



Seznam výstupů a komunikačních kanálů pro prezentaci partnera příloha smlouvy č.2

- **Online propagace**
 - Webové stránky Prague European Summit – www.praguesummit.eu, sekce Partners
 - Sociální sítě – Facebook, Instagram, Twitter @PragueSummit
- **Propagační materiály**, tištěné či elektronické výstupy z konference, podklady pro média
 - Program konference
 - Desky pro účastníky (v případě tisku loga i jiných partnerů)
 - Brožura, v sekci Partners a na přebalu
 - Summary, v sekci Partners a na přebalu
 - Tisková zpráva Prague European Summit
(pozn. pakliže bude její vyhotovení schváleno spolu-organizujícími institucemi)
- **Propagace v místě konání**
 - Umístění na hlavním banneru nebo LED stěně v místě konání Prague European Summit
 - Umístění na hlavní projekci v místě konání Prague European Summit, vč. promítání reklamního spotu
 - Umístění roll-upu / banneru / propagačních materiálů partnera v místě konání konference
 - Umístění vozu / motocyklu, s možností sebereprezentace
- **Audiovizuální záznam**
 - Videozáznam z akce, umístění loga ve spotu i upoutávce pro nadcházející ročník
- **Další PR aktivity** jsou možné po dohodě obou smluvních stran