

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V OBLASTI PUBLIC RELATIONS

č. 002-H/17

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.

zapsaná v rejstříku veřejných výzkumných institucí vedeném Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy

sídlo: Národní 1009/3, 110 00 Praha 1

IČO: 60457856

DIČ: CZ60457856

zastoupená: JUDr. Jiřím Malým, ředitelem

Bankovní spojení: [REDACTED]

Číslo účtu: [REDACTED]

kontaktní osoba: [REDACTED]

(dále jen „**klient**“)

a

Nikola Lörinczová

sídlo: Ruská 451/10, 100 00 Praha 10

IČO: 88759385

DIČ: CZ8659082047

kontaktní osoba: [REDACTED]

(dále jen „**agentura**“)

tímto uzavírají na základě vzájemné dohody o všech níže uvedených ustanoveních následující smlouvu o poskytování služeb v oblasti public relations (dále jen “smlouva”):

I.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je vytvoření a zajištění pozitivní mediální prezentace Veletrhu vědy, který pořádá klient ve dnech 8. – 10. 6. 2017 (dále jen „veletrh“).

Ke splnění předmětu smlouvy se agentura zavazuje zajistit mediální propagaci a služby public relations v rozsahu stanoveném níže v této smlouvě a dále v návrhu PR komunikace, který tvoří jako příloha č. 1 nedílnou součást této smlouvy (dále jen „návrh komunikace“). Návrh komunikace zahrnuje i harmonogram a rozpočet.

II.

Plnění předmětu smlouvy

A. Komunikace s novináři: agentura bude realizovat PR aktivity a komunikovat s vybranými novináři a vhodnou formou jim předá informace poskytnuté klientem.

Realizace bude obsahovat tyto činnosti:

1. oslovení mediálních partnerů a domluvení mediálních partnerství:

Agentura se zavazuje oslovit do konce března 2017 mediální partnery uvedené na straně 8 návrhu komunikace (dále jen „médiá“).

2. zpracování tiskových zpráv dle potřeb a požadavků klienta a jejich distribuce médiím:

- a) Tisková zpráva 1 bude uveřejněna dne 17. 4. 2017, bude obsahovat základní informace o veletrhu a bude určena především pro časopisy s měsíční periodicitou;
- b) Tisková zpráva 2 bude uveřejněna dne 8. 5. 2017, bude informovat o veletrhu, jeho programu a hlavních událostech a bude určena všem médiím;
- c) Tisková zpráva 3 bude uveřejněna dne 22. 5. 2017, bude informovat o hostech veletrhu a o tom nejzajímavějším z doprovodného programu, bude určena všem médiím;
- d) Tisková zpráva 4 bude uveřejněna dne 10. 6. 2017, bude informovat o návštěvnosti veletrhu a o zajímavostech s veletrhem spojených, bude určena všem médiím;

3. Agentura se zavazuje v termínu od 15. 4. 2017 do 10. 6. 2017 oslovit média a nabídnout jim rozhovory se zástupci veletrhu a exkluzivní články. Seznam vhodných témat pro exkluzivní články a reportáže je uveden na straně 12 návrhu komunikace.

4. Agentura se zavazuje vypracovat a dne 1. 6. 2017 rozeslat médiím připomínku konání veletrhu v podobě press kitu se všemi informacemi a fotografiemi.

5. Agentura se zavazuje zajistit přítomnost vždy alespoň jednoho zástupce agentury po celou dobu konání veletrhu za účelem zajištění potřebného servisu pro novináře, a to včetně účasti na tiskové konferenci, pokud se klient rozhodne ji pořádat. V případě pořádání konference agentura zajistí akreditaci novinářů.

6. Agentura se zavazuje zasílat klientovi monitoring médií v podobě souhrnné tabulky a PDF se scany mediálních výstupů, a to následujících termínech: 3. 4. 2017, 17. 4. 2017, 1. 5. 2017, 8. 5. 2017, 15. 5. 2017, 22. 5. 2017, 29. 5. 2017 a 5. 6. 2017.

7. Agentura se zavazuje po skončení veletrhu, nejpozději však do 16. 6. 2017, vypracovat vyhodnocení v podobě stručné prezentace a přehledu mediálních výstupů.

8. Agentura se zavazuje zajistit účast zástupce agentury na pravidelných společných schůzkách s klientem, které se budou konat pravidelně na adrese Vodičkova 40, Praha 1. V měsíci dubnu jednou za dva týdny, v měsících květnu a červnu jednou za týden.

B. Ostatní činnosti:

1. Vložení informace o Veletrhu vědy 2017 do kalendářů akcí:

Agentura se zavazuje nejpozději dne 1. 5. 2017 vložit informace o Veletrhu vědy 2017 na nejnavštěvovanější internetové kalendáře kulturních akcí uvedené na straně 9 návrhu komunikace.

