



2457/22

## SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O03085.0019

### Čl. 1 Smluvní strany

#### Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava  
IČO: 70890749  
zastoupený: Mgr. Vítězslavem Schrekem, MBA, hejtmánem kraje  
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava  
číslo účtu: 4050004999/6800

(dále jen „Kraj“)

a

#### Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, z.s.

se sídlem: Václavkova 343/20, Dejvice, 160 00 Praha  
IČO: 01475819  
zastoupena: Marií Kinsky, předsedkyní  
číslo účtu: 107-155530217/0100

(dále jen „Příjemce“)

### Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „KoresponDance“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

### Čl. 3 Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy nebo v tomto termínu Příjemce nepožádá Kraj o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

### Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována, nebude nadále plnit podmínky dané

touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

## Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 180 000 Kč (slovy: sto osmdesát tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
  - a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
  - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce i sdruženými prostředky z jiných zdrojů (dotace, granty, dary). Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	500 000 Kč
Výše dotace v Kč	180 000 Kč
Výše dotace v %	36% z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	64% z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	320 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady akce překročí celkovou výši nákladů akce uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jedné akce není možný. Souběh dotace s dotacemi jiných poskytovatelů se nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

## Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, případně v závěrečné zprávě, a to nejpozději do 90-ti kalendářních dnů ode dne včasného, řádného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude ani po případné výzvě předložena v souladu s Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

## Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je povinen akci zrealizovat nejpozději do **25. července 2022**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dnem **1. ledna 2022**.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
  - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
  - b) alkohol a tabákové výrobky,
  - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce
  - d) úhrada úvěrů a půjček,
  - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
  - f) náklady na zajištění publicity akce,
  - g) dotace a dary,
  - h) mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
  - i) náklady (výdaje) na pohoštění,
  - j) běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,...),
  - k) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
  - a) náklady na umělce/autory (ubytování v hotelu, penzionu, atd.),
  - b) technické zařízení (pronájem).
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.
- 7) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2003 Sb., o rozpočtové skladbě, ve znění pozdějších předpisů.

## Čl. 8 Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví,

je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení prvotních účetních dokladů prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**Spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O03085**“.

- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu, nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **1. listopadu 2022** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 10 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
  - tuto smlouvu,
  - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
  - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

## Čl. 9

### Struktura závěrečné zprávy

#### (1) Základní informace o akci

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

#### (2) Program akce

#### (3) Statistické údaje o akci

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

#### (4) Financování

a) Předpokládaný rozpočet akce

b) Skutečný rozpočet akce

c) Přehled celkových příjmů (zejména plnění od sponzorů, poskytnuté dotace, ze vstupného, věcné plnění)

d) Přehled celkových nákladů (zejména honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).

e) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,

**(5) Doložení publicity dle čl. 11. odst. 2 této smlouvy**

- a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 2 čl. 11 této smlouvy
- b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.
- c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

**(6) Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.**

**Čl. 10  
Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

**Čl. 11  
Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je tímto oprávněn logo Kraje v souladu s touto smlouvou použít.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání akce:
  - a) logo Kraje umístěné na – pozvánkách, billboardy, plakátech, programech a dalších materiálech souvisejících s akcí;
  - b) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce;
  - c) v případě, že bude Příjemce kontaktován osobou uvedenou v čl. 14 bodu 2) této smlouvy je Příjemce povinen provést oficiální pozvání zástupců Kraje, zajistit volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje a umožnit úvodní slovo (zdravici) pro zástupce Kraje;
  - d) poskytnutí 20 ks volných vstupenek pro potřeby kraje;
  - e) viditelné a prominentní vyvěšení loga Kraje v místech konání akce v počtu min. 6 ks plachet nebo rollupů (reklamní plachty a rollupy si Příjemce vyzvedne u Kraje);
  - f) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty akce (tiskové materiály si Příjemce vyzvedne u Kraje);
  - g) v případě videoprojekce odvysílání video spotu Kraje na celoplošné obrazovce (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje);
  - h) prezentace Kraje moderátorem akce;

- i) umístění aktivního odkazu [www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz) na internetových stránkách souvisejících s konáním akce;
  - j) v případě, že je akce prezentována na sociální síti Facebook, propagace Kraje Vysočina na stránce (profilu) formou umístění aktivního odkazu nebo adresy [www.facebook.com/krajvysocina](http://www.facebook.com/krajvysocina) na příslušné stránce vztahující se k akci.
- 3) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na [www.kr-vysocina.cz/publicita](http://www.kr-vysocina.cz/publicita).
  - 4) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.

