Příloha č. 1

Poskytnutí služeb, plnění Akce (Světový šampionát superbiků) 29. - 31.7. 2022.

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* + na plakátech/billboardech Akce:
    - v programu Akce (A4, 15.000 ks, v celém areálu konání Akce)
    - na tabuli partnerů (2 x 3 m, 10 x loga, VIP zázemí)
    - na výsledkové tabuli (40 x 40 cm, minimálně 10 x denně, VIP zázemí)
    - na letáku k Akci (A5, 50.000 ks, v celém areálu akce a roadshow)
    - FB -  [https://www.facebook.com/events/701300651069682?acontext=%7B%22event\_action\_history%22%3A[%7B%22mechanism%22%3A%22your\_upcoming\_events\_unit%22%2C%22surface%22%3A%22bookmark%22%7D]%2C%22ref\_notif\_type%22%3Anull%7D](https://www.facebook.com/events/515590689612571) Logo umístěné v rámci události úvodního obrázku
    - webové stránky Akce – Loga umístěná v rámci partnerské lišty.

<https://www.superbike-most.cz/sbk/cz/>

* + - webové stránky Akce – Logo umístěné v rámci hlavní stránky úvodního slideru. <https://www.superbike-most.cz/sbk/cz/>

# Online prezentace:

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**počet fans (sledujících):** více jak 200 000

* + SoMe událost World Superbike počet fans 1 381 255, sledovanost 1 611 744 <https://www.facebook.com/WorldSBK>
  + SoMe místo konání okruh AUTODROM MOST počet fans 19 226, sledovanost 19 938 <https://www.facebook.com/autodrommost>
  + SoMe pořádající spolek AUTOMOTOKLUB MOST počet fans 94 sledovanost 97 <https://www.facebook.com/amk.most>

-

* + Facebook: **19 226 sledujících (**<https://www.facebook.com/autodrommost>**)**
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook

profilu v souvislosti s konáním akce)

* **min. 2 příspěvky** s logem či hashtagem Objednatele (foto, video, anketa)
  + Facebook: **1 381 255 sledujících (**<https://www.facebook.com/WorldSBK>**)**
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook

profilu v souvislosti s konáním akce)

* **min. 1 Sdílení příspěvku** Objednatele na <https://www.facebook.com/autodrommost>
  + Instagram: **3 248 sledujících (autodrommostcz)**
* **min. 1 příspěvek** s logem či hashtagem Objednatele (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
  + - Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 17 000 unikátních uživatelů/den v období konání eventu** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
  + Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním

prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz/).

* + Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních internetových stránkách Akce [**https://www.superbike-**](https://www.superbike-most.cz/sbk/cz/)[**most.cz/sbk/cz/**](https://www.superbike-most.cz/sbk/cz/)
* na oficiálních sociálních sítích Akce (Facebook; Instagram)
* videospot dodá Objednatel
* stopáž min. 30 sec.
  + PR článek Objednatele na webu [**www.**](http://www/) [**https://www.superbike-**](https://www.superbike-most.cz/sbk/cz/)[**most.cz/sbk/cz/**](https://www.superbike-most.cz/sbk/cz/)
* **Min. 1x** Článek Objednatele na webu v sekci Zprávy
* Cca 17 000 unikátních uživatelů denně
* PR dodá Objednatel
  + PR článek Objednatele na webu [**www.**](http://www/) [**https://www.superbike-**](https://www.superbike-most.cz/sbk/cz/)[**most.cz/sbk/cz/**](https://www.superbike-most.cz/sbk/cz/)
* **Min. 1x** Článek Objednatele na webu v sekci Homepage
* Cca 17 000 unikátních uživatelů denně
* PR dodá Objednatel
  + Soutěž nebo tip na výlet na facebooku
* Tip na výlet či místa
* Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.

