

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REALIZACE PROJEKTU
č. OST/OOR/ 71

**Níže uvedeného dne, měsíce a roku byla uzavřena mezi smluvními
stranami smlouva o realizaci projektu tohoto znění:**

I.

Smluvní strany

1. Realizátor:

Název, právní forma, sídlo:

STŘED, z. ú., Mládežnická 229, Třebíč, 674 01 Třebíč

osoba oprávněná jednat ve věcech této smlouvy: Mgr. Martina Bártová, ředitelka
IČ: 70870896



2. Objednatel:

název, sídlo:

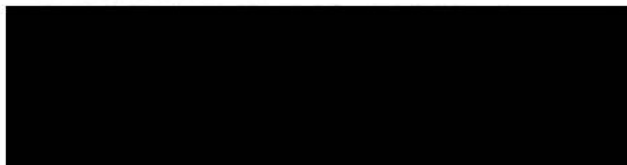
Město Moravské Budějovice, nám. Míru 31, 676 02 Moravské Budějovice

osoba oprávněná jednat ve věcech této smlouvy : Ing. Vlastimil Bařinka, starosta
města

kontaktní adresa: nám. Míru 31, Moravské Budějovice, 676 02

IČ: 00289931

DIČ: CZ00289931



II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je zajištění realizace projektu „Moravské Budějovice-
#nealko“ v rámci Programu prevence kriminality Kraje Vysočina na rok 2017 blíže
specifikovaného v příloze č. 1. této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje dokončené dílo realizace převzít a zaplatit sjednanou
cenu podle článků IV., V. a VI. této smlouvy.

III.

Doba a místo plnění

Smluvní strany se dohodly na následujících základních lhůtách:

1. Realizátor se zavazuje zahájit realizaci projektu 1. května 2017.
2. Realizátor se zavazuje dokončit realizaci projektu do 31.10. 2017
3. Místem plnění je město Moravské Budějovice,

IV.

Cena díla

1. Smluvní strany se dohodly na celkové ceně realizace projektu ve výši:

Cena celkem včetně DPH 189 000,- Kč

Slovy: Stoosmdesatdevet korunčeských.

Cena celkem zahrnuje veškeré náklady realizátora spojené s provedením předmětu smlouvy.

2. Cena je cenou nejvýše přípustnou.

V.

Platební podmínky

1. Realizátor je oprávněn fakturovat za realizaci projektu, po ukončení projektu nejpozději do 5. listopadu 2017. Faktura bude označena slovy „ **Hrazeno z dotace Kraje Vysočina ID ZZ01888.0005**“.
2. Faktura musí obsahovat náležitosti dle § 28 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
3. Faktury se považují za proplacené okamžikem odepsání fakturovaných částek z účtu objednatele ve prospěch účtu realizátora.
4. Objednatel není v prodlení s placením fakturovaných částek, jestliže vrátí fakturu realizátorovi do 10 dnů od jejího doručení proto, že faktura obsahuje nesprávné údaje nebo byla vystavena v rozporu se smlouvou. Konkrétní důvody je objednatel povinen uvést zároveň s vrácením faktury. Faktura bude zasílána na adresu objednatele ve 2 vyhotovení. Nebude-li faktura označena tak, jak je uvedeno v bodě 1. a nebude ve 2 vyhotovení, je objednatel oprávněn ji vrátit zhotoviteli, aniž by se tímto dostal do prodlení s její splatností. U nové nebo opravené faktury běží nová lhůta splatnosti
5. Jakákoliv záloha se nepřipouští

VI.

Předání realizace projektu

1. Realizace projektu je považována za dokončenou, pokud jsou dokončené veškeré činnosti blíže specifikované v příloze č. 1 této smlouvy. Po ukončení projektu zpracuje realizátor a předloží objednateli zprávu o celkovém plnění cílů projektu z hlediska splnění kvantitativních ukazatelů a kvalitativních ukazatelů. Zároveň musí být doložené informace o realizované publicitě včetně

fotodokumentace z jednotlivých aktivit projektu. Součástí předání budou i informační materiály, které byly v rámci projektu vyrobeny.

2. Objednatel je oprávněn odmítnout převzetí realizace projektu pro vady, které samy o sobě nebo ve svém úhrnu nesplňovaly předmět smlouvy.
3. Převzetí realizace projektu bude provedeno formou zápisu, který podepíší zmocnění zástupci obou smluvních stran. Zápis bude obsahovat též soupis vad a neprovedených činností, které nebrání řádnému plnění smlouvy, s dohodnutými lhůtami pro jejich odstranění.

