**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Rock for People 2022) – 15. - 30. 9. 2022.**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na plakátech Akce

CLV, A1-A3 (RfP 23 + akce Park 360)

300 ks

Hradecko / Pardubicko / Praha

Užití log: Kudy z nudy + #světové Česko, alt. MMR

* na letácích Akce

A5/A6 (RfP 23 + akce Park 360)

2000 ks

Hradecko / Pardubicko

Užití log: Kudy z nudy + #světové Česko, alt. MMR

* na stojáncích na letáky Akce

Box – Infocentrum RfP + recepce kempu (Glamp) Parku 360

1000 ks

Hradecko / Pardubicko

Užití log: Kudy z nudy + #světové Česko, alt. MMR

* mapa areálu + časový harmonogram stageí (v rámci festivalové aplikace)

A4

Náklad (očekávaný počet stažení): 20 000 ks

Užití log: Kudy z nudy + #světové Česko, alt. MMR + #VisitCzechRepublic

* v bulletinu

festivalová aplikace:

* loga Objednatele v partnerské struktuře (Užití log: Kudy z nudy + #světové Česko, alt. MMR)
* min. 3x push notifikacemi zaměřenými na tipy pro cestování, výlety apod. s odkazem na Kudy z nudy.cz (červen – září)
* Billbordech Akce

BB 510 x 240 cm: Praha / Brno / Olomouc / Ostrava /Hradec Králové – 40 ks

CLV 118,5 x 175 cm: Praha / Brno / Olomouc / Ostrava /Hradec Králové – 30 ks

B1: Praha / metro 50 ks

Užití log: Kudy z nudy

* na ikonické stěně pro PR rozhovory

logomapa 300 x 300 cm

umístění v mix zóně (backstage) pro rozhovory + press centrum

Užití log: Kudy z nudy + #světové Česko, alt. MMR + #VisitCzechRepublic

* v areálu, na LED panelech

loga jako součást partnerské struktury

spoty Objednatele – viz 3. Onsite prezentace

četnost zobrazení: garance 200 x

Užití log: Kudy z nudy + #světové Česko, alt. MMR + #VisitCzechRepublic

* na tabuli partnerů

viz ikonická stěna pro rozhovory a mediální výstupy

* na velkoformátové plachtě

tento formát supluje hypercube v areálu

2 ks, 100 x 140 cm

Formát prezentace loga / vizuálu – A1

Užití log: Kudy z nudy + #světové Česko, alt. MMR + #VisitCzechRepublic

* na pozadí TV studia

viz ikonická stěna pro rozhovory a mediální výstupy

* tisková inzerce

A4

* FullMoon
  + Náklad: 20 000 ks
  + Termín: červenec-srpen 2022
* Headliner
  + Náklad: 30 000 ks
  + Termín: červenec-srpen 2022
* Alespoň 2 další tituly A4-A6 – zpravodaj Krajské centrály cestovního ruchu (Turistické noviny Východních Čech) + Radnice – magazín magistrátu města Hradec Králové
  + Náklad: 50 000 ks
  + Celoměstská / celokrajská distribuce
  + Užití log: Kudy z nudy + #světové Česko, alt. MMR

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**SoME / Web**

* **počet fans (sledujících):** více jak 200 000
* FB profil fans: **125 000 (<https://www.facebook.com/rockforpeople.czechrepublic>)**
* FB akce fans: **45 000 (**[**https://www.facebook.com/events/380312339571575/**](https://www.facebook.com/events/380312339571575/)**)**
* Instagram akce: **25 000**

**(**[**https://www.instagram.com/rockforpeople/**](https://www.instagram.com/rockforpeople/)**)**

* Twitter: **5000**

**(**[**https://twitter.com/rockforpeople**](https://twitter.com/rockforpeople)**)**

* YouTube: **3000**

**(**[**https://www.youtube.com/user/rockforpeopleTV/featured**](https://www.youtube.com/user/rockforpeopleTV/featured)**)**