#### **Čl. 12**

##### **Udržitelnost akce**

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

#### **Čl. 13**

##### **Důsledky porušení povinností Příjemce**

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

#### **Čl. 14**

##### **Závěrečná ujednání**

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Ondřej Rázl, tel.: 564 602 337, email: [razl.o@kr-vysocina.cz](mailto:razl.o@kr-vysocina.cz)
- 3) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 14 odst. 2 této smlouvy. Změnu Čl. 14 odst. 2 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci.
- 4) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu

k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.

- 6) Příjemce výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů v informačním systému veřejné správy - Registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), splní Kraj.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 23. 8. 2021.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 25. 1. 2022 usnesením č. 0093/03/2022/RK.

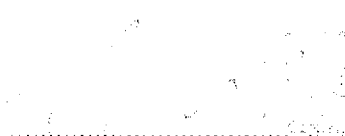
V Jihlavě dne 7. 8. 2022

V Jihlavě dne 16. 7. 2022

Mgr. Vítězslav Schrek, MBA  
hejtman kraje  
(za Kraj)

  
**Kraj Vysočina**  
Běžkova 1882/57, 586 01 Jihlava

6

  
SE.S.TA  
Číslo účtu: 143/20, 160 00 Praha 6, IČ 01475819  
Marie Kinsky  
předsedkyně  
(za Příjemce)



KUJIP01M9B9A

**ŽÁDOST O PODPORU AKCE**

KRAJ VYSOČINA		135
DORUČENO OSOBNĚ		
Došlo dne:	23 -08- 2021	Počet listů
CJ:	EVN 40561/2021	Počet stránek

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu. Žádost obsahuje alespoň

- jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,
- požadovanou částku,
- účet, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,
- dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých perážních prostředků a výši jednotlivých splátek,
- odůvodnění žádosti,
- je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci
  - osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
  - osob s podílem v této právnické osobě,
  - osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,
- seznam případných příloh žádosti,
- den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

**1. Základní informace**

<b>Název akce:</b>	Mezinárodní festival KoresponDance (10 let) <i>festival současného tance, pohybového divadla a nového cirkusu</i>
<b>Místo konání akce:</b>	Žďár nad Sázavou: zámek a město Žďár.  Festivalu v červnu předchází jednodenní pražskou část festivalu KoresponDance s rozdílnými představeními fungující jako lákadlo pro Vysočinu.
<b>Termín konání akce:</b>	15.-17. 7. 2022
<b>Webové stránky akce/projektu:</b>	www.korespondance.cz
<b>Bližší popis akce:</b> Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod.	V roce 2022 oslaví festival KoresponDance 10. ročník. Uskutečnil se také dvakrát navzdory pandemii, aby divákům z kraje Vysočina přinesl kvalitní a přístupné umění a aby umělcům v náročných časech poskytl příležitost k tvorbě a nabídl bezpečný prostor k setkání s jejich diváky. Za deset let se festival stal pevnou součástí kulturního dění v kraji, je však zároveň největším mezinárodním festivalem zaměřeným na pohybové umění v Česku. Tanec, nový cirkus a fyzické divadlo nekladou před diváky jazykové ani kulturní či sociální bariéry, a tak dokážou propojit místní publikum s publikem světovým.  KoresponDance se pyšní prestižní značkou EFFE (Europe for Festivals, Festivals for Europe) udělovanou Aliancí evropských festivalů, působí v řadě mezinárodních kulturních sítí (ITI, International Theatre Institute, EFE, European Festival Association) a spolupracuje na několika evropských a meziregionálních projektech (Kreativní Evropa, INTERREG). Díky svému národnímu a mezinárodnímu networku šíří povědomí o kraji Vysočina v zahraničí a přispívá k budování značky a rozvoji destinačního marketingu regionu.  KoresponDance přináší unikátní spojení genia loci barokního zámku se současným uměním, přenáší festivalovou atmosféru ze zámku do žďárských ulic a celého okolí a zcela stírá dělicí linii mezi umělci a publikem, kteří se

