

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely

Smluvní strany

1.

Obchodní firma nebo název:	Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace
Sídlo / místo podnikání:	náměstí Republiky 290/41, Vnitřní Město, 301 00 Plzeň
Kontaktní adresa:	Martinská 141/2 301 00 Plzeň 3
IČ:	00075361
DIČ:	CZ00075361
č.ú.:	123-2538790277/0100
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Ing. Mgr. Zuzana Koubíková, ředitelka

(dále jen „objednatel“)

a

2.

Obchodní firma nebo název:	Štěpán Romanov
Sídlo / místo podnikání:	Gorazdova 335/14, Praha 12000
Kontaktní adresa:	Gorazdova 335/14, Praha 12000
IČ:	75306956
DIČ:	CZ8712292017
č.ú.:	282783719/0300
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Štěpán Romanov

(dále jen „zhotovitel“)

tuto

smlouvu o dílo

dle § 2586 a násl. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „OZ“) (dále jen „smlouva“)

Preambule

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka zhotovitele (dále jen „nabídka“) podaná ve veřejné zakázce malého rozsahu, nazvané: **Kampaň domácího cestovního ruchu na rok 2022 – tvorba promovidea** (dále již jen „dílo“).

1. Úvodní ustanovení

1.1. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu za účelem vymezení práv a povinností smluvních stran při vzájemné spolupráci v oblasti zajištění reklamní kampaně domácího cestovního ruchu na rok 2022 – tvorba promovidea.

- 1.2. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí, řádně a v termínu dohodnutém v této smlouvě dílo specifikované v čl. 2. této smlouvy. Řádně a včas provedené dílo se objednatel zavazuje převzít a zaplatit cenu dle čl. 4. této smlouvy.
- 1.3. Smluvní strany si sjednaly, že smluvní vztah touto smlouvou založený bude vykládán výhradně podle obsahu smlouvy, bez přihlídnutí k jakékoli skutečnosti, která nastala a/nebo byla sdělena, jednou stranou druhé straně před uzavřením smlouvy.

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Dílem dle této smlouvy se rozumí tvorba promovidea, které láká do Plzně tuzemské i zahraniční návštěvníky a turisty. Cílem promovidea je podpořit zájem o prezentovaná místa, promovideo představí Plzeň jako pohodové a zároveň živé město s mnoha zážitky nejen pro rodiny s dětmi.
- 2.2. Promovideo zobrazuje Plzeň jako město piva a kultury se zajímavou gastroscénou a zároveň jako město se zajímavými turistickými cíli a lákadly pro požitkáře i pro rodiny s dětmi.
- 2.3. V promovideu se objeví historické centrum (katedrála sv. Bartoloměje, věž katedrály sv. Bartoloměje, historické domy na náměstí Republiky, plzeňská radnice, zlaté kašny na náměstí), ve videu bude zobrazena pohoda a trávení volného času (městské sady, kavárny v sadech pod Velkým divadlem, Mlýnská strouha, náplavka), kulturní centra (záběry z DEPO2015, Papírny Plzeň a Moving station) a další důležité turistické cíle (Techmania, plzeňský pivovar s pivovarskou bránou, pivovar Proud, pivovarské muzeum, plzeňské podzemí, ZOO, dinopark) Muzeum loutek, Západočeské muzeum, Západočeská galerie, Velká synagoga, Stará synagoga, Loosovy interiéry).
- 2.4. Spot bude audiovizuálně prezentovat vybrané turistické cíle a centrum města pro dvě cílové skupiny - rodiny s dětmi a požitkáře.
- 2.5. Promovideo bude pořízeno v 6 variantách: spot o délce 10 s bude vytvořen jako sponzorovaný odkaz, spot o délce 15 s jako reklamní spot, spoty 30 s, 60 s, 120 s a 300 s budou více pracovat s atmosférou.
- 2.6. Zhotovitel se zavazuje vykonávat veškerou činnost s náležitou odbornou péčí se zachováním práv a oprávněných zájmů objednatele v každém okamžiku při výkonu této činnosti.
- 2.7. Předmětem díla jsou dále činnosti obvykle zahrnované do činností shora uvedených či činnosti spravedlivě objednavatelem očekávané.
- 2.8. Zadavatel si vyhrazuje právo schválit základní story board ke každému dílu před začátkem natáčení.
- 2.9. Spoty budou upraveny do formátu Mpeg 4 /H.264/ pro např. webovou HD prezentaci a DVD formátu.
- 2.10. Objednatel si vyhrazuje právo zasahovat do výběru vybraných osob, stejně jako do základního výběru a stylizace jednotlivých scén.
- 2.11. Cenová nabídka obsahuje veškeré náklady spojené s natáčením. Zhotovitel odpovídá za vypořádání práv autorů děl, která budou audiovizuálně užitá, tedy díla užitá k vytvoření audiovizuálního díla. Stejným způsobem je povinen zhotovitel vyřešit i případná práva související s právem autorským osob spolupodílejících se na výrobě pořadu či autorských práv či práv souvisejících s právem autorským, která by realizací a následným užíváním pořadu mohla být dotčena (hudba použitá v pořadu, komparz, apod.).

