

Příloha č. 2 výzvy: Závazný návrh smlouvy

Operační program Technická pomoc  
OPTP 2014-2020  
Projekt „Zajištění publicity ESI fondů 3“  
Reg. č.: CZ.08.1.125/0.0/0.0/15\_001/0000275

Číslo v CES: CES 6235  
Číslo úkolu: 3661/5169/56 EU zdroje  
a 3661/5169/55 SR ČR

## SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Smluvní strany:

### Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15  
Zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, ředitelem Odboru publicity a evaluací EU  
IČO: 660 02 222  
DIČ: neplátce DPH  
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28  
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „**Objednatel**“), na straně jedné

a

### MARY & POPP'S AGENCY, s. r. o.

se sídlem: Prodloužená 234, 5309 Pardubice  
IČO: 28822188  
DIČ: CZ28822188

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 29574

Bankovní spojení:   
č. účtu:   
za níž jedná: Zbyněk Severa, jednatel společnosti

(dále jen „**Poskytovatel**“), na straně druhé

(dále též jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ nebo společně jako „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“) a v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „**ZZVZ**“) tuto Smlouvu o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“ či „smlouva“)

## **Článek 1**

### **Předmět plnění, způsob, doba a místo plnění**

- 1.1. Poskytovatel se zavazuje podle této smlouvy zajistit pro Objednatele přípravu a zajištění služeb spojených s realizací prezentace evropských fondů na regionálních hudebních festivalech (dále jen „akce“) a jejich následnou evaluaci. Základem prezentace bude zachování osvědčených prvků a aktivit Zadavatele.
- 1.2. Předmět plnění musí být realizován v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy – technickou specifikací a přílohou č. 2 – cenovým listem.
- 1.3. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za realizaci předmětu plnění dle smlouvy sjednanou v čl. 2 smlouvy, pokud bude plnění poskytnuto řádně, včas a v náležitě kvalitě. Podkladem pro stanovení nabídkové ceny jsou ceny uvedené v cenovém listu, jenž tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy.
- 1.4. Lhůty plnění uvedené v příloze č. 1 této Smlouvy, lze změnit písemným dodatkem k této smlouvě podepsaným osobami oprávněnými jednat za Smluvní strany.

## **Článek 2**

### **Cena předmětu plnění a platební podmínky**

- 2.1. Cena plnění byla stanovena dohodou Smluvních stran, přičemž bude kalkulována na základě cen uvedených v cenovém listu, který tvoří přílohu č. 2. K ceně bude připočtena DPH v sazbě platné ke dni vzniku daňově uznatelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že celková cena za plnění dle Smlouvy nepřekročí 1.835.570,00 Kč (slovy: jeden-milión-osm-set-třicet-pět-tisíc-pět-set-sedmdesátkorun-českých) včetně DPH, částka bez DPH činí 1.517.000,00 Kč (slovy: jedenmilión-pět-set-sedmnáct-tisíc-korun-českých) a sazba DPH ve výši 21 % činí 318.570,00 Kč (slovy: tři-sta-osmnáct-tisíc-pět-set-sedmdesát-korun-českých).
- 2.2. Smluvená cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele nutné k realizaci předmětu plnění, jakož i veškeré náklady související (tedy mj. i náklady, které sice ve smlouvě nejsou výslovně uvedené, ale jejichž vynaložení musí Poskytovatel z titulu své odbornosti předpokládat, a to i na základě zkušenosti s poskytováním obdobných služeb), případnou licenční odměnu a je platná, nepřekročitelná a nejvýše přípustná po celou dobu trvání smlouvy.
- 2.3. Jestliže bez zavinění Poskytovatele dojde v průběhu realizace předmětu plnění k nutnosti provést předmět plnění odchylně, avšak vždy v rámci předmětu plnění dle článku 1 smlouvy, a tím dojde i k možnému zvýšení nákladů a zvýšení smluvní ceny, mohou být Poskytovatelem tyto práce provedeny jen s písemným souhlasem Objednatele. Výjimkou jsou pouze práce bezprostředně nutné k tomu, aby nedošlo ke vzniku škody na prováděném předmětu plnění; v takovém případě je Poskytovatel povinen neprodleně oznámit kontaktní osobě Objednatele dle odst. č. 10.2. této smlouvy provedení těchto prací. Poskytovatel však musí prokázat, že hrozící škoda nevznikla v důsledku vadného provádění předmětu plnění, ale pouze v důsledku skutečností a událostí, které nemohl při vynaložení veškeré odbornosti předpokládat.
- 2.4. Cenu předmětu plnění uhradí Objednatel bankovním převodem na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví smlouvy na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve po převzetí plnění odpovídajícího předmětnému plnění (tj. po úspěšném dokončení plnění dle této Smlouvy v rámci dané akce včetně vyhodnocení). Přílohou faktury bude

akceptační protokol podepsaný oběma Smluvními stranami a fotodokumentace provedeného plnění, výstupy z evaluace, popř. jiné doklady a dokumenty, budou-li Objednatelem požadovány. Objednatel neposkytuje zálohy. Poskytovatel může po 4 dokončených akcích zaslat fakturu za tyto akce k proplacení. Faktury musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných a účinných právních předpisů. Na faktuře musí být uvedena slova „Technická pomoc“ a věta „Hrazeno z projektu OPTP 2014-2020 „Zajištění publicity ESI fondů 3, reg. č. CZ.08.1.125/0.0/0.0/15\_001/0000275“. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení Objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Odbor publicity a evaluací fondů EU, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15, nebo e-mailem na adresu kontaktní osoby Objednatele. Na faktuře musí být uvedeno číslo smlouvy v CES. Změna čísla projektu dle tohoto odstavce je účinná dnem jejího oznámení Poskytovateli bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.

- 2.5. V případě, že faktura nebude obsahovat právními předpisy předepsané a výše uvedené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury.
- 2.6. Poslední faktura musí být Objednateli doručena nejpozději do 15. 12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedodání bude faktura proplacena až v roce následujícím.
- 2.7. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude Poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby.
- 2.8. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.
- 2.9. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za Poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce Poskytovatele za Objednatelem.
- 2.10. Jestliže Objednatel bude povinen zrušit některou z akcí uvedených v této Smlouvě a/nebo odstoupit od Smlouvy v důsledku vyhlášení karantény ve smyslu zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nebo zákona č. 94/2021 Sb., o mimořádných opatřeních při epidemii, ve znění pozdějších předpisů, zavazuje se uhradit Poskytovateli účelné a prokazatelně vynaložené náklady související s plněním Smlouvy, a to:
  - do max. výše 60 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 13 až 10 dní včetně před jeho konáním,
  - do max. výše 80 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 9 až 6 dní včetně před jeho konáním,
  - 100 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 5 dní před jeho konáním až do dne jeho konání včetně.
- 2.11. Poskytovatel se zavazuje uhradit poddodavatelům cenu odpovídající jimi řádně provedenému plnění, a to do 30 dnů ode dne, v němž Objednatel uhradí cenu plnění Poskytovateli. Objednatel je povinen oznámit Poskytovateli v dostatečném předstihu kontaktní údaje poddodavatelů, kteří se budou podílet na plnění Smlouvy z rozhodnutí Objednatele, včetně potřebných platebních údajů.

- 2.12. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a rozpočtové položky OPEFEU. Objednatel tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.

