

OBCHODNÍ NABÍDKA

2. vlna - připomínací reklamní kampaň

- > Klient: Úřad vlády České republiky
- > Období: 15. 9. 2022 -15. 10. 2022
- > Stopáž: 30"
- > TV portfolio: Nova Group
- > Cílová skupina: All 15+
- > Velikost CS: 8 512 000 lidí

- > Garance kampaně:
 - Net Reach 1+ = 45 %
 - Počet diváků z CS klienta oslovených kampaní 1 a vícekrát: 3 830 400 Cena za zásah jednoho diváka z CS: 0,84 Kč

- > Plánované parametry:
 - Průměrná frekvence: 4,1 x
 - Cena za 1 oslovení: 0,20 Kč
 - Počet oslovení (zásahů): 15 704 640

Pozn: Počet oslovení = unikátně oslovený člověk x průměrná frekvence zobrazení



Cena
pro klienta
3 200 000 Kč

nova

nova
CINEMA

nova
FUN

nova
LADY

nova
ACTION

nova
GOLD

nova
SPORT

TN

nova
MULTIMEDIA

nova
PLUS

VOYO

nova.cz