

RÁMCOVÁ DOHODA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB
č. 4200012792

Smluvní strany:

Státní zemědělský intervenční fond

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČO: 481 33 981,

DIČ: CZ48133981

zastoupený: Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, generálním ředitelem

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

Dentsu Czech Republic s.r.o.

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl C, vložka 86259

se sídlem: Husova 240/5, 110 00 Praha 1,

IČO: 265 02 984,

DIČ: CZ26502984,

zastoupená/jednající xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx,

bankovní spojení: ING Bank N.V., Českomoravská 2420/15, 190 00 Praha 9

číslo účtu: 1000517004/3500,

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako “Strany”)

vzhledem k tomu, že dospěly k úplné a vzájemné shodě v níže uvedených skutečnostech, rozhodly se uzavřít v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů a podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, tuto Rámcovou dohodu o poskytování služeb (dále i jen "Dohoda" či „Rámcová dohoda“):

Čl. I
Úvodní ustanovení

1. Dne 9.12.2021 vyhlásil Zadavatel v informačním systému o veřejných zakázkách pod ev.č. Z2021-046137 otevřené zadávací řízení na podlimitní veřejnou zakázku s názvem „Rámcová dohoda - Plánování médií propagační kampaně na podporu kvalitních potravin pro roky 2022 – 2025““ Dne 4.1.2022 podala Agentura do otevřeného řízení

uvedeného v tomto odstavci svou nabídku (dále jen „**Nabídka**“). V rámci uvedeného zadávacího řízení byla jako nejvhodnější vybrána Nabídka Agentury.

2. Při výkladu obsahu této Dohody budou Strany přihlížet k zadávacím podmínkám vztahujícím se k zadávacímu řízení dle předchozího odstavce, k účelu tohoto zadávacího řízení a dalším úkonům Stran učiněným dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, v průběhu zadávacího řízení, jako k relevantnímu jednání Stran o obsahu Dohody před jejím uzavřením. Ustanovení právních předpisů o výkladu právních jednání tím nejsou nijak dotčena. Při určení požadavků na plnění, zejména pokud jde o časový harmonogram plnění, se přihlíží k Nabídce Agentury podané v uvedeném zadávacím řízení, přičemž Strany podpisem této Dohody stvrzují, že jak zadávací podmínky k zadávacímu řízení dle předchozího odstavce, tak Nabídka Agentury v tomto zadávacím řízení jsou jim známy.
3. Smluvní strany tímto berou na vědomí, že část nabídky s návrhem předmětu plnění veřejné zakázky je ukázkový návrh realizace plnění dle této Dohody, přičemž skutečná realizace může být od tohoto ukázkové návrhu rozdílná.

Čl. II

Předmět dohody

1. Předmětem této Dohody je úprava právních vztahů a vzájemných práv a povinností vznikajících mezi Stranami směřující ke komunikační podpoře značek kvality ze strany Agentury pro Zadavatele, zahrnující poskytování služeb mediálního plánování a souvisejících služeb v období 3 let od účinnosti této Dohody (dále též jen „**poskytování reklamních služeb**“). Za výše uvedeným účelem bude Agentura Zadavateli poskytovat, vždy v rozsahu sjednaném písemnou dohodou stran (dílčí smlouvou), plnění specifikovaná v čl. III této Dohody.
2. Tato Dohoda obsahuje podmínky spolupráce Stran. Specifikace dílčích plnění (tj. předmět, čas a cena plnění, příp. další specifikace) budou předmětem jednotlivých dílčích smluv sjednávaných postupem dle § 134 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též jen „**dílčí smlouvy**“).

Čl. III

Služby poskytované Agenturou

1. Agentura se zavazuje na základě dílčích smluv sjednaných na základě této Rámcové dohody poskytovat Zadavateli tyto rámcově vymezené služby:
 - Aktuální analýzy mediálního trhu.
 - Návrh mediální strategie a plánu pro optimalizaci zásahu kampaní.
 - Návrh mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů.
 - Návrh mediálních projektů na podporu strategie a realizace propagační kampaně na podporu kvalitních potravin.

- Realizace průběžného hodnocení kampaní, post - buy analýz a vyhodnocení komunikace značek kvality.
- Ostatní služby spojené s poskytováním mediálních služeb.

Podrobnosti ohledně mediálních služeb budou specifikovány v příslušné dílčí smlouvě.

2. Agentura se zavazuje pro poskytování rámcově vymezených služeb používat nástroje specifikované v ustanovení článku 7.5 zadávací dokumentace a dále se zavazuje zajistit datové analýzy plnění dodavatelů, kteří budou realizovat mediální nákup a dále bude kontrolovat synergii mediálních výkonů kampaní (TV, TISK, Rádio, Online) pro zpracování pravidelných reportingů a post buy analýz na základě těchto dat a pro online na základě odborné analýzy minimálně ze systému Google Analytics, ke kterým umožní Zadavatel náhledový přístup a dále se Agentura zavazuje zajistit Zadavateli přístup k datům minimálně od společnosti Nielsen Admosphere a.s., IČ 26241226..
3. V případě, že se v průběhu plnění dle této Dohody vyskytne potřeba realizovat reklamní služby, které nejsou předmět plnění dle této Dohody, vyhrazuje si Zadavatel v souladu s ustanovením § 222 odst. 2 ZZVZ možnost změnit rozsah reklamních služeb poskytovaných Agenturou za podmínek:
 - a) předmět plnění nového závazku nebylo možno předvídat nebo specifikovat tak, aby Zadavatel od účastníků v rámci zadávacího řízení obdržel vzájemně porovnatelné cenové nabídky, nebo nabídky v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., zákon o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole).
 - b) pokud možno, musí být pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použity položky z Nabídkových cen za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury (příloha č. 2 Rámcové dohody), přičemž jejich výše nesmí být překročena.
 - c) pokud není možno pro kalkulaci nabídkové ceny nového plnění použít položky z Nabídkových cen za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury (příloha č. 2 Rámcové dohody), navrhne Agentura nabídkovou cenu, přičemž na vyzvu Zadavatele předloží odůvodnění výše nabídkové ceny jako ceny obvyklé v porovnání s cenovou hladinou u srovnatelné konkurence daného plnění.
 - d) cena za nákup zboží nebo reklamních služeb od třetích stran bude účtována v souladu s čl. IV odst. 9 této Rámcové dohody.