* Spotify: **+10 000 přehrání**

**(**[**https://open.spotify.com/user/rockforpeople**](https://open.spotify.com/user/rockforpeople)**)**

* Webové stránky: **červen + červenec 250 000 návštěv / 750 000 zobrazení stránek**

([**www.rockforpeople.cz**](http://www.rockforpeople.cz) **/** [**https://rockforpeople.cz/en/**](https://rockforpeople.cz/en/)**)**

* Facebook: FB profil fans: **125 000 (<https://www.facebook.com/rockforpeople.czechrepublic>) +** FB akce fans: **45 000 (**[**https://www.facebook.com/events/380312339571575/**](https://www.facebook.com/events/380312339571575/)**)**
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* **min. 5 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (foto, video, anketa)
* Instagram: Instagram akce: **25 000**

**(**[**https://www.instagram.com/rockforpeople/**](https://www.instagram.com/rockforpeople/)**)**

* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* **min. 3 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele, (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* Display kampaň – Facebook + Instagram
  + Červen – červenec
  + Ramerketing na návštěvníky www s pobídkou návštěvy speciální stránky na www s tipy na výlety v Hradci Králové a Královéhradeckém kraji
  + Počet oslovených fans: +400 000 osob
  + Kampaň bude vedena v českém a anglickém jazyce
  + označení loga Objednatele u příspěvků
  + hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* Display kampaň – Google
  + Červen – červenec
  + Ramerketing na návštěvníky www s pobídkou návštěvy speciální stránky na www s tipy na výlety v Hradci Králové a Královéhradeckém kraji
  + Počet views: +600 000 osob
  + Kampaň bude vedena v českém a anglickém jazyce
  + označení loga Objednatele u příspěvků
  + hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* Festivalová aplikace (viz Bulletin v alokaci č. 1)
  + +15 000 stažení
  + 3 push notifikace (červen – červenec)
* Visibilita Objednatele na stránkách [www.park360.cz](http://www.park360.cz) – festivalový areál s designovým (glampovým) ubytováním a celosezónním provozem:
  + Odhadovaná měsíční návštěvnost 3 000 osob
  + Visibilita Objednatele:
    - Loga Kudy z nudy.cz + #VisitCzechRepublic
    - Tipy na výlety v okolí ve spolupráci s DMO Hradecko a Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu
* výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechRepublic. Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.
  + Půjde především o kreativu + TOP 10/20 míst vytipovaných Krajskou centrálou cestovního ruchu a DMO Hradecko pro návštěvníky ČR i ze zahraničí.
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 5000 unikátních uživatelů/den (červen – červenec)** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz), a to prostřednictvím článku v sekci Aktuality/News a v sekci Zážitky; loga: Kudy z nudy.cz / #Visit Czech Republic
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních stránkách [**www.rockforpeople.cz**](http://www.rockforpeople.cz)**,** a to prostřednictvím linku v článku (odkaz z log Kudy z nudy.cz / #Visit Czech Republic)
* na oficiálních sociálních sítích (viz přehled výše)
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* Logo Objednatele v newsletteru k Akci
  + Logo Objednatele v newsletteru k Akci v sekci partneři
  + Cca 15 000 unikátních emailových adres
  + Loga: Kudy z nudy.cz / #Visit Czech Republic
* Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
  + **1x** Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci (banner/logo s prolinkem)
  + Cca 15 000 unikátních emailových adres
  + Loga: Kudy z nudy.cz / #Visit Czech Republic
* PR článek Objednatele na webu [**www.rockforpeople.cz**](http://www.rockforpeople.cz)
  + **1x** Článek Objednatele na webu v sekci Aktuality/News a v sekci Zážitky
  + Průměrná návštěvnost cca 5000 unikátních uživatelů/den (červen – červenec)
  + Loga: Kudy z nudy.cz / #Visit Czech Republic
* Soutěž nebo tip na výlet na Facebooku a Instagramu
  + Tip na výlet či místa
  + Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel (ve spolupráci s Krajskou centrálou cestovního ruchu) po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.
  + Grafika bude opatřena logy Kudy z nudy.cz / #Visit Czech Republic (pro zahraniční publikum)