### **Článek 3**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

- 3.1. Poskytovatel je vázán pokyny Objednatele a garantuje Objednateli, že realizace veškerých služeb bude probíhat v dohodnuté kvalitě a bez vad.
- 3.2. Veškeré dokumenty, zprávy, výstupy a jiné písemné materiály, které je Poskytovatel povinen vyhotovit při poskytování služeb, je Poskytovatel povinen předkládat Objednateli v datové podobě na vhodném datovém nosiči (např. flash disk, apod.), či jinou elektronickou cestou, nejpozději s předložením akceptačního protokolu, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
- 3.3. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování služeb prostřednictvím osoby, kterou k tomu písemně zmocní.
- 3.4. Objednatel je povinen poskytnout nezbytnou součinnost ve smyslu poskytování informací a podkladů nezbytných pro plnění ze strany Poskytovatele a je povinen upozornit Poskytovatele na případné změny těchto podkladů.
- 3.5. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu plnění i po jeho předání Objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu plnění a které nejsou veřejně dostupné. Tato povinnost se vztahuje na všechny osoby odpovědné za plnění podle této smlouvy (zejména na pracovníky Poskytovatele a jeho poddodavatele).
- 3.6. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu Objednatele.
- 3.7. Poskytovatel se zavazuje provádět plnění dle této Smlouvy pouze osobami, které uvedl v nabídce na výše uvedenou veřejnou zakázku. V případě změny těchto osob se Poskytovatel zavazuje zajistit, že tyto osoby budou splňovat podmínky uvedené v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. Změna těchto osob podléhá předchozímu souhlasu Objednatele. Ustanovení tohoto odstavce se také přiměřeně použijí v případě, kdy Objednatel požaduje nahrazení osob odpovědných za provádění plnění za jiné. Objednatel je oprávněn požadovat nahrazení osob odpovědných za plnění dle této Smlouvy pouze v odůvodněných případech (zejména tehdy, je-li činnost prováděná těmito osobami v rozporu s touto Smlouvou či pokyny Objednatele).
- 3.8. Případná změna poddodavatele musí být předem písemně schválena Objednatelem.

### **Článek 4**

#### **Vlastnické právo, nebezpečí škody na věci, licenční ustanovení**

- 4.1. Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z Poskytovatele na Objednatele v okamžiku, kdy byl kontaktními osobami obou Smluvních stran podepsán akceptační

protokol o předání a převzetí plnění. Tímto okamžikem přechází na Objednatele nebezpečí škody na věci.

- 4.2. Objednateli vzniká převzetím díla podle této Smlouvy (pokud během realizace plnění vznikne autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
- 4.3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem.
- 4.4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
  - a. užití dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
  - b. užití jen část díla nebo některé jeho části.
- 4.5. Objednatel není povinen licenci využít.
- 4.6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
- 4.7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užití dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu Objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užití dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 4.8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto Smlouvou poskytuje, mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

## **Článek 5 Odpovědnost za vady**

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu plnění po dobu plnění Smlouvy.
- 5.2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu plnění, které byly po jeho převzetí způsobeny Objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
- 5.3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady Objednatel písemně u Poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo e-mailem na adresu [info@marypopps.cz](mailto:info@marypopps.cz). Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí Objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
- 5.4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má Objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 1 dne ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se Smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- 5.5. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu plnění či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit.

- 5.6. Reklamacce vad musí být doručena Poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva Objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce jednoho měsíce začíná běžet datem podpisu akceptačního protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno Poskytovateli, a to až do odstranění vad.

## **Článek 6 Smluvní pokuty**

- 6.1. V případě prodlení Poskytovatele s plněním předmětu smlouvy v množství a kvalitě dle smlouvy či jejích příloh je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 2 000 Kč (slovy Dvatisíce korun českých) za každý i započatý den prodlení. Stejnou smluvní pokutu je Poskytovatel povinen uhradit, neodstraní-li ve stanovené lhůtě vady plnění.
- 6.2. Za porušení povinnosti dle článku 2, odst. 2. 11. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy Dvatisíce korun českých), a to za každý i započatý den prodlení.
- 6.3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě v článku 3, odst. 3.5., je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč (slovy Dvacetpětisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.4. Za porušení povinnosti dle čl. 3, odst. 3.7. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy Dvatisíce korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.5. Za porušení povinnosti dle čl. 8, odst. 8.5 je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 (slovy Dvatisíce korun českých) Kč za každý, i započatý den prodlení.
- 6.6. V případě prodlení Objednatele s úhradou dlužné částky je Poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb.
- 6.7. Úhradou jakékoliv smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo Smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká.
- 6.8. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel je povinen Objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení této Smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do 250 000 Kč (slovy Dvěšestpadesát tisíc korun českých).
- 6.9. Splatnost a náležitosti dokladů na úhradu smluvní pokuty či úroků z prodlení se řídí dle čl. 2 této Smlouvy.

## **Článek 7 Ukončení smlouvy**

- 7.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to do 15. 10. 2022; tím nejsou dotčena ustanovení, z jejichž povahy plyne, že se uplatní i po skončení doby trvání smlouvy (např. ustanovení o záruce za dílo, o povinnosti mlčenlivosti atp.).

- 7.2. Smlouvu lze mj. ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek.
- 7.3. Účinnost této smlouvy zaniká také písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze Smluvních stran, které je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Poskytovatele Smluvní strany sjednávají zejména:
- prodlení Poskytovatele s poskytnutím služeb oproti termínům uvedeným v příloze č. 1 této Smlouvy delší než 2 dny,
  - prodlení Poskytovatele s odstraněním vad v záruční době dle čl. 5, odst. 5.4.
- 7.4. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě jejího podstatného porušení Objednatelem. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení Objednatele s úhradou Poskytovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury) o více než třicet dnů po dni splatnosti, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do deseti dnů od doručení písemného oznámení Poskytovatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 7.5. Pro zamezení jakýchkoliv pochybností Smluvní strany sjednávají, že oznámení se žádostí o nápravu ve smyslu předchozího odstavce může být doručeno kdykoliv po započetí prodlení jedné ze Smluvních stran.
- 7.6. Smluvní strany se dohodly, že při odstoupení od této Smlouvy vylučují použití ustanovení § 2993 občanského zákoníku a zánikem účinnosti této Smlouvy z jakéhokoliv důvodu není dotčeno vzájemné plnění, které bylo řádně poskytnuto a bylo již přijato nebo přijato být mělo a mohlo před účinností odstoupení, jakož i nároky na úhradu ceny za takové plnění včetně náhrady přiměřených a prokazatelně odůvodněných nákladů Poskytovatele.
- 7.7. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy, pokud je na majetek Poskytovatele vedeno insolvenční řízení nebo byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele, dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů nebo pokud Poskytovatel vstoupí do likvidace.
- 7.8. Odstoupení od této Smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně a Smlouva tak zaniká dnem doručení takového oznámení. Nezanikají však ustanovení, která mají podle zákona nebo této Smlouvy trvat i po zrušení Smlouvy, zejména ustanovení týkající se náhrady škody, smluvních pokut, ochrany informací a řešení sporů.

## **Článek 8**

### **Odpovědnost za škodu, pojištění**

- 8.1. Smluvní strany nesou odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a této Smlouvy. Poskytovatel plně odpovídá za plnění Smlouvy rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby (poddodavatele).
- 8.2. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 8.3. Poskytovatel se zavazuje nahradit škodu, především navrácením v původní stav, není-li to možné, v penězích. Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.

- 8.4. Poskytovatel prohlašuje, že má ke dni uzavření této Smlouvy platně a účinně sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě v souvislosti s poskytováním plnění podle této Smlouvy s tím, že pojištění je sjednáno na pojistné plnění nejméně ve výši 5 mil. Kč a jeho spoluúčast nepřevyšuje 5 %.
- 8.5. Poskytovatel se zavazuje, že pojištění v uvedené výši a rozsahu zůstane účinné po celou dobu účinnosti této Smlouvy, a do 3 pracovních dnů od výzvy Objednatele je Poskytovatel povinen toto Objednateli prokázat.