- 2.12. V případě, že koncept bude úspěšný, vyhrazuje si objednatel právo v něm pokračovat i v následujících letech ovšem mimo finanční plnění dotace MMR ČR, tzn. z rozpočtu organizace Plzeň - TURISMUS.
- 2.13. Dílo je součástí projektu, na který objednatel žádá dotaci MMR ČR, a zhotovitel se zavazuje jej zpracovat v souladu se zadávacími podmínkami MMR ČR v rámci národní podpory cestovního ruchu.
- 2.14. Tištěné/elektronické výstupy díla musí obsahovat povinnou publicitu:
 - a) Logo MMR ČR,
 - b) Text: promovidea byly vytvořeny za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu MMR ČR.

3. Časový harmonogram a předání díla

- 3.1. Práce budou zahájeny na písemný pokyn zadavatele. Zhotovitel se zavazuje splnit požadavky objednatele v průběhu období od 1. 4. do 31. 10. 2022.
- 3.2. Dílo bude zhotovitelem protokolárně předáno objednatelům pověřenému zástupci ve formě specifikované v předchozím článku smlouvy.

4. Cena za dílo

- 4.1. Cena díla dle vysoutěžené nabídkové ceny se sjednává ve výši 300 000 Kč (slovy: tři sta tisíc Korun českých), včetně DPH.
- 4.2. Cena uvedená v odstavci 4.1. zahrnuje veškeré náklady zhotovitele a je tedy cenou konečnou a nepřekročitelnou.
- 4.3. Cenu za dílo se objednatel zavazuje uhradit do 60 dní od obdržení faktury za promo videa. Faktura bude objednateli předána ve 2 originálech.

5. Platební podmínky a fakturace

- 5.1. Objednatel nepřipouští zálohové faktury.
- 5.2. Fakturace proběhne po realizaci kampaně.
- 5.3. Splatnost daňového dokladu (dál jen „faktury“) je 60 dní od ukončení plnění zakázky a doručení faktury objednateli.
- 5.4. Faktura bude dodána ve 2 originálech a bude obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných právních předpisů.
- 5.5. Faktura se pro účely smlouvy považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatele. Úhrada bude prováděna převodem na účet zhotovitele uvedený v záhlaví této smlouvy.

6. Ostatní ujednání

- 6.1. Vady díla budou reklamovány písemnou formou (i emailem) a jejich odstranění provede zhotovitel bezodkladně na svůj náklad.

- 6.2. V případě, že pro splnění povinnosti zhotovitele bude nezbytná součinnost objednatele, zavazuje se objednatel vyžádanou součinnost poskytnout.
- 6.3. Objednatel se zavazuje spolupracovat se zhotovitelem v rozsahu nutném k dosažení účelu smlouvy.

Zodpovědnou osobou ze strany objednatele je Mgr. Petra Vomelová, Plzeň-TURISMUS, p.o., nám. Republiky 41, 301 00 Plzeň, tel.: + 420 378 037 964, e-mail: vomelova@plzen.eu.

