



Komunikační plán projektu

VetExT – Veteran Tree Experience Transfer, přenos zkušeností z veteranizace stromů a záchrana stanovišť ohrožených saproxylických druhů

Komunikační plán projektu je navržen pro dvě úrovně:

- 1) mezinárodní, která je založena na kooperaci se zahraničními partnery z Norska a Švédska
- 2) národní, která je založena na komunikaci s organizacemi působícími v ČR.

Obecné cíle komunikace

- 1) Dosáhnout zvýšení zájmu zejména odborné veřejnosti jak v ČR, tak i v zahraničí o veteranizaci a významu mrtvých a umírajících stromů jako biotopu ohrožených druhů
- 2) Zvýšit odbornost a zlepšit výsledky práce profesionální ochrany přírody a lesníků při péči o senescentní stromy a veteranizaci jak v ČR, tak i v zahraničí
- 3) Zvýšit informovanost odborné veřejnosti o výskytu a plánech péče senescentních biotopových stromů
- 4) Zvýšit informovanost široké veřejnosti o stromu jako biotopu
- 5) Zvýšit povědomí o roli Norska jako donorského státu, informovat o jeho příspěvku k ochraně přírody v ČR, jeho transparentnosti a legitimnosti, jeho příspěvku ke snižování hospodářských a sociálních rozdílů v Evropském hospodářském prostoru a posilování bilaterální vztahy mezi Norskem a Českou republikou.

Cílové skupiny

- Odborná veřejnost: pracovníci státní ochrany přírody, lesníci, ekologové, nevládní organizace
- Široká veřejnost: obyvatelé v blízkosti projektových lokalit, veřejnost se zájmem o ochranu přírody

Strategie komunikace

Pro dosažení prvního cíle budeme seznamovat odbornou veřejnost jak v ČR, tak v zahraničí s významem starých a odumírajících stromů pro ohrožené druhy hmyzu a další organismy jako např. lišejníky. Zároveň budeme seznamovat veřejnost s průběhem projektu. Tohoto cíle bude dosaženo zejména prostřednictvím webové stránky, články v odborných periodících i workshopů. Aktivity budou probíhat ve spolupráci českých a zahraničních partnerů. Norský a Švédský partner bude zodpovídat za komunikaci s odbornou veřejností v jejich zemích. V ČR bude za komunikaci zodpovídat ČSOP Vlašim.

Odborné publikace budou připraveny na základě výsledků monitoringů, průběžné výsledky i publikace budou pravidelně zveřejňovány na webu.

Druhého cíle bude dosaženo zejména prostřednictvím *Metodiky péče o stromy a senescentní stromy s důrazem na strom jako biotop*, praktickými ukázkami prací při realizovaných workshopech a instruktážních videích. Workshopy v zahraničí budou realizovány Norským a Švédským partnerem, kteří zároveň osloví i tamní cílovou skupinu odborníků. V ČR bude organizace workshopu probíhat v dikci ZO ČSOP Arboristická akademie, která rozšíří informace o jejím konání mezi odbornou veřejnost a zajistí propagaci před konáním. V rámci workshopu bude realizovaná i tisková konference, která představí projekt jako celek a seznámí veřejnost s jeho realizací. Instruktážní videa budou natočena na projektových lokalitách a distribuována jak v rámci workshopů, tak prostřednictvím sítě odborné veřejnosti jako např. držitelé licence Český certifikovaný arborista, European tree worker apod., dále pak ve spolupráci s AOPK ČR a rovněž jednotlivými odbory ŽP na krajských úřadech, které mají kontakty na odbory ŽP v rámci ORP.

Na dosažení třetího cíle bude zaměřena zejména Sdílená databáze senescentních biotopových stromů. Tato databáze bude vytvořena v rámci projektu a šířena mezi odbornou veřejnost prostřednictvím odborných elektronických fór a chatů jako např. ArboChat a dále pak spoluprací s AOPK ČR jako odbornou autoritou. Aplikace bude Agentuře ochrany přírody ČR, spravující data v oblasti ochrany přírody v rámci ČR přístupná. AOPK bude spolupracovat přímo i na jejím vývoji, resp. připomínkovat celý proces, aby pro AOPK byla nasbíraná plnohodnotně využitelná.

Na širokou veřejnost je zacílen především čtvrtý cíl. Česká i zahraniční veřejnost bude informována prostřednictvím vzniklého webu, který bude pravidelně aktualizován. Dále bude pro širokou veřejnost zaměřena putovní výstava, která se bude věnovat stromům jako biotopu, veteranizaci a péči o staré stromy. Výstava bude zapůjčována v rámci ČR síti center ekologické výchovy a ekocenter ČSOP, které mají nejen vhodné prostory, kam veřejnost pravidelně dochází, ale také mají s podobnými výstavami zkušenosti. Kromě široké veřejnosti bude určena i vlastníkům a správcům zeleně. Při otevření výstavy bude uspořádána tisková konference, kde se seznámí zástupci médií s realizací projektu. Informace o projektu pak budou součástí i putovní výstavy.

