

**Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1.6. - 31.12.2022**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
FACESTAR - ONLINE portál	PR PROMO BALÍČEK I. dle oficiálního ceníku; 5x PR článek, 2x poradna, 2x mailing, 1x bannerová kampaň	PR balíček	1	12 500,00	12 500,00
HPROMOTION EBUILDING	Balíček Standard 1 dle oficiálního ceníku + vstupní analýza; budování povědomí o značce OZP na diskuzních fórech se zaměřením na ženy, maminky a výhody a přestupy ke zdravotní pojišťovně	Měsíc	3	7 000,00	21 000,00
zenysro.cz - online portál	PR článek (plánovaná témata: prevence, přestup ke ZP OZP)	PR článek	2	8 500,00	17 000,00
Časopis MyFace	PR článek - rozhovor se zástupcem OZP	PR článek	1	9 000,00	9 000,00
TOP CLASS magazín	PR článek Top příběh značky OZP ve velikosti 2/1	PR článek	1	65 000,00	65 000,00
idnes.cz	PR článek	PR článek	1	25 000,00	25 000,00
PRODUKCE	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění, nasazení a správa a monitoring a optimalizace a vyhodnocení kampaně	Produkce	1	13 000,00	13 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>162 500,00</b>

**Poznámky**

Timing kampaně: 1.6. - 31.12.2022 s primárním plánováním na měsíce srpen-září.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.

OZP dodá podklady, texty, grafiku či fotografie v elektronické podobě.

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube) nebo potvrzení dodavatele; screeny

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

12,0%	Net reach CS Žena 25-45
11,0%	Net reach CS Matky s dětmi
9,0%	Net reach CS 18+
169 000	Projekce CS Žena 25-45
212 000	Projekce CS Matky s dětmi
776 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace