





SMLOUVA O REKLAMNÍM PLNĚNÍ

Č. j. PPR-20617-4/ČJ-2022-990670

**Článek I.
Smluvní strany**

klient: **Česká republika - Ministerstvo vnitra**
se sídlem: Praha 7, Nad Štolou 936/3, PSČ 170 34
IČO: 00007064
DIČ: CZ00007064
zastoupen: Mgr. Danielem Duškem, vedoucím odboru movitého majetku
ředitelství logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR
příjemce faktury: Policejní prezidium ČR, Strojnická 27 OPe, 170 89 Praha 7, kontaktní
osoba: 
ID datové schránky: gs9ai55
bankovní spojení: Česká národní banka, pobočka Praha
číslo účtu: 5504881/0710
Kontaktní osoby: 
Telefon: 
E-mail: 

(dále jen „klient“)

a

poskytovatel: **FTV Prima spol. s r.o.**
zastoupena: Ing. Markem Singerem, jednatelem a Ing. Josefem Stránským,
jednatelem
se sídlem: Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10
zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C,
vložka 16778
IČO: 481 15 908
DIČ: CZ48115908
ID datové schránky: qhzcenp
Bankovní spojení: 117462313/0300

(dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů, (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto smlouvu.

II.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v multikanálové reklamní kampani pro účely náborových aktivit Policie ČR tj. vysílání videí, produkce a postprodukční realizace, zajištění rezervace televizního reklamního času s možností vysílání televizních reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání televizní stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu a sociálních sítích s možností umístění článků, reklamy na internetu a sociálních sítích, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. III. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 8. 6. 2022 do 30. 11. 2022 (dále též jen jako „Období“)

- a) ve vysílání televizní stanice CNN Prima News,
- b) v rámci webových stránek, instagramu a sociálních sítí na profilech CNN Prima News,
- c) produkce videí, audiospotů, rubrik a článků,

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, uvedených v Příloze č. 1 („Cenová nabídka a specifikace předmětu plnění, mediaplán“).

2. Před započítáním šíření reklamní kampaně musí být její podoba, resp. způsob provedení videí a moderovaných vstupů, schválena písemně nebo e-mailem za klienta alespoň jednou z odpovědných osob uvedených v záhlaví této smlouvy, tj. [redacted] označených jako „osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy“. Pokud nedojde k odsouhlasení reklamní kampaně, resp. dílčího plnění dle této smlouvy, které má být zveřejněno, ruší se závazky vyplývající z této smlouvy. Vzájemnou koordinaci spolupráce obou smluvních stran budou zajišťovat za klienta a poskytovatele osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy uvedené v záhlaví smlouvy.

Místem plnění je celé území ČR. Poskytovatel odevzdá předmět plnění, resp. předloží klientovi výstup rozhodný pro posouzení řádného provedení předmětu plnění ze strany poskytovatele na adrese: Strojnická 27, 170 89 Praha 7.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu [redacted] v dostatečném předstihu, nejméně 5 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy, která vychází z cenové nabídky a specifikace mediaplánu, který je Přílohou č. 1.

4. Poskytovatel může po dohodě s klientem změnit termín rezervace reklamního času/prostoru, jež byl dohodnut dle bodu 3. tohoto článku.

III.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Celková smluvní cena za řádně a včas poskytnuté plnění poskytovatele dle této smlouvy je stanovena na základě nabídky poskytovatele ve výši, která nepřekročí 500 000.- Kč bez DPH (slovy:

pět set tisíc korun českých), tj. 605 000,- Kč včetně DPH. Tato sjednaná cena je nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady a výdaje vzniklé poskytovateli v souvislosti s poskytnutím reklamního plnění dle této smlouvy. Bližší specifikace ceny a rozložení předmětu plnění je uvedena v Příloze č. 1 „Cenová nabídka a specifikace předmětu plnění, mediaplán“.

2. Cena bude upravena o případnou zákonnou procentní změnu DPH, a to ode dne účinnosti příslušné změny.

3. Smluvní strany se dohodly na tom, že poskytovatel vyúčtuje cenu dle bodu 1 daňovým dokladem ke dni podpisu této smlouvy a se splatností 31. prosince 2022. Smluvní strany se výslovně dohodly, že splatnost je podmíněna podepsaným akceptačním protokolem, jehož schválení je upraveno v bodech 8 a 9 tohoto článku. Poskytovatel je povinen takovou fakturu vystavit a doručit klientovi do 15 dnů od podpisu této smlouvy.

4. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury v termínu a za podmínek dle předchozího odst. 3. a to bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený ve faktuře. V případě doručení faktury v období od 15. prosince daného roku do 28. února následujícího roku se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení na jinou adresu, než adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a klient není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den.



5. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, klienta (**Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7**) a příjemce faktury (**Policejní prezidium ČR, Strojnická 27 OPe, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba: ██████████**), cenu bez daně z přidané hodnoty a cenu včetně daně z přidané hodnoty. Faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie).

6. Klient je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně. Faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit, doplnit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není Klient v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené, doplněné či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.

7. Klient neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.

8. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR – bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci klienta a poskytovatele po poskytnutí veškerého plnění dle této smlouvy, nejpozději však 10. prosince 2022. Klient v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Akceptační protokol bude vyhotoven ve dvou (2) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží jedno (1) vyhotovení a klient jedno (1) vyhotovení.

9. V případě, že poskytovatel v rámci Období neposkytne klientovi veškeré plnění dle této smlouvy a/nebo klient odmítne některé poskytnuté plnění převzít, a klient proto odmítne podepsat akceptační protokol v celém rozsahu, podepíše smluví strany akceptační protokol s uvedením výhrad klienta a poskytovatel se zavazuje vystavit opravný daňový doklad-dobropis k původní faktuře na takovou část ceny za plnění, kterou klientovi neposkytl či klient odmítl v akceptačním protokolu převzít.

10. Zástupce poskytovatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu: 
11. Zástupce klienta oprávněný pro podpis akceptačního protokolu: 

IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. II. potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění poskytovatele v dohodnutém termínu a rozsahu.
2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí zejména ustanoveními z. č. 89/2012 Sb. (o.z.).
3. Smluvní strany se při plnění dle této smlouvy zavazují navzájem si poskytovat součinnost. Klient se zavazuje poskytnout a dodat poskytovateli veškeré podklady potřebné pro plnění předmětu této smlouvy a vyžadované k realizaci všech bodů plnění dle této smlouvy, a to na základě specifikace v Mediaplánu. Smluvní strany se zavazují zajistit, aby podklady byly v souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (Kodex Rady pro reklamu), a že nebudou zasahovat do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti. Smluvní strany berou na vědomí, že reklamní kampaň může oslovit osoby mladší 18 let a smluvní strany jsou tudíž povinny připravit podklady také v souladu s příslušnými předpisy stanovujícími pravidla pro reklamu zaměřenou na tuto kategorii příjemců.
4. Poskytovatel je povinen zrealizovat reklamní plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy klienta. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
5. V případě, že výsledkem předmětu plnění dle této smlouvy je i plnění, které naplňuje znaky autorského díla dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“) má klient nevýhradní, přenosné, časově a územně neomezené právo užití autorské dílo ke všem způsobům užití dle svého uvážení.
6. Poskytovatel uděluje klientovi nevýhradní licenci k užití videí, jež jsou předmětem dle této smlouvy, všemi způsoby předvídanými autorským zákonem s výjimkou změn a zásahů do videí, bez časového a územního omezení, a to bez označení poskytovatele. Klient bude moci zejména umístit videa na youtube.cz, své webové stránky <https://nabor.policie.cz/>, či jej dále šířit prostřednictvím sociálních sítí (Instagram, Twitter, Facebook), popř. pro další vnitřní potřeby Policie ČR (na útvarech Policie ČR aj.).
7. Poskytovatel je oprávněn požadovat na klientovi zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
8. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění předmětu této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči klientovi v souvislosti s porušením povinností poskytovatele dle předchozí věty.

