

**Nákup a realizace reklamního prostoru 1.12. - 31.12.2022 (nasazení záznamu PP 1.3. - 31.3.2023) dle níže uvedeného media plánu**

Médium	Umístění	Specifikace inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
TV	TV PRIMA - seriál Dobré zprávy	1x Umístění Product placementu s verbální zmínkou v rámci seriálu <b>Dobré zprávy</b> a ve spojení s postavou manželky starosty vesnice, kterou hraje Lucie Benešová. Natočení PP v roce 2022 s garancí nasazení v březnu 2023. Fakturace PP na základě natočeného materiálu, který bude dodán v elektronické podobě.	Product placement s verbální zmínkou	1	197 250,00 Kč	197 250,00 Kč
	TV PRIMA - seriál Dobré zprávy	1x Umístění Product placementu bez verbální zmínky v rámci seriálu <b>Dobré zprávy</b> a ve spojení s postavou manželky starosty vesnice, kterou hraje Lucie Benešová. Natočení PP v roce 2022 s garancí nasazení v březnu 2023. Fakturace PP na základě natočeného materiálu, který bude dodán v elektronické podobě.	Product placement bez verbální zmínky	1	74 000,00 Kč	74 000,00 Kč

Celková nabídková cena v Kč bez DPH **271 250,00 Kč****Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

7,9%	Net reach CS Žena 25-45
7,7%	Net reach CS Matky s dětmi
12,3%	Net reach CS 18+
106	Projekce CS Žena 25-45
76	Projekce CS Matky s dětmi
998	Projekce CS 18+

**Poznámky**

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP si vyhrazuje právo poptávaný PP schválit před natočením a v případě, že nebude splňovat očekávání OZP, tak jej nerealizovat.

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.