## **Článek 9 Uveřejnění smlouvy a skutečně uhrazené ceny**

- 9.1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti Objednatele uveřejnit na svém profilu tuto Smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a skutečně uhrazenou cenu za plnění této Smlouvy.
- 9.2. Profilem Objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého Objednatel, jako veřejný zadavatel dle ZZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem Objednatele v době uzavření této Smlouvy je <https://nen.nipez.cz/>.
- 9.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Objednatele ([www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)).
- 9.4. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní Objednatel.

## **Článek 10 Závěrečná ujednání**

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
- 10.2. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:
- a. za objednatele: Taťána Jandová, [REDACTED]
  - b. za poskytovatele: (J [REDACTED])
- 10.3. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby nebo jejich kontaktní údaje, na tuto změnu jsou však povinny druhou Smluvní stranu písemně upozornit. Tato změna je vůči druhé Smluvní straně účinná ode dne doručení oznámení o změně bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 10.4. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. Poskytovatel je povinen podle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídicímu orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, Evropské



komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětné veřejné zakázce a poskytnout jim součinnost.

- 10.5. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň minimálně do konce roku 2032. Po tuto dobu je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
- 10.6. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu/fondů a programu (viz kapitola 2.2 Příručky pro žadatele a příjemce – k dispozici na: <http://www.dotaceeu.cz/cs/Microsites/op-technicka-pomoc/OPTP-2014-2020/Dokumenty>).
- 10.7. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti Smlouvy je s těmito povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění Smlouvy dojde ke změně těchto povinností, je Objednatel povinen o této skutečnosti Poskytovatele bezodkladně informovat.
- 10.8. Veškeré změny Smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke Smlouvě odsouhlasených oběma Smluvními stranami, nestanoví-li Smlouva jinak.
- 10.9. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1:	Technická specifikace služeb
Příloha č. 2:	Cenový list
Příloha č. 3:	Popis nabízeného plnění – aktivity

- 10.10. Tato Smlouva je uzavřena v elektronické podobě a pouze v 1 elektronickém vyhotovení.
- 10.11. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev Smluvních stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran.
- 10.12. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 10.13. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy, a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

Za Objednatele



.....  
**Ing. Radek Kobza**  
ředitel  
Odboru publicity a evaluací fondů EU

Za Poskytovatele



.....  
**Zbyněk Severa**  
jednatel

## **Prezentace fondů EU na regionálních hudebních festivalech 2022**

Předmětem veřejné zakázky je příprava a zajištění služeb prezentace fondů EU na minimálně osmi regionálních hudebních festivalech a jejich následné vyhodnocení. Základem prezentace bude zachování osvědčených prvků Zadavatele.

### **1. Výchozí situace**

Povědomí české veřejnosti o evropských fondech na obecné úrovni je vysoké (94 % z dotázaných<sup>1</sup>), ale mezi širokou veřejností přetrvává pochybnost o přínosech pro jednotlivce. Pro zadavatele je klíčová skupina tzv. přesvědčitelných, což jsou lidé, kteří vnímají fondy spíše pozitivně (34 %), neutrálně (32 %) a spíše negativně (17 %), protože z této skupiny přesvědčitelných 78 % dotázaných uvedlo, že jsou ochotni svůj názor změnit.

### **2. Cíl Zadavatele a cílová skupina**

Z výše uvedeného vyplývá, že pokud by povědomí o přínosech v této skupině bylo vyšší, mohly by být pozitivněji hodnoceny evropské fondy jako takové. Řada takových lidí se bude vyskytovat i na hudebních festivalech a cílem je jim jednoduchou formou představit, jaké přínosy pro ně projekty z evropských fondů mají. Podpořené projekty pomáhají všem lidem bez rozdílu, aniž by oni sami aktivně z fondů čerpali podporu (tj. byli žadateli a příjemci dotací). Sekundárním cílem komunikace je prostřednictvím úspěšných projektů posílit pozitivní vnímání EU jako takové.

Cílová skupina návštěvníků hudebních festivalů je důležitou součástí pro úspěšné vnímání evropských fondů a úspěšných projektů. Komunikace se bude primárně zaměřovat na účastníky ve věku 15-45 let, kteří jsou tradičním stylem komunikace (reklamy) hůře zasažitelní. Zadavatel se svou prezentací zaměřuje pouze na návštěvníky festivalu, cílem není návštěvníky lákat na samotný festival.

Proto zadavatel požaduje zábavný a efektivní komunikační koncept doručující klíčové sdělení a posilující pozitivní vnímání evropských fondů a EU jako celku vůči cílové skupině.

### **3. Základní komunikační koncept Zadavatele**

Stěžejní pilíř komunikační strategie Zadavatele stojí na využití hesla „Kde fondy EU pomáhají“, které odkazuje ke skutečnosti, že výsledky podpory evropských fondů jsou všude kolem nás. Ne vždy ale lidé vnímají, že v jejich blízkém okolí byly fondy využity tak, aby pozitivně ovlivnily kvalitu jejich života. Komunikační koncept využitý při prezentaci fondů EU na regionálních hudebních festivalech by měl směřovat k tomu, aby se na tento vliv evropských fondů poukázalo takovým

---

<sup>1</sup> Průzkum „Evropské fondy 2021“, pro MMR realizovala agentura STEM/Mark. Stejný zdroj dat platí pro ostatní data uvedená dále v dokumentu.

způsobem, který bude návštěvník vnímat jako nenásilný a pozitivní a podaří se přispět k tomu, aby odcházel s pozitivnějším postojem k výsledkům fondů EU v ČR. Okrajově se bude také komunikovat předsednictví České republiky v Radě Evropské unie, které bude v České republice probíhat v době konání festivalů.

Zadavatel se prezentoval v roce 2019 na festivalech Létofest, v roce 2020 z důvodu pandemie nemoci covid-19 se festivaly nekonaly. V roce 2021 se prezentoval na regionálních hudebních festivalech HradycZ v Hradci nad Moravicí a na Bezdězu, které se zaměřují na převážně českou a slovenskou produkci. Návštěvnost stánku Zadavatele přesáhla během čtyř festivalových dnů 1 000 návštěvníků. Prezentace tématu evropských fondů probíhala formou přizpůsobenou zvolené cílové skupině tak, aby byla dostatečně atraktivní pro prezentaci na hudebním festivalu. Základem prezentace byl stan o velikosti 3x3 metru a zábor velikosti 20m<sup>2</sup>. V rámci stanu a jeho bezprostředního okolí probíhaly aktivity Zadavatele zaměřené na tematiku projektů podpořených z evropských fondů. Jednalo se o slepou mapu projektů, virtuální realitu se 14 spoty různých projektů z celé České republiky a kolo štěstí – odpověď na vybranou otázku a následné točení na kole o drobnou výhru. Fotografie z těchto akcí jsou uloženy na odkaze <https://eu.zonerama.com/KdefondyEUpomahaji>.

Prezentace musí splňovat základní princip – ukazovat, že fondy EU pomáhají a lidé potkávají podpořené projekty při každodenním životě.

#### **4. Specifikace typu festivalů**

Dodavatel navrhne seznam vhodných festivalů v časovém rozmezí od července do září, na kterých se prezentace evropských fondů bude realizovat. Zadavatel požaduje, aby prezentace probíhala na osmi letních hudebních festivalech, které se budou konat v krajích České republiky v roce 2022. V žádném kraji ČR se nebude konat více než jeden vybraný festival a v jednom termínu se může uskutečnit pouze jeden festival.

Vybrané festivaly musejí splňovat minimální návštěvnost 5 000 návštěvníků/den, což Dodavatel prokáže daty od organizátorů akce z předchozích dvou uskutečněných ročníků (maximálně 5 let zpět).

