

SMLOUVA O SPRÁVĚ A OPTIMALIZACI MARKETINGOVÝCH KAMPANÍ NA INTERNETU

Tuto smlouvu (dále jako „**SMLOUVA**“) uzavřely dnešního dne ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jako „**OBČANSKÝ ZÁKONÍK**“) tyto smluvní strany:

- (1) **Mgr. Viktorie Peterová,**
IČO: 06624944,
se sídlem Oblekovická 100/62, 671 81, Znojmo – Oblekovice,
zapsaná v živnostenském rejstříku vedeném Městským úřadem Znojmo,
e-mail: viktorie@conration.com
(dále jako „**SPRÁVCE**“),

a

- (2) **Komorní scéna ARÉNA, příspěvková organizace**
IČO: 00845035,
se sídlem 28. října 289/2, 702 00
neplátce DPH
zastoupená Bc. et Bc. Jakubem Tichým
e-mail: jakub.tichy@divadloarena.cz
(dále jako „**KLIENT**“),

(SPRÁVCE a KLIENT jsou dále jednotlivě označováni také jako „**SMLUVNÍ STRANA**“ a společně jako „**SMLUVNÍ STRANY**“).

VZHLEDEM K TOMU, ŽE

- (A) SPRÁVCE je podnikatelem vykonávajícím činnost správy a optimalizace marketingových kampaní na internetu, a to formou realizace PPC („Pay Per Click“ – platba za proklik) dynamických reklamních kampaní, jakož i optimalizace dohledatelnosti webových stránek Klienta, vyhodnocování úspěšnosti marketingových kampaní a dalších souvisejících služeb (dále společně jako „**SLUŽBY**“);
- (B) KLIENT má zájem na poskytování SLUŽEB SPRÁVCEM;

SE SMLUVNÍ STRANY DOHODLY NA NÁSLEDUJÍCÍM:

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Předmětem této SMLOUVY je závazek SPRÁVCE poskytovat KLIENTOVÍ po dobu účinnosti této SMLOUVY SLUŽBY prostřednictvím systému
 - (i.) Google AdWords v obsahové a reklamní síti společnosti Google Ireland Limited, reg. č. 368047, se sídlem Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irská republika; nebo
 - (ii.) Facebook Ads (vč. Instagram Ads) v obsahové a reklamní síti společnosti Facebook Ireland Limited, reg. č. 462932, se sídlem 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irská republika; nebo
 - (iii.) Sklik v obsahové a reklamní síti společnosti Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685, se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha
- 1.2. Dále je pak Předmětem této SMLOUVY jednorázové vytvoření strategie sociálních sítí (Facebook a Instagram) včetně návrhu na zpracování grafiky na sociální sítě a předání do rukou KLIENTA prostřednictvím systému
 - (i.) Canva Pty Ltd, reg. č. 5288088, se sídlem 110 Kippax St, Surry Hills NSW 2010, Australia
- 1.3. Rozsah, cíle a lhůty plnění SPRÁVCE budou mezi SMLUVNÍMI STRANAMI dohodnuty a vzájemně odsouhlaseny prostřednictvím e-mailové komunikace vždy před započatím plnění SPRÁVCEM.
- 1.4. Předmětem této SMLOUVY je dále závazek KLIENTA zaplatit SPRÁVCI za SLUŽBY cenu ve výši a za podmínek sjednaných v čl. 3. této SMLOUVY.

2. DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

- 2.1. Právní režim výsledku předmětu činnosti v podobě SLUŽEB poskytnutých SPRÁVCEM, který bude mít povahu díla s nehmotným výsledkem (dále jako „DÍLO“), se řídí ustanoveními § 2631 a násl. OBČANSKÉHO ZÁKONÍKU.
- 2.2. Veškeré know-how, reklamní texty, popisky či grafické prvky vytvořené SPRÁVCEM v rámci plnění předmětu této SMLOUVY jsou chráněny autorským právem SPRÁVCE, a to ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
- 2.3. Dnem předání hmotného zachycení DÍLA přechází na KLIENTA oprávnění hmotné zachycení DÍLA užívat v rozsahu omezeném účelem vyplývajícím ze SMLOUVY (dále jako „LICENCE“). K jiným účelům je KLIENT oprávněn DÍLO použít pouze s předchozím písemným souhlasem SPRÁVCE. KLIENT je oprávněn spojit DÍLO s jiným dílem, jakož i zařadit jej do díla souborného. LICENCE se sjednává jako nevýhradní.
- 2.4. LICENCE je KLIENTOVÍ poskytnuta SPRÁVCEM po dobu účinnosti této SMLOUVY.
- 2.5. LICENCI není KLIENT povinen využít.
- 2.6. KLIENT není oprávněn poskytnout žádná oprávnění tvořící součást LICENCE třetí osobě (tzv. podlicence), a to ani z části.

