



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 3/2022/CRS

Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 3 - Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: CRS a.s.
IČO: 28387741
DIČ: CZ28387741
Adresa sídla: Klapkova 546, 182 00, Praha 8 Kobylisy
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 14261
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Jiří Fíla, statutární ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 3 – Rámcové smlouvy – služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen **“Rámcová smlouva”**).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen **„Odměna“**). Výše Odměny bude určena podle rozsahu skutečně poskytnutých služeb (realizovaných aktivit) a skutečného objemu aktivit realizovaných Agenturou.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **1.824.973 Kč** bez DPH, tj. **2.208.217 Kč** včetně DPH.
- 3.3 Odměna bude Agenturou účtována postupně ve třech (3) etapách, a to k 30. 6. 2022, 30. 9. 2022 a 30. 11. 2022. Odměna bude v jednotlivých etapách účtována ve výši odpovídající rozsahu služeb skutečně poskytnutých dle přílohy č. 1 této Dílčí smlouvy za uplynulé období. Agentura je oprávněna vystavit fakturu na úhradu příslušné části odměny vždy nejdříve pátý (5.) pracovní den měsíce následujícího po datu příslušné etapy dle věty první tohoto odstavce, ne však dříve než po odsouhlasení soupisu služeb obsahující identifikaci služeb případně souvisejících dodávek či dalšího plnění a popisu jejich rozsahu.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího

kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 4.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2022.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 6.2 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 6.3 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 6.4 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb

6.5 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

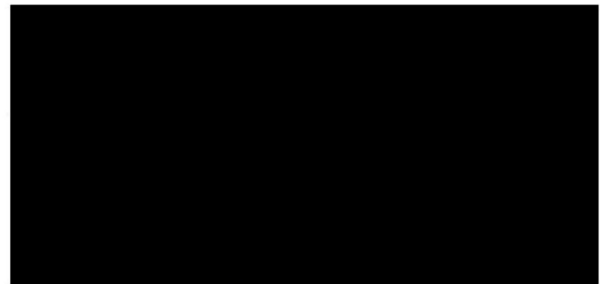
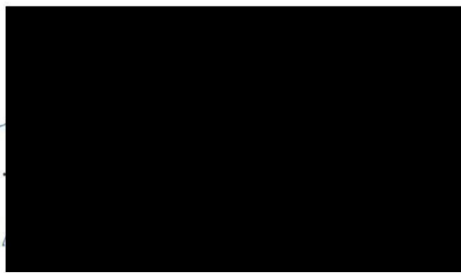
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Bruce dne 10.6.22

V Bruce dne 10.6.22



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 3/2022

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 3 – Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	CRS a.s., IČO: 28387741, sídlem Klapkova 546, Praha 8 Kobylisy, 182 00
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p>Předmětem plnění je produkce marketingové kampaně na podporu značky VMVČ v distribučním kanálu „retail“ a zohlednění odlišností požadovaných Objednatелеm od nabídky Agentury v rámci výběrového řízení (Komunikační kampaň na podporu značky VMVČ pro období 2022 až 2025, rámcová smlouva na služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025).</p> <p>Součástí požadavku na předmět plnění jsou dále úpravy a produkce jednotlivých aktivit dle navrhované strategie a na základě požadavků zadavatele, telefonických diskusí a „video-konferencí“ se zadavatelem na toto téma. Zejména v návaznosti na diskuse, úpravy kreativních konceptů a témat, která budou reflektovat na aktuální situaci na trhu. Požadavky na předmět plnění:</p> <p>Jako podklad bude sloužit tabulka aktivit pro jednotlivé obchodní řetězce, která je vypracována agenturou McCann - Momentum. Agentura se zaměří na produkci jednotlivých aktivit zaměřených podporu našich vín v rámci „jarní kampaně“, „jarní kampaně s důrazem na růžová vína a dále kampaně, které budou vznikat v průběhu letních měsíců v agentuře Outbreak.</p> <p>Nasazení nového kreativního konceptu od agentury Outbreak zvažujeme v průběhu letních měsíců (opět s ohledem na aktuální situaci na trhu) a dále kampaně na Svatomartinská vína, která má pevný termín pro nasazení koncem října. Prezentace a marketingová podpora proběhne v síti hlavních obchodních řetězců: Ahold, Globus, Makro, Tesco, Billa dle schválené alokace na jednotlivé řetězce.</p>