VII.

Smluvní pokuta a úroky z prodlení

1. Realizátor je povinen zaplatit objednateli za nedodržení termínu dokončení a předání díla smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny nedodaného díla za každý, byť i započatý, den prodlení. Touto smluvní pokutou není dotřen nárok objednatele na případnou náhradu škody.
2. Objednatel je povinen zaplatit realizátorovi za prodlení s úhradou faktury úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky bez DPH za každý, byť i započatý, den prodlení.

VIII.

Odstoupení od smlouvy

1. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v souladu s platnou právní úpravou.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy, jestliže bylo zahájeno insolvenční řízení na majetek realizátora.
3. Bude-li realizátor v prodlení se zahájením prací podle článku III. odst. 1 této smlouvy, je toto považováno za závažné porušení smlouvy a objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy.
4. Sjednává se platnost odstoupení realizátora od smlouvy ohledem na vyšší moc. Za vyšší moc se považuje mobilizace, živelná pohroma, apod.

IX.

Ostatní ujednání

1. Realizátor je povinen provádět fotodokumentaci aktivit, dle projektu.
2. Realizátor prohlašuje, že je pojištěn proti škodám, které mohou vzniknout při jeho činnosti, a to minimálně v rozsahu, který odpovídá předmětu plnění.
3. Smluvní strany se dohodly, že kontrola činnosti bude prováděna minimálně jednou za kalendářní měsíc.

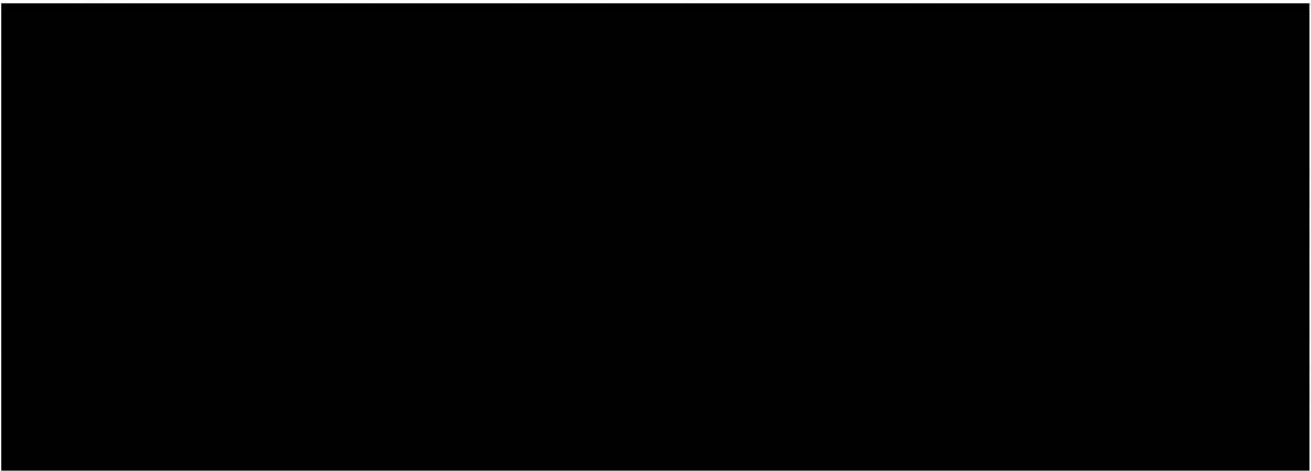
XII.

Kontaktní osoby

1. Za objednatele je ve věcech administrativních a kontrolních oprávněna jednat: Ing. Vladimíra Pešková, tel. ...
2. Za zhotovitele je ve věcech realizace projektu oprávněn jednat: Bc. Karel Vondráček- pracovník neziskové organizace STŘED, z.ú.

