

Operátor ICT, a.s.

Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7
IČ: 02795281

Prague Startup Centre

Jungmannova 36/31, 110 00 Praha 1
IČ: 75066335

Objednávka č. 117/2017

Číslo zakázky: 03.00.01

Předmět objednávky: Grafický návrh mobilní aplikace PRAHA!

Objednáváme u Vás:

grafický návrh mobilní aplikace PRAHA! Včetně hlavní ikony a testu uživatelské přívětivosti se skupinou mladších i starších uživatelů – cca 50 osob)

Pozice	Sazba	Počet hodin	Celkem
Vedoucí projektu	1500	10	15 000 Kč
UX konzultant	1300	15	19 500 Kč
Designér	1300	35	45 500 Kč

Celková maximální cena bez DPH činí **80.000,-Kč.**

Místo plnění objednávky: **Operátor ICT, a.s., Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7**

Garant: Ing. Václav Strnad

člen představenstva

datum: 11. 04. 2017

Schválil: Ing. Václav Strnad

člen představenstva

Na vědomí:

Administrovala:

Operátor ICT, a.s.
Dělnická 12
170 00 Praha 7
IČ: 02795281

11/12/14



Indikativní nabídka

Grafický koncept mobilní aplikace PRAHA!

Požadavky na předmět plnění ze strany zadavatele

Předmětem plnění je grafický návrh aplikace včetně hlavní ikony. Grafické rozhraní bude navrženo v souladu s aktuálním grafickým manuálem HMP a bude uzpůsobeno platformám Android a iOS. Součástí návrhu uživatelského rozhraní aplikace je i test uživatelské přívětivosti se skupinou mladších i starších uživatelů (50 osob/skupina).

Součástí předmětu plnění bude rovněž příprava variantního návrhu řešení. Oba návrhy budou prezentovány klíčovým, kompetentním zástupcům objednatele i MHMP. Na základě odsouhlasené varianty bude dále praktická podoba aplikace rozpracována.

Výstupem plnění budou:

- Kompletní zdrojové soubory (PSD),
- Kompletní předání práce (2 variantní návrhy, výsledky testů uživatelské přívětivosti...),
- Poskytnutí časově a věcně neomezené výhradní licence ke všem částem předmětu plnění,
- Grafický manuál.

Předkládá:

Prague Startup Centre

Czech ICT Alliance

IČO: 75066335

Sídlo: Na Zemance 1802/22, Braník, 147 00 Praha

Kontaktní adresa: Palác Adria, Jungmannova 36/31, Praha 1, 11000



Základní specifikace grafické návrhu

S ohledem na komplexní analýzu mobilních aplikací všech měst, kterou Prague Startup Centre dříve realizovalo (v příloze), navrhujeme brát v potaz tyto důležité prvky při přípravě grafických návrhů:

- vizuálně se vydat cestou jako Londýn popř. Paříž (viz rešerše od Prague startup centre), tyto dvě verze jsou designově nejvíce trendy, fresh a odlehčené. Ale ani jedna není po grafické stránce úplně ideální (konkrétní grafika níže)
- barevně se držet světlých barev - bílé (iOS 10) spolu v kombinaci s červenou/šedou a černou, aby zapadala do vizuálu města Prahy (jako na <http://www.praha.eu>) + barvami Prahy dle manuálu

V rámci analýzy vhodnost menu dáváme ke zvážení níže uvedené postupy, který nám umožní vyzkoušet více možností a zjistit, která se uživatelům zamlouvá nejvíce. Nevýhodou používaného levého menu (též známé jako hamburger menu) je velká vzdálenost od palce na pravé ruce a lidé často zapomínají na menu klikat. Konkrétní řešení jsou:

- přesunout menu doprava (vizte nejnovější aplikace Kiwi.com)
- nechat ho vlevo, kde jsou na něj uživatelé zvyklí (má takto i Uber)
- použít spodní Tab Bar (jako je u aplikace Facebook, nevýhoda pouze 5ti záložek)
- kombinace Tab Bar + horní posuvník (AirBnb, KickStarter)
- všechny tyto možnosti se používají u nejnovějších (max 3 měsíce starých) aplikací předních světových firem s miliardovými obraty a nelze s jistotou říci, že některý přístup je vyloženě špatný

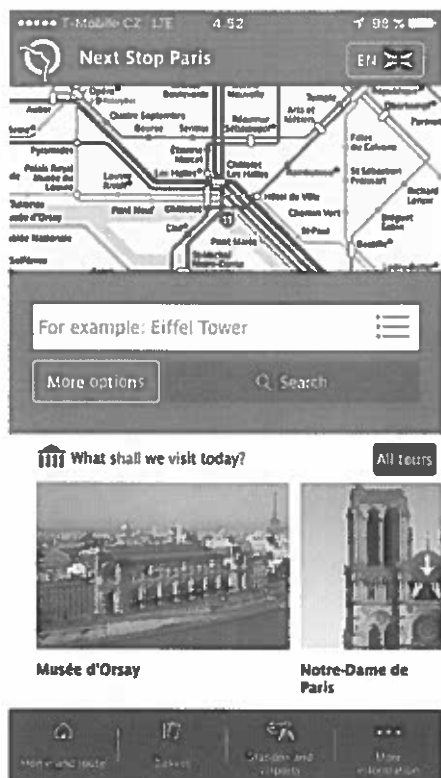
Komentář k aktuálnímu návrh úvodní obrazovky

Dalším tématem na diskuzi je tzv. "Úvodní obrazovka" z pdf "Provadeci projekt mobilních aplikací". ta by ve skutečnosti pouze suplovala Tab Bar nebo levé menu a oddalovala tak uživatele od jeho cíle o jeden zbytečný klik. Návrh řešení: vypustit úvodní menu a zpracovat dle návrhu výše.

