním v registru smluv.

7.2. Smluvní strany se mohou formou písemného dodatku dohodnout na prodloužení této Smlouvy o jeden rok (tj. do 31.5.2025), v takovém případě se smluvní strany dohodnou i na výši plnění za takový další rok trvání této Smlouvy.

7.3. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů o registru smluv (dále jen „Zákon o registru smluv“) zajistí Botanická zahrada Praha, a to nejpozději do 30 dní od uzavření této Smlouvy a plně v souladu s požadavky Zákona o registru smluv. Neuveřejní-li Botanická zahrada Praha tuto Smlouvu v registru smluv ve lhůtě ujednané v tomto bodě 8.3, bude PARTNER oprávněn tuto Smlouvu uveřejnit v registru smluv sám.

7.4. Smluvní strany sjednávají, že plnění jejich závazků vyplývajících z této Smlouvy a jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat svými pověřenými zástupci:

a) za Botanickou zahradu Praha

z hlediska zadávacího řízení a reklamní spolupráce se stanovuje kontaktní osoba Martin Jodas, e-mail: [REDACTED] tel.: [REDACTED]; a

b) za PARTNERA

se stanovuje Petr Baudyš (email: [REDACTED]), Vít Vojtěch (email: [REDACTED])



Smluvní strany jsou oprávněny pověřené zástupce, uvedené v tomto bodě 7.4 změnit, tato změna je pro Smluvní strany závazná poté, co jim bylo doručeno písemné oznámení o této změně. Uzavření písemného dodatku ke Smlouvě se tedy v rozsahu této změny nevyžaduje.

7.5. Od této Smlouvy je možné odstoupit z těchto důvodů:

- a) jedna ze Smluvních stran poruší kterýkoliv svůj závazek z této Smlouvy vyplývající a toto porušení neodstraní ani po písemném vyzvání druhé Smluvní strany do 30 kalendářních dnů od doručení výzvy,
- b) jedna ze Smluvních stran vstoupí do likvidace.

Dojde-li k odstoupení od Smlouvy jednou Smluvní stranou z důvodů porušení ustanovení této Smlouvy druhou Smluvní stranou, má odstupující Smluvní strana nárok na náhradu škody, která jí tímto porušením Smlouvy vznikla, a to po prokázání této škody a účelně vynaložených nákladů v souvislosti s ní.

7.6. Tuto Smlouvu mohou Smluvní strany ukončit vzájemnou dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a podepsána zástupci obou Smluvních stran. V dohodě musí být stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky Smluvních stran.

7.7. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna postoupit třetí straně závazky anebo práva vyplývající z této Smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou zodpovědnost tak, jako by jej vykonávaly a plnily samy.

7.8. V případě „vyšší moci“ (např. živelná pohroma, hygienické opatření, vládní opatření apod.) jsou smluvní strany zbaveny závazků k plnění zakázek a poskytování náhrad, které Partner může požadovat v případě, že Botanická zahrada Praha nezajistí plnění, ke kterému se zavázala v článku 2. této Smlouvy, a to po dobu, kdy bude plnění služeb zasaženo vyšší mocí. O tom, že nastala (či odpadla) okolnost vyšší moci, informuje okolností vyšší moci postižená smluvní strana druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu. Plnění bude následně poskytnuto bez zbytečného odkladu po odpadnutí okolnosti vyšší moci.

7.9. Tuto Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou formou po vzájemné dohodě obou Smluvních stran písemnými dodatky pořadově číslovanými.

7.10. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech provedeních majících povahu originálů, přičemž každá Smluvní strana obdrží dvě provedení.

7.11. Práva a povinnosti z této Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravené se řídí, pokud tato Smlouva nestanoví jinak, příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

7.12. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této Smlouvy v plném rozsahu včetně osobních údajů ve Smlouvě obsažených, jakož i všech úkonů a okolností s touto Smlouvou souvisejících, či poskytnutím informace třetím osobám o této Smlouvě či podstatných částech této Smlouvy za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění, a rovněž prohlašují, že nic z obsahu Smlouvy nepovažují za obchodní tajemství.