Čl. IV Uzavírání dílčích smluv

1. Dílčí smlouvy dle této Rámcové dohody budou uzavírány na základě písemné výzvy Zadavatele k předložení dílčí nabídky.
2. Ve výzvě k podání nabídky Zadavatel stanoví konkrétní požadavky na předmět dílčího plnění a podrobné podmínky jeho poskytování. Ve výzvě k podání nabídky Zadavatel zároveň uvede lhůtu pro podání nabídky.

3. Výzva k podání nabídky bude Agentuře zaslána datovou zprávou odeslanou z adresy oprávněné osoby Zadavatele.
4. Nabídku na poskytnutí dílčích služeb je Agentura povinna Zadavateli doručit ve lhůtě stanovené Zadavatelem ve výzvě k podání nabídky, a to datovou zprávou opatřenou zaručeným elektronickým podpisem oprávněné osoby Agentury odeslanou z adresy této oprávněné osoby.
5. Nebude-li ve výzvě k podání nabídky stanoveno jinak, Agentura ve své dílčí nabídce vždy uvede podrobný popis navrženého plnění odpovídající podmínkám a požadavkům stanoveným ve výzvě k podání nabídky, této Dohodě (včetně jejích příloh, harmonogramu plnění, dílčího rozpočtu a maximální ceny plnění a základní ideovou koncepci reklamní služby vyplývající z výzvy k podání nabídky). Pokud Agentura uvede ve své dílčí nabídce vyšší cenu za reklamní službu než je nabídková cena uvedena v Příloze č. 2 Dohody, platí nabídková cena uvedená v Příloze č. 2 Dohody. Uvedení vyšší ceny není důvodem pro odmítnutí nebo vrácení dílčí nabídky Agentuře.
6. Nabídku Agentury buď Zadavatel ve lhůtě 7 pracovních dnů od doručení přijme, nebo oznámí, že se k ní vyjádří v prodloužené lhůtě, nebo nabídku odmítne. V případě odmítnutí nabídky Zadavatel sdělí Agentuře důvody odmítnutí nabídky a vyzve ji případně k podání nabídky nové. Na takový postup se přiměřeně aplikují ustanovení odst. 2, 3, 4 a 5 tohoto článku Dohody. Přijetí nabídky, popř. nové nabídky ze strany Zadavatele se považuje za pokyn k uzavření dílčí smlouvy; Dílčí smlouva je uzavřena a nabývá platnosti jejím podpisem oběma smluvními stranami. Účinnosti dílčí smlouva nabývá ve všech případech až zveřejněním dílčí smlouvy v registru smluv.
7. Objem a rozsah poskytovaných reklamních služeb Agenturou musí být v souladu s výzvou Zadavatele k podání nabídky a touto Dohodou. V opačném případě Zadavatel není povinen k uhrazení nákladů vzniklých Agentuře v souvislosti s realizací reklamních služeb.
8. Agentura není oprávněna překročit rozpočet uvedený v dílčí smlouvě.
9. Cena za nákup zboží nebo reklamních služeb od třetích stran bude účtována Zadavateli bez přírážky nebo agenturní provize. Agentura se zavazuje vynaložit součinnost při získávání slev v souvislosti s nákupem zboží nebo reklamních služeb od třetích stran.
10. Zástupcem Zadavatele a kontaktní osobou jím pověřenou pro účely této Dohody, jakož i jednotlivých dílčích smluv, neuvádí-li konkrétní dílčí smlouva jinak, je Mgr. Kateřina Ratajová, e-mail: katerina.ratajova@szif.cz.
11. Zástupcem Agentury a osobou jí pověřenou pro účely této Dohody, jakož i jednotlivých dílčích smluv, neuvádí-li konkrétní dílčí smlouva jinak, je xxxxxxxxxxxxxxx
12. Změnu adres, e-mailů či telefonu a osob oprávněných k jednání za jednotlivé Strany jsou si Strany povinny bezodkladně písemně oznámit, přičemž změněných údajů se lze dovolávat až po doručení oznámení druhé Straně.