	všichni setkávají na centrálním prvním nádvoří i při produkcích ve městě.  Jeden ze zakladatelů Festivalu d'Avignon Jean Vilar budoval dnes kulturní událost s vizi, že opravdu dobrá představení osloví úplně každého. Na KoresponDance můžeme každý rok vidět, jak se to skutečně děje, jak světová kvalita baví tu nejširší veřejnost.  Dramaturgie i program festivalu KoresponDance jsou pečlivě vystavěny tak, aby si na své přišly úplně všechny demografické skupiny, a to v celé škále aktivit, které festival nabízí.  Kromě toho, že představení jsou velmi různorodá, mají některá do dvaceti minut, aby vydrželo i nejmenší publikum a jiná jsou zase umístěna do takového prostoru, že mohou diváci odcházet a přicházet, jak potřebují. Při kencipování programu je kladen důraz i na edukační stránku – hravá a okouzující představení na začátku dne, který pak končí náročnějšími kusy v pozdějších večerních hodinách.  Ať už na festival zavítá rodina s dětmi, senior či teenager, laik nebo profesionál, čeká ho bohatá celodenní nabídka adekvátních performancí, workshopů, prohlídek a diskusí. Navíc, pro podporu návštěvnosti rodin, byla v areálu nově k dispozici služba hlídání dětí s programem nebo dílny, které budou pro rok 2022 plně zachovány.  Mladým nebo starším divákům také nabízí festival program šitý na míru. Ve spolupráci se zkušenými a věhlasnými umělci festival nabízí jejich zapojení ve tvorbě hodnotných představení, která oslovují čím dál tím více občanů Vysočiny.
<b>Účel, na který žadatel chce dotaci použít:</b>	Ubytování umělců a novinářů v Kraji Vysočina, technické zajištění festivalu
<b>Odůvodnění žádosti:</b>	Až dvě třetiny regionální návštěvnosti tvoří publikum, které není s uměním příliš obeznámeno, což z KoresponDance činí skvělou vstupní bránu do tohoto světa. Tento faktor jsme se rozhodli nadále podpořit a připravujeme pro rok 2022 skvělou nabídku ceny vstupného  Za třídní festivalový pas tak budou mít místní šanci vidět až 12 představení a zúčastnit se řady workshopů a prohlídek.  Představení uváděná v prostorách města Žďár nad Sázavou, která jsou součástí hlavního programu, jsou přístupná zdarma.  Pro děti do šesti let je festival zdarma.  Cenová politika festivalu tedy vychází z hlavní priority, a tou je dostupnost. Neprodáváme vstupenky na jednotlivá představení, ale festivalové pasy, které platí buď na den



	<p>nebo i na celý festival. Cena nezvýhodněného jednodenního festivalového pasu je stejná, jako cena hlavního představení festivalu Tanec Praha, ovšem u nás divák za tuto cenu uvidí představení stejné kvality někořik, může navřítvit workshop nebo muzeum, poslechnout si koncert kapely na nádvořii a prohlédnout zámek. Pokud je navíc divák místní, jeho cena na den není 590 Kč, ale výře uvedených 200 Kč.</p> <p>Festival KoresponDance je na světové úrovni, svou dramaturgií i samotným místem konání je ale i velmi typický a nezaměnitelný a má tak velký potenciál zařadit se mezi stabilní mezinárodní akce probíhající v regionech, jak to známe z jiných českých měst, ale bez dostatečné finanční podpory z veřejných zdrojů to nebude ani plně možně, ani udržitelně.</p> <p>Festival KoresponDance pravidelně podporují Ministerstvo kultury, Státní fond kultury, Město Žďár nad Sázavou a od roku 2013 i kraj Vysočina formou grantů. Dařii se mu též oslovit místní, národní a nadnárodní firmy ke sponzorování festivalu. Pro zajiřtění vysoké kvality a stále širřii pestrnosti nabízených uměleckých představení a aktivit je potřeba větší investici, kterou Festival KoresponDance může udělat jen za předpokladu silnější podpory Kraje Vysočina.</p>
<b>Identifikace žadatele</b>	
<b>Název subjektu dle registru ekonomických subjektů:</b>	Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, z.s.
<b>Sídlo:</b>	Václavkova 343/20, 160 00 Praha 6
<b>IČO:</b>	01475819
<b>Právní subjektivita žadatele:</b> (k žádosti přiložite kopii dokladu o právní subjektivitě žadatele)	zapsaný spolek
<b>Bankovní ústav:</b>	KB, a.s.
<b>Číslo bankovního účtu:</b>	107-155530217/0100
<b>Způsob vedení účetnictví:</b> (nehodící se škrtněte)	1. Podvojně účetnictví 2. Daňová evidence 3. Uplatňování nákladů formou paušálu
<b>Plátce DPH: (ANO/NE)</b>	NE
<b>Osoba oprávněná jednat jménem společnosti:</b> (dle obchodního rejstříku)	Marie Kinsky, předsedkyně
<b>Kontaktní adresa:</b> (pokud se liřii od sídla)	Zámek 1/1, 591 02 Žďár nad Sázavou
<b>Telefon:</b>	602 102 025
<b>Email:</b>	marie.kinsky@se-s-ta.cz
<b>Seznam příloh:</b> (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)	Přiloha č. 1: vřpis ze spolkového rejstříku Přiloha č. 2: stanovy spolku Přiloha č. 3: zápis z valné hromady

