

XXXXX

IČO: xxxxx
DIČ: xxxxx
se sídlem: xxxxx
registrace: xxxxx
zastupuje: xxxxx
bankovní spojení: xxxxx

(dále jako „XXXXX“)

a

Teplárna České Budějovice, a.s.

IČO: 608 26 835
DIČ: CZ60826835
se sídlem: Novohradská 32, 372 15 České Budějovice
registrace: obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka 637
zastoupená: Ing. Václav Král, předseda představenstva
Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA, místopředseda představenstva
bank.spojení: xxxxx

(dále jako „**Partner**“)

jako podnikatelé v rámci své podnikatelské činnosti uzavírají níže uvedeného dne měsíce a roku zejména podle ustanovení § 1746 odstavce 2 a dalších zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jako „**Občanský zákoník**“), tuto

Smlouvu o reklamním partnerství

Preambule

xxxxx je oprávněným účastníkem profesionální xxxxx soutěže v České republice (dále jako „xxxxx“).

xxxxx je oprávněno uzavírat se třetími osobami smlouvy o reklamním partnerství za úplatu, jejichž prostřednictvím je třetím osobám poskytováno reklamní plnění jako partnerům xxxxx klubu a třetí osoby za takto sjednané reklamní plnění jsou zavázány zaplatit xxxxx sjednanou úplatu.

xxxxx poskytuje reklamní práva třetím osobám jako balíčky, zahrnující v různém (dohodnutém) rozsahu právo na umístění obrazové reklamy na domácím stadionu xxxxx klubu, právo na umístění zvukové reklamy při domácích utkáních xxxxx klubu, právo na umístění reklamy na dresech hráčů xxxxx klubu, právo na umístění reklamy na webových stránkách xxxxx klubu apod.

Partner prohlašuje, že má zájem o reklamu svého podniku a své obchodní firmy ve spojení s xxxxx klubem, a to způsobem sjednaným v této smlouvě. Partner dále prohlašuje, že v rámci svého předmětu podnikání je oprávněn uzavřít a realizovat tuto smlouvu.

I.

Předmět smlouvy

- 1.1. Předmětem této smlouvy je zejména závazek xxxxx umístit reklamu Partnera způsobem a v rozsahu sjednaném v této smlouvě a zejména závazek Partnera zaplatit xxxxx sjednanou cenu.
- 1.2. Smluvní strany si ujednávají, že za podmínek sjednaných v této smlouvě a pouze po dobu jejího trvání je Partner oprávněn spolu se svojí obchodní firmou uvádět spojení „**Partner** xxxxx“.
- 1.3. Není-li stanoveno jinak (zejména lhůty), plní smluvní strany své povinnosti vždy bez zbytečného prodlení.

II.

Rozsah umístění reklamy

- 2.1. Smluvní strany si ujednávají, že Partnerovi bude za podmínek sjednaných v této smlouvě poskytnuto oprávnění k využití reklamních práv v tomto rozsahu:
 - (a) 5 ks reklamního panelu o rozměru 3 x 1 m v otočném systému v dosahu TV kamer;
 - (b) umístění reklamy – loga/logotypu Partnera na reklamních pozicích o rozměru 6x 1 m v blízkosti hrací plochy takto:
 - 1 ks v pozici za brankami v záběru TV kamer
 - (c) logo Partnera ve Zpravodaji ze xxxxx – 15x za smluvní období;
 - (d) umístění loga Partnera na pozadí pro televizní vysílání, tzv. media backdrops, v mix zóně a press centru- 2 pozice
 - (e) umístění loga Partnera na webových stránkách xxxxx na stránce věnované obchodním partnerům s aktivním odkazem na stránky Partnera

Tato reklamní práva se týkají všech mistrovských utkání xxxxx na domácím hřišti (adresa sídla, dále jen „Stadion“), která budou v době smluvního vztahu uskutečněna.

- 2.2. xxxxx se zavazuje při poskytnutí Reklamních práv v rozsahu sjednaném v této smlouvě chránit a ctít obchodní firmu a pověst Partnera a Partner se zavazuje jednat vždy způsobem, kterým bude chráněn a ctěn název xxxxx a jeho pověst.
- 2.3. O poskytnutí Reklamních práv dle této smlouvy bude pořízena následující dokumentace:
 - (a) závěrečná dokumentace o poskytnutí Reklamních práv vyhotovená xxxxx krátce před skončením této smlouvy, případně odstraněním reklamních prostředků a zaslaná Partnerovi (v tištěné nebo elektronické podobě – PDF / MS Word / PPT).