# Onsite prezentace:

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy,

možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* + Prezentace spotu Objednatele:
* na LED TV
* stopáž min. 30 sec.
* spot dodá Objednatel
* na **1 ks TV** obrazovkách v rámci vnitřního televizního okruhu v průběhu Akce,

divácká zón

* + Prezentace v místě Akce
* bannery/panely - prezentace loga Objednatele (rozměr, v záběru přímého přenosu, diváků, účastníků Akce), výrobu a dodání zajistí Dodavatel
* panely o velikosti 3m (šířka) x 1m (výška) rozmístění (divácký svah)
  + **Snaha umístění celkem 20 ks**, výše uvedených, bannerů v blízkosti kamer

s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu.

* + Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

# Mediální prostor:

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

# Zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost

více jak 40 000 000

- Živé vysílání do zahraničí - probíhá na kanálech – **celkem 25 televizních společností** na všech kontinentech. (Pozvánka do kraje s logem VisitCzechRepublic).

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | **EUROSPORT PAN-EUROPE** |
| 2. | **EUROSPORT BRITISH** |
| 3. | **RTVE TELEDEPORTE** |
| 4. | **NOVA SPORT** |
| 5. | **SPORT TV** |
| 6. | **SERVUS TV** |
| 7. | **KANAL A – POP TV** |
| 8. | **RTBF AUVIO** |
| 9. | **SKY ITALIA** |
| 10. | **TV8** |
| 11. | **ARENA4** |
| 12. | **ITV 4** |
| 13. | **DAZN (SPAIN)** |
| 14. | **GIBTELECOM** |
| 15. | **SUPERSPORT** |
| 16. | **REV TV** |
| 17. | **FOX LATIN AMERICA** |
| 18. | **DAZN (BRAZIL)** |
| 19. | **FOX SPORTS / STAR SPORTS** |
| 20. | **J SPORTS** |
| 21. | **ZHIBO TV** |
| 22. | **MOLATV** |
| 23. | **BEIN MIDDLE EAST** |
| 24. | **SKY SPORT** |
| 25. | **FOX SPORTS AUSTRALIA** |

* Prezentace ČR, kraje jako destinace, na všech uvedených broadcastech.
* TV sledovanost: uvedená v rámci prezentace v závěru této přílohy**.**
* PR prezentace před každým ze závodů podniku v rámci vysílání. V rámci vysílání je v prvopočátku vysílání avizováno na závod konaných v České republice a prostřihy z video materiálů, které dodal Objednatel
* TV - zajištění přímého přenosu a záznamu v ČR a zahraničí z Akce, která se odehrává s **pozadím Ústeckého kraje.**
  + Na začátku každého vysílání záběry o Mostu a jeho památkách a základními

informacemi o Mostu a České republice (TV NOVA Sport).

* „Points of interest“, prezentace zajímavých míst na trase a v okolí.
  + Podklady pro českého i zahraničního komentátora TV přenosu – POI.
* PR článek Objednatele a snaha o maximalizaci publikace s dosahem do

zahraničních médií

* Logo Objednatele v Inzerci v magazínu Top Speed
* Logo Objednatele v Inzerci na Online portálu Parlamentní listy
* Logo Objednatele v Inzerci v magazínu Motocykl
* Inzerce Objednatele v press kitu Akce (A4, 1.000 ks, v tiskovém středisku)

# Obsahové materiály:

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií

prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1 ks** viz Specifikace níže.

# Dodání destinačního spotu o regionu, ve kterém se koná Akce včetně

postprodukce a brandingu logem Objednatele.

# zaměření na POI v regionu Akce

* + - **stopáž min. 90 s**
    - formát: TV a SoMe
    - způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.

# Dodání fotografií z Akce a regionu:

* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks** (především i fotografie z kraje)
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem

# Ambasador:

(Poskytnutí obsahových mateirálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* **Dodání spotu** s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
  + Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České**

# republiky a regionu.

* + **stopáž min. 90 s**
  + formát pro použití na online kanálech Objednatele.
  + Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.

# Dodání fotografií s Ambasadorem:

* + Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG

# Min. počet: 5 ks

* + Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech

Objednatele.

* + Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
  + Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* **Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo Objednatele, případně MMR podléhají schválení ze strany Objednatele.**
* **Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.**
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**

(počet návštěvníků akce, u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach / OTS, u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate a podobně.