XIII.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oprávněnými osobami za obě smluvní strany.
 2. Obě smluvní strany prohlašují, že smlouva nebyla uzavřena v tísni, ani za jednostranně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
 3. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována jen písemnými, očíslovanými dodatky odsouhlasenými statutárními orgány obou smluvních stran, které se stanou nedílnou součástí této smlouvy.
 4. Smlouva je sepsána ve 3 stejnopisech, z nichž 2 obdrží objednatel a 1 realizátor.
 5. Smlouvu schválila Rada města Moravské Budějovice dne 18.4.2017 pod číslem usnesení RM-63/2017/2
- 

Popis projektu Prevence kriminality města Moravské Budějovice

#nealko

Obsah

1	ÚVOD / KONTEXT	7
2	OBSAH, CÍLOVÁ SKUPINA A HARMONOGRAM PROJEKTU	8
2.1	OBSAH PROJEKTU	8
2.2	CÍLOVÁ SKUPINA PROJEKTU	10
2.3	HARMONOGRAM PROJEKTU	10
2.4	CÍLE PROJEKTU A MĚŘENÍ EFEKTIVITY	10
3	ORGANIZAČNÍ A ODBORNÉ ZAJIŠTĚNÍ PROJEKTU	13
3.1	PŘEDSTAVENÍ PREVENTIVNÍCH AKTIVIT A PROGRAMŮ STŘED, Z. Ú.	13
3.2	KOORDINÁTOR A METODIK PROJEKTU	13
3.3	KONTAKTNÍ PRACOVNÍK PROJEKTU	14

Úvod / kontext

„#nealko“ je projekt, který vychází z Plánu prevence kriminality města Moravské Budějovice na rok 2016 - 2020 a činnosti Komise prevence kriminality jakožto poradního orgánu Rady města.

Jedná se o projekt z oblasti sociální prevence zneužívání alkoholu a internetové dostupnosti, který zajišťuje nezisková organizace STŘED, z. ú.

Ze zkušenosti pracovníků STŘED, z. ú. z přímé práce může být problematika rizikových experimentů s alkoholem tzv. generačním bumerangem, který identifikují nejčastěji mezi dětmi věku 10 – 15 let. Každá vlna experimentů a každá nová generace zažívá jinou, rychle se měnící realitu, potřeby a také přístup k zážitku. „U starších, zkušených, se to tak už nebere, mladší dorůstají a chtějí rychle dospět, zkoušet, poznávat, zaujmout.“ Fenomén experimentů a kontaktů s alkoholem se jeví jako tematický evergreen, který však může mít různé podoby v závislosti na prostředí a společenské toleranci. Závažným trendem v této oblasti je právě tolerance dospělými a společností a normalita konzumace, ochutnávání či zvýšená ekonomická příležitost kontaktu s alkoholem a potenciální závislostní jednání. Rizika při zneužívání alkoholu jsou u současné mladé generace především v nízké citlivosti na podněty (např. přesycení virtuálními zážitky), hledání reálných zážitků a nativní potřeba zpětné vazby kyberprostoru.

Propojení vzájemných souvislostí mezi alkoholem a kyberprostorem je převážně ve způsobu, jak si mladí lidé hledají zážitek a realizují zkušenost. Generace Z*, tedy aktuálně nejmladší aktivní generace lidí, vyrůstá v době internetu a multimédií. Je to pro většinu jejích členů normalita a jinak to neznají, jsou domorodci a odborníky. Starší generace (X, Y) má již přímou zkušenost s alkoholem a jeho konzumace může pro ně být normalita. Oproti Z se vymezují jako zkušení odborníci. V tomto ohledu může docházet ke kolizi chápání prevence, obzvláště proto, že hranice zneužívání jsou subjektivní.

V rámci prevence rizikových dopadů zneužívání alkoholu, internetové dostupnosti a generačních konfliktů se bude pracovník STŘED, z. ú. v rámci projektu o těchto dvou fenoménech s cílovými skupinami bavit a posilovat vzájemnou komunikaci, stejně tak posilovat jejich sebenáhled („vím, že co u mne může být zneužívání alkoholu/online dostupnosti a chápu rizika“).

* Děti „Generace Z“ mají potřebu svobody, nezávislosti, chtějí se vymezit a zároveň potřebují své zážitky neustále sdílet. Zvládají plynule TV, chytrý telefon, notebook, tablet a herní konzole. Zábavu i pracovní věci řeší přes telefon, který mají neustále u sebe. Jsou narozeni po roce 1995.
Více na https://cs.wikipedia.org/wiki/Generace_Z

Obsah, cílová skupina a harmonogram projektu

Obsahem projektu bude individuální a skupinová preventivní práce s cílovou skupinou dětí a mladých dospělých tak, aby docházelo k sebenáhledu a vědomému aplikování získaných informací primárně při rizikovém kontaktu s alkoholem. Chceme se zaměřit na zkoumání a diskusi o chápání, potenciálu a hranicích zneužívání multimediálních zařízení.