Hudební dramaturgie festivalů musí být z většiny česká, jelikož cílovou skupinou je široká veřejnost ČR. Zadavatel požaduje, aby prezentace probíhala pouze v rámci jednoho dne, v případě vícedenního festivalu se musí jednat o den s největší návštěvností.

Zadavatel zároveň uvádí, že pro účely nabídky není možné předložit účast na festivalech *Benátská! s Impulsem* a *Votvírák* z důvodu, že Zadavatel na těchto festivalech bude mít jiný koncept prezentace.

## 5. Povinná součást konceptu

### 5.1. Stávající koncept

Zadavatel disponuje vlastními aktivitami a soutěžemi pro návštěvníky, které se již osvědčily na dříve pořádaných eventech. Ty Zadavatel poskytne Dodavateli, který je využije v rámci prezentace. Jedná se o aktivity kolo štěstí (obr. č. 1) a virtuální realita (obr. č. 2).

Obr. č. 1 – kolo štěstí



Obr. č. 2 – virtuální realita



- Soutěž s kolem štěstí je postavena na principu, že návštěvník si vylosuje otázku, a pokud na ni správně odpoví, zatočí kolem. Když návštěvníkovi padne výše s nápisem „výhra“, může si vybrat jeden propagační předmět.
- V případě virtuální reality dostane návštěvník na výběr ze čtrnácti spotů (těmi disponuje Zadavatel a Dodavatel je poskytne) natočených na různých projektech po celé České republice. Pohodlně se usadí na otočné židli a užije si virtuální návštěvu daného místa v brýlích pro virtuální realitu. Za tuto aktivitu se nebude dávat odměna v podobě propagačního předmětu.

### 5.2. Rozvoj konceptu

Zadavatel navrhne dvě nové aktivity. Obě aktivity budou navazovat na výše uvedené aktivity Zadavatele a budou součástí hodnocení nabídek dodavatelů (dle bodu 10.2 Výzvy).

**5.2.1. Aktivizační aktivita** – cílem bude přilákat návštěvníky festivalu do stánku Zadavatele. Aktivizace návštěvníků se musí odehrávat na více místech v areálu, kde se bude hudební festival konat, s výsledkem přivést lidi do stanu Zadavatele a pozitivně ovlivnit jejich postoj k základním cílům (viz výše).

**5.2.2. Komunikační aktivita** – bude se jednat o interaktivní a jednoduchou aktivitu, jejímž smyslem bude zábavnou formou informovat návštěvníky prezentace o fondech EU a jejich přínosech (návštěva aktivity by měla zabrat cca 1 minutu).

Nové aktivity nesmí být podobné těm, kterými Zadavatel již disponuje, musí být úměrné velikosti prezentace Zadavatele, a svou velikostí adekvátně doplňovat ostatní aktivity Zadavatele ve stanu a jeho bezprostředním okolí. Za splnění nových aktivit a kola štěstí si účastník bude moci vybrat výhru (propagační předmět). Po skončení všech akcí zůstanou nové aktivity Zadavateli.

Cílem spolupráce Zadavatele a Dodavatele je tak funkční propojení stávajících i nových aktivit.

Akce musí být zpracovány tak, aby nedocházelo k nepochopení záměru Zadavatele či negativnímu vymezení cílové skupiny vůči EU a evropským fondům po navštívení festivalů. V ideálním případě návštěvník prezentace odchází s nově nabitými informacemi.

## **6. Organizační zajištění festivalů**

### **6.1. Technické zajištění**

Dodavatel technicky zajistí realizaci prezentace na vybraných festivalech a nacení veškeré náklady spojené s organizací akcí, minimálně však:

#### **6.1.1. Produkty k zakoupení, které po skončení všech eventů zůstanou Zadavateli**

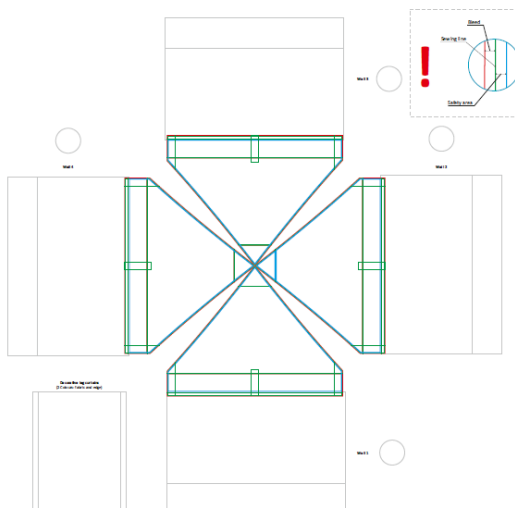
- Nůžkový stan o rozměrech 3x3m, včetně 4 bočních plachet a lišt, které se upevňují ke konstrukci pomocí suchých zipů. Stan musí být snadno rozložitelný 2 osobami a disponovat cestovním obalem. Výška vstupu min. 198 cm (obr. 3).

Obr. č. 3 – ukázka prezentace Zadavatele z předchozího ročníku



- Zadavatel rovněž požaduje zajištění potisku stanu (grafiku Zadavatel Dodavateli poskytne). Barevný potisk střechy a lišt, bočnice stanu zůstanou bílé. Tvar střechy musí být trojúhelníkového tvaru (obr. 4).

Obr. č. 4 – tvar střechy stanu



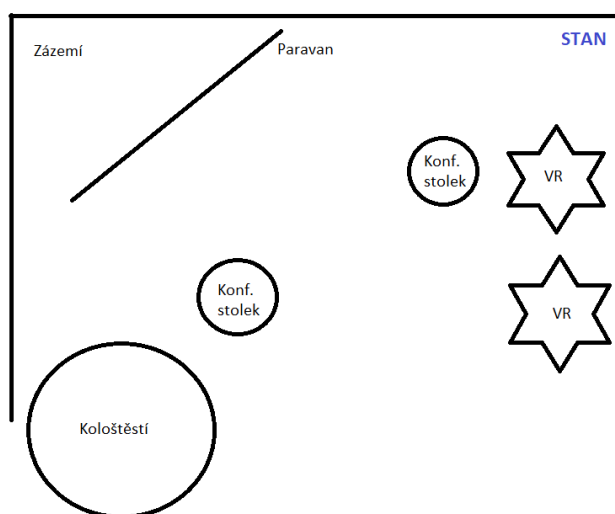
- Dodavatel nakoupí 2 kusy brýlí pro potřeby virtuální reality, nejlépe Oculus Quest včetně cestovních obalů (adekvátní velikosti na veškeré příslušenství), nebo brýle obdobného řešení a kvality (tj. takového, které nevyžaduje k používání PC, či notebook, či jinou techniku) s min. rozlišením 1920 × 1832 px a min. paměť 64 GB.

- 2 kusy náhlavních bezdrátových sluchátek včetně cestovního obalu, které půjdou používat souběžně s brýlemi na virtuální realitu. Dodavatel je povinen zajistit jejich odzkoušení.
- Světlo do stanu, které zajistí osvětlení prostoru prezentace v případě brzkého setmění či v nepříznivém počasí. V případě bezdrátového osvětlení je požadovaná minimální kapacita 8 hodin svícení.