III.

Cena reklamního plnění

- 3.1. Partner se zavazuje zaplatit xxxxx za možnost využít Reklamní práva v rozsahu sjednaném v této smlouvě celkovou částku (Cenu) ve výši xxxxx,- **Kč + DPH**.
- 3.2. Partner se zavazuje zaplatit xxxxx sjednanou Cenu takto:
zdanitelné plnění: xxxxx splatnost: xxxxx
- 3.3 Smluvní strany si ujednávají, že Cena je splatná vždy bezhotovostním převodem na shora uvedený účet xxxxx s tím, že zaplacením se rozumí připsání příslušné částky na účet.
- 3.4 Smluvní strany sjednávají, že cena dle 3.1 platí i v případě, že a) Reklamní práva v rozsahu a/nebo podobě dle odstavce 2. 1 nebyla plně využita Partnerem z důvodů na jeho straně (např. nevyužil sjednanou možnost jednorázové prezentace apod.) nebo b) xxxxx tak reklamu neposkytl z důvodů neplnění povinností Partnerem, případně nedostatku informací, podkladů nebo jiné dohodnuté nebo písemně vyžádané a pro realizaci smlouvy potřebné součinnosti Partnera nebo c) došlo k odmítnutí, omezení nebo přerušení plnění dle odstavce 4.3 nebo 4.4.
- 3.5 Partner se zavazuje pro případ, že se dostane do prodlení se zaplacením Ceny nebo její části zaplatit xxxxx smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- 3.6 Partner se zavazuje, že zaplatí xxxxx výrobu reklamních panelů, které mu budou následně fakturovány.
- 3.7 Faktura a ostatní účetní podklady budou vedle zásilky dle článku VI. zasílány též elektronicky na e-mail určený Partnerem (je-li určen).
Kontaktní osoba ve věcech účetních za partnera:
Bohdana Kollerová, referent vnitřní a vnější komunikace a marketingu
E-mail: Bohdana.Kollerova@teplarna-cb.cz.

IV.

Podmínky využití Reklamních práv

- 4.1. Partner se zavazuje nejpozději do 20. 3. 2017 dodat xxxxx grafický manuál obrazové reklamy, včetně grafických návrhů zpracování a nosičů, jejichž prostřednictvím lze reklamu Partnera umístit v rozsahu v souladu s touto smlouvou. Podklady dodá elektronicky v některém vhodném formátu (PDF, MS Word, PPT). Smluvní strany si ujednávají, že xxxxx je povinno reklamu umístit a že výroba reklamních prostředků jde na vrub Partnera.
- 4.2. Smluvní strany si ujednávají a navzájem se ujišťují, že Partner se zavazuje a odpovídá xxxxx za to, že podklady dle odstavce 4.1, reklamní spoty, stejně jako reklama Partnera, která bude umístěna v souladu s touto smlouvou, jsou v souladu se zákonem, jakýmkoli právy třetích osob včetně práv osobnostních a obdobných, práv autorských

a jiných v oblasti duševního vlastnictví, s obecně závaznými právními předpisy, dobrými mravy, pravidly hospodářské soutěže, v souladu s ujednáními s autory nebo jinými výkonnými umělci, jejichž veškerá práva jsou plně vypořádána a vůči xxxxx nikomu nevznikne právo či nárok na plnění v souvislosti s plněním této smlouvy, umístěním reklamy nebo odvysíláním reklamního spotu. V případě, že budou přesto vůči xxxxx uplatňovány jinými subjekty taková práva, nároky či sankce, zavazuje se Partner na výzvu xxxxx je v plné výši uspokojit (uhradit) nebo jich xxxxx jinak zbavit, přičemž odpovídá za všechny na její straně vzniklé škody (zejména náklady a platby jiným subjektům).

- 4.3. Partner tímto výslovně souhlasí s tím, že xxxxx je oprávněno odmítnout umístění reklamy ve sjednané lhůtě v případě, že
- (a) dodaná reklama bude odporovat pravidlům dle odstavce 4.2;
 - (b) reklama nebo její podklad, zejména logo, zvuková znělka apod. budou dodány ve lhůtě kratší než 14 dnů před domácím utkáním xxxxx klubu na Stadionu nebo před sjednaným datem umístění reklamy.
- 4.4. xxxxx je oprávněno přerušit umístování reklamy v případě, že se Partner dostane do prodlení se zaplacením Ceny nebo její části a v případě, že Partner bude v prodlení se zaplacením Ceny nebo její části delším než 20 dnů je xxxxx oprávněno vyhrazené reklamní plochy nebo čas využít podle svého uvážení i pro třetí osobu. Partner má v takovém případě právo na umístění reklamy pouze v případě, že (a) uhradí veškeré své splatné závazky vůči xxxxx a (b) xxxxx má k dispozici dostatek reklamních ploch či času.