Čl. V

Práva a povinnosti Stran při plnění dílčích smluv

1. Tato Dohoda má povahu dohody rámcové. Jednotlivé, konkrétní reklamní služby a další činnosti s reklamou a komunikací spojené bude Agentura poskytovat na základě dílčích smluv sjednaných postupem dle čl. IV této Dohody.
2. Zadavatel se zavazuje poskytovat Agentuře součinnost nezbytnou pro řádné plnění dílčích smluv. Agentura se zavazuje vyvíjet soustavnou činnost k získání pro Zadavatele výhodnějších cenových podmínek, než které jsou uvedeny v Příloze č. 2 této Dohody; Agentura je v tomto ohledu zejména povinna poskytnout Zadavateli odpovídající slevu z ceny reklamních služeb dle Přílohy č. 2 této Dohody, pokud se jí podaří získat slevu z původně předpokládané ceny nebo pokud využije v souvislosti s plněním této Dohody, resp. dílčích smluv, speciálních nabídek ze strany třetích stran.
3. Agentura se zavazuje, že bude poskytovat své reklamní služby včas a řádně, na profesionální úrovni, se svědomitostí řádného obchodníka, s potřebnou odbornou péčí a podle všeobecně uznávaných etických a jiných pravidel reklamy a že výsledky její činnosti budou odpovídat podmínkám určeným v této Dohodě, v dílčích smlouvách či v dalších pokynech Zadavatele.
4. Agentura se zavazuje vyvíjet soustavnou činnost k přípravě nákupu prostoru v médiích a poradenství k získání pro Zadavatele výhodnějších cenových podmínek.
5. Agentura je povinna Zadavateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i jen částečně, vliv na schopnost Agentury plnit své povinnosti vyplývající z Dohody či dílčí smlouvy. Takovým oznámením však Agentura není zbavena povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z Dohody či dílčí smlouvy.
6. Agentura se zavazuje po dobu realizace jednotlivé reklamní služby umožnit Zadavateli průběžnou kontrolu jejího řádného plnění. Agentura je v takovém případě povinna na písemnou výzvu Zadavatele předložit dosavadní výsledky své práce na realizované reklamní službě ve lhůtě do 7 dní od doručení této výzvy. Pokud Zadavatel při provádění této kontroly zjistí, že Agentura postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady Agentury a řádnou realizaci této reklamní služby.
7. Agentura je povinna umožnit na základě předchozího ohlášení v běžné pracovní době osobám písemně pověřeným Zadavatelem provádění kontrol všech dokumentů souvisejících s veškerými náklady, výdaji a poplatky vynaloženými Agenturou jménem Zadavatele nebo Zadavateli účtovanými v souvislosti s plněním dle dílčích smluv. Zadavatel se zavazuje zajistit, že osoby jím pověřené k provádění kontrol budou zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s prováděnou kontrolou.
8. Agentura se zavazuje zajistit, aby při plnění této Dohody, resp. jednotlivých dílčích smluv, nedošlo z její strany k poškození dobrého jména či pověsti Zadavatele anebo dobrého jména značek KLASA, Regionální potravina, značek Biozebra a Biolist a ostatních značek kvality uvedených v zadávací dokumentaci.

9. Agentura předloží Zadavateli k odsouhlasení veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním reklamních služeb či dříve vytvořená díla, která mají být v rámci reklamních služeb užita, zejména mediální plány, výzkumy a mediální analýzy. Agentura je oprávněna tyto výstupy užít v rámci plnění reklamních služeb až poté, co byly Zadavatelem schváleny.
10. V případě, že Agentura nezahájí nebo neprovede některou z činností dle dílčích smluv z důvodů na své straně ve lhůtách stanovených dílčími smlouvami, popř. v dodatečně lhůtě stanovené Zadavatelem, je Zadavatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Agentury. Případný nárok Zadavatele na smluvní pokutu či odstoupení od Dohody tím není dotčen.
11. Agentura prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jí poskytované na základě dílčích smluv v žádném případě neporuší platné právní předpisy České republiky, tj. zejména zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy a změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., v platném znění, a že poskytováním plnění dle této Dohody nedojde k porušení práv třetích osob, a to především pokud jde o práva osobnostní dle § 81 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, v platném znění, dále práva k osobním údajům dle zákona č. 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů, v platném znění a dle nařízení EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (GDPR), a autorská práva dle zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v platném znění.
12. V případě, že vůči Zadavateli bude uplatňován soudní, správní, či jakoukoliv jinou cestou jakýkoliv nárok třetí strany, mající původ v nesplnění závazku Agentury dle ustanovení předchozího odstavce, zavazuje se Agentura nahradit veškeré náklady a škody tímto jednáním Agentury Zadavateli vzniklé, a to zejména: náklady za případné soudní či správní řízení, náklady právního zastoupení, náhradu škody zaplacenou třetím osobám.
13. Agentura je oprávněna k plnění závazků dle dílčích smluv využívat třetí osoby (poddodavatele, seznam poddodavatelů tvoří přílohu č. 1, a to v případě, že Agentura prostřednictvím poddodavatele prokazovala v zadávacím řízení splnění kvalifikace dle § 83 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění); odpovídá však za jejich plnění ve stejném rozsahu, jako by dané služby poskytovala sama. Agentura se dále zavazuje zavázat poddodavatele k dodržování podmínek této Dohody resp. dílčích smluv, a předávat Zadavateli bez zbytečného odkladu veškeré dokumenty (faktury, smlouvy, atd.), které od poddodavatelů obdrží, pro ně vydá či s nimi uzavře, jestliže mají souvislost s činností prováděnou dle této Dohody, resp. dílčích smluv.
14. Veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním reklamních služeb, zejména mediální plány, výzkumy a mediální analýzy, budou Zadavateli předávány rovněž v elektronické podobě, a to ve formátu umožňujícím další zpracování.
15. Kterákoliv ze stran může od dílčí smlouvy odstoupit s okamžitou účinností v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou. Strany se dohodly, že za podstatné porušení dílčí smlouvy se bude vždy považovat:
 - a) prodlení Agentury s plněním povinností dle dílčí smlouvy po dobu delší než 30 kalendářních dnů,