Obsah projektu

Aktivita č. 1 Kontaktní práce v lokalitě

V rámci této aktivity budou kontaktní pracovníci využívat stávající znalost lokality, primární cílové skupiny a jejích specifických potřeb k navázání úzkého kontaktu. V rámci kontaktů, rozhovorů, situačního působení a monitoringu bude pracovník reagovat „tady a teď“ na témata rizikového experimentování a předčasnou konzumaci alkoholu dětmi a mladými lidmi v lokalitě Moravských Budějovic. Aktivita kontaktního pracovníka budou zaměřené pro mladé lidi ve věku 7 až 20 let (mj. Generace Z*), bez omezení sociální příslušnosti, pohlaví, rasy nebo sympatií k subkulturám.

Úkolem kontaktního pracovníka bude poskytování základního i odborného poradenství a informací cílové skupině, které povedou ke snížení příležitostí spojených s jejich participací na kriminální a přestupkové činnosti. Zároveň bude pracovník rozšiřovat základní trestně-právní vědomí s cílem informovat o důsledcích konkrétních ohrožujících činností, se kterými se cílová skupina osobně setkává, nebo může setkat.

V rámci této aktivity se pracovník zaměří na tvorbu a následnou systematickou distribuci atraktivních informačních materiálů směrem k cílové skupině a jejímu okolí prostřednictvím situačních intervencí a informačního servisu. Tento typ informací definujeme jako "situační materiál", s nímž pracovník reaguje "ted" a tady". Vhodně zpracovaným informačním materiálem s aktuálním tématem bude reflektovat cílové skupině konkrétní konfliktní nebo rizikovou situaci. Situační materiály budou mít atraktivní charakter pro cílovou skupinu (např. grafika, komix, kresby, fotografie a texty vycházející z dlouhé praxe práce s rizikem a mládeží pracovníků STŘED, z. ú.). Pracovník bude v kontaktní práci zjišťovat názory a postoje sekundární cílové skupiny k mobilním chytrým zařízením, aktivnímu potenciálu, přirozenosti dostupnosti kyberprostoru a jejich vědomých limitech a zažitém riziku.

Očekáváme, že v souvislosti i s ostatními aktivitami projektu budeme schopni udržet atraktivnost podnětů ke kontaktu a přístup v trendech. Zájem si zajistíme používáním moderního zařízení a aplikacemi, které odpovídají zájmům cílové skupiny.

Aktivita č. 2 Skupinové aktivity

a/ Tematické oblasti

Aktivita má za cíl definovat cílové skupině aktuální témata za pomoci řízených skupinových programů a zvolenou formou nabídnout eliminaci a zvědomění rizik, spojených s danou tematickou oblastí. V souvislosti s programy dojde také k distribuci situačních materiálů a preventivnímu působení na cílovou skupinu doplňkovou kontaktní prací.

V rámci této aktivity se uskuteční celkem 4 skupinové programy (2x2), prioritně zaměřené na dvě aktuální tematické oblasti, „alkohol“ a „dostupnost kyberprostoru“. Tematické oblasti budou aplikované v součinnosti s Aktivitou č. 1 s časovou dotací 2 měsíce na jednu oblast. K realizaci využijeme techniky práce se skupinou, besedy, situační intervence a informační materiály.

b/ Výchovně preventivní akce

Druhá aktivita je veřejnou aktivitou a má za hlavní cíl poukázat na rozdílnosti v chápání normality konzumace alkoholu a internetu generacemi, podpořit komunikaci a respekt ke způsobu života a uvažování o riziku, hranicích rizikového jednání a formách zážitku. K realizaci akce dojde na některém z veřejných míst v Moravských Budějovicích a to s atraktivním kulturním doprovodem.

Dílním cílem akce je nabídnout možnost bavit se bez alkoholu, vyzkoušet si zážitkově preventivní aktivity a dostat zajímavé informace o rizicích alkoholu i mobilních zařízeních.

Motto: „za nás to bylo lepší“ „ty internety by měli zakázat“ „jsou na internetu, protože se nudí“ „jedna sklenka nikomu neublíží“ „jen si dej“

Aktivita č. 3 Diskusní setkání

Cílem aktivity je umožnit rovnoprávné diskusní setkání zástupců primární a sekundární cílové skupiny formou jedné z participativních metod Open Space (OS) či World café (Wc). Prostřednictvím metody dojde ke sdílení názorů, postojů a zkušeností cílových skupin ke generačním názorovým konfliktům, experimentům s alkoholem a normalitě internetové dostupnosti.