Zodpovědnou osobou ze strany zhotovitele je Štěpán Romanov

7. Licence

- 7.1. Předmětem této smlouvy je i úplatné poskytnutí oprávnění k výkonu práva užití autorské dílo. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu práva užití dílo v původní, nebo zpracované či jinak změněné podobě, a to všemi způsoby užití uvedenými v ust. § 12 odst. 4 autorského zákona, v rozsahu neomezeném, (dále jen jako „licence“). Odměna za poskytnutí licence dle tohoto článku smlouvy je zahrnuta v ceně díla.
- 7.2. Licence se poskytuje zejména za účelem použití díla v rámci propagace města Plzně.
- 7.3. Licence v sobě zahrnuje zejména právo spoty zveřejňovat na webových stránkách a sociálních sítích objednatele. Z důvodu právní jistoty strany výslovně sjednávají, že licence zahrnuje i oprávnění k pořízení rozmnoženin ve smyslu ust. § 2376 odst. 4 občanského zákoníku a oprávnění k rozšiřování rozmnoženin dle ust. § 2376 odst. 5 občanského zákoníku.
- 7.4. Zhotovitel touto smlouvou uděluje svolení k použití díla do díla souborného a k jeho spojení s jiným dílem, jakož i užití takového díla v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
- 7.5. Licence se poskytuje jako výhradní, územně časově a množstevně neomezená, s právem objednatele ji nevyužít.
- 7.6. Zhotovitel uděluje souhlas s tím, aby objednatel postoupil licenci nebo její část anebo aby poskytl podlicenci třetí osobě, a to i opakovaně.

8. Sankční ujednání

- 8.1. V případě prodlení zhotovitele s plněním předmětu této smlouvy se odměna sníží o 0,1 % z odměny počítané bez DPH za každý i započatý den prodlení.
- 8.2. V případě, že zhotovitel poruší některou z povinností souvisejících s realizací předmětu plnění, je výše smluvní pokuty stanovena na částku odpovídající nerealizované varianty promovidea.
- 8.3. Pro případ prodlení s plněním peněžitého závazku se ta smluvní strana, která bude v prodlení, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně sjednaný úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

9. Ukončení platnosti smlouvy

9.1. Smluvní strany mohou smlouvu ukončit:

- a) dohodou;
- b) výpovědí ze zákonných důvodů či důvodů uvedených v této smlouvě,
- c) odstoupením ze zákonných důvodů či důvodů uvedených v této smlouvě.

9.2. Smluvní strany jsou oprávněny vypovědět smlouvu i bez uvedení důvodu, když výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

9.3. Odstoupením od této smlouvy nezanikají povinnosti nahradit vzniklou škodu a hradit smluvní pokuty sjednané pro případ porušení této smlouvy a dále ty povinnosti smluvních stran, které vznikly před odstoupením od této smlouvy, pokud z jejich povahy nevyplývá něco jiného.

10. Informační doložka

10.1. Smluvní strany výslovně označují veškeré údaje této smlouvy, jakož i informace poskytnuté vzájemně v průběhu trvání za důvěrné.

10.2. Povinnost dle tohoto článku se netýká informací určených písemnou dohodou stran ke zveřejnění, či informací, jež je objednatel povinen poskytovat či zveřejňovat dle platných právních předpisů, zejména dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

10.3. V případě, že zhotovitel poruší povinnost uvedenou v tomto článku, je povinen nahradit objednateli vedle škody i nemajetkovou újmu a objednatel je zároveň oprávněn odstoupit od této smlouvy.

11. Závěrečná ustanovení

11.1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména zák. č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.

11.2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.

11.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, podléhá uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu k uveřejnění prostřednictvím registru smluv zašle správci registru objednatel.

11.4. Smlouva může být doplňována a měněna pouze písemnými v řadě číslovanými dodatky.

11.5. Smlouva se vyhotovuje ve třech vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel obdrží jednu.

11.6. Strany si smlouvu přečetly, prohlašují, že byla sepsána na základě pravdivých údajů a že jim nejsou známy žádné skutečnosti bránící uzavření smlouvy a plnění povinností z ní vyplývajících. Na důkaz souhlasu se zněním smlouvy strany připojují své podpisy.

Příloha č. 3 zadávací dokumentace

V Plzni dne 15.3.2022
dne.....

v Praze
21.3.2022

Ing. Mgr. Zuzana Koubíková,
ředitelka

objednatel

zhotovitel