9. Poskytovatel je povinen oznámit klientovi všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů klienta. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy klienta jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to klienta neprodleně písemně upozornit.
10. Klient je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za porušení povinnosti poskytovatele dle této smlouvy spočívající v nedodržení termínu plnění podle smlouvy a v nedodržení sjednané lhůty pro odstranění nedostatků a vad předmětu plnění za každý jednotlivý nedostatek a každou jednotlivou vadu, a to ve výši 0,1 % z celkové ceny příslušného předmětu plnění včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
11. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevyklučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
12. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady, je poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději do tří (3) následujících pracovních dnů od oznámení vady klientem, pokud nebude smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok klienta na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.
13. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou klientovi v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech případně převzatých od klienta nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
14. Poskytovatel je povinen dokumenty související s plněním předmětu této smlouvy uchovávat nejméně po dobu deseti (10) let od konce účetního období, ve kterém došlo k zaplacení ceny, a to zejména pro účely kontroly oprávněnými kontrolními orgány.
15. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
16. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděly v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy. V případě, že poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se na ně povinnost mlčenlivosti podle této smlouvy.
17. Smluvní strany jsou povinny vzájemně si sdělovat veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na plnění této smlouvy. Na výzvu je povinna každá strana neprodleně podat zprávu o tom, jak jsou plněny smluvní povinnosti.
18. Obě strany jsou povinny řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy a účastnit se případných jednání, týkajících se předmětu této smlouvy, klient se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady nezbytné pro plnění této smlouvy v dostatečném předstihu, nejméně 5 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy a poskytnout jí nezbytnou součinnost.
19. Poskytovatel je povinen plnit předmět této smlouvy tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodlení.

V.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn obchodovat reklamním prostorem na televizní stanici CNN Prima News, jejímž je provozovatelem, a s ní spjaté stránky na sociálních sítích.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 8. 6. 2022 do 30. 11. 2022. Tato smlouva však nezanikne dříve, než budou splněny všechny závazky smluvních stran vyplývající z této smlouvy, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
3. Tato smlouva dále zaniká:
 - zánikem jedné ze smluvních stran,
 - ukončením smluvního vztahu písemnou dohodou smluvních stran,
 - písemným odstoupením od smlouvy v následujících případech podstatného porušení smluvních závazků jednou ze stran:
 - v případě, že se některá ze smluvních stran dostane do prodlení s plněním závazků podle této smlouvy déle než 30 dní i po písemném upozornění a v něm stanovené lhůtě 30 dní určené k nápravě daného stavu,
 - v případě, že bude prokazatelně zjištěno, že některá ze smluvních stran opakovaně neplní své povinnosti uvedené v této smlouvě, a to i přes písemné upozornění druhé strany.
4. Klient je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.
5. Odstoupí-li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc. Odstupné se neplatí.
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
7. V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, neúčinným či nevymahatelným zůstávají ostatní ustanovení smlouvy platná, účinná a vymahatelná. Strany se zavazují bezodkladně nahradit neplatné, neúčinné či nevymahatelné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, které nejlépe svým obsahem a smyslem odpovídá obsahu a smyslu ustanovení původního.
8. Tato smlouva může být měněna pouze písemně se souhlasem obou smluvních stran, formou označenou jako číslované dodatky; jiná než písemná forma se vylučuje.
9. Obě smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran této smlouvy se přiměřeně řídí Obchodními podmínkami FTV Prima, spol. s r.o. (dále jen „**Všeobecné obchodní podmínky**“), které jsou přiloženy ke smlouvě jako příloha č. 2. V případě, že tato smlouva obsahuje úpravu práv a povinností smluvních stran odlišnou od Všeobecných obchodních podmínek poskytovatele, mají přednost ustanovení této smlouvy.
10. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
11. Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Poskytovatel bere na vědomí, že klient, coby povinná osoba ve smyslu zákona o registru smluv je povinen smlouvu zveřejnit v registru

smluv. Tato skutečnost nebrání poskytovateli, aby i z jeho strany došlo ke zveřejnění této smlouvy.

12. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.

13. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že si obsah smlouvy přečetly a považují jej za určitý a srozumitelný a že jim jsou známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

14. Smlouva bude vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž jedno (1) vyhotovení obdrží klient a jedno (1) poskytovatel.

15. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: Cenová nabídka a specifikace předmětu plnění, mediální plán

Příloha č. 2: Všeobecné obchodní podmínky

V Praze dne - 7 -06- 2022

V Praze dne - 7 -06- 2022



.....
Ing. tel

.....
Ing. J. tel



.....
Mgr. Daniel Dušek
V OMM ŘLZ PP ČR

