**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Český Krumlov 2022 – město kultury a sportu) – 17. 6. - 30. 11. 2022.**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* **na plakátech** k dílčím eventům Akce (formát: A1, distribuce: Č. Krumlov, českokrumlovský region, náklad: 300 ks)
* **na citylightech** k dílčím eventům Akce (formát: 1185 x 1750 mm, umístění: autobusové nádraží v Č. Krumlově, náklad: 5 ks)
* **na programových a jiných letácích** k dílčím eventům Akce CZ/EN (formát: DL, A5, distribuce: hotely, instituce, muzea/galerie, kavárny, restaurace v Č. Krumlově a regionu, informační centra Č. Krumlov a Lipensko, náklad: 15 000 ks)
* **na billboardech** k dílčím eventům Akce (formát: 5100 x 2400 mm , umístění: 2 plochy na příjezdu do ČK/výjezdu z ČK na silnici do Českých Budějovic, náklad: 6 ks)
* **na bannerech** k dílčím eventům Akce (formát: 4700 x 720 mm / 6000 x 700 mm / 6400 x 700 mm, umístění: na nejfrekventovanějších ulicích města, celkem 9 ks)
* **v inzerci** k dílčím eventům Akce(inzerce žadatele propagující dané akce, brand CzechTourismu mezi partnery akce; 3x Noviny města Český Krumlov 6 800 výtisků/vydání, 5x Českokrumlovský deník 53 000 čtenářů/vydání)
1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

 **počet fans (sledujících)**

   25 001 - 50 000

**Facebook profil @ceskykrumlovofficial** <https://www.facebook.com/ceskykrumlovofficial/>: 13 184 fans / dosah 1-5/2022: 1,747 milionu unikátních účtů

**Instagram** profil **@ceskykrumlovofficial** <https://www.instagram.com/ceskykrumlovofficial/>: 4 768 fans / dosah 1-5/2022: 280 tisíc unikátních účtů

**FB akce (dílčích eventů):**

* Facebook události dílčích eventů (4 FB události): cca 8 000 sledujících celkem
* Festival vína Český Krumlov <https://www.facebook.com/festivalvinack>: 1030 fans
* Krumlovský vodácký maraton <https://www.facebook.com/krumlovskymaraton>: 3344 fans
* **Facebook:** **cca 25 000 sledujících** (Český Krumlov Tourism @ceskykrumlovofficial, Festival vína, Krumlovský vodácký maraton, FB události)
* **min. 50 příspěvků** s hashtagem Objednatele
* příspěvky a stories k dílčím eventům akce na FB žadatele
* příspěvky ve FB událostech
* příspěvky na FB profilech Festival vína Český Krumlov, Krumlovský vodácký maraton
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* **Instagram:** **4 768 sledujících** (Český Krumlov Tourism @ceskykrumlovofficial)
* **min. 10 příspěvků** s hashtagem Objednatele
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* **Prezentace Objednatele** **na oficiálních webových stránkách žadatele a na stránkách dílčích eventů Akce**. s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele. Průměrná návštěvnost stránek je **cca 900 - 1 000 unikátních uživatelů/den.** Brand agentury CzechTourism bude uvedený jak na homepage, tak i ve stránkách prezentujících jednotlivé akce.
* **Prezentace spotu Objednatele:**
* na stránkách **www.ckrumlov.info**
* na Facebooku **@ceskykrumlovofficial**,13 184 fans, a Instagramu **@ceskykrumlovofficial**, 4 768 fans (odkazy viz výše)
* YouTube **Český Krumlov Tourism** <https://www.youtube.com/channel/UCkUG80UEbjyZfl8ri25aZ5Q/featured>
* Videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* **Slovní uvedení Objednatele v e-newsletteru k Akci (5x k dílčím eventům Akce)**
* elektronický newsletter žadatele (info o nadcházejících akcích; distribuce: podnikatelé a instituce v cestovním ruchu v Č. Krumlově, soukromé osoby/návštěvníci, dosah: 500 adres)
* elektronický newsletter Festivalu vína Český Krumlov (rozesílán k anoncování konaných akcí v rámci festivalu i během roku; dosah 200 unikátních adres)
* **PR článek Objednatele** na webu **www.ckrumlov.info**
* zveřejnění 2 PR článků agentury CzechTourism
* Články dodá Objednatel.
1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* **Prezentace v místě Akce**
* **bannery** – prezentace loga Objednatele (rozměr banneru: 2 000 x 700 mm, 2 bannery s brandem VisitCZ, 2 Kudy z nudy, 2 světové Česko), výrobu a dodání zajistí Dodavatel. **Snaha umístění 2 ks** z výše uvedených bannerů v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu.
* **Distribuce tiskových materiálů** Objednatele po dobu trvání Akce v Infocentru Český Krumlov. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.
1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

* **Zásah prostřednictvím TV přenosů** - ČR, Česká televize, Televize Jižní Čechy, sledovanost **2 500 001 - 5 000 000** diváků.
* TV – zajištění přímého přenosu a záznamu z jednoho dílčího eventu Akce, která se odehrává s pozadím Českého Krumlova.
* Přenos v rámci ČR
* Možnost zapojení injektáží loga či hashtagu Objednatele do obrazu v přímém přenosu České televize (2 x za přenos)
* Celkem 15 minut přímého přenosu z místa Akce
* TV - vizibilita brandingu v rámci sestřihu – vložení injektáže s logem Objednatele (2x) a záběrů na branding Objednatele v místě konání Akce.
1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další)

Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.

* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se Akce koná** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
* **zaměření na POI v regionu Akce**
* **stopáž 30 s**
* **formáty: TV a SoMe 16:9, 4:5, 9:16**
* způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 60 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele. Způsob využití pro Objednatele: 50 pro nekomerční využití, 10 ks pro komerční i nekomerční využití
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových mateirálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* **Pozvánky do regionu/rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**: **min. 2 spoty se stopáží min. 30 s**, formát 16:9, 4:5, 9:16 pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 10 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

**Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo Objednatele, případně MMR podléhají schválení ze strany Objednatele.**

**Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.**

**Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**

* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**

(počet návštěvníků akce, u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach / OTS, u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate a podobně).