Uživatelé se specifickými potřebami

Městská aplikace musí brát v potaz uživatele se specifickými potřebami, proto i při návrhu drátěných modelů (tzv. wireframes), grafiky a zadání pro programátory budeme trvat na dodržování tv. Accessibility guidelines – např. pro iOS se jedná o iOS Accessibility guidelines požadavků (<http://www.apple.com/accessibility/iphone/>), předčítání pro slepé apod.

Inspirativní grafické návrhy – Londýn a Paříž (menu dole, nahoře i vlevo nahoře):



Indikativní harmonogram

Etapa	Délka (dny)
Prvotní grafické návrhy (hlavní + podstránka)	T+10
Zpětná vazba - zadavatel, magistrát	T+17
Drátěný modul - první verze (je možné částečně paralelně)	T+20
Zpracování zpětné vazby	T+22
Grafické práce - dle zpětné vazby	T+35
Průběžná zpětná vazba	průběžně
Finální testování zpětné vazby	T+40
Zpracování připomínek a FINAL	T+45

Předpokládaný termín dokončení výše uvedeného plnění je 45 kalendářních dnů.

Harmonogram projektu grafických prací není v souladu s níže uvedenou kalkulací hodin (počet dní x počet hodin za den (8)), ke kreativním činnostem nelze takto přistupovat. Dále předpokládáme prodlevy a čekání na zpětnou vazbu od představitelů zadavatele, magistrátu, případně uživatelů z řad cílových skupin. S těmito prostoji se počítá ve výše uvedeném harmonogramu, včetně dostatečných rezerv.

Změny v drátěném modelu je možné relativně jednoduše dělat i ve větší míře, významnější změny v grafice se budou realizace časově náročnější.

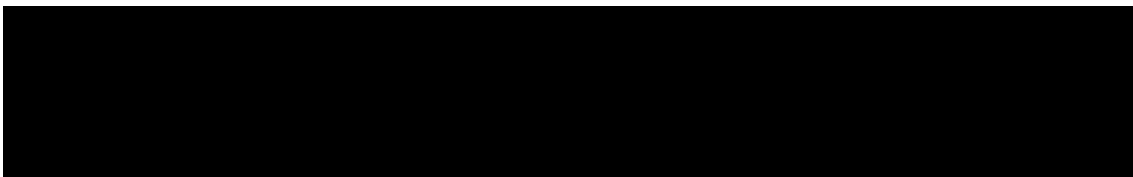
Požadavky na součinnost + důležitost zpětné vazby

Prague Startup Centre aktivně spolupracuje s jednotlivými odbory magistrátu, včetně odboru marketingu, dopravy, projektového řízení, v rámci této existující spolupráce a komunikace jsme schopni průběžně získávat zpětnou vazbu již na prvotní návrhy od vedoucích představitelů magistrátu a minimalizovat tak riziko odmítnutí.

V rámci spolupráce si posléze nastavíme iterace na zpětnou vazbu od zadavatele dle konkrétních časových možností.

Dále není specifikováno, kdo zajistí občany z různých cílových skupin. Feedback mladší cílové skupiny můžeme zajistit vlastními silami v rámci Prague Startup Centre, kde se pohybují vyšší desítky mladých, technicky zdatných a náročných uživatelů, kteří jsou kritickými uživateli s ideální zpětnou vazbou.

Použití pracovníků:



Cenový návrh

Pozice	Sazba	Počet hodin	Celkem
Vedoucí projektu	1500	10	15 000 Kč
UX konzultant	1300	15	19 500 Kč
Designér	1300	35	45 500 Kč
		Celkem	80 000 Kč

Nad rámec povinného plnění navrhujeme ještě volitelnou složku ve formě tzv. klikatelného prototypu, kdy UX konzultant a designér ve speciálním programu pospojují obrazovky hlavních sekcí a podsekcí (např. v programu <http://www.prototypr.io/>). Pro neinformovaného uživatele pak bude výstupem nejen grafický návrh, ale obrazovky, na které bude klikat jako na běžnou aplikaci a obrazovky se mu budou automaticky měnit podle toho kam kliká – tj. může si procházet jednotlivými sekcemi stejně přirozeně jako kdyby procházel aplikací.

Cena za takové plnění je zhruba 15 hodin práce (1300 Kč/hod) – tj. 19 500 Kč.

Alokace počtu hodin na jednotlivé fáze:

Typové určení hodin	Počet hod
2 verze wireframů pro cca pár obrazovek	15
2 základní grafické návrhy (hlavní screen + 1 podobrazovka)	10
návrh kompletní grafiky pro všechny hlavní obrazovky + podobrazovky etapy 0	25
Testing na vybraných cílových skupinách	10