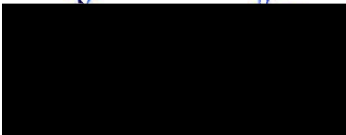
7.13. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva nebyla uzavřena v tísní, nebo za nápadně nevýhodné situace ani pro jednu ze Smluvních stran. Na důkaz společné shody připojují své vlastnoruční podpisy.

Příloha č. 1 smlouvy: Dohoda o mlčenlivosti

V Praze, dne



Jens Krieger  
jednatel společnosti



Ing. Radek Hovorka  
jednatel společnosti

V Praze



Bc. Bohumil Černý  
ředitel Botanické zahrady hl. m. Prahy



## Dohoda o mlčenlivosti

uzavřená mezi:

### **Penny Market s.r.o.**

IČ: 64945880

se sídlem: Radonice, Počernická č.p. 257, okres Praha – východ, PSČ: 250 73

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 42812

zastoupená jednatelem společnosti, panem Jens Kriegerem a panem Ing. Radkem Hovorkou  
(dále jen „**Penny**“)

a

### **Botanická zahrada hl. m. Prahy**

se sídlem: Trojská 800/196, 171 00, Praha 7 - Troja

zastoupená: Bc. Bohumilem Černým, ředitelem

IČO: 00064572

DIČ: CZ00064572, plátce DPH

(dále jen „**Partner**“)

### I.

1. Partner a Penny mají zájem uzavřít smlouvu o reklamní spolupráci, jejímž předmětem je či bude povinnost Partnera realizovat pro Penny reklamu a propagaci při činnosti a v provozu Partnera (dále jen „**Smluvní vztah**“).
2. Za Důvěrné informace se dle této Dohody považují veškeré informace, které budou Partnerovi ze strany Penny zpřístupněny na základě Smluvního vztahu nebo v souvislosti s ním a které nejsou veřejně známé nebo dostupné z veřejných zdrojů, a to bez ohledu na to, zda jsou tyto informace označené jako „důvěrné“ nebo nikoli.
3. Partner se zavazuje, že bude s Důvěrnými informacemi nakládat pouze za účelem uvedeným v odstavci 1 tohoto článku, tedy za účelem plnění svých povinností v rámci Smluvního vztahu a zajistí, aby Důvěrné informace nebyly zneužity nebo vyzrazeny třetím osobám a, požádá-li jej o to Penny, tyto Důvěrné informace bezodkladně neobnovitelně zničí nebo vrátí Penny.