### 6.1.2. **Pronájem**

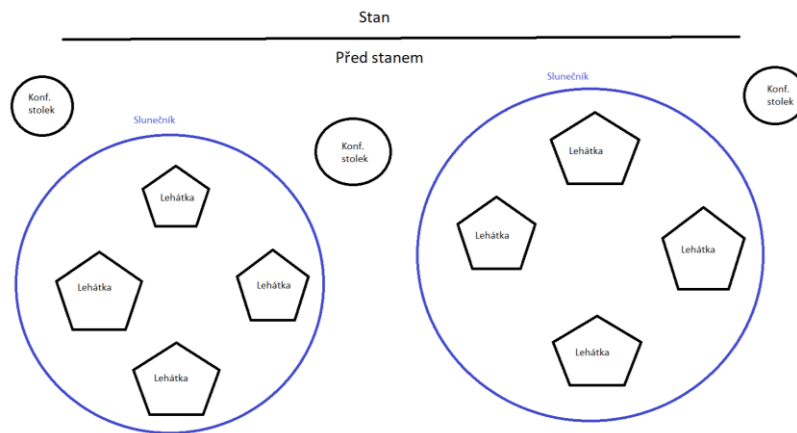
- Prezentace zadavatele bude probíhat na ploše min. 40 m<sup>2</sup>, a to jak ve stanu, tak i ve vyhrazeném prostoru před ním. Zábor plochy pro prezentaci zajistí Dodavatel tak, aby byla prezentace ve frekventované části festivalu a byl zajištěn dostatečný prostor pro postavení stanu a realizaci aktivit spojených s propagací. Cenu záboru Dodavatel zahrne do celkové kalkulace v rámci Cenového listu (Příloha č. 3). Základem prezentace Zadavatele bude stan o velikosti 3x3 m, kde bude probíhat přímá komunikace. V části před stanem bude umístěna relaxační zóna pro návštěvníky (indikativní zákresy na obr. 5 a 6).

Obr. 5





Obr. 6



- Dodavatel zajistí dřevěnou podlahu adekvátní velikosti stanu. Podlážka by měla přesahovat před vchod stanu a zároveň umožňovat bezbariérový přístup.
- Dodavatel zajistí potřebnou elektrokabeláž se zásuvkami určenými pro průběžné dobíjení brýlí včetně nabíjecích kabelů (USB 3.1 a USB C).
- 8 ks lehátek modré barvy.
- 2 ks slunečníků, s pevným uchycením, zabezpečení proti pádu při větru (např. betonové závaží), průměr slunečníku min. 2,5m.
- 5 ks bistro stolků s potahem o průměru minimálně Ø 60 cm a 4 barové židličky ke každému z nich.
- Dodavatel zajistí 1 kus mobilního zařízení (nejlépe tablet), na kterém budou návštěvníci moci vyplnit krátký dotazník. Otázky dodá Zadavatel. Dodavatel zpracuje otázky do jím navržené aplikace a graficky je upraví tak, aby byly automaticky generované výsledky. Sběr odpovědí zajistí hostesky a vyhodnocení odpovědí provede Dodavatel.
- Spotřební materiál (pásky, spojovače, izolepy, jednoduchá kabeláž, lepidlo a ostatní věci nad rámec výše uvedeného potřebné pro zajištění prezentace zadavatele).

### 6.1.3. **Produkty dodané Zadavatelem**

- Propagační předměty (odměny pro návštěvníky prezentace).
- Grafické výstupy pro potisk stanu.
- Aktivity pro návštěvníky – virtuální realitu (1x brýle s videi), kolo štěstí (obr. 1 a 2)
- 2 otočné židle k VR.
- Paraván pro rozdělení prostoru prezentace a zázemí.
- Otázky do evaluačního dotazníku, které budou využity v hodnotícím zařízení (tabletu).

- Dále Dodavatel zajistí volný vstup na každý festival pro 2 pracovníky Zadavatele a minimálně 10 volných vstupenek na každou akci a 2 parkovací místa (typ parkoviště VIP/staff).
- Produkční zajištění – příprava eventů a kompletní koordinace služeb včetně produkčního zajištění. Koordinační role vůči pořadatelům festivalů.
- Doprava – Dodavatel budou Zadavatelem poskytnuty vymezené aktivity, propagační předměty a produkty v bodě 6. 1. 3., které bude mít Dodavatel k dispozici po dobu konání všech festivalů. Po skončení všech akcí zaveze Dodavatel veškerý zbylý materiál a aktivity zpět Zadavatel (Pařížská 6, Praha 1).

## **6.2. Personální a produkční zajištění**

- 1 senior event manager – řídí komunikaci mezi Zadavatelem a Dodavatelem a jeho přítomnost na všech akcích není podmínkou, avšak povinná je účast na prvním eventu z plánované série. Je možná kumulace funkce s junior event managerem.
- 1 junior event manager – dozor nad akcí, k dispozici po celou dobu akce.
- 4 hostesky či promotéři – 2 ženy, 2 muži, v jednotném oblečení (bílé triko a černá spodní část), baseballovou čepici s grafikou, kterou dodá Zadavatel.

Pracovní náplní bude:

- obsluha aktivit Zadavatele,
- informování a navigace návštěvníků stanu,
- distribuce propagačních a informačních materiálů a odměn dle instrukcí Zadavatele,
- průběžný úklid stanu a třídění odpadu v prostoru vyhrazeném k prezentaci Zadavatele,
- před a po akcích příprava a sklizení prezentace dle instrukcí Zadavatele,
- další související úkoly dle aktuální potřeby Zadavatele,
- dotazníkové šetření mezi návštěvníky (tablet).
- Fotograf – zajištění fotodokumentace, 20–50 ks fotografií/event, všech aktivit Zadavatele a následné předání fotografií tak, aby mohly být uloženy ke stažení na webu Zadavatele v plné i zmenšené kvalitě. Každý festival Dodavatel zašle 3 fotografie z průběhu akce, které Zadavatel následně využije na sociálních sítích. Zbytek fotografií zašle do týdne po skončení nafocené akce.
  - Kvalita fotografie – fotografie budou odevzdávány jako digitální soubory, a to vždy ve dvou kopiích se shodným názvem a identifikací LR pro náhled, HR pro originál ve vysokém rozlišení.
  - Náhled v nízkém rozlišení ve formátu jpg a velikosti 800 na 1200 px, originál ve vysokém rozlišení: min. 20 Mpx.

- Formát – jpg s minimální kompresí (na stupnici Adobe Photoshop komprese 10 a výše) a současně formát vyšší (tiff). U fotografií budou zachována exif data, především údaj o datu pořízení).
- Funkci fotografa není možné kumulovat s funkcí Senior a Junior event managera, ale je možné ji kumulovat s funkcí kameramana.
- Kameraman – Zajištění natočení krátkého promo videa shrnujícího průběh všech festivalů.
  - Max. 60 sekund, FULL HD kvalita, popisky a titulky, ozvučení.
  - Verze s ČJ titulky a verze s AJ titulky.
  - Dodavatel dodá finální video (jehož podoba bude již schválena Zadavatelem) nejpozději do 14 dnů od ukončení všech festivalů.
  - Funkce kameramana může být kumulována s funkcí fotografa, ale nesmí být kumulována s funkcí Senior a Junior event managera.

Personální obsazení pozicí fotografa a kameramana podléhá schválení zadavatelem.

#### Produkční zajištění

- Přenos na sociálních sítích – zajištění krátkých živých vstupů na sociálních sítích z průběhu všech festivalů. Ukázka prezentace Zadavatele s upoutávkou na stánek a s pozváním k návštěvě. Dodavateli bude poskytnut přístup k sociálním sítím, na kterých zajistí online publicitu akce formou živých vstupů (3x za festival), stories (2x za festival) a dalšími způsoby.
- Další činnosti – např. stavba, realizace a sbalení prezentace na všech festivalech.

Na akci budou přítomni 1–2 zaměstnanci Zadavatele, kteří komunikují s návštěvníky, odpovídají na jejich dotazy na téma EU a evropských fondů.

## 7. Vyhodnocení

- Dodavatel do 2 týdnů po skončení posledního eventu poskytne souhrnné vyhodnocení všech festivalů. Vyhodnocení bude obsahovat tabulku s počtem návštěvníků, vyhodnocení dotazníků a výstupy z tabletu.
- Na základě získaných dat Dodavatel vyhotoví **závěrečné vyhodnocení akcí** s doporučeními pro další roky.