3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. KLIENT se zavazuje zaplatit SPRÁVCI za SLUŽBY cenu, která nepřesáhne částku [REDAKCE] Kč, (slovy [REDAKCE]) včetně DPH. Cena je sjednaná jako konečná a bude splácena měsíčně dle Mediaplánu - příloha č. 1. Případné navýšení ceny za služby bude smluveno v dodatku k této smlouvě. Práce navíc (oproti práci stanovené v Mediaplánu) bude odvedena dle hodinové sazby ve výši [REDAKCE] Kč (slovy [REDAKCE]) (dále jako „CENA“). KLIENT se zavazuje uhradit SPRÁVCI CENU za každých, byť započatých patnáct (15) minut práce při poskytování SLUŽEB KLIENTOVI.
- 3.2. SPRÁVCE se dále zavazuje platit úhradu za reklamu KLIENTA. KLIENT tuto částku SPRÁVCI uhradí včetně poplatků, které SPRÁVCI tímto vznikají. Poplatky činí 20 % z investic do reklam.
- 3.3. CENA v mediaplánu (dle jeho aktuálního rozsahu) je sjednána jako konečná a jsou v ní zahrnuty veškeré případné hotové výdaje SPRÁVCE, jakož i oprávnění KLIENTA užívat majetková práva k nehmotnému výsledku SLUŽEB a odměna za LICENCI.
- 3.4. CENA bude KLIENTOVI vyúčtována měsíčně, a to na základě SPRÁVCEM vystavených faktur. Spolu s fakturou předloží SPRÁVCE KLIENTOVI rozpis vykonané práce s identifikací vykonaných činností a s nimi souvisejících fakturovaných hodin (tzv. výkaz činností). Splatnost CENY nebude kratší než čtrnáct (14) dnů ode dne vystavení faktury.
- 3.5. SMLUVNÍ STRANY sjednávají, že faktury vystavené na základě této SMLOUVY mohou mít listinnou a/nebo elektronickou podobu. Faktura má elektronickou podobu tehdy, pokud je vystavena a obdržena elektronicky, a to ve formátu PDF zaslaném prostým e-mailem. KLIENT tímto s vystavením faktury v elektronické podobě výslovně souhlasí a nevyžaduje její opatření elektronickým podpisem.
- 3.6. Pro případ, že se KLIENT dostane do prodlení se zaplacením jakékoli peněžité částky dle SPRÁVCEM vystavené faktury, SMLUVNÍ STRANY sjednávají povinnost KLIENTA zaplatit SPRÁVCI smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 3.7. CENA I POPLATKY ZA SPRÁVU KAMPANÍ jsou stanoveny bez daně z přidané hodnoty. K CENĚ I POPLATKŮM ZA SPRÁVU KAMPANÍ bude fakturována daň z přidané hodnoty v sazbě stanovené zákonem.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1. KLIENT se zavazuje poskytovat SPRÁVCI řádnou součinnost ke splnění předmětu této SMLOUVY, a to včetně poskytování všech relevantních podkladů.
- 4.2. SMLUVNÍ STRANY se dohodly, že CENA sjednaná za služby a hodinovou sazbu za práci navíc (článek 3.1. této smlouvy) podléhá obchodnímu tajemství.
- 4.3. KLIENT souhlasí s tím, že SPRÁVCE, bude-li to dle jeho odborného názoru prospěšné, má právo spustit část reklamní kampaně i v jiném reklamním systému, než bylo ujednáno. Tato skutečnost musí být oznámena KLIENTOVI formou elektronické komunikace.
- 4.4. SPRÁVCE nenese žádnou odpovědnost za technické výpadky a poruchy serverů reklamních systémů třetích stran. SPRÁVCE stejně tak nenese žádnou odpovědnost za zásahy vyšší moci.
- 4.5. SPRÁVCE bere na vědomí, že KLIENT zveřejní obsah této smlouvy v registru smluv. KLIENT se zároveň zavazuje, že informace v této smlouvě týkající se obchodního tajemství skryje (začerní). SMLUVNÍ STRANY jsou povinny zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech,

kteře o sobě navzájem získaly po dobu účinnosti této SMLOUVY, a kteře nejsou veřejně přístupné. V této souvislosti se SMLUVNÍ STRANY zavazují zajistit zabezpečení těchto informací před jejich zveřejněním, zpřístupněním či zneužitím. Povinnosti podle tohoto ustanovení trvají i po ukončení účinnosti této SMLOUVY či jakékoli jiné spolupráce SMLUVNÍCH STRAN.