	<p>Přiloha č. 4: Čestně prohlášení žadatele o podporu v režimu de minimis</p> <p>Přiloha č. 5: Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů</p> <p>Přiloha č. 6: Popis projektu</p>
--	---

<b>CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů</b>	
<b>Výdaje</b>	<b>v Kč</b>
<b>Náklady na umělce/autory</b>	
Autorské smlouvy, honoráře OSVC	2,090,000
Catering/strávné pro umělce	300,000
ubytování umělců v hotelu, penzionu na Vysočině	150,000
doprava a přeprava: mezinárodní letenky, vlaky	300,000
doprava a přeprava v ČR	75,000
<b>Technické potřeby</b>	
spotřeba materiálu (technika a scénografie)	150,000
nájem prostor na realizaci projektu	200,000
pronájem techniky	350,000
doprava a přeprava techniky v ČR	75,000
<b>Náklady na propagaci</b>	
Tisk programů/letáků, videospoty, web, síť, umístění reklamy	800,000
náklady na marketingového manažera	160,000
inzerce, propagace	70,000
grafická práce	60,000
foto, video	75,000
<b>Produkční náklady</b>	
placová produkce a projektový manažer	500,000
technická podpora (honoráře techniků)	350,000
překlady a tlumočení	45,000
ostatní služby (ostraha, úklid, Červený kříž, ...)	75,000
jiné náklady (rezerva)	30,000
catering produkčního a technického týmu	120,000
ubytování produkčního a technického týmu	80,000
doprava a přeprava: mezinárodní letenky, vlaky týmu	45,000
doprava a přeprava v ČR	20,000
<b>Provozní náklady</b>	
nájem kancelářských prostor	0
kancelářské potřeby	5,000
spoje (telefony, internet, mailing pozvánek na festival)	18,000
energie	0
pojiřtění	10,000
účetnictví	20,000
ekonomický manažer	90,000
<b>CELKEM</b>	<b>6,263,000</b>

kancelářské potřeby	5,000
spoje (telefony, internet, mailing pozvánek na festival)	18,000
energie	0
pojištění	10,000
účetnictví	20,000
ekonomický manažer	90,000
<b>Celkem</b>	<b>6,263,000</b>
<b>Příjmy v Kč</b>	
Vstupenky	235,000
Vlastní podíl žadatele	100,000
Ministerstvo kultury ČR	2,300,000
Město Žďár nad Sázavou	70,000
Senior Pointy	60,000
Kreativní Europa, INTERREG, zahr. ambasády	780,000
Státní fond kultury ČR	150,000
Koprodukce Kinský Žďár a.s.	400,000
Magistrát hl. města Praha	150,000
Praha 8	18,000
Sponzorské dary	1,800,000
<b>CELKEM</b>	<b>6,063,000</b>
Žádost o podporu Kraje Vysočina	200,000

## 2. Blíže informace o použití požadované dotace od Kraje Vysočina

Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována	Název aktivity (výdaje)	výše výdaje
<b>Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů:</b> <i>Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případě smlouvě o poskytnutí dotace</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>mzdové náklady (výdaje)</b> a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců</li> <li>• náklady (výdaje) na <b>pohoštění</b></li> <li>• <b>běžné provozní náklady (výdaje)</b> (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, .....</li> <li>• náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,</li> <li>• úhrada úvěrů a půjček</li> <li>• penále, pokuty</li> <li>• náhrady škod a manka</li> <li>• zálohové platby neuhrazené a</li> </ul>	<i>Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.</i>	
	ubytování umělců v hotelu, penzionu na Vysočině	150 000,- Kč
	pronájem techniky	350 000,- Kč

nevyúčtované v době realizace akce	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• náklady (výdaje) na právní spory</li> <li>• náklady (výdaje) na publicitu</li> <li>• daně, dotace a dary</li> </ul>	

Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina		
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	200 000,- Kč
2.	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	500 000,- Kč
3.	Výše dotace od Kraje Vysočina v %	40 % z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina
4.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč <i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i>	300 000,- Kč
5.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %	60 % z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ.