- b) prodlení Zadavatele s placením faktur za služby dle příslušné dílčí smlouvy po dobu delší než 30 pracovních dnů.
16. Zadavatel je oprávněn před dokončením činností dle jednotlivých dílčích smluv ze strany Agentury tyto i bez udání důvodu vypovědět; v takovém případě Agentura s plněním dle dílčí smlouvy nezapočne nebo jeho realizaci ihned ukončí. Zadavatel v takovém případě uhradí Agentuře jí vzniklé náklady v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením, za předpokladu, že takové náklady byly Agenturou vynaloženy v souladu s příslušnou dílčí smlouvou a s touto Dohodou a že budou Agenturou Zadavateli řádně doloženy.
17. Agentura není oprávněna se účastnit (ani jako poddodavatel) zadávacích řízení na nákup médií vyhlášených Zadavatelem na základě mediální strategie nebo mediálního plánu vypracovaného Agenturou.

Čl. VI

Převzetí plnění z dílčích smluv, přechod vlastnictví movitých věcí a nebezpečí škody na těchto věcech

1. Agentura bude uschovávat všechny základní doklady (konečnou verzi, předtisky atd.) a movité věci po dobu plnění příslušné reklamní služby, která je plněním dílčí smlouvy ze strany Agentury. Po skončení takové reklamní služby je Agentura povinna předat uskutečněné plnění, tedy veškeré materiály před fakturací dodat datovou schránkou či fyzicky na podatelnu SZIF Ve Smečkách 33, Praha 1. Zadavatel potvrdí Agentuře formou předávacího protokolu převzetí každého řádně poskytnutého dílčího plnění. Každé řádně poskytnuté dílčí plnění pro Zadavatele dle dílčí smlouvy bude potvrzeno na základě jednoho předávacího protokolu podepsaného Zadavatelem. Den podpisu předávacího protokolu ze strany Zadavatele je dnem zdanitelného plnění.
2. Zadavatel se zavazuje přebírat od Agentury plnění předmětu dílčích smluv a písemně každé převzetí Agentuře potvrdit. Odmítnout převzít plnění je Zadavatel oprávněn pouze v případě, že tato plnění odporují podmínkám obsaženým v dílčí smlouvě anebo v této Dohodě.
3. Dnem podpisu, kterým Zadavatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
4. Vlastnictví movitých věcí, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb dle dílčích smluv, přechází na Zadavatele v okamžiku jejich převzetí od Agentury, pokud nebude Stranami stanoveno jinak. Ve stejný okamžik přechází na Zadavatele i nebezpečí škody na věcech.
5. Do doby přechodu vlastnictví k movitým věcem, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb dle dílčích smluv, z Agentury na Zadavatele, je Agentura povinna tyto věci opatrovat takovým způsobem, aby mohly být předány řádně a včas, tj. zejména bez jakýchkoli právních či faktických vad.

6. Veškeré nehmotné statky vytvořené na základě této Dohody, resp. dílčích smluv musejí být do předání jejich hmotně zachyceného výsledku Zadavateli doposud nezveřejněné (nezpřístupněné veřejnosti), nedohodnou-li se Strany písemně jinak.
7. Agentura je povinna označit či jinak zřejmě identifikovat movité věci dle odstavce 1 tohoto článku, a to bez zbytečného odkladu po jejich vyhotovení.

Čl. VII

Cena předmětu plnění a způsob její úhrady

1. Za poskytování služeb dle této Dohody, resp. dle dílčích smluv sjednaných na základě této Dohody, náleží Agentuře odměna ve výši dle povahy a rozsahu poskytovaných služeb. Cena za poskytované služby bude stanovena v jednotlivých dílčích smlouvách, a to dle tabulky jednotkových cen uvedené v Příloze č. 2 této Dohody. Ceny uvedené v tabulce jednotkových cen jsou nejvýše přípustné a konečné; veškeré výdaje Agentury související s poskytováním služeb dle této Dohody, resp. dílčích smluv, včetně odměny za poskytnutí licencí či podlicencí poskytovaných v souvislosti s plněním této Dohody, resp. dílčích smluv, jsou již zahrnuty v jednotlivých položkách tabulky jednotkových cen. Agentura je však oprávněna v nabídce na uzavření dílčí smlouvy navrhnout nižší jednotkové ceny (slevu) za poskytování reklamních služeb. Nebude-li pro konkrétní dílčí reklamní službu, resp. soubor reklamních služeb v Příloze č. 2 této Dohody stanovena dílčí jednotková cena, bude Zadavatel postupovat v souladu s § 222 odst. 2 ZZVZ a v souladu s čl. III. odst. 3 této Dohody.
2. Celková cena předmětu plnění dle této Dohody nesmí v součtu překročit částku 5 490 000 Kč bez DPH (slovy: pět milionů čtyři sta devadesát tisíc korun českých) bez DPH.
3. Cenu za poskytování služeb dle této Dohody, resp. dle jednotlivých dílčích smluv se Zadavatel zavazuje hradit Agentuře na základě daňového dokladu (faktury), který bude vystaven Agenturou nejpozději do 2 měsíců po vykonání všech činností dle jednotlivé dílčí smlouvy. Lhůta splatnosti faktury bude minimálně 21 dnů ode dne jejího doručení Zadavateli. Platba bude prováděna bezhotovostním převodem na účet uvedený na faktuře.
4. Cena za poskytování služeb se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu Zadavatele ve prospěch účtu Agentury.

