

# Smlouva o spolupráci a partnerství při organizaci prezenčních konferencí

## I.

### Smluvní strany

(1) **Česká agentura pro standardizaci**, státní příspěvková organizace

sídlo: 110 00 Praha 1, Biskupský dvůr 1148/5

přechodné sídlo (adresa pro doručování): 180 00 Praha 8, Na Žertvách 132/24

zastoupená: Mgr. Zdeňkem Veselým, generálním ředitelem

datová schránka: 4htvpem

IČO: 06578705

DIČ: CZ06578705

bankovní spojení:

číslo účtu:

kontaktní osoba: Mgr. Zdeněk Veselý, tel.:

e-mail:

(dále jen "**Agentura**")

a

(2) **Svaz podnikatelů ve stavebnictví**

sídlo: 110 00 Praha – Nové Město, Revoluční 1082/8

zapsaný: ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn.:  
L 11068

datová schránka:

IČO: 01541641

DIČ: CZ01541641

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.

číslo účtu:

kontaktní osoba: Ing. Jiří Nouza, tel.:

, e-mail:

(dále jen "SPS")

(Agentura a SPS dále též jen samostatně jako „**Smluvní strana**“ nebo společně a nerozdílně jako „**Smluvní strany**“)

(2) Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) dále sjednanou smlouvu o spolupráci a partnerství dle ust. § 12 zákona 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Smlouva**“).

(3) Smluvní strany společně prohlašují, že tuto Smlouvu uzavírají ke konferencím pořádaným SPS se zaměřením na stavebnictví (dále jen „**Konference**“).

## II.

### Předmět Smlouvy

(1) SPS se zavazuje na vlastní náklady a nebezpečí v průběhu příprav i v době vlastní realizace Konference zajistit propagaci Agentury, coby partnera Konference, a to zejména takto:

- a) umístění loga Agentury na pozadí;
- b) minimálně v rámci zahájení Konference bude jejím moderátorem uvedeno, že Agentura je partnerem Konference;
- c) umístění loga Agentury v inzerci z konference v odborném periodiku;
- d) účast zástupce Agentury v místě konání Konference;
- e) umístění loga na webových stránkách Konference;
- f) vstup na konferenci zdarma pro 6 osob.

(dále jen „**Propagace**“).

(2) Propagace specifikovaná v odst. 1 písm. c), d), e) a f) tohoto článku, bude zahájena již při schválení záměru čerpání této Smlouvy.

(3) Agentura se zavazuje předat SPS veškeré podklady potřebné k naplnění smluvních podmínek uvedených v odst. 1 tohoto článku.

(4) Agentura se zavazuje SPS za Propagaci podle této Smlouvy zaplatit dohodnutou cenu podle článku III této Smlouvy.

## III.

## **Cena**

- (1) Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na tom, že cena za Propagaci podle této Smlouvy činí paušální částku ve výši 500 000,- Kč bez DPH na jedné Konferenci, k ceně bude připočteno DPH v zákonné výši [slovy: *pěťsettisíckorunčeských*].
- (2) Paušální cena uvedená v odst. 1 tohoto článku je cenou nejvýše přípustnou a neměnnou a zahrnuje veškeré náklady SPS vzniklé v souvislosti s plněním povinností SPS podle této Smlouvy v rámci Propagace na jedné Konferenci.
- (3) Smluvní strany si sjednávají výhradu změny paušální částky za Propagaci na Konferenci, a to v závislosti na významu a rozsahu každé takové Konference. Aktivace vyhrazené změny paušální částky je možná pouze na základě písemného dodatku k této Smlouvě.
- (04) Cena stanovená touto Smlouvou se může změnit pouze v případě úpravy výše zákonné sazby DPH. Účinností takové úpravy se cena včetně DPH upraví podle příslušné sazby DPH. V tomto případě nemusí být uzavírán dodatek k této Smlouvě.
- (4) Smluvní strany si sjednaly, že nejvyšší celková hodnota plnění dle této Smlouvy je 1 999 900,- Kč bez DPH.