## 3. Blíže informace o akci

<b>Cílové publikum</b> (popište prosím, kolik osob akce ostaví/ostovíva v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minorita, apod.)
<b>1 Publikum festivalu (souhrn)</b> Obyvatelé města Žďár nad Sázavou a kraje Vysočina. Klíčové publikum a hlavní cílová skupina projektu pro které je festival, jeho dramaturgie a další programy, prioritně koncipován, tvoří 80 % návštěvníků festivalu. Obyvatelé města a okolí jsou zvýhodněni na vstupném. Národní a mezinárodní publikum. Tvoří 20 % návštěvníků festivalu. Potenciál pro rozvoj je výrazně větší; omezujícím faktorem je ale nedostatek ubytovacích kapacit ve Žďáru nad Sázavou.

Mládež. Audience development festivalu cílí na mládež a mladé dospělé, právě z nich mohou vyrůst tanečníci a choreografové světového formátu jako je Kristián Mensa prvotřídní tanečník street dance a influencer, který organizuje streetdancové soutěže (battly) v Česku i ve světě, a pomáhá festivalu mladé publikum oslovit. Účinkující tanečníci a choreografové také vedou během festivalu workshopy pro mládež. Mladí lidé ze Žďáru s KoresponDance vyrůstají, spolupracují na našich uměleckých projektech (letos Streets of Žďár, jsou jeho budoucností).

### 3 Práce s místní komunitou

Zaměstnanci továrny TOKOZ. Pracovníci žďárské společnosti TOKOZ, a. s., vyrábějící kovové zámky, se zapojí do marketingově atraktivního projektu METASYSTEMS (viz dále), který zkoumá vztah práce a umění, pracovní a umělecký pohyb ve vztahu k pracovnímu prostředí.

Amatérští umělci. KoresponDance podporuje amatérské umění a spolupráci amatérských a profesionálních umělců. Dlouhodobě spolupracujeme se ZUŠ Františka Drdly ve Žďáru nad Sázavou a jejími talentovanými studenty, z nichž mnozí již studují na uměleckých vysokých školách v Česku či zahraničí. Pěvecký sbor Žďáráček je zapojen do projektu Streets of Žďár (viz dále).

### 4 Sociální odpovědnost festivalu

Třetí věk. KoresponDance spolupracuje se senior pointy na Vysočině. Seniori a seniorky účinkují v našich představeních (často pod vedením světoznámých tvůrců) a aktivně působí ve festivalovém týmu.

Výchova k umění na školách a mezigenerační dialog. KoresponDance pravidelně představuje výsledky celoročního programu SE.S.TA Škola tančí. Je to milá příležitost pro setkání několika generací.

Odehnutí rodičům o prázdninách. Organizujeme umělecké tábory pro místní děti, abychom pomohli rodičům, kteří si nemohou vzít dovolenou.

Umění do nemocnice. Pro pacienty v nemocnici v Novém Městě na Moravě připravujeme pohybové ateliéry a promítání tanečních filmů.

Bez sociálních bariér, ostychu a zadarmo. KoresponDance patří městu. Umělecký program vynáší do jeho ulic. Chceme tak rozptýlit ostych, který mohou lidé před současným uměním mít, a dát obyvatelům Žďáru vědět, že KoresponDance děláme právě pro ně.

Romská kultura, inkluze. Romští hudebníci z Vysočiny na festivalu rádi a často vystupují a místní romská komunita je rovněž zastoupena v organizačním týmu.

**Dopad akce** (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

#### Nadregionální i nadnárodní význam festivalu

KoresponDance se sice odehrává v regionu, ale jeho koncept, možnosti i reálný rozvoj je zasazen ani ne do národního, ale do nadnárodního kontextu. Festival je výjimečný právě v tom, že nabízí špičkový program, ale současně intenzivně a kontinuálně pracuje s místní komunitou. KoresponDance je mezinárodní, a přesto pevně zakotvený na Vysočině.

