

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB
č. 15/ÚO/LB/LČ/2022

Objednatel:

Zdravotní ústav se sídlem v Ústí nad Labem,

státní příspěvková organizace v přímé řídicí působnosti Ministerstva zdravotnictví České republiky, zřízená ustanovením § 86 odst. 1 zák. č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví, a prohlášením Ministerstva zdravotnictví České republiky o zřízení zdravotních ústavů ze dne 11. 11. 2002 čj. 31334/2002

Sídlo: Moskevská 1531/15, 400 01 Ústí nad Labem

IČ: 71009361

DIČ: CZ71009361

Bez zákonné povinnosti zápisu do veřejného rejstříku

Zastoupen: Ing. Eduardem Ježem, ředitelem

Bankovní spojení:

Datová schránka: hf5j9jn

Adresa pro zaslání faktur:

a

Dodavatel:

Ing. Ondřej Cabalka

Sídlo: Ostravská 2795, 756 61 Rožnov pod Radhoštěm

IČ: 01164104

DIČ: CZ8410243787

Bankovní spojení:

se dohodly na uzavření této **smlouvy** ve smyslu § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

I.

Pojmy

- **Uživatel:** každá fyzická osoba, která využívá internetové prostředí k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.
- **PPC (pay per click – platba za kliknutí):** model platby za internetovou reklamu spočívající v platbě za tzv. prokliky (kliknutí na reklamu). Objednatel neplatí za každé zobrazení PPC reklamy, ale až ve chvíli, kdy Uživatel na reklamu klikne.
- **PPC reklama:** internetová reklama placená za proklik. Jedná se o reklamu, kdy se po zadání klíčového slova (slovního spojení) do vyhledávače spolu s přirozenými výsledky vyhledávání zobrazí také reklamní sdělení, které s hledaným pojmem či frází souvisí (**PPC reklama ve vyhledávačích**), nebo o reklamu zobrazovanou v obsahové síti partnerských webových stránek daného Reklamního systému, kdy Reklamní systém umísťuje PPC reklamu u článků, jejichž obsah souvisí s reklamním sdělením (**PPC kontextová reklama**)
- **PPC kampaň:** reklamní kampaň vedená za účelem přivedení relevantních uživatelů prostřednictvím PPC reklamy na internetové stránky objednatele.
- **Klíčová slova:** slova a slovní spojení zadávané do vyhledávacího okna daného vyhledávače, po jejichž zadání se zobrazí PPC reklama objednatele. U klíčových slov je

předpoklad, že pokud je uživatel hledá, má zájem o produkt či službu objednatele. Klíčové slovo může být samostatné slovo i slosoví. Klíčové slovo se skloňuje, časuje a odstraňuje se mu diakritika.

- **Zobrazení:** počet zobrazení PPC reklamy.
- **Proklik:** jedno kliknutí uživatele na odkaz, který uživatele přivede na internetové stránky objednatele.
- **Měsíční rozpočet PPC kampaně / kredit:** nejvyšší cena, kterou je objednatel ochoten za PPC kampaň zaplatit za jeden měsíc.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je **zajištění správy PPC kampaní na portále Google** pro objednatele.
2. Správou PPC kampaní se pro účely této smlouvy rozumí následující činnosti:
 - návrh klíčových slov
 - tvorba reklamních textů
 - nastavení a spuštění reklamní kampaně objednatele v reklamním systému Google dle strategie předem písemně odsouhlasené objednatelem
 - realizace a kompletní vedení kampaně
 - průběžná optimalizace fungování kampaně
 - změny a úpravy reklamní kampaně v jejím průběhu
 - monitoring kampaně včetně vyhodnocování klíčových parametrů
 - pravidelná kontrola pozice preferovaných klíčových slov a oprava nedostatečných pozic
 - kontrola měsíčního rozpočtu
 - zasílání měsíčních statistik a reportů
3. Dodavatel se zavazuje postupovat při plnění předmětu smlouvy s odbornou péčí. Je přitom povinen dodržovat obecně závazné právní předpisy, tuto smlouvu a pokyny objednatele.
4. Objednatel je oprávněn požadovat změnu parametrů PPC kampaně, dodavatel je však oprávněn požadované změny odmítnout, pokud jsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku, dobrými mravy, pokud ohrožují práva a zájmy třetích osob, pokud představují porušení podmínek provozovatele reklamního systému nebo mají vliv na efektivitu průběhu PPC kampaně.
5. Objednatel se zavazuje poskytnout dodavateli za účelem plnění smlouvy potřebnou součinnost, zejména:
 - poskytnout veškeré potřebné informace
 - umožnit dodavateli přístup k účtům Google Ads a Google Analytics
6. Dodavatel není oprávněn ke splnění předmětu smlouvy nebo jeho části použít subdodavatele bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