Čl. VIII

Zaměstnanci a členové týmu Agentury podílející se na realizaci dílčích smluv

1. Agentura je povinna zajistit, aby odborná kvalifikace členů týmu, podílejících se na poskytování reklamních služeb, byla na vysoké profesionální úrovni odpovídající povaze a složitosti předmětu plnění této Dohody, resp. jednotlivých dílčích smluv. Vedoucím realizačního týmu, musí být osoba, prostřednictvím které Agentura prokazovala kvalifikaci v rámci zadávacího řízení dle čl. 10.3. zadávací dokumentace. Tento vedoucí realizačního týmu může být nahrazen pouze z objektivních důvodů (pracovní neschopnost přesahující jeden měsíc, úmrtí, ukončení pracovního nebo obdobného

poměru k Agentuře). K nahrazení musí dojít ve lhůtě jednoho měsíce, pouze osobou splňující kvalifikační kritéria dle čl. 10. 3. zadávací dokumentace pro zde uvedenou pozici vedoucího realizačního týmu. Zároveň je Agentura povinna zajistit dostatečný počet pracovníků, podílejících se na poskytování reklamních služeb, aby byla zajištěná řádná a včasná realizace předmětu plnění této Dohody, resp. dílčích smluv.

2. Agentura je povinna zavázat zaměstnance a další osoby podílející se na poskytování reklamních služeb mlčenlivostí v rozsahu dle čl. IX této Dohody a seznámit tyto osoby s podmínkami této Dohody a příslušných dílčích smluv, které potřebují znát pro zajištění řádného plnění dle těchto smluv a dodržení všech jejich ujednání.
3. Agentura Zadavateli na jeho žádost poskytne profesní informace týkající se všech osob podílejících se na poskytování reklamních služeb. Agentura je povinna zajistit, že poskytnutí takových informací a jejich užití Zadavatelem pro účely vyplývající z této Dohody nebude v rozporu s právními předpisy na ochranu osobních údajů, zejména zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a Nařízením EU 2016/679 (dále jako „GDPR“).
4. Agentura se zavazuje předběžně konzultovat se Zadavatelem jakoukoli reorganizaci nebo změnu klíčových osob podílejících se na poskytování reklamních služeb a v maximální možné míře zohlednit Zadavatelovy případné požadavky.
5. Pokud bude Zadavatel nespokojen s výsledky práce některého člena realizačního týmu Agentury a společným úsilím nebude možné záležitost vyřešit jiným způsobem, je Agentura povinna nahradit takovou osobu osobou jinou, mající potřebné předpoklady.

Čl. IX

Obchodní tajemství a ochrana důvěrných informací

1. Agentura se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v průběhu výkonu své činnosti podle této Dohody, resp. dílčích smluv. Agentura se zavazuje zachovávat mlčenlivost zejména o skutečnostech, které Zadavatel označí jako skutečnosti utajované a důvěrné, stejně tak i o osobě Zadavatele, s výjimkou informací, které jsou určeny ke zveřejnění. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové výslovně označené anebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit Zadavateli újmu bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací, dokud se tyto informace nestanou známými. Agentura není oprávněna zpřístupnit důvěrné a utajované informace jakékoli třetí straně bez předchozího souhlasu Zadavatele. Agentura rovněž nesmí použít tyto informace v rozporu s jejich účelem pro své potřeby.
2. Povinnost mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení účinnosti této Dohody, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto Stranami jinak.
3. Ustanovení § 504 (obchodní tajemství) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, nejsou tímto článkem dotčena.

Čl. X

Autorská práva

1. Předmětem tohoto článku je úprava majetkových práv autorských k dílům naplňujícím znaky díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, v platném znění (dále jen „**autorský zákon**“) (práva užití díla), která budou vytvořena v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody, resp. dílčích smluv, buď v rámci Agentury jako zaměstnanecká díla dle § 58 autorského zákona nebo třetími osobami. Osobnostní autorská práva k těmto dílům zůstávají Dohodou nedotčena.
2. Díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká, budou pro Zadavatele vytvářena v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody zejména na základě jednotlivých dílčích smluv (dílo vytvořené na objednávku) ve smyslu § 61 autorského zákona. Agentura je povinna poskytnout Zadavateli k takovým dílům výhradní, územně neomezenou licenci, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití, a to po dobu 4 let od skončení platnosti této Dohody (s výjimkou pro kampaň navržených a vytvořených sloganů/claimu, logotypů, značek a maskotů, u kterých Agentura poskytuje licenci časově i územně neomezenou).
3. Agentura se zavazuje, že na autorská díla vytvořená třetími osobami (tj. nikoliv díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká) užitá v reklamních službách dle této Dohody, resp. dílčích smluv, získá od autorů či jiných třetích osob výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití, a to po dobu 4 let od skončení platnosti této Dohody (s výjimkou pro kampaň navržených a vytvořených sloganů/claimu, logotypů, značek a maskotů, u kterých Agentura získá od autorů licenci časově a územně neomezenou). Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení autora či jiné třetí osoby s poskytnutím podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Zadavateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Zadavateli veškerá takto získaná majetková autorská práva třetích osob. Agentura se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích osob.
4. Agentura se rovněž zavazuje zajistit Zadavateli souhlas k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob.
5. Agentura se zavazuje v každém případě předem písemně informovat Zadavatele o povaze jakéhokoli možného omezení, pokud jde o poskytnutí autorských práv dle předchozích odstavců tohoto článku Dohody.
6. Zadavatel je oprávněn užití autorská díla od okamžiku převzetí hmotných substrátů (movitých věcí), v nichž jsou tato díla vyjádřena, od Agentury, pokud nebude Stranami v dílčí smlouvě stanoveno jinak. Zadavatel není povinen díla užívat.
7. Agentura odpovídá Zadavateli za to, že práva poskytovaná podle předchozích odstavců budou v úplném souladu s obecně závaznými právními předpisy.
8. Práva poskytnutá Zadavateli podle předchozích odstavců tohoto článku není Agentura oprávněna poskytnout jakékoli třetí osobě.