Cílem všech komunikačních aktivit je zároveň zvýšit povědomí o roli Norska jako donorského státu, informovat o jeho příspěvku k ochraně přírody v ČR, jeho transparentnosti a legitimitě, jeho příspěvku ke snižování hospodářských a sociálních rozdílů v Evropském hospodářském prostoru a posilování bilaterální vztahy mezi Norskem a Českou republikou.

Financování z Norských fondů a jeho cíl bude zmíněn v textu článků, na webu, v rámci výstavy atp. Plné informace o roli Norska a jeho příspěvku a všechny povinné prvky publicity bude obsahovat tematická internetová stránka na stávajících internetových stránkách organizace.

Veškeré pořádané aktivity budou zveřejněny na webu a dalších vhodných místech s dostatečným časovým předstihem (min. 3 týdny) a oznámeny SFŽP. Na všech výstupech bude použito logo programu. Ze všech aktivit bude pořízena fotodokumentace. Tyto

materiály budou zaslány SFŽP. V rámci projektového řízení bude dbáno i na dodržování pravidel komunikace projektu ze strany partnerů jak v ČR, tak i v Norsku a Švédsku.

Realizace veškerých aktivit bude realizována transparentně.

Hodnocení dopadu

Komunikační aktivity budou vyhodnocovány z hlediska zviditelnění projektu a Norských fondů při pravidelných poradách realizačního týmu projektu. U výstupů projektový web, výstava, workshopy, kde je možné změřit a zaznamenat počty čtenářů a návštěvníků bude každý půlrok hodnoceno naplňování indikátorů počtu osob ve srovnání s harmonogramem a aktivity budou upravovány tak, aby byly indikátory naplněny. Ostatní aktivity budou hodnoceny z hlediska naplňování počtu výstupů komunikačního plánu. Dle požadavku SFŽP budou vypracovány zprávy o naplňování komunikačního plánu.

Komunikační aktivity

Komunikační výstup	Forma, obsah, příprava	Cílová skupina	Celkový dopad	Harmonogram
			(počet osob)	
Webové stránky projektu	Informace v angličtině a češtině s pravidelnou aktualizací.	Široká i odborná veřejnost	1000	2022-2024
Sdílená databáze senescentních biotopových stromů	Elektronická databáze připravovaná ve spolupráci s partnery a AOPK.	Odborná veřejnost	200	2022-2024
Články v odborných médiích	Časopisy např. Ochrana přírody, Selská revue, Krása našeho domova, Fórum ochrany přírody, Rozsah do 2000 znaků.	Odborná veřejnost	5000	2023-2024
Instruktažní videa	Krátká (do 10 min.) instruktažní videa s praktickými návody veterinizace a péče o senescentní stromy. Kromě youtube kanálu pak budou videa využívána i v rámci přednášek a školení	Odborná veřejnost	200	2023-2024
Putovní výstava	Zaměřena na stromy jako biotop, veterinizaci a péči o staré stromy. Celkem min. 10 banerů.	Široká veřejnost	1000	2022-2024
Workshop ČR	Náplní všech tří workshopů bude výměna zkušeností, studium konkrétních aplikací biotopových opatření partnerů in situ a přenos zkušeností s plány péče o jednotlivé stromy a lokality.	Odborná veřejnost	15	2023
Workshop Norsko	Každý workshop bude probíhat 3 dny, kombinace terénu a přednášek.	Odborná veřejnost	15	2022
Workshop Švédsko	Každý workshop bude probíhat 3 dny, kombinace terénu a přednášek.	Odborná veřejnost	15	2022
Tisková konference při zahájení projektu	Cílem tiskové konference bude seznámit média s realizací projektu a jeho výstupy.	Široká veřejnost	300	2021
Tisková konference k průběhu projektu	Cílem tiskové konference bude seznámit média s postupem projektu a významem starých stromů. Tisková konference bude spojena se zahájením putovní výstavy. Zástupci médií budou moci vidět fotografie spojené s řešením projektu, čímž se zvýší atraktivita tiskové konference.	Široká veřejnost	500	2022
Tisková konference na konci projektu	Cílem tiskové konference bude seznámit média se závěry projektu a demonstrovat je přímo na lokalitě. Tisková konference proběhne v před realizací workshopu v ČR, čímž se zvýší povědomí o jeho realizaci.	Široká+odborná veřejnost	500	2023

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]