Vzhledem k rozmanitosti účastníků diskuse předpokládáme také rozmanitost reakcí a výstupů, které mohou být využity jako inspirativní materiál pro sebereflexi a vlastní hranice pro pojem zneužívání (ve vztahu k alkoholu a kyberživotu) či jednoduché zvědomění existence subjektivity odbornosti.

Popis cílů metod

Metody Wc a OS mají účastníkům umožnit poměrně osobní dialog s lidmi, se kterými se obvykle nesetkávají; na téma, které je předem definované. Měkká struktura má umožnit otevřít ještě nezformulované názory, osobní tipy a zkušenosti. Cílem metod není za každou cenu dojít k jasným závěrům, cílům nebo plánům. Slouží spíše jako

výměna názorů, rozšíření pohledů na téma. Účastníci mají příležitost diskutovat základní téma a dílčí témata z nejrůznějších osobních úhlů pohledu. Vítána je účast různých profesí a odborností.

Cílová skupina projektu

Primární: Děti a mladí dospělí ohrožení bezprostředním kontaktem s alkoholem, experimentující s aktivní konzumací alkoholu;

Sekundární:

- a) mladí lidé s integrovaným kyberživotem multimediálních zařízení, ohrožení nelátkovou závislostí a rizikovým používáním / zneužíváním internetu;
- b) odborní preventivní pracovníci, psychologové, pedagogové, výchovní poradci a metodikové prevence.

Lokalita: Moravské Budějovice.

Harmonogram projektu

Doba trvání projektu je období od května 2017 do října 2017, tedy 6 měsíců.

Cíle projektu a měření efektivity

Hlavním cílem projektu je:

- reagovat na zdánlivě stabilizovanou problematiku prevence kriminality z oblasti tématu rizikového experimentování a předčasné konzumace alkoholu dětmi a mladými lidmi v lokalitě Moravských Budějovic, a to prostřednictvím aktivní kontaktní práce, situačního působení a skupinových specifických aktivit s ohroženou a potenciálně ohroženou cílovou skupinou.

Dílčím cílem je:

- mapovat a otevřeně diskutovat s cílovými skupinami o potenciálu mobilních chytrých zařízení, online světě *Generace Z** a rizicích zneužívání dostupnosti internetu formou Aktivit č. 1 a 2,
- zkoumat a diskutovat chápání, potenciál a hranice zneužívání multimediálních zařízení se sekundární cílovou skupinou v aktivitě č. 1,
- poukázat na rozdílnosti v chápání normality konzumace alkoholu a internetu generacemi, podpořit komunikaci a respekt ke způsobu života a uvažování o riziku, hranicích rizika a zážitku prostřednictvím aktivit preventivní akce pro veřejnost.

Metody k dosažení cílů:

Kontaktní práce - Kontaktní práce má nejčastěji podobu rozhovoru v přirozeném prostředí klienta (např. v instituci, na ulici, v parku, online apod.). Jedná se o specifický druh kontaktu s mladým člověkem, který má za cíl vytvořit dostatečnou vzájemnou důvěru a podmínky potřebné pro rozvíjení kontaktu a poskytování dalších forem sociální práce.

Základní sociální poradenství – soubor sociálně preventivních činností vedoucích ke zlepšení nepříznivé životní situace.

Odborné sociální poradenství - odehrává se formou rozhovoru a obsahuje vyhodnocení situace, nabídku rady, informací a řešení vedoucí k odstranění obtíží. Jde o řešení aktuálních problémů a zvyšování kompetence uživatele tyto problémy řešit.

Situační intervence - Situační intervence jsou především poskytnuté zpětné vazby k aktuálnímu chování či vzniklé situaci „tady a teď“. Tato zpětná vazba může být jak pozitivní (podpora, ocenění), tak negativní (reflexe neuvědomovaných důsledků chování, zamýšlené projevení pocitů či postojů pracovníka, trefná otázka či připomínka, která nově rámuje situaci).

Informační servis - Informační servis je prováděn ústní formou, online reakcí a může být doplněn také písemnou formou - letáky, vytištění údajů apod.

Situační materiál – Jedná se o typ informačního servisu, který je poskytován za účelem reakce pracovníka na konkrétní situaci, téma či problém, a který cílová skupina individuálně nebo veřejně reflektuje. Mívá většinou atraktivní vizuální a obsahovou formu – komix, leták, poster, facebook meme apod..