2. Organizace soutěží:

Agentura se zavazuje v termínu od 20. 5. 2017 do 8. 6. 2017 zajistit pro klienta organizaci soutěží o ceny, např. balíčky propagačních předmětů od klienta či jeho partnerů aj. Do soutěží budou zapojeni vybraní mediální partneři a další vhodná média.

C. Kampaň s youtubery – agentura zajistí spolupráci s předními českými youtubery, kteří prostřednictvím zajímavých a zábavných audiovizuálních děl pozvou diváky na veletrh. Témata audiovizuálních děl jsou uvedena na straně 16 návrhu komunikace. Počet youtuberů se bude odvíjet od jejich finančních požadavků a finančních možností klienta.

Činnost, k níž se agentura zavázala, je povinna uskutečňovat podle pokynů v souladu se zájmy klienta, které jsou agentuře známé.

Agentura je oprávněna při plnění svého závazku po předchozím souhlasu klienta použít třetích osob, je-li to vhodné a účelné.

Klient se zavazuje poskytovat agentuře informace a podklady nezbytné pro plnění předmětu smlouvy. Klient nese odpovědnost za správnost a úplnost poskytnutých informací.

III.

Cena plnění a způsob úhrady

Celková cena za plnění podle článku II. této smlouvy je 96 000 Kč bez DPH, tedy 116 160 Kč vč. DPH (cena zahrnuje práci agentury i externí náklady s prací spojené).

Podrobná kalkulace ceny jednotlivých částí plnění je uvedena na straně 18 návrhu komunikace.

Uvedené jednotkové ceny zahrnují veškeré náklady agentury nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy. Uvedené jednotkové ceny rovněž zahrnují odměny za poskytnutí oprávnění k užití, pro účely této smlouvy vytvořených předmětů ochrany, ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., zákon o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen "autorský zákon").

Uvedené jednotkové ceny jsou nepřekročitelné. Cena bude kalkulována za jednotlivé položky a bude hrazena dle skutečného počtu provedených činností v souladu s návrhem komunikace.

Cena za provedení jednotlivých činností bude uhrazena vždy po podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami, a to na základě faktury vystavené agenturou nejpozději následující den po podpisu předávacího protokolu. Kopie předávacího protokolu bude přílohou faktury.

Klient se zavazuje zaplatit fakturu bezhotovostně převodem na účet agentury do 21 dnů ode dne doručení faktury klientovi.

IV.

Předání a převzetí plnění

Klient je oprávněn stanovit způsob průběžné kontroly plnění. Agentura je povinna dodržovat stanovená pravidla průběžné kontroly a respektovat požadavky nebo připomínky klienta.

O předání a převzetí jednotlivých částí plnění sepsí smluvní strany předávací protokol, který bude podepsán oběma smluvními stranami.

Klient nepřevzme plnění nebo jeho část pokud má zjevné vady. V případě, že klient zjistí vady plnění nebo jeho části při jeho předání, je agentura povinna je odstranit do tří (3) dnů, nestanoví-li klient lhůtu delší.

V. Povinnost mlčenlivosti

Obě smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích. Toto ustanovení zůstane v platnosti po dobu pěti let od skončení účinnosti této smlouvy.

Za důvěrné informace se v tomto smyslu považují veškeré informace, které jedna ze stran (zpřístupňující strana) zpřístupní straně druhé (přijímající strana) a které jsou označené jako důvěrné, anebo které jsou za důvěrné či majetkové považovány na základě rozumného obchodního uvážení přijímající strany.

Důvěrné informace lze poskytovat ústně, písemně, prostřednictvím elektronických a magnetických médií, vizuálním pozorováním i dalšími způsoby.

Za důvěrné informace se nepovažují informace, které byly (a) před datem jejich přijetí přijímající stranou veřejně známé, (b) staly se veřejně známými bez přičinění či zavinění přijímající strany, anebo (c) které je přijímající strana dle právních předpisů povinna zveřejnit, s podmínkou, že přijímající strana takovou skutečnost předem oznámí zpřístupňující straně a poskytne jí dostatečně dlouhou dobu, aby proti zveřejnění takové důvěrné informace mohla protestovat.

Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím zpřístupňující strany.

Smluvní strany se shodly, že klient zajistí uveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv, v platném znění.

VI. Platnost, účinnost, trvání smlouvy

Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. 6. 2017 a nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

Smlouva může být kdykoliv ukončena výpovědí klienta bez výpovědní doby. Výpověď nabývá účinnosti okamžikem doručení agentuře. Agentura je v takovém případě povinna nepokračovat v činnosti podle této smlouvy. Klient je povinen uhradit agentuře odměnu za činnosti provedené do okamžiku, kdy bude výpověď doručena agentuře.

VII. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky.

Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vyplývající z této smlouvy se budou snažit vyřešit smírnou cestou. Nebude-li vyřešení sporu smírnou cestou možné, může jakákoliv smluvní strana podat návrh na vyřešení takového sporu příslušnému soudu v České republice.

Tato smlouva či její jednotlivá ustanovení mohou být měněny nebo doplňovány pouze formou chronologicky číslovaných písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.

Pokud se některá ustanovení této smlouvy stanou neplatnými, nemá to vliv na platnost zbylých ustanovení smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové neplatné ustanovení platným tak, aby bylo co nejvíce v souladu s účelem této smlouvy.

Objednatel se zavazuje zajistit uveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv, v platném znění (zákon o registru smluv).

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

Smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních s platností originálu v českém jazyce. Klient obdrží dvě vyhotovení, agentura jedno.

V Praze dne

Klient:

Agentura:

JUDr. Jiří Malý, ředitel
Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.

Nikola Lörinczová

PIARISTI

NÁVRH PR KOMUNIKACE

VELETRH VĚDY 2017

Nikola Lörinczová, [REDACTED]

3. 11. 2016 →

Praha

OBSAH

- 1 Cíle PR kampaně
- 2 Cílové skupiny
- 3 Schéma
komunikační
kampaně
- 4 Fáze komunikační
kampaně a PR
aktivity
- 5 Monitoring a
systém
spolupráce
- 6 Harmonogram
kampaně
- 7 Rozpočet

ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT?

PIARISTI

- Zvýšit mediální publicitu a zájem médií o Veletrh vědy
- Zvýšit povědomí o Veletrhu vědy u veřejnosti a komunikací zasáhnout cílové skupiny
- Mediální publicitou přispět ke zvýšení prestiže Veletrhu vědy
- Mediální publicitou přispět ke zvýšení návštěvnosti Veletrhu vědy



KOHO CHCEME OSLOVIT?

PIARISTI

- Média
- Široká veřejnost
- Odborná veřejnost
- Studenti
- Učitelé
- Rodiče

- Potenciální partneři



FÁZE KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇE A PR AKTIVITY

- Fáze 1 – Před startem komunikace
 - Mediální partnerství
- Fáze 2 – Start komunikace
 - Tisková zpráva 1
 - Kalendáře akcí
 - Tisková zpráva 2
 - Čtenářské soutěže
 - Rozhovory, exkluzivní články
 - Tisková zpráva 3
 - Spolupráce s youtubery

FÁZE KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇE A PR AKTIVITY

- Fáze 4 – Veletrh vědy
 - Připomínka veletrhu / Press kit
 - Akreditace novinářů
 - Press servis během akce
- Fáze 5 – Komunikace po veletrhu a vyhodnocení
 - Tisková zpráva 4
 - Vyhodnocení kampaně

PŘED STARTEM KOMUNIKACE

- Mediální partnerství

- Popis: během března oslovíme mediální partnery a domluvíme partnerství

- Termín: březen 2017

- Média:

- [redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]

- [redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
• a další

- **Tisková zpráva 1 (pro měsíčníky)**
 - Popis: první tisková zpráva bude obsahovat základní informace o veletrhu a bude určena především měsíčníkům
 - Termín: 15. 4. 2017
 - Média: Měsíčníky

- **Kalendáře akcí**
 - Popis: informace o akci vložíme na nejnavštěvovanější internetové kalendáře kulturních akcí
 - Termín: 1. 5. 2017
 - Média: [REDACTED] a další

- **Tisková zpráva 2 (velká témata programu)**
 - Popis: druhá tisková zpráva bude informovat o veletrhu, jeho programu a highlightech, bude určena všem médiím a bude rozšiřovat informace první tiskové zprávy
 - Termín: 5. 5. 2017
 - Média: Všechna média
- **Tisková zpráva 3 (významní hosté a doprovodný program)**
 - Popis: třetí tisková zpráva bude informovat o hostech veletrhu a o tom nejzajímavějším z doprovodného programu
 - Termín: 20. 5. 2017
 - Média: Všechna média

- Čtenářské soutěže
 - Popis: Soutěže ve vybraných titulech o vstupenky na doprovodný program, balíčky od partnerů či veletrhu
 - Termín: 20. 5. – 8. 6. 2017
 - Média: mediální partneři a další vybraná média např. tyden.cz, Český rozhlas a další
- Rozhovory, exkluzivní články
 - Popis: oslovíme pořady jednotlivých TV stanic a rádií, redaktory jednotlivých rubriky pro rozhovory se zástupci veletrhu a nabídneme exkluzivní články na zajímavá témata
 - Termín: 15. 4. – 10. 6. 2017
 - Média: TV, rádia, deníky, týdeníky, online