1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace spotu Objednatele na LED TV (rozměr, četnost zobrazení), stopáž min. 30 sec., spot dodá Objednatel
  + Garance 200x kumulativního odehrání během festivalu
* Prezentace v místě Akce
  + bannery - prezentace loga Objednatele (rozměr, v záběru přímého přenosu, diváků, účastníků Akce), výrobu a dodání zajistí Dodavatel
  + 2 ks Česko – země festivalových příběhů, včetně všech log Objednatele
  + Snaha umístění 2 ks, výše uvedených, bannerů v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu
* Prezentace – produkce a umístění 2 ks vlajek s logem Objednatele
  + umístění v prostoru Akce
  + beach flag - počet min. 2 ks a rozměr min 80 x 340 cm
  + výrobu a dodání zajistí Dodavatel
* Prezentace – umístění loga Objednatele na informační hypercube
* o informační stojan s propozicemi, mapami apod.
* o min. 2x logo Objednatele, velikost min. 1000 x 1400 cm
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

Zásah prostřednictvím TV výstupů a TV spotů – sledovanost: 1 000 001 - 2 500 000

* Zásah prostřednictvím TV výstupů a TV spotů na vybraných stanicích

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Země** | **Stanice** | **Sledovanost/zásah** |
| Česká republika | ČT 1, ČT Art, ČT 24 | 2 000 000+ |
| Česká republika | Óčko TV - spoty | 1 500 000 / měsíc |
| Česká republika | Regionální televize | 500 000 |
| Česká republika | Nova | 1 000 000+ |
| Česká republika | CNN Prima News | 1 000 000+ |
|  |  | **6 000 000+** |

Prezentace formou spotové kampaně (kreativa / frekvence / zacílení).

* „Points of interest“, prezentace zajímavých míst v místě Akce a v okolí
  + Podklady pro českého i zahraničního komentátora TV přenosu – POI –
  + Záběry na místa s titulkem v grafice TV vysílání – ukázání okolí a pozvánka k návštěvě – možnost vložení loga Objednatele či hashtagu v rámci injektáže (4x), viz bod výše
  + POIs budou komfortně odbavené v rámci:
    - [www.rockforpeople.cz](http://www.rockforpeople.cz), včetně anglické mutace
    - Sociálních sítí
    - Festivalové aplikace
  + Užití log: Kudy z nudy.cz / #Visit Czech Republic
* Inzerce Objednatele: v jakém médiu, A5 (rozměr), inzerci dodá Objednatel:
  + Min. 2 média v Královéhradeckém kraji ve spojení s cestovním ruchem
  + Červen – září
* Další inzerce a visibilita Objednatele:

- Vlastní bannery / Logo na web bannerech Akce na Fullmoonzine.cz, Fakker.cz, Spark.cz a Musicserver.cz + Headliner.cz (loga Kudy z nudy.cz / MMR)

- Loga Objednatele v logomapě aftermovie Akce (Kudy z nudy.cz / #Visit Czech Republic)

1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další)

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
  + **zaměření na POI v regionu Akce**
  + **stopáž min. 1 min. 30 s**
  + formát: TV a SoMe
  + způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 50 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Unikátní letecké i pozemní záběry okolí Hradce Králové vč. hrubých závěrů s možností dodání brandingu
* Dodání **5** minut leteckých záběrů okolí Hradce Králové a vybraných míst KH kraje
* Dodání **5** minut vybraných pozemních záběrů
  + - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení

1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Min. 3x reportáže, **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 30 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem
* **Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo Objednatele, případně MMR podléhají schválení ze strany Objednatele.**
* **Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.**
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV spotů a příspěvků**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**

(počet návštěvníků akce, u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach / OTS, u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate a podobně).