**Příloha č.3 Výzvy minitendru 20\_221\_B - Cenový list**

**Příloha č.2 Smlouvy minitendru 20\_221\_B - Cenový list**

**Dodavatel vyplní veškeré nákladové položky potřebné k realizaci všech regionálních festivalů. Rozhodná je celková cena dle výzvy minitendru 20\_221\_B**

**Zábor**

Druh plnění	Jednotka	Jednotková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH	Počet jednotek - festivalů	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Náklady na zábor dle bodu 6. 1. 2 technické specifikace	cena záboru 40 m2	80 000,00 Kč	16 800,00 Kč	96 800,00 Kč	8	640 000,00 Kč	134 400,00 Kč	774 400,00 Kč

**Pokročilé řešení konceptu**

Druh plnění	Jednotka	Jednotková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH	Počet jednotek	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Náklady na pokročilé řešení konceptu - aktivizační aktivita dle bodu 5. 2. technické specifikace	nová aktivita	110 000,00 Kč	23 100,00 Kč	133 100,00 Kč	1	110 000,00 Kč	23 100,00 Kč	133 100,00 Kč
Náklady na pokročilé řešení konceptu - komunikační aktivita dle bodu 5. 2. technické specifikace	nová aktivita	110 000,00 Kč	23 100,00 Kč	133 100,00 Kč	1	110 000,00 Kč	23 100,00 Kč	133 100,00 Kč

**Technické zajištění - nákup materiálu - Náklady dle bodu 6.1.1. technické specifikace Technické zajištění - produkty k zakoupení**

Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek za všechny festivaly	Jednotková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Nůžkový stan 3x3 včetně potisku	kus	1	30 000,00 Kč	6 300,00 Kč	36 300,00 Kč	30 000,00 Kč	6 300,00 Kč	36 300,00 Kč
Bryle a pouzdra pro VR	kus	2	15 000,00 Kč	3 150,00 Kč	18 150,00 Kč	30 000,00 Kč	6 300,00 Kč	36 300,00 Kč
Náhlavní bezdrátová sluchátka s pouzdem k VR	kus	2	1 500,00 Kč	315,00 Kč	1 815,00 Kč	3 000,00 Kč	630,00 Kč	3 630,00 Kč
Osvětlení	kus	1	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 6.1.1. technické specifikace Technické zajištění - nákup materiálu	[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]	[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]						

**Technické zajištění - pronájem - Náklady dle bodu 6.1.2. technické specifikace Technické zajištění - pronájem**

Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek za jeden festival	Počet festivalů	Jednotková cena v Kč bez DPH za jeden festival	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH za jeden festival	Celková cena v Kč bez DPH za oba festivaly	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH za oba festivaly
Dřevěná podlaha stanu	kus	1	8	3 000,00 Kč	630,00 Kč	3 630,00 Kč	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč

Elektrokabeláž se zásuvkami pro VR	sada	1	8	1 500,00 Kč	315,00 Kč	1 815,00 Kč	12 000,00 Kč	2 520,00 Kč	14 520,00 Kč
Lehátka	kus	8	8	4 000,00 Kč	840,00 Kč	4 840,00 Kč	32 000,00 Kč	6 720,00 Kč	38 720,00 Kč
Stůněčky s betonovým závažím	sada	2	8	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč	16 000,00 Kč	3 360,00 Kč	19 360,00 Kč
Bistro stoly	kus	5	8	2 500,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč
Mobilní zařízení pro evaluaci	kus	1	8	1 500,00 Kč	315,00 Kč	1 815,00 Kč	12 000,00 Kč	2 520,00 Kč	14 520,00 Kč
Spotřební materiál	sada	1	8	1 500,00 Kč	315,00 Kč	1 815,00 Kč	12 000,00 Kč	2 520,00 Kč	14 520,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 6.1.2. technické specifikace Technické zajištění - pronájem	[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]	[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]	[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]		- Kč	- Kč		- Kč	- Kč

### Produkční a personální zajištění - Náklady dle bodu 6.2 technické specifikace Personální a produkční zajištění

Druh plnění	Jednotka	Počet festivalů	Počet osob za jeden festival	Jednotková cena v Kč bez DPH za jeden festival	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH za jeden festival	Celková cena v Kč bez DPH za všechny festivaly	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH za všechny festivaly
Senior event manager	1 festival	8	1	9 000,00 Kč	1 890,00 Kč	10 890,00 Kč	72 000,00 Kč	15 120,00 Kč	87 120,00 Kč
Junior event manager	1 festival	8	1	9 000,00 Kč	1 890,00 Kč	10 890,00 Kč	72 000,00 Kč	15 120,00 Kč	87 120,00 Kč
Fotograf	1 festival	8	1	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	40 000,00 Kč	8 400,00 Kč	48 400,00 Kč
Kameraman	1 festival	8	1	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	40 000,00 Kč	8 400,00 Kč	48 400,00 Kč
Hostesky/promotéři	1 festival	8	4	18 000,00 Kč	3 780,00 Kč	21 780,00 Kč	144 000,00 Kč	30 240,00 Kč	174 240,00 Kč
Produkční zajištění - stavba, realizace a sbalení prezentace, doprava	1 festival	8	1	12 000,00 Kč	2 520,00 Kč	14 520,00 Kč	96 000,00 Kč	20 160,00 Kč	116 160,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 6.2 technické specifikace Produkční a personální zajištění	[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]	[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]	[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]		- Kč	- Kč		- Kč	- Kč

**Celková nabídková cena v Kč bez DPH, DPH a včetně DPH za všechny festivaly**

1 517 000,00 Kč

318 570,00 Kč

1 835 570,00 Kč



## MARY & POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.  
Semtín 112, 53353 Pardubice, Česká republika  
[info@marypopp.cz](mailto:info@marypopp.cz) | [www.marypopp.cz](http://www.marypopp.cz)  
+420 775 707 877 | +420 775 708 777  
IČ: 28822188 | DIČ: CZ28822188

# Pokročilé řešení konceptu zadavatele Prezentace fondů EU na regionálních hudebních festivalech 2022

Rozvoj základního konceptu zadavatele – Prezentace ESI fondů na regionálních hudebních festivalech 2022

### Cílová skupina

Skupina mladých lidí ve věku 15-45 let a mladých rodin s dětmi (orientačně 3.800.000 osob v ČR)

### Cíle a záměry projektu / kampaně

Cílem kampaně bude zvýšit povědomí o přínosech evropských fondů. Představit projekty realizovaných v ČR, které byly realizovány s podporou Evropské unie (z ESIF). Zvýšit povědomí o realizovaných projektech, zvýšit povědomí o prospěšnosti Evropské unie a ESI fondů a zvýšit povědomí o pozitivních dopadech projektů podpořených z evropských fondů, připomenout projekty realizované z evropských fondů, zvýšit znalosti konkrétních úspěšných projektů. Podpořené projekty pomáhají všem lidem bez rozdílu, aniž by oni sami aktivně z fondů čerpali podporu (tj. byli žadateli a příjemci dotací). Sekundárním cílem komunikace je prostřednictvím úspěšných projektů posílit pozitivní vnímání EU jako takové.

Z výše uvedeného vyplývá, že pokud by povědomí o přínosech v této skupině bylo vyšší, mohly by být pozitivněji hodnoceny evropské fondy jako takové. Řada takových lidí se bude vyskytovat i na hudebních festivalech a cílem je jim jednoduchou formou představit, jaké přínosy pro ně projekty z evropských fondů mají.

Cílová skupina návštěvníků hudebních festivalů je důležitou součástí pro úspěšné vnímání evropských fondů a úspěšných projektů. Komunikace se bude primárně zaměřovat na účastníky ve věku 15-45 let, kteří jsou tradičním stylem komunikace (reklamy) hůře zasažitelní. Zadavatel se svou prezentací zaměřuje pouze na návštěvníky festivalu, cílem není návštěvníky lákat na samotný festival.