Festival je mezinárodní nejen programem, ale i zásahem. Je nositelem významného mezinárodního networku, který zahrnuje několik kontinentů. Za poslední roky o něm, a tedy i o Vysočině, bylo slyšet na všech pěti světadílech. V roce 2022, jsou zváni umělci z 13 zemí:

Finsko, Česko, Slovensko, Německo, Francie, Španělsko, Itálie, Nizozemí, Portugalsko, Izrael, Velká Británie, Belgie, Rakousko.

KoresponDance se také těší podpoře evropských institucí, opakovaně získává značku EFFE (Europe for Festivals, Festivals for Europe) a je součástí projektu Roundabout Europe, který sdružuje pět evropských festivalů a obdržel podporu z programu Kreativní Evropa.

Na festival pravidelně přijíždí osobnosti z oblasti kultury z České republiky i ze zahraničí, nejednou se tak stalo, že evropské festivaly rozšířily svou dramaturgii díky představení, které producenti viděli ve Žďáru.

#### Současný tanec na Vysočině

Drtivá většina akcí spojených se současným tancem je centralizována do Prahy. KoresponDance je perlou Vysočiny v současném umění. Místní publikum má díky festivalu výjimečnou příležitost vidět nejen současný tanec, ale program, za kterým by jinak muselo do evropských metropolí.

Regionální obyvatelé mají šanci účastnit se mezinárodních projektů, které jsou i v metropolích výjimkou a program festivalových workshopů není jen vedlejším programem, ale nabízí skutečně kvalitní lekory a výjimečné zážitky – Jifi Lössi, Kristián Mensa, Ghana Dance Ensemble a řada dalších.

Festival stojí také na partnerství s podnikatelskou sférou, městskou knihovnou, místními hasiči, kavárnami, hotely, školami, sportovními kluby apod. Místní infrastruktura je do realizace maximálně zapojena. Pravidelně pořádání mezinárodního umělecké projektu podporuje image regionu a vytváří jak současným, tak potenciálním obyvatelům lepší místo pro život, protože pomáhá budovat kulturní kapitál Vysočiny.

#### Marketingový přínos pro Vysočinu

Festival KoresponDance představuje významný marketingový potenciál pro kraj Vysočina. Marketingová strategie festivalu se opírá o oboustranně výhodná partnerství – rozšiřování spolupráce se stávajícími partnery a oslovování nových. Z partnerství plyne synergie, která přitahuje pozornost veřejnosti, odborníků i sponzorů. KoresponDance nabízí takové partnerství kraj Vysočina.

Renomé festivalu v Česku i v zahraničí poutá pozornost ke kraji Vysočina. Náš network čítá přes 25 mezinárodních partnerů, kteří o Vysočině často slyší.

Soustavně pracujeme na zviditelňování regionálních firem a partnerů nejen v Česku, ale i zahraničí.

KoresponDance investuje v regionu prostředky z evropských projektů i ze státního rozpočtu. Služby i materiál (hotely, catering, tiskárny, doprava, přeprava, běžný materiál) zásadně nakupujeme u místních firem a živnostníků.

Festival zvyšuje přitažlivost Vysočiny pro turistický ruch.

Lidé, kteří se stěhují za prací, uvádí pestrost kulturního vyžití jako třetí nejdůležitější kritérium při rozhodování. KoresponDance dělá z kraje dobré místo pro život a práci.