Čl. XI

Práva k ostatním nehmotným statkům

1. Předmětem tohoto článku je úprava majetkových práv k výkonům naplňujícím znaky uměleckého výkonu ve smyslu autorského zákona (práva užití umělecký výkon), které budou vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody, resp. dílčích smluv třetími osobami (dále jen „**umělecké výkony**“). Předmětem tohoto článku je dále úprava práv
 - a) výrobce zvukového záznamu k jeho záznamu,
 - b) výrobce zvukově obrazového záznamu k jeho prvotnímu záznamu,
 - c) k předmětu databáze, patentu, užitého a průmyslového vzoru, topografie polovodičových výrobků, ochranné známky a dalším nehmotným statkům,vytvořeným třetími osobami v rámci poskytování reklamních služeb Agenturou podle této Dohody, resp. dílčích smluv (dále souhrnně jen „**nehmotné statky**“). Mezi tyto nehmotné statky patří i práva z přihlášek k registraci všech práv, která vznikají až na základě veřejnoprávní registrace. Osobnostní práva k uměleckým výkonům a nehmotným statkům zůstávají Dohodou nedotčena.
2. Agentura se zavazuje, že k uměleckým výkonům užitým v reklamních službách poskytovaných dle této Dohody, resp. dílčích smluv, získá od třetích osob výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití, a to po dobu 2 let od skončení platnosti této Dohody. Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení umělce či jiné třetí osoby s poskytnutím podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Zadavateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Zadavateli veškerá takto získaná majetková práva třetích osob. Agentura se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích osob. Pro práva k uměleckým výkonům se použijí ustanovení čl. X odst. 5 až 8 této Dohody obdobně.
3. Agentura se dále zavazuje, že převede na Zadavatele veškerá práva k nehmotným statkům užitým v reklamních službách poskytovaných dle této Dohody, popřípadě, pokud by nebylo objektivně možné tato práva převést, získá Agentura pro Zadavatele výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití, a to po dobu 2 let od skončení platnosti této Dohody. Pro práva k nehmotným statkům se použijí ustanovení čl. X odst. 5 až 8 této Dohody obdobně.

Čl. XII

Smluvní pokuty

1. V případě prodloužení Zadavatele s platbou ceny služeb dle jednotlivých dílčích smluv, má Agentura nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodloužení, maximálně však do výše částky, s jejíž úhradou je Zadavatel v daném případě v prodloužení.
2. V případě, že Agentura v rozporu s ustanovením čl. IV odst. 4 Dohody v Zadavatelem stanovené lhůtě nepodá nabídku na dílčí plnění či novou nabídku na dílčí plnění dle čl. IV odst. 4 Dohody ve spojení s čl. IV odst. 6 Dohody, je Agentura povinna zaplatit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 80.000,- Kč (slovy: osmdesát tisíc korun českých), a to za každý případ porušení uvedené povinnosti.

3. V případě prodlení Agentury s vystavením daňového dokladu dle čl. VII odst. 3 Dohody má Zadavatel nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z ceny poskytnutých služeb za každý den prodlení, maximálně však do výše ceny poskytnutých služeb, s jejichž vyúčtováním je Agentura v prodlení.
4. V případě prodlení Agentury s jiným plněním, než je uvedeno výše v odst. 2 a 3 tohoto článku Dohody (tj. např. s výrobně technickými realizacemi apod.), nebo s výměnou vedoucího člena realizačního týmu dle čl. VIII odst. 1 Dohody, po dobu delší než 14 dnů, má Zadavatel nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ prodlení.
5. V případě porušení povinností dle čl. V odst. 2, 6 nebo 7 Dohody Agenturou zaplatí Agentura Zadavateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
6. V případě porušení povinností dle čl. V odst. 8 Dohody Agenturou zaplatí Agentura Zadavateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (slovy: sto tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
7. V případě nesplnění závazku dle čl. V odst. 11 Dohody Agenturou je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
8. Za porušení povinností stanovených v článku IX Dohody Agenturou se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
9. Za porušení některé z povinností stanovených v článku X odst. 2, 3, 4, 5 nebo 8 Dohody Agenturou se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každý případ porušení některé z uvedených povinností.
10. V případě nesplnění závazku uvedeného v článku III odst. 2 Dohody Agenturou se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každý případ porušení povinnosti.
11. V případě nesplnění jiného závazku nebo povinnosti vyplývající z této Dohody, v jehož důsledku vznikne škoda Zadavateli, je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
12. Smluvní pokuty dle odst. 2 až 11 tohoto článku Dohody je Agentura povinna zaplatit Zadavateli do 14 dnů ode dne doručení písemné výzvy k zaplacení smluvní pokuty zaslané Zadavatelem. Ustanoveními odst. 2 až 11 tohoto článku Dohody není dotčena povinnost Agentury k náhradě škody v plné výši.

