

Příloha č. 1 - Soupis plnění (cenová tabulka)

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1.7. - 31.12.2022

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet						Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
			červenec	srpen	říjen	listopad	prosinec	CELKEM		
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	1 000	1 000	2 000	2 000	2 000	8 000	7,00	56 000,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	1 000	1 000	2 000	2 000	2 000	8 000	6,00	48 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam	Kliknutí	500	500	1 000	1 000	1 000	4 000	5,00	20 000,00
Strossle	Nativní reklama	Kliknutí	500	500	1 000	1 000	1 000	4 000	10,00	40 000,00
Facebook	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení (včetně promovaných postů) a včetně videa	Zásah	400 000	400 000	800 000	800 000	800 000	3 200 000	0,040	128 000,00
Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení (včetně promovaných postů)	Zásah	300 000	300 000	600 000	600 000	600 000	2 400 000	0,040	96 000,00
Seznam Homepage	Nativní reklama	Imprese	100 000	100 000	200 000	200 000	200 000	800 000	0,050	40 000,00
YOUTUBE	Trueview 25s	Imprese	50 000	50 000	100 000	100 000	100 000	400 000	0,040	16 000,00
TikTok	Aukční formáty	Imprese	50 000	50 000	100 000	100 000	100 000	400 000	0,03	12 000,00
Produkce	Příprava kompletních podkladů k nasazení na základě dodaných otevřených dat a zadání z OZP; příprava finálních výstupů ke schválení a případné úpravy na požadavek OZP, nasazení kampaně, správa kampaně, analýza a vyhodnocení kampaně	Produkce	1	1	1	1	1	5	20 000,00	100 000,00
										556 000,00

Poznámky

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Prioritní parametry pro online kampaň budou zadány před spuštěním kampaně; součástí je průběžná optimalizace v průběhu kampaně, týdenní analýza kampaně, celkové vyhodnocení kampaně.

OZP dodá grafické podklady v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube) nebo potvrzení dodavatele; screeny