Proto zadavatel požaduje zábavný a efektivní komunikační koncept doručující klíčové sdělení a posilující pozitivní vnímání evropských fondů a EU jako celku vůči cílové skupině.

### Datum a místo konání festivalů

Festivaly jsou určeny pro širokou veřejnost s důrazem na podskupiny mladých lidí ve věku 15-45 let a mladé rodiny s dětmi, festivaly obsahují převážně českou hudební dramaturgii, každý námi vybraný festival se odehrává v jiném kraji.

**TOČNÍK – ŽEBRÁK (Středočeský kraj)**

**15. – 16. 7. 2022**

**KUNĚTICKÁ HORA (Pardubický kraj)**

**22. – 23. 7. 2022**

**ŠVIHOV (Plzeňský kraj)**

**29. – 30. 7. 2022**

**ROŽMBERK NAD VLTAVOU (Jihočeský kraj)**

**5. – 6. 8. 2022**

---

<b>VEVEŘÍ (Jihomoravský kraj)</b>	<b>12. – 13. 8. 2022</b>
<b>HRADEC NAD MORAVICÍ (Moravskoslezský kraj)</b>	<b>19. – 20. 8. 2022</b>
<b>BOUZOV (Olomoucký kraj)</b>	<b>26. – 27. 8. 2022</b>
<b>BEZDĚŽ (Liberecký kraj)</b>	<b>2. – 3. 9. 2022</b>

Propagační kampaň bude probíhat vždy v sobotu, kdy je na festivalu nejvíce lidí.

Projekt „**HRADY CZ**“ tak bude tradičně pokrývat v podstatě komplexně Českou republiku během celé letní festivalové sezóny. Jedná se o 17 ročníků festivalů.

Prostřednictvím vytvořené sítě významných regionálních kulturních událostí s exkluzivním programem dosáhli vysoké návštěvnosti projektu a vybudovali tak **festival s bezkonkurenčně nejvyšší diváckou účastí** v České republice (v roce 2019 **141.000 návštěvníků – průměrná návštěva 17.000 návštěvníků / festival**). Několikanásobně tak předčil i ty největší tuzemské festivalové projekty.

Stěžejní pilíř komunikační strategie Zadavatele stojí na využití hesla „Kde fondy EU pomáhají“, které odkazuje ke skutečnosti, že výsledky podpory evropských fondů jsou všude kolem nás. Ne vždy ale lidé vnímají, že v jejich blízkém okolí byly fondy využity tak, aby pozitivně ovlivnily kvalitu jejich života. Komunikační koncept využitý při prezentaci fondů EU na regionálních hudebních festivalech by měl směřovat k tomu, aby se na tento vliv evropských fondů poukázalo takovým způsobem, který bude návštěvník vnímat jako nenásilný a pozitivní a podaří se přispět k tomu, aby odcházel s pozitivnějším postojem k výsledkům fondů EU v ČR.

Okrajově se bude také komunikovat předsednictví České republiky v Radě Evropské unie, které bude v České republice probíhat v době konání festivalů.

### **Stávající koncept**

Zadavatel disponuje vlastními aktivitami a soutěžemi pro návštěvníky, které se již osvědčily na dříve pořádaných eventech. Ty Zadavatel poskytne Dodavateli, který je využije v rámci prezentace. Jedná se o aktivity kolo štěstí a virtuální realita.

Soutěž s kolem štěstí je postavena na principu, že návštěvník si vylosuje otázku, a pokud na ni správně odpoví, zatočí kolem. Když návštěvníkovi padne výseč s nápisem „výhra“, může si vybrat jeden propagační předmět. **Rozvoj stávajícího konceptu dodavatelem: dodavatel připraví nově upravený polep kola štěstí – přidá další zábavná / vtipná / výherní pole, připraví nové otázky a odpovědi a graficky zpracuje hrací karty s otázkami (rozdělí otázky na dospělé osoby / děti ve věku 5-14 let / mládež ve věku 15-18 let), zajistí jednoduché slosovací zařízení.**

V případě virtuální reality dostane návštěvník na výběr ze čtrnácti spotů (těmi disponuje Zadavatel a Dodavatel je poskytne) natočených na různých projektech po celé České republice. Pohodlně se usadí na otočné židli a užije si virtuální návštěvu daného místa v brýlích pro virtuální realitu. Za tuto aktivitu se nebude dávat odměna v podobě propagačního předmětu. **Rozvoj stávajícího konceptu: Dodavatel zajistí dle požadavků zadavatele nákup 2 ks virtuálních brýlí Oculus Quest 2, avšak dle vlastních zkušeností z obdobných akcí zjistil, že není možné provozovat virtuální realitu po celou dobu konání akce bez omezení a bez nabíjení brýlí z kapacitních důvodů baterií jednotlivých brýlí a právě proto je nutné přidat k těmto brýlím ještě 2 ks battery pack nabíjení brýlí s vylepšeným úchytem na hlavu pro celkovou pohodlnost nasazení brýlí a úpravy brýlí při výměnách účastníků (vit. Fotografie), dále přidává 2 ks sluchátek přímo na Oculus quest 2 (viz. Fotografie), 2 ks pouzdra na brýle a 2 ks rychlonabíjecí stanice s držákem na brýle + brýle opatří samolepkami „KDE FONDY EU POMÁHAJÍ“ a jedny z brýlí budou napojeny na menší TV na stojanu, které budou přímo za návštěvníkem u stěny stanu, a na této TV bude probíhat přenos pro ostatní návštěvníky, pro rodiče dětí a jako kontrola samotného průběhu sledování VR apod.**



### **Aktivizační aktivita**

Cílem bude přilákat návštěvníky festivalu do stánku Zadavatele. Aktivizace návštěvníků se musí odehrávat na více místech v areálu, kde se bude hudební festival konat, s výsledkem přivést lidi do stanu Zadavatele a pozitivně ovlivnit jejich postoj k základním cílům (viz výše).

Návrh aktivizační aktivity bude obsahovat její podrobný popis a její provázanost s cíli a jak posílí komunikační sdělení Zadavatele a ovlivní postoj cílové skupiny pozitivním směrem.

Hostesky v nově navrženém reklamním oblečení (návrh outfitu bude zajištěn ve spolupráci s módním návrhářem / módní návrhářkou, kdy zadavateli budou navrženy 2 varianty, které následně lze dle požadavků zadavatele ještě upravit a rozvinout) procházející celým areálem festivalu, při zahájení a před zahájením festivalu stojí před a při vstupu a rozdávají stíratelné losy (dodavatel zde uvažoval o využití běžných papírových dárkových poukazů-letáků, avšak rozhodl pro finančně náročnější verzi a tím je výroba stíratelných losů – což vede k neobvyklosti a dává tím návštěvníkům více než jen obyčejný leták, který nabízí i ostatní účastníci festivalu - dodavateli zde jde hlavně o vyvolání emoce a o samotný příběh, stírací los jen tak někdo nezhodí), návštěvník si vylosuje los, stírá los a získává drobný reklamní / propagační materiál, vyzkoušení virtuální reality, zatočení na kole štěstí, fotografií z fotozařízení a další... (např.: Získáváte ..... reklamní předmět / propagační materiál, dále pak Navštivte stan KDE FONDY EU POMÁHAJÍ a užijte si virtuální realitu, Najděte náš stan „KDE FONDY EU POMÁHAJÍ“ a vyzkoušejte KOLO ŠTĚSTÍ apod.

pozn.: na základě rozdaných losů, které se budou zpětně vybírat a vhazovat do boxu bychom chtěli realizovat i evaluaci, čímž by došlo k jednoduššímu statistickému součtu a k přesnějšímu získání dat návštěvnosti.