V.

MIČENLIVOST

- 5.1. Smluvní strany si navzájem prohlašují a ujednávají si, že veškeré informace o podniku, organizační struktuře nebo jiném vnitřním uspořádání či mechanismech druhé smluvní strany, které si v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, stejně jako při uzavření této smlouvy poskytly, tyto se dozvěděly nebo jiným způsobem se s nimi seznámily nebo na základě této smlouvy se takové informace dozví, a dále informace, které jsou jim známy o způsobu a průběhu jednání o ujednání této smlouvy a výsledné tvorbě ujednání této smlouvy, zejména pak Cena, její výše, splatnost popř. způsob úhrady, mají důvěrný charakter (dále jako „**Důvěrné informace**“) a smluvní strany se zavazují chránit a zajistit ochranu Důvěrných informací před jejich sdělením nebo před jejich jiným zpřístupněním třetím osobám.
- 5.2. Smluvní strany si prohlašují, že Důvěrné informace podle této smlouvy jsou obchodním tajemstvím ve smyslu § 504 Občanského zákoníku. V případě jednotlivého porušení povinností dle tohoto článku některou ze smluvních stran odpovídá tato strana bez omezení za způsobené škody.

VI. Doručování

Písemnost na základě této smlouvy lze doručovat osobně nebo prostřednictvím přepravní společnosti, nebo elektronicky na předem dohodnutou emailovou adresu. Písemnost se považuje za doručenu v případě

- převzetí adresátem;
- odmítnutí převzetí doporučeně zasláné zásilky adresátem;
- přijmutím e-mailu
- v případě nemožnosti doručení doporučeně zasláné zásilky adresátovi na adresu, uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na adresu, kterou adresát odesílateli písemně předem sdělí, prvním marným pokusem o doručení.
- potvrzení o doručení faktury zasláné e-mailem.

VII. Platnost a účinnost smlouvy

- 7.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.
- 7.2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu od 1. 4. 2017 do 31. 12. 2017.
- 7.3. Smluvní strany si ujednávají, že tuto smlouvu lze ukončit pouze po předchozí dohodě obou stran nebo odstoupením jedné ze stran z důvodů uvedených v této smlouvě.
- 7.4. Smluvní strany si ujednávají, že xxxxx je oprávněno od této smlouvy odstoupit v případě, že Partner (a) nesplní svoji povinnost podle odstavce 4.1. a/nebo 4.2 této smlouvy nebo (b) Partner bude v prodlení se zaplacením ceny nebo její části po dobu delší než 20 (dvacet) dnů.
- 7.5. Smluvní strany si ujednávají, že Partner je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že xxxxx ani v dodatečné náhradní lhůtě neposkytne Partnerovi Reklamní práva v rozsahu sjednaném v této smlouvě i přesto, že Partner včas a řádně plní své povinnosti sjednané v této smlouvě. Dodatečná náhradní lhůta nesmí být kratší než 20 (dvacet) dnů.

VIII. Salvátorská klauzule

V případě, že některá ustanovení této smlouvy jsou nebo se stanou z jakéhokoliv důvodu obsoletní, neúčinná nebo neplatná, a to i v důsledku rozhodnutí příslušných správních orgánů, nebude to mít za následek neplatnost či neúčinnost smlouvy. Příslušné neplatné ustanovení se smluvní strany zavazují nahradit takovým platným ustanovením, jehož věcný obsah bude shodný nebo co nejvíc podobný nahrazovanému ustanovení, přičemž účel a smysl této smlouvy zůstane zachován, nebo se použije právní předpis, který nejbližší odpovídá účelu a smyslu smlouvy, popř. bude požádáno o vydání nového rozhodnutí správního orgánu, které bude nejbližší odpovídat smyslu a účelu této smlouvy.

IX. Řešení sporů

9.1 Jakékoli spory mezi smluvními stranami vzniklé ze vztahů založených touto smlouvou budou řešeny přednostně smírnou cestou. Nedojde-li k dohodě, strany sjednávají k řešení sporů vznikajících z této smlouvy a v souvislosti s ní příslušnost českého soudu, místně příslušným je pak soud se sídlem v Praze, a to Obvodní soud pro Prahu 2, případně Městský soud v Praze podle toho, který z nich je věcně příslušný v prvním stupni.