Skupinová aktivita - Jde o speciální programy vytvořené dle specifických potřeb cílové skupiny a dané lokality. Jedná se o skupinové aktivity tzv. specifické prevence a cílené aktivity, zaměřené na rozvoj psychosociálních dovedností, časově (prostorově) ohraničené.

Měření efektivity

Projekt obsahuje 3 hlavní aktivity: Kontaktní práce v lokalitě (odborná činnost kontaktního pracovníka), specifické Skupinové aktivity a Diskusní setkání.

1. Kontaktní práce v lokalitě

Cílem činnosti kontaktního pracovníka bude monitorovat a reagovat na témata rizikového experimentování a předčasnou konzumaci alkoholu dětmi a mladými lidmi v lokalitě Moravských Budějovic prostřednictvím sociálně preventivní kontaktní práce s cílovou skupinou. Zároveň bude v kontaktní práci zjišťovat názory a postoje sekundární cílové skupiny k mobilním chytrým zařízením, přirozenosti dostupnosti kyberprostoru a o vědomých limitech a zažitém riziku. Kontaktní pracovník povede statistickou evidenci kontaktů a výkonů, které s cílovou skupinou proběhnou. Před koncem projektu bude svoji činnost kontaktní pracovník hodnotit např. formou zpětnovazebních dotazníků a rozhovorů.

Ukazatele:

- 60 jednotlivců využije spolupráce s kontaktním pracovníkem,
- 200 intervencí provede kontaktní pracovník s cílovou skupinou za dobu trvání projektu,

- 60% kontaktovaných osob využije alespoň jednou sociální poradenství, krizové intervence, nebo informačního servisu,
- 50 jednotlivců poskytne svůj názor a postoj k vlastnímu kyberživotu ve prospěch dotazníku či strukturovaného rozhovoru.

2. Skupinové aktivity

a/ Tématické oblasti

Cílem skupinových aktivit je definovat aktuální témata související s potenciálním konfliktním a kriminálním jednáním a nabídnout jejich eliminaci prostřednictvím skupinových aktivit pro cílovou skupinu. Každá tematická oblast bude mít časový rámec dvou měsíců, kdy se budeme zaměřovat primárně na jedno téma (1. „alkohol“ a 2. „dostupnost kyberprostoru“). V takovém období dojde k realizaci dvou skupinových programů pro cílovou skupinu (celkem dvě tematická období). Každý program bude mít za cíl pojmenovat a posílit některou sociální kompetenci cílové skupiny v oblasti asertivního pohybu v kriminogenním prostředí a nabídne praktické informace o tématu. Pro práci se skupinou využijeme vždy jednu z osvědčených metod, jako je například workshop, beseda, interaktivní hry, skupinová kontaktní práce apod. Předpokládáme, že specifické skupinové aktivity budou aplikovatelné v různém prostředí (interiér i terén).

b/ Výchovně preventivní akce pro veřejnost

Akce má za cíl poukázat na rozdílnosti v chápání normality konzumace alkoholu a internetu, podpořit komunikaci mezi generacemi a respekt k jinému způsobu života a uvažování o riziku. Přípravu akce a samotnou realizaci bude pracovník připravovat ve spolupráci se členy cílové skupiny a jednotlivé aktivity budou reflektovat jejich potřeby a trendy tak, aby mohlo dojít k dosažení cílů. Zvýšení atraktivity a zájmu o preventivní akci zajistíme účastí zajímavých hostů z řad místních odborníků i kulturně mediálního světa.

Ukazatele:

- hodnocení skupinových aktivit proběhne zpětnovazebním dotazníkem zaměřeným na reflexi získaných vědomostí a dovedností, případně individuální ústní reflexí,
- 80% účastníků skupinových aktivit dostane informace o celkové tematické oblasti a bude schopno pojmenovat konkrétní rizika vlastního jednání,
- skupinových programů se zúčastní minimálně 30 osob z primární cílové skupiny,
- výchovně preventivní akce se zúčastní minimálně 50 osob z lokality,
- průběžné výstupy specifických skupinových aktivit budou prezentovány na webu stred.info.