<p><b>Tradice akce</b> (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)</p> <p>V roce 2022 proběhne již 10. ročník festivalu ve Žďáru nad Sázavou, celkově se jedná o třináctý ročník.</p> <p>Na festivalu se již během jeho prvních devíti žďárských ročníků objevili umělci z pěti kontinentů a dvaadvaceti zemí mezi nimi například Dominique Boivin, Paco Decina, Béatrice Massin, Jordi Gall, Joseph Nadj, skupiny Barely Methodical Troupe či Foco alAire producciones a řada dalších.</p> <p>Festival proslavila mimo jiné performance Něžný bagr (2013), duet choreografa Dominiqua Boivina a bagru.</p>
<p><b>Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce</b> (pokud existuje)</p> <p>Hlavní i doprovodný program je také navázán na tyto projekty:</p> <p><b>Komunitní projekty</b></p> <p><b>Metasystems</b> James Batchelor and Collaborators (AU) &amp; zaměstnanci TOKOZ (Tanec) Metasystems je řada krátkých děl Jamese Batchelora and Collaborators pro divadla i veřejné prostory, která byla od svého vzniku v roce 2014 uvedena v Austrálii, Evropě i Asii. Do Žďáru nad Sázavou přijede James Batchelor vytvořit Metasystems, znovu společně se zaměstnanci společnosti TOKOZ a.s., která bude v roce 2020 slavit 100. výročí. Metasystems je setkáním člověka s hmotným světem, zdůrazňuje zajímavé napětí mezi koncepčním procesem designu a fyzickou činností, je úvahou nad interakcí člověka s prostředím. V představení budou použity elementy z prostředí továrny, materiály, se kterými TOKOZ pracuje, hudební doprovod bude vytvořen ze zvuků továrny a v exteriéru bude performance využívat křižovatky továrních cest. Tři australská umělci budou pracovat s deseti zaměstnanci.</p> <p><b>Streets of Žďar</b> (prozatímní název) Mezinárodní projekt navazuje na projekt ŽďarUrban, jehož výsledné představení bylo uvedeno na KoresponDance 2021 (byl ovšem redukován kvůli pandemii). Hudebně-taneční produkce sice konfrontuje street dance s hudbou české barokní tradice, ale přitom spojí mladé tanečnický ze Žďáru nad Sázavou a Vysočiny, Rakouska a Belgie s hudebníky – místním sborem Žďáráček a hornorakouským orchestrem (v jednání). Koncept projektu pracuje s architekturou města Žďáru v intencích estetiky site-specific. Art direkce se ujme choreograf Cassiel Glaube (BE), světová ikona současného tance, a choreografka Tereza de Kersmaecker (BE). Na projektu se podílí mezinárodně uznávaní tanečníci a choreografové street dance Kristian Menza spolu s Farah Deen a Olivia Mitterhumer z rakouského kolektivu Potpourri. Hudební orchestr z Rakouska k projektu přistoupí nově, zatímco s pěveckým sborem Žďáráček rozvíjí KoresponDance spolupráci už téměř deset let.</p> <p><b>GO</b> (Tanec) Adaptace představení choreografky Galit Liss (IL), která vede profesionální taneční skupinu seniorek v Tel Avivu. Projekt svede dohromady ženy z Vysočiny s ženami z Izraele (65 let a více), zkušenost života ve válečném ohrožení a vojenské atmosféře se prolnou zkušeností ze života v totalitě a také učení se nově nabývané svobodě. ... Na jevišti je skupina žen, jejichž roky se zračí v jejich tělech. Většina z nich tancovala už jako děvčata, ale během dospívání musely z příkazu rodičů tance zanechat. Nyní, v pokročilém věku, se k tanci vrátily,</p>