(např.: xy návštěvníků vyzkoušelo virtuální realitu, xy návštěvníků vyzkoušelo kolo štěstí, apod.), zároveň na losu bude volná kolonka na vypsání jména a příjmení / emailu pro losování soutěže o 2 vstupenky na následující hudební festival, na losu bude i informace o času losování (vždy sobota např.: v 18:00 nebo 19:00 hod.), kdy by se mělo losovat, kdy se mají návštěvníci dostavit k losování – ke stanu KDE FONDY EU POMÁHAJÍ, ze kterého by poté mohl být livestream na sociální sítě při vyšším počtu návštěvníků.

Součástí aktivizační kampaně bude i výzdoba stanu a využití obřích nafukovací balónek (v rozměrech cca 60 a 90 cm) ve žluté a modré barvě s tiskem loga „KDE FONDY EU POMÁHAJÍ“ + helium na některé z balónků

Balónek jsou součástí výzdoby stanu, okolí stanu a před stanem, zároveň dochází v průběhu festivalu k rozdání několika balónků (balonky bez hélia) návštěvníkům, což slouží k neustálému odkazování k návštěvě stanu např.: v době hudebního vystoupení si je návštěvníci pinkají mezi sebou, ve frontách, v řadě, apod.

Dále jsou k dispozici k rozdávání i standardní / obvyklé rozměry balónků pro děti i dospělé (žluté a modré potištěné s logem KDE FONDY EU POMÁHAJÍ), balónek jsou součástí výher v losech, anebo jsou rozdávány dětem jako podpora aktivizační aktivity.





### **Komunikační aktivita**

Bude se jednat o interaktivní a jednoduchou aktivitu, jejímž smyslem bude zábavnou formou informovat návštěvníky prezentace o fondech EU a jejich přínosech (návštěva aktivity by měla zabrat cca 1 minutu).

Dodavatel se dlouhodobě a do hloubky zamýšlel nad výběrem vhodné komunikační aktivity, vžil se do role návštěvníků a došel k názoru a tvorbě následujícího konceptu. Z otázek a odpovědí vyplývá:

Co chtějí návštěvníci na letních hudebních festivalech? na letních hudebních festivalech se chtějí lidé hlavně bavit, smát, hrát, soutěžit, získat dárek a poté i třeba po delší dobu vzpomínat na zážitek.

Naopak co asi návštěvníci určitě nechtějí je čekat někde v delší frontě, zdržovat se u některých stanů delší dobu než je nutné, vyplňovat ankety, dotazníky, šetření nebo kontaktní údaje.

Naším cílem je vybalancovat zážitek oproti našim cílům, dalo by se sdělit > něco za něco, jedná se např.: o vyplnění dotazníků, nikdo moc rád nevyplňuje dotazníky, a pokud je dotazník / anketa / šetření delší a zabere více času, o to více není ochota návštěvníka aktivitu absolvovat.

Na závěr však dodavatel konstatuje, že na kvalitní zážitek / aktivitu / vzpomínku si návštěvníci hudebního festivalu určitě velice rádi počkají, pokud by došlo k nějakým frontám, zároveň bude možnost využít ostatních stanišť.

Nevymýšleli jsme nic nového, převratného (přestože máme aktuálně vymyšlenou třeba i novou skupinovou hru pro 4 hráče s názvem: Člověče, kde fondy EU pomáhají – ta však nesplňuje až tolik požadavky na časový úsek a přeci jen zabere poněkud více času a navíc by se jednalo o dvě podobné / herní aktivity společně s Kolem štěstí) a vsadili jsme na osvědčenou zábavu a velmi vyhledávanou aktivitu, kterou jsme uzpůsobili našim cílům.

Fotozařízení s okamžitým tiskem fotografií, tematickým pozadím a zábavnými rekvizity s informacemi výhradně o fondech EU, čímž bude docházet ke komunikační aktivitě s návštěvníky a to výhradně a pouze zábavnou a nenásilnou formou.

Cedule a rekvizity: bude se jednat o dvojice rekvizit - cedulí v různých grafických provedeních, tvarech, designu apod., které při správném párování splní svoji funkci, např.: zhruba 10 sdělení, které chceme komunikovat, tj. celkem 20 vyrobených cedulí, např.

1. cedule s otázkou: po kolika km nových dálnic jezdíme od roku 2004?
2. cedule s odpovědí: xy

1. cedule s otázkou: kdy jsme vstoupili do Evropské unie
2. cedule s odpovědí: 2004

1. cedule s otázkou: xxxxxxxxxxxx
2. cedule s volnou odpovědí – dopsanou křídou či bílým fixem na černou omyvatelnou ceduli

1. cedule s otázkou: kolik národních památek bylo opraveno od roku...?
2. cedule s odpovědí: xy

1. cedule s otázkou: po kolika km cyklostezkách jezdíme nebo běháme apod.
2. cedule s odpovědí: xy

Aktivita je určena vždy pro 2 a 4 osoby najednou, cedule jsou všechny na jednom místě a dvojice návštěvníků musí z cedulí vybrat správnou odpověď. Další osoby se připravují a mohou hledat své dvě cedule, dochází k edukaci a naplnění cílů.

Na každé vytištěné fotografii je graficky vytvořená spodní lišta fotografie s logem KDE FONDY EU POMÁHAJÍ, datum a místo konání hudebního festivalu. Prostor pro fotografování bude přímo ve stanu, případně si prostor vyjednáme s pořadatelem hudebního festivalu (např.: rozšířený stan nebo dva stany vedle sebe apod.)

Důvod, proč jsme zvolili tuto aktivitu:

- 1) tato aktivita je velmi oblíbená na hudebních festivalech, nenásilnou formou vyzývá k návštěvě stanu
- 2) velmi rychle dochází k předání této informace mezi další návštěvníky a k dalším návštěvám stanu
- 3) aktivita je poměrně časově nenáročná a rychlá, je pro více osob najednou
- 4) občas může docházet i k frontám a tudíž možnostem využít jiné stanoviště a vyplnit dotazník-evaluaci5) pokud dojde k frontám, upozorňuje to další návštěvníky na skutečnost, že ve stanu se odehrává zajímavá aktivita, apod.
- 5) ve spojení s využitím rekvizit dochází nejen k zábavě při fotografování, ale také k edukaci
- 6) vytištěnou fotografii si návštěvník odnáší jako upomínkový předmět, který jen tak nezůstane schovaný v šuplíku, dochází k další prezentaci fotografie např. doma, v práci, na lednici apod.

Obsluha fotozařízení nabídne návštěvníkům, že je vyfotí i na jejich mobil / náš mobil s informací, že se s námi mohou vyfotit - Vyfoť se s námi na festivalu, označ fotku hashtagem #kdefondyeupomahaji a #název festivalu, sdílej na svých sociálních sítích (facebook / instagram) a získej od nás drobný reklamní / propagační dárek

Zároveň jsme přemýšleli nad celou kombinací aktivit a myslíme si, že tímto budou veškeré aktivity vyvážené:

1. Kolo štěstí – rychlá a jednoduchá herní aktivita, zábavná, časově nenáročná, edukativní, zabere cca 1 min.
2. Virtuální realita – pro 2 osoby současně, časově náročnější cca 10 min./ osoba, zajímavá a pro řadu lidí stále neobvyklá a netradiční aktivita, edukativní
3. Fotozařízení – pro 2 až 4 osoby současně, časově cca 4 až 5 min. na celou skupinu, zábavná, edukativní, upomínková aktivita
4. Vyplnění krátkého dotazníku a předání reklamních a propagačních materiálů

V Pardubicích dne 18.4.2022

Zpracoval: Zbyněk Severa, jednatel společnosti

Kontakt