3. Diskusní setkání

Cílem aktivity je umožnit osobní dialog s lidmi, se kterými se obvykle cílová skupina nesetkává; na téma, které je předem definované. K tomuto setkání využijeme jedné z participativních metod Open space nebo World café, která se v kontextu sociální prevence osvědčila v projektu prevence kriminality 2016 „Na první dojem“. Účastníci budou mít příležitost diskutovat základní téma a dílčí témata z nejrůznějších osobních úhlů pohledu. Pro dosažení autentičnosti diskuse a výstupů budeme

usilovat o účast různých profesí a odborností, zástupců cílové skupiny i laické veřejnosti.

O metodě diskusního setkání rozhodnou dílčí výstupy z Aktivit 1 a 2. Pro autentické diskuse vytvoříme adekvátní a nekonfliktní prostředí a budeme účastníkům nabízet podporu.

Ukazatele:

- 20 osob se zúčastní aktivně diskuse ve World café / Open space,
- zpětnovazební rozhovor subjektivního přínosu,
- u 80% účastníků proběhne debriefing a zpětná vazba k účasti na Diskusním setkání
- výstupy diskuse budou publikovány na webu www.stred.info, případně v lokálních médiích.

Organizační a odborné zajištění projektu

Představení preventivních aktivit a programů STŘED, z. ú.

Posláním neziskové organizace STŘED, z. ú. je pomáhat lidem k rozvoji, v předcházení a řešení problémů. STŘED, z. ú. realizuje aktivity a programy zaměřené na oblast prevence kriminality v regionu Moravskobudějovicka od roku 2005.

STŘED, z. ú. naplňuje svoji vizi a zajišťuje preventivní činnost prostřednictvím těchto programů:

- Dobrovolnické centrum
- Sociální asistence a poradenství a Program Pět P
- NZDM eMBečko
- Náhradní rodinná péče
- Výchovně-rekreační tábory a pobytové akce
- Šance ve STŘEDu
- SVP STŘED a Programy primární prevence
- Linka důvěry STŘED

Aktivity a programy jsou součástí programů prevence kriminality a komunitního plánování sociálních služeb ve Městě Moravské Budějovice. Město podporuje činnost organizace STŘED, z. ú. od roku 2005.

Koordinátor a metodik projektu

Jméno a příjmení: Bc. Karel Vondráček

Vzdělání:

- Univerzita Palackého Olomouc, Cyrilometodějská teologická fakulta, obor

Charitativní a sociální práce, bakalářský program, 2005 - 2010

- Univerzita Jana Amose Komenského v Praze, Doplnkové pedagogické studium, Obor učitelství, 2004 - 2006

Profesní zkušenosti:

- červenec 2009 – doposud STŘED, z. ú. sociální pracovník, detašované pracoviště v Moravských Budějovicích
- duben 2008 – březen 2009 P-centrum Olomouc, o. s., pracovník Centra prevence

Kurzy, vzdělávací programy:

- Kurz podpory a sebepodpory středního managementu v pomáhající profesi, ČAS, Sedlec, 2014, 64 hodin
- Sociálně – právní problematika při práci s dětmi a mládeží, ČAS, Praha, 2013, 16 hodin
- Seznámení s problematikou sebepoznání v sociální práci, STŘED,o.s., Třebíč, 7 hodin
- Letní praktická škola managementu v sociálních službách, Proutek, o. s., Žďár nad Sázavou, 2012, 28 hodin
- Krizová intervence, STŘED,o.s., Třebíč, 2011, 16 hodin
- Vzdělávání učitelů škol, STŘED,o.s., Moravské Budějovice, 2011, 50 hodin
- Komunikace, STŘED,o.s., Třebíč, 2011, 8 hodin
- Etika a etické kodexy, STŘED,o.s., Třebíč, 2010, 8 hodin
- Výchova k dobrovolnictví, Národní institut dětí a mládeže MŠMT, Jihlava, 2010, 64 hodin
- Zjišťování zakázky a potřeb klientů nízkoprahových programů, ČAS, Praha, 2010, 16 hodin
- Změny v zákoně o sociálně - právní ochraně dětí, Olomouc, 2008, 8 hodin
- Výcvik komunikačních dovedností pro psychosociálně ohrožené děti, P-centrum Olomouc, 2008, 10 hodin

Jiné:

- Účast na případové konferenci Možnosti individuálního plánování pro ohroženou mládež, Člověk hledá člověka, 2008
- Seminář Komunitní plánování sociálních služeb, CEPAC Olomouc, 2007, 30 hodin

Kontaktní pracovník projektu

Jméno a příjmení: Ondřej Ferdan, DiS.