Čl. XIII

Ostatní ujednání

1. Agentura se zavazuje poskytovat Zadavateli písemné vyhodnocování veškerých probíhajících nebo ukončených dílčích plnění dle této Dohody, a to ve formě tzv. závěrečných zpráv. Smluvní strany se dohodly, že vždy po ukončení každého čtvrtletí roku platnosti této Dohody Zadavatel provede zhodnocení činnosti Agentury v předcházejícím čtvrtletí.
2. Agentura je povinna na své vlastní náklady vést a archivovat - postačí v elektronické podobě (formou skenů dokumentů, fotodokumentace apod.) - po dobu plnění této Dohody a dále po dobu deseti let od ukončení její platnosti, doklady a záznamy o veškerých plněních provedených a nákladech vynaložených v souvislosti s plněním této Dohody, včetně povahy, typu médií, dat, nákladů a výdajů všech plnění, která Agentura pro Zadavatele realizovala, a to chronologicky s přesným časovým určením vzniku jednotlivých dokladů či záznamů. Na požádání Zadavatele je Agentura povinna vydat Zadavateli záznamy či doklady v elektronické podobě, potvrzující vykonání služeb včetně případného zajištění autorských a jiných práv duševního vlastnictví; tento závazek trvá ještě deset let od ukončení platnosti této Dohody.
3. Při změně strategie a financování či organizace projektů na podporu značek kvality či z důvodu ukončení notifikace k 30. 11. 2022 může Zadavatel vypovědět Rámcovou dohodu, a to s výpovědní lhůtou 1 měsíc, která začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.

Čl. XIV

Účinnost Dohody

1. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv. Tato Dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu 3 let ode dne účinnosti této Dohody.
2. Tuto Dohodu lze před uplynutím doby, na níž byla sjednána, ukončit písemnou dohodou Stran, výpovědí ze strany Zadavatele či odstoupením od Dohody, a to za podmínek uvedených dále v tomto článku. Odstoupení od Dohody či výpověď Dohody musí být písemné a doručené druhé Straně osobně, kurýrem, doporučenou poštou nebo datovou schránkou.
3. Kterákoliv ze Stran může od Dohody odstoupit s okamžitou účinností v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou. Strany se dohodly, že za podstatné porušení Dohody se bude vždy považovat:
 - a) prodlení Agentury s plněním povinností dle této Dohody, resp. dle dílčích smluv sjednaných dle této Dohody, po dobu delší než 30 kalendářních dní;
 - b) prodlení Zadavatele s placením faktur v rozsahu převyšujícím v souhrnu částku výše 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) bez příslušenství, po dobu delší než 30 pracovních dnů ode dne doručení písemného vyrozumění Agentury o prodlení Zadavatele s úhradou faktur a o zamýšleném odstoupení od Dohody;

- c) pokud Agentura neplní předmět Dohody řádným způsobem, přičemž její postup nebo dosavadní výsledek provádění předmětu Dohody vede opakovaně a nepochybně k prokazatelně vadnému plnění a na tento stav byla Agentura alespoň dvakrát Zadavatelem písemně upozorněna;
 - d) pokud vůči majetku Agentury probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh na Agenturu byl zamítnut proto, že majetek Agentury nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo Agentura vstoupí do likvidace;
 - e) pokud dojde k prokazatelnému porušení autorských práv ze strany Agentury.
4. Zadavatel je oprávněn tuto Dohodu vypovědět bez udání důvodu, a to s výpovědní lhůtou 2 měsíce, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi. Po dobu výpovědní lhůty trvají všechna práva a povinnosti stran touto Dohodou, resp. dílčí smlouvou založené. Nedohodnou-li se strany písemně jinak, je Agentura povinna poskytnout služby, na nichž se se Zadavatelem dohodla do doby doručení výpovědi, není-li ve výpovědi stanoveno jinak. Zadavatel je povinen tyto služby v souladu s touto Dohodou, resp. dílčí smlouvou, zaplatit.
5. V případě ukončení této Dohody před uplynutím doby, na níž byla sjednána, může Zadavatel požadovat, že určité dílčí plnění nebude dokončeno nebo že se s jeho plněním nezapočne, ačkoliv bylo mezi stranami závazně sjednáno na základě dílčí smlouvy. Zadavatel v takovém případě uhradí Agentuře jí vzniklé náklady v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením, za předpokladu, že takové náklady byly Agenturou vynaloženy v souladu s příslušnou dílčí smlouvou a s touto Dohodou a že budou Agenturou Zadavateli řádně doloženy. Nárok na úhradu nákladů dle předchozí věty však Agentura nemá v případě, že k ukončení Dohody, byť ze strany Zadavatele, došlo z důvodů stojících na straně Agentury.
6. Ukončení Rámcové dohody nemá vliv na platnost a účinnost dosud nesplněných dílčích smluv (a to i dílčích smluv uzavřených v průběhu výpovědní lhůty). Práva a povinnosti z takto uzavřených dílčích smluv se budou i nadále řídit touto Rámcovou dohodou.