<p>aby zpochybnily zažitou představu adorující mladá těla, zvláště pak těla tanečnic. GO je manifestem pro jejich Těla.</p> <p><b>Prezentace výstupů mezinárodních/evropských projektů</b></p> <p>1/ Roundabout Europe+ / Go to Europe and Tour (2 představení ve veřejném prostoru) Roundabout Europe vytváří síť festivalů outdoorového umění se zaměřením na umělce či soubory, kteří by rádi svou tvorbu obohatili, posunuli novým směrem a prezentovali v Evropě. Cílem aktuálního projektu Roundabout Europe+ je podpořit malé umělecké skupiny či organizace v prezentaci jejich práce ve světě. K pěti hlavním partnerům projektu, festivalům KoresponDance (CZ), Imaginarius (PT), Out There (UK), Passage (DN) a festival Spoffin (NL), se letos připojí další evropské festivaly Dunkerskulturhus (SE), Halmstad International Gattateaterfestival (SE) a Varazdin Tourist Board (CRO). Při spolupráci na projektu se setkávají přímo jejich umělečtí ředitelé. Projekt Roundabout Europe je spolufinancován Evropskou unií v rámci programu Kreativní Evropa.</p> <p>2/BeInternational Série malých intervencí ve veřejném prostoru (město, zámek) Otevřené zkoušky, přístupné širokému publiku Masterclass (light design a scénografie) pro studenty z Itálie a Česka (JAMU) Setkání profesionálů Projekt BeInternational má podpořit internacionalizaci kariéry mladých umělců se zaměřením na dvě celosvětově relevantní umělecké formy: site-specific performance v městském i přírodním prostředí a site-specific taneční film. Projekt zahrnuje masterclasses, workshopy, on-line i osobní konzultace, mezinárodní mobility, návštěvy festivalů, zahraniční stáže v kulturních organizacích, výjezdy za partnery a umělci či průzkumy lokací. Na závěr proběhne 6 uměleckých rezidencí, během nichž autoři, režiséři a tanečníci připraví site-specific představení pod vedením mezinárodních mentorů, navážou vztah s městem a jeho obyvateli. Jedna z nich se uskuteční během KoresponDance 2022 ve Žďáru nad Sázavou. Projektu pod vedením milánské organizace Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi se účastní 6 italských organizací (Scuola Paolo Grassi, Bolzano Danza, Festival Ipercorpo, COORPI, Festival Prospettiva Danza, Scenario Pubblico) a 8 mezinárodních partnerů – Festival Open Look (RU), Festival KoresponDance (CZ), Nu Dance Festival (SK), Art Republic (SP), Chrysanthi Badeka (GR), La Briquerie (FR), TanzPlattform Deutschland 2022 (DE), Machol Shalem (IL).</p> <p><b>Festivalové workshopy a program masterclass</b> Festival nadále rozvíjí své edukativní programy pro veřejnosti i profesionály, o které vzrůstá zájem. Pro dospělé i děti jsou programovány ateliéry se zaměřením na tanec, nový cirkus, divadlo a další aktivity rozvíjející tvořivost. (Například akrobatického workshopu se mohou účastnit celé rodiny s dětmi.) Profesionálům z oboru (např. ředitelé festivalů, art direktoři, umělecké profese) jsou pak určeny kulaté stoly a další setkání pro kreatívce. Umělci, kteří na festivalu přímo neúčinkují, se mohou zapojit do série masterclass, a být tak přece aktivní součástí festivalu.</p> <p><b>Tvořivý dětský tábor</b> Každý rok, týden před festivalem, se na zámek sjedou děti na tvořivý tábor a pracují pod vedením zkušených umělců. Naplní jejich práce je tanec, nový cirkus a divadlo. V rámci programu festivalu se pak vždy odehraje výjimečné představení, které si děti pro návštěvníky</p>
---

Kraj Vysočina  
17. 8. 2021

KoresponDance připraví. V loňském roce byl tábor plně naplněn více jak padesáti dětmi, v letošním roce se tábor zcela naplní již v únoru.

#### Škola tančí

Cílem iniciativy Škola tančí je podporovat mezioborové aktivity, umělecké projektové myšlení a tvořivost a přinášet do škol a mezi pedagogy nové přístupy, moderní metody a inspirovat k "out of the box" smýšlení o vzdělávání. Díky umění děti i dospělí získávají přístup k abstrakci a uvědomují si přínos umění pro jejich rozvoj. V rámci festivalu se odehraje jednak oborový kulatý stůl k projektu a také prezentace dětí zapojených do kreativních projektů.

**Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota** (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

Podpora kraje Vysočina bude komunikována společně s Festivalem následujícími kanály:

1. V rámci komunikace s médii bude kraj Vysočina vždy uváděn jako partner festivalu
2. Logo kraje Vysočina bude uvedeno na všech propagačních materiálech festivalu
  - Letáky (minimálně 250 ks)
  - DL skládačky (cca 5 000 ks)
  - Programová brožura (cca 2 000 ks)
  - Plakáty (minimálně 200 ks)
  - Velkoformátové plachty (cca 6 ks)
3. Logo kraje Vysočina bude na všech reklamních a informačních materiálech
  - Webové stránky KoresponDance.cz
  - Výlep plakátů
  - Festivalový trailer
  - Polep autobusů a plakáty uvnitř autobusů MHD Žďár nad Sázavou
4. Reklamní materiály kraje Vysočina budou umístěny v areálu Zámek Žďár nad Sázavou
  - Velkoformátové plachty
  - Roll-upy
  - Další dodané materiály

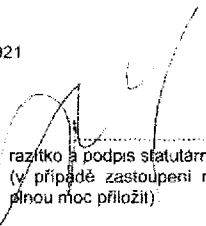
**Výtěžek akce** (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

Festival KoresponDance není ziskovou akcí.

**Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:**

Detailnější popis projektu v připojené prezentaci.

Ve Žďáře nad Sázavou, dne 23.8.2021



razítko a podpis statutárního zástupce žadatele  
(v případě zastoupení na základě plné moci je třeba  
plnou moc přiložit)