Vzdělání:

- Vyšší odborná škola - Evangelická Akademie Brno – obor sociálně právní činnost (2003 –2006)
- Střední odborná škola Moravské Budějovice – obor Sociální péče (1999 – 2003)

Profesní zkušenosti:

- STŘED, z. ú., sociální pracovník NZDM eMBečko, Moravské Budějovice (2010 – doposud)
- Proutek o.s. (2006-2008), Chráněné bydlení Proutek Plasná – asistent pro lidi s mentálním postižením
- Koordinátor projektu Akce cihla 2007 v J. Čechách, Proutek, o.s.

Kurzy, vzdělávací programy:

- Role manažera II, Proutek, 2016, 8 hodin
- Jak vést malý tým, ČAS, 2016, 16 hodin
- Sebezkušenostní výcvik v kontaktní práci, Mnichovo Hradiště, ČAS, 2014 – 2015, 253 hodin
- Základy nízkoprahových služeb, ČAS, 2012, 252 hodin
- Dramaterapie, Brno, IES Podané ruce, 2011, 20 hodin
- Krizová intervence, Třebíč, STŘED, o.s., 2011, 16 hodin
- Zvyšování kompetencí pedagogů pro práci s dětmi se speciálními vzdělávacími potřebami, Moravské Budějovice, STŘED, o.s., 2011, 50 hodin
- Řešení konfliktů, Třebíč, STŘED, o.s., 2011, 7 hodin
- Seminář ICN „Prevence syndromu vyhoření“, ICN Praha, Ing. Dušková 2007, 8 hodin
- Metody práce s klientem, Plasná, Mgr. Halíř 2007, 8 hodin
- Semestr znakové řeči, EA Brno, Mgr. Plíhalová 2005, 80 hodin
- Mediační výcvik – komunikace EA Brno, JUDr. Brožková 2004, 50 hodin
- Muzikoterapie, SOŠ Moravské Budějovice, Mlaková 2002, 30 hodin

Jiné:

- Předseda AlterNaiva z.s. - komunitní a vzdělávací aktivity, psaní dotačních projektů, tiskové zprávy (2010 – doposud)
- Předseda pracovní skupiny nízkoprahových služeb pro NUTS II JV, 2014 - doposud
- Koordinátor Terénní podskupiny NUTS II JV, 2013 – 14
- Konference Terénní a nízkoprahové programy, Praha, ČAS, 2011
- Prevence zneužívání návykových látek (nejen) ve školách, Třebíč, Brejcha, 2011
- International media training, „I love culture“, Oddstream, Nizozemí, 2011
- Multimedia training, „I love culture“, PINA, Slovinsko, 2010
- Leonardo Da Vinci – sociálně poznávací pobyt v Helsinkí - Finsko (2006)
- Dobrovolnictví - Podané ruce – Nízkoprahový klub Skleník Brno (2005 – 2006)
- Dobrovolnictví - Dětský Domov Budkov (2000 – 2002)

4. Rozpočet projektu

4.1 Rozpočet projektu podle zdrojů financování

	Předpokládaná výše dotace projektu v ,-Kč
Dotace z KÚ KV	167 500
Příspěvek z rozpočtu města Moravské Budějovice	6 000
Spoluúčast STŘED	15 500
Celkem	189 000

Projekt bude realizován jako služba pod jednou položkou 5169 – nákup služby

4.2. Plán rozpočtu projektu podle nákladových položek

	Celkem,- Kč	Požadováno z dotace KÚ KV	Komentář:
Materiálové náklady celkem:	22 000	22 000	
Vybavení pro realizaci aktivit a cílů projektu (testy, mobilní chytré zařízení, literatura)	13000	13000	Souvisí s Aktivitou č.1 a 2
Diskusní setkání (občerstvení, propagační předměty)	3000	3000	Souvisí s Aktivitou č.3
Kontaktní práce a výchovně preventivní akce (propagační a situační materiály, tisk a tonery)	6000	6000	Souvisí s Aktivitou č.1 a 2
Nemateriálové náklady celkem:	29500	8000	
Výchovně preventivní akce (honoráře, pronájem podla a aparatury)	10000	8000	Souvisí s Aktivitou č.2b
Kancelářské potřeby	5 000	0	
Telefony, internet	3 500	0	
Náklady na energie	11 000	0	
Osobní náklady celkem:	137 500	137 500	
Koordinátor projektu	25 000	25 000	100 hod/250,-
Kontaktní pracovník, koordinátor	112 500	112 500	450 hod/250,-
Celkem	189 000	167 500	