Čl. XV

Ustanovení společná a závěrečná

1. Tato Dohoda je vyhotovena ve dvou stejnopisech v jazyce českém. Oba stejnopisy mají platnost originálu, kdy každá ze Stran obdrží po jednom z nich.
2. Tato Dohoda se řídí právem České republiky a pro případné spory jsou příslušné soudy České republiky.
3. Mediem se pro účely této Dohody rozumí hromadný sdělovací prostředek, působící na veřejnost slovem psaným či mluveným, obrazem nebo zvukem (tj. rozhlas, televize, tisk, billboard apod.).
4. Strany souhlasí s tím, že jejich projevy, s výjimkou odstoupení od Dohody dle čl. XIV odst. 3 Dohody a výpovědi dle čl. XIII odst. 3 a čl. XIV odst. 4 Dohody, mohou být

učiněny i prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby uvedené v čl. IV této Dohody, není-li v této Dohodě či dílčí smlouvě stanoveno jinak.

5. Měnit ujednání v této Dohodě uvedená je možno pouze na základě souhlasné vůle smluvních stran, a to vždy ve formě písemných dodatků k této Dohodě.
6. Agentura je srozuměna s tím, že Zadavatel je povinným subjektem dle § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv a je tak povinen zveřejnit obraz smlouvy a její případné změny (dodatky) a další dokumenty od této Dohody odvozené včetně metadat. Zadavatel se zavazuje tuto Dohodu uveřejnit v souladu s tímto zákonem, a to požadovaným způsobem, v zákonem stanovené lhůtě.
7. Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této Dohody dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách www.szif.cz.
8. Nedílnou součástí této Dohody jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1 - Seznam poddodavatelů (přílohou Dohody je seznam poddodavatelů pouze v případě, že Dodavatel prostřednictvím poddodavatele prokazoval v zadávacím řízení splnění kvalifikace dle § 83 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek).
 - Příloha č. 2 - Tabulka jednotkových cen.
9. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Dohody neplatným či neúčinným, nedotýká se to ostatních ustanovení této Dohody, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují jednat v dobré víře s cílem nahradit neplatné/neúčinné ustanovení ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného/neúčinného.
10. Smluvní ustanovení, z nichž vyplývá, že mají přetrvávat i po skončení účinnosti Dohody, přetrvávají zánik Dohody.
11. Podpisem této Dohody vyjadřují smluvní strany svou vůli ctít a plnit její veškerá ustanovení v plném rozsahu.

V Praze dne

V Praze dne

Za Státní zemědělský intervenční fond

Za Dentsu Czech Republic s.r.o.

.....
Ing. Martin Šebestyán, MBA
generální ředitel

.....
XXXXX
XXXXXX

Za Dentsu Czech Republic s.r.o.

.....
XXXXXX
XXXXXX

Příloha č. 1
Seznam poddodavatelů

Agentura nevyužívá žádného poddodavatele pro splnění kvalifikace dle § 83 zákona č. 134/2016 Sb.

Příloha č. 2 Tabulka jednotkových cen

A Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury

1. Mediální plánování

předmět dílčího plnění	specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	Cena za hodinu bez DPH	DPH	cena vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Aktuální analýzy (trh, cílové skupiny)	Zejména analýzy výchozího stavu, vývoje a situace na trhu, analýzy cílových skupin a jejich nákupních zvyklostí, preferencí a mediálního chování a spotřeby.	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	A1.1
Návrh mediální strategie	Zejména definice strategických mediálních cílů komunikace, doporučení formy a kvality obsahu návrhu komunikačních aktivit a strategického dlouhodobého plánu, doporučení vhodných strategických mediálních typů pro komunikaci.	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	A1.2
Návrh efektivního mediálního mixu	Zejména stanovení úrovně potenciálu mediálního mixu, stanovení úrovně a kvality doporučení jednotlivých vhodných mediálních nosičů, stanovení efektivity mediálního mixu vzhledem k cílové skupině a mediální strategii.	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	A1.3
Příprava detailního mediálního plánu	Zejména optimalizace detailního mediálního plánu na základě rozvržených mediálních investic a zásahů cílové skupiny, doporučení výběru vhodných mediálních dodavatelů, maximalizace efektivního zásahu cílových skupin.	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	A1.4
Vyhodnocení kampaně, post-buy report	Vyhodnocení kampaně na základě porovnání naplánovaných a skutečně dosažených mediálních ukazatelů, příprava zprávy s vyhodnocením úspěšnosti kampaně.	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	A1.5

2. Jednotkové ceny za služby a projektové řízení

předmět dílčího plnění	specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	Cena za hodinu bez DPH	DPH	cena vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Account manager	Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a médií, dopravné, telekomunikační náklady, spojené s přípravou projektu, jednání, controlling, reporting, odpovědnost za průběh projektu, supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky, AM slouží jako přímé spojení mezi mediální agenturou a zadavatelem.	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	A1.6

CELKEM		Cena bez DPH	cena vč. DPH
A1.1 Nabídková cena za aktuální analýzy trhu a cílové skupiny	Položka A1.1	500,00 Kč	605,00 Kč
A1.2 Nabídková cena za návrh mediální strategie	Položka A1.2	500,00 Kč	605,00 Kč
A1.3 Nabídková cena za návrh mediálního mixu	Položka A1.3	500,00 Kč	605,00 Kč
A1.4 Nabídková cena za přípravu detailního mediálního plánu	Položka A1.4	500,00 Kč	605,00 Kč
A1.5 Nabídková cena za optimalizaci a postbuy analýzu kampaně	Položka A1.5	500,00 Kč	605,00 Kč
A1.6 Nabídková cena za služby zajištění projektového řízení	Položka A1.6	500,00 Kč	605,00 Kč