- 4.6. SPRÁVCE je oprávněn uvádět KLIENTA jako referenci ve všech svých propagačních materiálech. K tomu dává KLIENT výslovný souhlas.
- 4.7. KLIENT není oprávněn zasahovat do kampaní vedených SPRÁVCEM po celou dobu účinnosti této SMLOUVY.

5. DORUČOVÁNÍ

- 5.1. SMLUVNÍ STRANY sjednávají, že veškeré písemnosti budou doručovány na adresy SMLUVNÍ STRAN uvedené v záhlaví, pokud některá ze SMLUVNÍCH STRAN písemně neoznámí druhé SMLUVNÍ STRANĚ jinou adresu pro doručování.
- 5.2. V případech, kdy tato SMLOUVA stanoví doručování e-mailem či elektronicky, rozumí se tím doručování prostřednictvím e-mailové komunikace na e-mailové adresy SMLUVNÍCH STRAN uvedené v záhlaví této SMLOUVY, pokud některá ze SMLUVNÍCH STRAN písemně neoznámí druhé SMLUVNÍ STRANĚ jinou e-mailovou adresu pro doručování.

6. SALVÁTORSKÁ KLAUZULE

- 6.1. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této SMLOUVY neplatné nebo neúčinné, neplatnost nebo neúčinnost tohoto ustanovení nebude mít za následek neplatnost SMLOUVY jako celku ani jiných ustanovení této SMLOUVY, pokud je takovéto neplatné či neúčinné ustanovení oddělitelné od zbytku SMLOUVY. SMLUVNÍ STRANY se zavazují takové neplatné či neúčinné ustanovení bezodkladně nahradit jiným platným či účinným ustanovením, které svým smyslem, účelem a obsahem odpovídá smyslu, účelu a obsahu nahrazovaného neplatného či neúčinného ustanovení.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1. Tuto SMLOUVU lze měnit a doplňovat jen písemnými vzestupnou řadou číslovanými dodatky.
- 7.2. Tato SMLOUVA nabývá účinnosti dnem podpisu poslední SMLUVNÍ STRANOU.
- 7.3. Právní poměry SMLUVNÍCH STRAN touto SMLOUVOU neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak příslušnými ustanoveními OBČANSKÉHO ZÁKONÍKU.
- 7.4. SMLUVNÍ STRANY dále výslovně prohlašují, že ustanovení § 1726, § 1728, § 1740 odst. 3, § 1748, § 1765, § 1766, § 1793 a § 2008 OBČANSKÉHO ZÁKONÍKU se na tuto SMLOUVU nevztahují.
- 7.5. Tato SMLOUVA se uzavírá na dobu určitou a její platnost vyprší dne 30.06.2023.
- 7.6. Tuto SMLOUVU lze ukončit dohodou v písemné formě nebo písemnou výpovědí kterékoliv ze SMLUVNÍCH STRAN, a to bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 (tři) měsíce a její běh se počítá od 1. kalendářního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé SMLUVNÍ STRANĚ.
- 7.7. V případě prodloužení KLIENTA se zaplacením CENY delšího 30 (třiceti) kalendářních dnů je SPRÁVCE oprávněn od této SMLOUVY odstoupit. Odstoupením od SMLOUVY tato SMLOUVA zaniká, a to dnem doručení písemného odstoupení s uvedením důvodu odstoupení KLIENTOVÍ.

- 7.8. Tato SMLOUVA je vyhotovena ve 2 (dvou) stejnopisech, z nichž každá ze SMLUVNÍCH STRAN obdrží po 1 (jednom).
- 9.7. SMLUVNÍ STRANY prohlašují, že tato SMLOUVA byla sepsána dle jejich pravé a svobodné vůle a prosty omylu ji jako správnou stvrzují níže svými podpisy.

Správce:

Za Klienta:

V _____ dne _____

V Ostravě dne 01.06.2022

Mgr. Viktorie Peterová

Bc. et Bc. Jakub Tichý