X.

xxxxx bere na vědomí, že Partner je právnickou osobou, v níž má většinovou majetkovou účast územní samosprávný celek, a proto se na tuto smlouvu v souladu s § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „ZRS“), vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv (dále také jen „Registr“).

Smluvní strany ve shodě potvrzují, že:

- se na tuto smlouvu nevztahuje žádná z výjimek z povinnosti uveřejnění této smlouvy dle § 3 odst. 2 ZRS,
- informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím a které se neuveřejňují v Registru v souladu s § 3 odst. 1 ZRS, budou v elektronickém obrazu textového obsahu smlouvy zasláno k uveřejnění do Registru (tj. verze této smlouvy pro uveřejnění) znečitelněny. Konkrétně se jedná o osobní údaje, jakékoli údaje, podle nichž by bylo možno identifikovat xxxxx, a výši úplaty.

Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu uveřejní v Registru Partner, a to ve verzi pro uveřejnění, tj. po znečitelnění informací dle čl. X. této smlouvy, a to nejpozději do 10 dnů po podpisu této smlouvy.

Znečitelnění informací dle čl. X. této smlouvy provede Partner odstraněním dotčeného textu a nahrazením křížky (např. „XXXXX“).

Smluvní strany se dohodly, že jakékoliv opravy uveřejněné smlouvy či metadat smlouvy dle ZRS bude provádět pouze Partner. xxxxx je oprávněn Partnera vyzvat písemně k opravě uveřejněné smlouvy či metadat smlouvy. Partner opravu provede, bude-li výzva oprávněná, nejpozději do 5 dnů poté, kdy výzvu obdrží.

Za porušení povinností týkajících se ochrany obchodního tajemství podle této smlouvy má poškozená smluvní strana právo uplatnit u druhé smluvní strany, která tyto povinnosti porušila, nárok na zaplacení smluvní pokuty. Výše smluvní pokuty je stanovena na 5% z celkového ročního nájemného (bez DPH) za každý jednotlivý prokázaný případ porušení povinností. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody.

Ujednání dle čl. VII. se vztahují i na všechny případné dodatky k této smlouvě, jejichž prostřednictvím bude tato smlouva měněna.

XI. Závěrečná ustanovení

- 10.1. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí právem ČR, především ustanoveními Občanského zákoníku.
- 10.2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.
- 10.3. Tato smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě.
- 10.4. Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy vyjadřuje jejich pravou a svobodně projevenou vůli prostou omylu a jako takovou tuto smlouvu podepisují.

V Českých Budějovicích dne 31. 3. 2017

Teplárna České Budějovice, a.s.
zast. Ing. Václavem Králem,
předsedou představenstva

xxxxx
xxxxx,
xxxxx

Teplárna České Budějovice, a.s.
zast. Ing. Tomášem Kollarczykem, MBA,
místopředsedou představenstva

Smlouvu zpracoval: Radek Papáček

DOHODA

mezi

xxxxx

IČ: xxxxx

DIČ: xxxxx

se sídlem: xxxxx

registrace: xxxxx

zastupuje: xxxxx

bankovní spojení: xxxxx

(dále jako „xxxxx“)

a

Teplárna České Budějovice, a.s.

IČO: 60826835

DIČ: CZ60826835

se sídlem: Novohradská 32, 372 15 České Budějovice

registrace: obchodní rejstřík vedený krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka 637

zastoupená: Ing. Václav Král, předseda představenstva

Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA, místopředseda představenstva

bank.spojení: xxxxx

(dále jako „**Partner**“)

V souvislosti s uzavřením Smlouvy o reklamním partnerství ze dne 31. 3. 2017 se smluvní strany dohodly na následujícím nepeněžním plnění:

I.

xxxxx se zavazuje poskytnout partnerovi:

- 2 ks VIP GOLD
- 1 ks parkovací karta (západ)

Vstupenky budou partnerovi předány vždy do 7 dnů před začátkem sezony.

V Českých Budějovicích dne 31. 3. 2017

Teplárna České Budějovice, a.s.
zast. Ing. Václavem Králem,
předsedou představenstva

xxxxxx
xxxxxx,
xxxxxx

Teplárna České Budějovice, a.s.
zast. Ing. Tomášem Kollarczykem, MBA,
místopředsedou představenstva