III. Doba plnění a předání výsledků

1. Správa PPC kampaně bude zahájena dnem 1. 6. 2022, přičemž dodavatel
 - nejpozději do 30. 6. 2022 předloží písemný návrh strategie, včetně návrhu klíčových slov a reklamních textů
 - nejpozději do 31. 7. 2022 spustí reklamní kampaň
 - nejpozději do 31. 7. 2022 předloží objednateli první report
2. Podmínkou dodržení termínů uvedených v odst. 1 tohoto článku je řádné poskytnutí součinnosti objednatele dle článku II. odst. 5.

IV. Odměna, náklady

1. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli za splnění předmětu smlouvy odměnu, jejíž výše byla sjednaná dle zák. č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů.
2. Výše odměny je sjednána takto:
 - a) založení Google reklamního účtu: [REDACTED]
 - b) základní jednorázové nastavení Google reklamního účtu: [REDACTED]
 - c) měsíční správa PPC kampaně: [REDACTED]
3. Spolu s odměnou bude objednatel dodavateli hradit i kredit pro reklamní systémy, který bude činit maximálně [REDACTED] Kč za kalendářní měsíc. Dodavatel bude kredit vkládat do reklamních systémů dle potřeb PPC kampaně. Před vyčerpáním kreditu dodavatel písemně upozorní objednatele, že kredit bude brzy vyčerpán. Správa PPC kampaně dle Smlouvy běží i při vyčerpání měsíčního kreditu.
4. Veškeré náklady dodavatele vynaložené v souvislosti s plněním podle této smlouvy jsou obsaženy v odměně uvedené v odst. 2 tohoto článku.

V. Platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit dodavateli odměnu na základě dodavatelem vystavené faktury – daňového dokladu za níže uvedených podmínek.
2. Faktury dodavatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.
3. Dodavatel vystaví fakturu – daňový doklad:
 - a) jednorázově poté, co nastanou skutečnosti uvedené v článku IV. odst. 2., písm. a) a b) této smlouvy
 - b) opakovaně měsíčně pozadu po dobu trvání této smlouvy za činnost uvedenou v článku IV. odst. 2., písm. c) této smlouvy
4. Dodavatel odešle fakturu nejpozději do 3 dnů od jejího vystavení na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy. Objednatel uděluje dodavateli souhlas k použití faktur (daňových dokladů) v elektronické podobě ve smyslu ustanovení § 26 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

5. Faktura je splatná do 30 dnů ode dne vystavení. Při absenci průkazu o doručení faktury se má za to, že byla doručena třetího dne po vystavení.
6. Odměna se považuje za uhrazenou okamžikem připsání peněžních prostředků na účet dodavatele.
7. V případě, že faktury nebudou vystaveny oprávněně, budou obsahovat nesprávné údaje, nebo nebudou obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit je dodavateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravených nebo oprávněně vystavených faktur objednateli.
8. Objednatel bere na vědomí, že v případě jeho prodlení s úhradou fakturované (dlužné) částky vzniká dodavateli právo požadovat úrok z prodlení a náhradu nákladů spojených s vymáháním pohledávky ve výši stanovené obecně závazným právním předpisem, popř. náhradu škody způsobené mu porušením předmětné smluvní povinnosti objednatel.

VI. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu dvou let, počínaje dnem zahájení správy uvedeným v článku III. odst. 1 této smlouvy.
2. Smlouvu lze rovněž ukončit
 - a) dohodou smluvních stran,
 - b) výpovědí kterékoli smluvní strany, a to i bez udání důvodů. Výpovědní lhůta činí tři měsíce a počíná běžet od prvního dne následujícího měsíce po doručení výpovědi druhé straně,
 - c) odstoupením, poruší-li smluvní strana smlouvu podstatným způsobem a nezjedná-li nápravu v přiměřené lhůtě ani po výzvě oprávněné strany. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména prodlení s plněním delší než třicet dnů. Odstoupení je účinné okamžikem doručení druhé smluvní straně.

