

OBCHODNÍ NABÍDKA

2. vlna - připomínací reklamní kampaň

- > Klient: Úřad vlády České republiky
- > Období: 15. 9. 2022 -15. 10. 2022
- > Stopáž: 30"
- > TV portfolio: Nova Group
- > Cílová skupina: All 15+
- > Velikost CS: 8 512 000 lidí

- > **Garance kampaně:**
 - Net Reach 1+ = 45 %
 - Počet diváků z CS klienta oslovených kampaní 1 a vícekrát: 3 830 400 Cena za zásah jednoho diváka z CS: 0,84 Kč

- > **Plánované parametry:**
 - Průměrná frekvence: 4,1 x
 - Cena za 1 oslovení: 0,20 Kč
 - Počet oslovení (zásahů): 15 704 640

Pozn: Počet oslovení = unikátně oslovený člověk x průměrná frekvence zobrazení