## **IV.**

### **Fakturační a platební podmínky**

- (1) Právo fakturovat vzniká SPS nejdříve den po dni konání Konference dle této Smlouvy.
- (2) SPS je povinen po vzniku práva fakturovat, vystavit Agentuře řádný daňový doklad (dále jen „faktura“). Agentura souhlasí s použitím faktury v elektronické podobě. Bude-li faktura vystavena v listinné podobě, doručí ji SPS Agentuře v jednom vyhotovení. Splatnost faktury činí 10 kalendářních dnů ode dne jejího doručení Agentuře.
- (3) V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné nebo neúplné údaje, je Agentura oprávněna vrátit fakturu SPS do data její splatnosti. SPS vrácenou fakturu opraví, eventuálně vyhotoví novou, bezvadnou do 10 pracovních dnů ode dne doručení vrácené faktury. V takovém případě je stanovena Agentuře nová lhůta splatnosti podle odst. 2 *in fine* tohoto článku ode dne doručení opravené nebo nové faktury.

(4) Pokud budou u SPS zdanitelného plnění shledány důvody k naplnění institutu ručení příjemce zdanitelného plnění podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bude Agentura při zaslání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

## V.

### **Vlastnictví a odpovědnost za škodu**

(1) Vlastníkem veškerých podkladů, které budou SPS předány za účelem Propagace, je po celou dobu plnění předmětu Smlouvy Agentura.

(2) Smluvní strany se dohodly, že v případě náhrady škody se bude hradit pouze skutečná prokazatelně vzniklá škoda.

## VI.

### **Další práva a povinnosti**

(1) Agentura se zavazuje do dne následujícího po dni podpisu této Smlouvy oběma Smluvními stranami předat SPS veškeré podklady potřebné k naplnění smluvních podmínek. Po skončení Konference je SPS povinen podklady podle předchozí věty vrátit Agentuře, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.

(2) Agentura se zavazuje poskytnout loga a nápisy k Propagaci ve formátu umožňujícím využití na tiskových propagačních a dalších materiálech.

(3) SPS prohlašuje, že na sebe převzala nebezpečí změny okolností v souladu s § 1764 občanského zákoníku.

(4) SPS je povinen řídit se při plnění předmětu této Smlouvy pokyny Agentury. Agentura je oprávněna kontrolovat plnění všech povinností podle této Smlouvy.

(5) Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně všech skutečností, se kterými se seznámí při plnění této Smlouvy. Tato povinnost zavazuje i zmocněnce, zaměstnance nebo jiné pomocníky Smluvních stran, kteří se podílejí na plnění této Smlouvy. Poskytnuté informace, které neslouží k účelům Propagace, jsou ve smyslu § 1730 občanského zákoníku důvěrné.

(6) SPS není oprávněn zcela ani zčásti postoupit na třetí osobu žádné ze svých práv, ani žádný ze svých závazků plynoucích z této Smlouvy ani tuto Smlouvu jako celek bez předchozího písemného souhlasu Agentury.

(7) SPS se zavazuje, že v souvislosti s propagací Agentury nedojde k poškození Agentury nebo její dobré pověsti.

(8) SPS podpisem této Smlouvy uděluje podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů a dle nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) souhlas Agentuře, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících ze Smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.

(9) Agentura je povinna do třiceti [30] dnů ode dne podpisu této Smlouvy poslední Smluvní stranou uveřejnit tuto Smlouvu v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).

## **VII.**

### **Závěrečná ustanovení**

(1) Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední Smluvní stranou a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv v souladu s podmínkami stanovenými v zákoně o registru smluv. V případě, že Smlouva nespĺňuje podmínky pro zveřejnění podle zákona o registru smluv, pak Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu poslední Smluvní stranou.

(2) Zánik závazků z této Smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Smluvní vztah lze ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, odstoupením či výpovědí.

(3) Je-li nebo stane-li se některé ustanovení Smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné nebo neúčinné novým ustanovením platným či účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného či neúčinného.

(4) Smlouva je vyhotovena v listinné podobě ve dvou [2] stejnopisech. Každý stejnopis má platnost originálu. Jeden stejnopis obdrží SPS a jeden stejnopis obdrží Agentura.

(5) Smlouva může být měněna či doplňována pouze písemnými, podepsanými, oboustranně dohodnutými, vzestupně číslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí.

(6) Smluvní strany prohlašují, že jim nejsou známy žádné skutečnosti, které by uzavření Smlouvy vylučovaly a berou na vědomí, že v plném rozsahu nesou veškeré právní důsledky plynoucí z vědomě jimi udaných nepravdivých údajů. Na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ni své podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

Agentura:

SPS:

---

Česká agentura pro standardizaci  
zastoupená Mgr. Zdeňkem Veselým  
generálním ředitelem

---

Svaz podnikatelů ve stavebnictví  
zastoupený Ing. Jiřím Nouzou  
prezidentem