VII. Mlčenlivost a ochrana osobních údajů

1. Není-li dále stanoveno jinak, jsou smluvní strany povinny během plnění této smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s jejím plněním. Zproštění povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně. Povinností mlčenlivosti není dotčena možnost dodavatele uvádět činnost dle této smlouvy jako svou referenci ve svých nabídkách v zákonem stanoveném rozsahu, popřípadě rozsahu stanoveném objednatel.
2. Smluvní strany se zavazují, že pokud v souvislosti s realizací této smlouvy přijdou ony, jejich pověřeni zaměstnanci nebo spolupracující osoby do styku s osobními nebo citlivými údaji ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, či nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), učiní veškerá opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož aby i jinak neporušily zákon č. 110/2019 Sb. či obecné nařízení o ochraně osobních údajů. Stejně tak se zavazují poučit dotčené subjekty osobních



údajů o jejich právech souvisejících s osobními údaji a jejich zpracováním. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení této smlouvy.

3. V případě, že mezi smluvními stranami vznikne vztah správce osobních údajů a zpracovatele osobních údajů, uzavřou spolu samostatnou dohodu, upravující tento vztah.
4. Povinnost mlčenlivosti a závazek k ochraně informací se nevztahuje na:
 - informace, které se staly veřejně přístupnými, pokud se tak nestalo porušením povinnosti jejich ochrany,
 - informace získané na základě postupu nezávislého na této smlouvě nebo druhé smluvní straně, pokud je smluvní strana schopna tuto skutečnost doložit,
 - informace poskytnuté třetí osobou, která takové informace nezískala porušením povinnosti jejich ochrany a informace, u kterých povinnost jejich zpřístupnění ukládá právní předpis.
5. Smluvní strany se zavazují uhradit poškozené smluvní straně či třetí straně, kterou porušením povinnosti mlčenlivosti poškodí, veškeré škody tímto porušením způsobené. Povinnosti vyplývající z ustanovení příslušných právních předpisů o ochraně utajovaných informací nejsou ustanoveními tohoto článku dotčeny.

VIII.

Ostatní ujednání

1. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Strany sjednávají, že v rámci smluvního vztahu založeného touto smlouvou mají ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, přednost před zvyklostmi. Ustanovení § 558 odst. 2, věty druhé zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, se nepoužije.
3. Dále se pro vyloučení pochybností uvádí, že žádný závazek z této smlouvy není fixním závazkem podle § 1980 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
4. Dojde-li k právně účinnému ukončení smluvního vztahu, je každá smluvní strana povinna uhradit druhé straně dosud neuhrazené skutečné náklady, které vynaložila v souvislosti s plněním závazku před termínem ukončení smluvního vztahu.
5. Případná nicotnost, neplatnost, neúčinnost či nevynutitelnost některých ustanovení této smlouvy nemá vliv na existenci, platnost, účinnost či vynutitelnost ostatních ustanovení, pokud lze nicotná, neplatná, neúčinná či nevynutitelná ustanovení od ostatních ustanovení oddělit, a to za předpokladu, že lze předpokládat, že by k právnímu jednání došlo bez nicotné, neplatné, neúčinné či nevynutitelné části právního jednání, pokud by strana nicotnost, neplatnost, neúčinnost či nevynutitelnost takového právního jednání včas rozpoznala; v takovém případě bude dané ustanovení nahrazeno příslušným nejbližše použitelným platným, účinným či vynutitelným ustanovením podle práva České republiky.
6. Všechny záležitosti a spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit především smírnou cestou a dohodou ve snaze odstranit překážky, které brání plnění smlouvy. Pokud by výjimečně nedošlo ke smírnému vyřešení věci, dohodly smluvní strany předložit spor k rozhodnutí soudu místně příslušnému podle sídla dodavatele.

7. Dodavatel bere na vědomí, že smlouvy uzavřené objednatelem jako veřejnoprávním subjektem:
- podléhají uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, pokud výše hodnoty jejich předmětu je vyšší než 50.000,00 Kč bez daně z přidané hodnoty; v tom případě uveřejnění provede dodavatel,
 - mohou být předmětem kontroly podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole,
 - mohou být předmětem žádosti o informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.
8. Kontaktní osoby ve věci plnění smlouvy:
- za objednatele: 
 - za dodavatele: 

IX. Závěrečná ustanovení


- Tato smlouva nabývá
 - platnosti dnem podpisu druhou smluvní stranou,
 - účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
- Smlouvu lze měnit písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými osobami.
- Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit jakékoliv ze svých práv či povinností vyplývajících z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
- Smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
- Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, že odpovídá jejich svobodné vůli a je prostá jakéhokoli omylu a že tuto smlouvu nepodepisují v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

za objednatele:

za dodavatele:

V Ústí nad Labem dne 2. 6. 2022

V Rožnově pod Radhoštěm dne 9.6.2022


.....
Ing. Eduard Ježo
ředitel


.....
Ondřej Cabalka