TÉMATA PRO EXKLUZIVNÍ ČLÁNKY A REPORTÁŽE

PIARISTI

- Kultura: divadlo, výstavy, interaktivní prezentace
- Rozhovory: organizátoři veletrhu, hosté veletrhu, zástupci AVČR, vědci, popularizátoři vědy, vedení AVČR
- Příběhy: významné vynálezy, nadějní studenti a jejich počiny
- Marketing: popis marketingové kampaně veletrhu a zajímavosti okolo
- Věda: největší přehledka vědy a techniky v ČR a její program a hosté
- Technika: představení nových objevů, nových technologií
- Bulvár a společnost: návštěva veletrhu známými osobnostmi či spolupráce s nimi



- **Připomínka veletrhu / Press kit**
 - Popis: Týden před akcí pošleme novinářům připomínku konání veletrhu v podobě vypracovaného press kitu se všemi informacemi a fotografiemi
 - Termín: 1. 6. 2017
 - Média: Všechna média
- **Akreditace novinářů**
 - Popis: Novináře budeme akreditovat pro možnost využití vstupu na doprovodné akce
 - Termín. 15. 5. – 10. 6. 2017
 - Média: Všechna média
- **Press servis v místě akce**
 - Popis: Během veletrhu budeme novinářům k dispozici pro případné přímé vstupy z akce, pro realizaci reportáží, rozhovorů s hosty atd.

- Tisková zpráva 4 (po veletrhu)
 - Popis: poslední tisková zpráva kampaně bude informovat o návštěvnosti veletrhu a dalších zajímavostech s veletrhem spojených
 - Termín: 12. 6. 2017
 - Média: TV, rádia, deníky, online

MEDIA, KTERÁ KAMPAŇÍ OSLOVÍME

PIARISTI

- Tiskové agentury: [redacted]
- TV: [redacted]
- Rádia: [redacted]
[redacted] a další
- Deníky: [redacted]
[redacted] a další
- Přílohy deníků: [redacted] a další
- Týdeníky a čtrnáctideníky: [redacted]
[redacted] a další
- Měsíčníky: [redacted] a další
- Online: [redacted] a další
- Tituly pro rodiče: [redacted] a další
- Tituly pro děti a mládež: [redacted] a další
- Kalendáře akcí: [redacted] a další



- Popis: spolupráce s 3 – 5 předními českými youtubery, kteří prostřednictvím videí pozvou na Veletrh vědy 2017. Youtuberi natočí zajímavé zábavné video:
 - v mobilním planetáriu
 - při zkoušce dronů
 - při realizaci domácího experimentu
 - ve vědecké laboratoři či jiné příležitostiještě před veletrhem video zveřejní jako pozvánku na akci.
- *V případě zájmu o tuto aktivitu agentura vypracuje podrobný návrh s postupem, návrhem youtuberů, harmonogramem a přesným rozpočtem.*

MONITORING MÉDIÍ, VYHODNOCENÍ A SYSTÉM SPOLUPRÁCE

PIARISTI

- Agentura bude zasílat klientovi monitoring médií v podobě souhrnné tabulky a PDF se scany mediálních výstupů
 - duben / každých 14 dní v pondělí
 - květen a červen / každý týden v pondělí
- Na klientovi pracují 3 zástupci agentury – 2x Account Manager, 1x Account Assistant
- Oba či jeden z manažerů se účastní pravidelných společných schůzek
 - duben / každých 14 dní
 - květen a červen / každý týden
- Po skončení kampaně agentura vypracuje vyhodnocení v podobě stručné prezentace a přehledu mediálních výstupů ve formě tabulky a PDF se scany výstupů
 - V případě, že klient požaduje vyhodnocení formou výpočtu AVE, agentura zajistí tuto analýzu prostřednictvím společnosti Newton Media. Cena výpočtu AVE je [REDACTED] za jeden výstup.



ČASOVÝ HARMONOGRAM A ROZPOČET

PIARISTI

Aktivita	březen	duben	květen	červen	Externí náklady:	Agenturní fee za realizaci:
<i>Mediální partnerství (6 a více médií)</i>						
<i>Tisková zpráva 1</i>		15. 4.				
<i>Kalendáře akcí (15 kalendářů)</i>			1.5.			
<i>Čtenářské soutěže (3 a více soutěží)</i>						
<i>Follow up, rozhovory a exkluzivní články, reportáže (7 a více výstupů)</i>						
<i>Tisková zpráva 2</i>			5.5.			
<i>Tisková zpráva 3</i>			20.5.			
<i>Přípomínka festivalu/Press kit</i>				1.6.		
<i>Press servis během akce</i>				<i>během akce</i>		
<i>Kampaň s youtubery</i>						
<i>Tisková zpráva 4</i>				12.6.		
<i>Monitoring</i>						
<i>Statusy</i>						
<i>Vyhodnocení kampaně</i>						
CELKEM:						
TOTAL:						155000



PIARISTI

**DĚKUJEME ZA
POZORNOST**

