

Popis plánu

Dodavatel:	Media age s.r.o.	
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 269 77 958	DIČ: CZ 269 77 958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - podzim 2022
Termín kampaně:	od 15.8.2022 do 30.9.2022
Cílová skupina:	rodiny s dětmi, ženy 25 – 50 let
Mediamix:	Online

Komentář:

Popis kampaně:

- kampaň je navržena na základě splnění požadovaných cílů definovaných klientem v dokumentu Reklamni_kampan_CPZP_Q1_2022_SOC_SITE (1)
- kampaň se spouští před TV kampaní pro zvýšení účinků TV kampaně a maximalizace výkonu celé kampaně
- zdůrazňuje 2 benefity, každý bude směřovat na oddělenou cílovou stránku
- Vitamíny pro děti zdarma pouze META
- Témata jsou: "Manažerka Mateřství", "Kroužky" a "Vitamíny"

KPI: cílem pro KMA Q3 2022 je dosažení 1500 nových registrací a 100 000 prokliků

Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklam dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150

RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - četnost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládáný zásah uživatelů

preroll - video zobrazované před vyžádaným videoobsahem