**II.**

1. S Důvěrnými informacemi je Partner povinen nakládat jako s obchodním tajemstvím, přičemž je povinen zajistit, aby k nim měly přístup pouze jeho zaměstnanci nebo členové jeho orgánů, které tento přístup potřebují za účelem plnění povinností Partnera v rámci Smluvního vztahu (dále jen „**Oprávnění zaměstnanci**“). Mimo Oprávněných zaměstnanců je Partner oprávněn Důvěrné informace poskytnout pouze svým právním, daňovým a jiným poradcům (dále jen „**Poradci**“), nicméně pouze v nevyhnutném rozsahu a poté, co je seznámil s touto dohodou o mlčenlivosti a zavázal je k dodržování mlčenlivosti o Důvěrných informacích ve stejném rozsahu. Zpřístupnění Důvěrných informací třetí osobě Partnerem, s výjimkou Oprávněných zaměstnanců a Poradců za podmínek uvedených výše, je možné jen na základě předchozího písemného souhlasu Penny.
2. Partner je oprávněn využívat Důvěrné informace pouze pro účely plnění svých povinností v rámci Smluvního vztahu. Jakékoli jiné použití Důvěrných informací, ať již ve prospěch Partnera nebo jiné osoby nebo učinění jakéhokoli prohlášení ohledně Důvěrných informací vůči třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Penny, bude bez dalšího považováno za podstatné porušení ustanovení této smlouvy; tím není dotčeno ustanovení odstavce 4 tohoto článku.
3. Partner se zavazuje zajistit utajení Důvěrných informací, a to za použití veškerých dostupných technických, personálních, administrativních a ostatních způsobů a metod, zejména pak
  - (a) zajistit mlčenlivost všech svých Oprávněných zaměstnanců a Poradců, kteří přijdou do styku s Důvěrnými informacemi nebo u kterých je to pravděpodobné, a to i pro období po skončení jejich pracovního či jiného smluvního poměru k Partnerovi;
  - (b) zajistit, že jakékoli nosiče, na kterých jsou uloženy nebo ve kterých jsou obsaženy Důvěrné informace, tedy zejména veškeré písemnosti, včetně poznámek, dále pak jakékoli elektronické soubory nebo nahrávky zvuku či obrazu nebudou jakýmkoli způsobem rozmnožovány bez souhlasu Penny;
  - (c) Partner se zavazuje, že po ukončení Smluvního vztahu vrátí nebo zničí materiály obsahující Důvěrné informace včetně všech případných kopií, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak; a
  - (d) v případě, že Partner zjistí, že došlo nebo může dojít k prozrazení Důvěrných informací neoprávněné osobě nebo k užití Důvěrné informace pro jiný účel než ten, který je stanoven v této smlouvě, bude neprodleně o této skutečnosti informovat Penny a učiní veškeré kroky potřebné k zabránění vzniku škody nebo k jejímu maximálnímu omezení, přičemž v maximální míře dbá pokynů Penny.
4. Za porušení této Smlouvy se nepovažuje, pokud Partner v souladu s právními předpisy poskytne Důvěrné informace regulačním orgánům, soudům, orgánům státní správy či dalším osobám, pokud je k tomu na základě právních předpisů České republiky povinen. V takovém případě se Partner zavazuje, že neprodleně po obdržení žádosti o takové poskytnutí informací vyrozumí, pokud to právní předpis nezakazuje, Penny o této skutečnosti s uvedením důvodu a obsahu žádosti, a pokud to bude možné, požádá jej před předáním Důvěrných informací oprávněným osobám o stanovisko.
5. V případě prokázaného porušení některé z povinností uvedených v této Dohodě ze strany Partnera, v jehož důsledku dojde k prozrazení Důvěrných informací poskytnutých ze strany

Penny neoprávněné osobě nebo k užití Důvěrných informací poskytnutých ze strany Penny pro jiný účel než ten, který je stanoven v této Dohodě, bude Partner povinen uhradit Penny smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení. Smluvní pokuta bude splatná do 10 (deseti) dnů ode dne doručení jejího vyúčtování. Vznikem nároku na smluvní pokutu není dotčen nárok na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti ve výši přesahující smluvní pokutu.

6. Na požádání Penny je Partner povinen mu bezodkladně poskytnout seznam Poradců.

### III.

1. Tato Dohoda se řídí českým právem a uzavírá se na dobu deseti let od dne jejího uzavření, nejdříve však tato Dohoda skončí uplynutí pěti let od ukončení Smluvního vztahu. Závazek zachování důvěrnosti informací je Partner povinen zachovávat po dobu trvání této Dohody a zároveň i po ukončení účinnosti této Dohody, a to po dobu, po kterou nebudou tyto informace veřejně známé.
2. Pokud jakékoliv ustanovení této Dohody bude shledáno nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Dohody, Smluvní strany této dohody se zavazují nahradit takovéto neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým, platným a vymahatelným ustanovením, jehož znění bude nejlépe odpovídat záměru vyjádřenému původním ustanovením a touto Dohody jako celkem.
3. Jakákoliv dohoda o změně této Dohody vyžaduje písemnou formu.
4. Tato Dohoda se vyhotovuje ve 2 (dvou) vyhotoveních, z nichž každý z účastníků této Dohody obdrží po jednom.
5. Účastníci prohlašují, že tuto Dohodu uzavřely svobodně a vážně a neodporuje zákonům ani dobrým mravům.



**Penny Market s.r.o.**

Jméno: Jens Krieger a Ing. Radek Hovorka

Funkce: jednatelé



**Botanická zahrada hl. m. Prahy**

Jméno: Bohumil Černý

Funkce: ředitel Botanické zahrady hl. m. Prahy