

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Obchodní firma: Klub českých turistů

se sídlem Revoluční 1056/8a, 110 05 Praha 1

IČO: 00505609

DIČ: CZ00505609

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 1293

zastoupený:

a)

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 43431011/ 0100

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit a zabezpečit reklamu a propagaci objednatel v rámci „Klubu českých turistů“, jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

2. Poskytovatel se zavazuje, že bude za podmínek dále uvedených poskytovat ve prospěch objednatele reklamní plnění a propagaci jako partnera 1 rok od účinnosti smlouvy následovně:
- a) Umístění reklamního vzkazu objednatele na 850 turistických vývěsních mapách rozmístěných po území ČR o velikosti 15 x 180 cm, který bude umístěn nad nebo pod mapou;
 - b) Umístění loga objednatele a reklamního vzkazu objednatele na 13 000 ks tabulkách o velikosti 330 x 140 mm umístěných na turistických rozcestnících se směrovkami a tabulkami místního názvu;
 - c) Umístění loga objednatele jako partnera KČT na členský průkaz KČT (30.000ks);
 - d) Umístění loga objednatele na titulní straně celostátního Kalendáře turistických akcí, náklad 3 000 ks, tištěno na podzim 2022;
 - e) Umístění inzertní strany objednatele v celostátním Kalendáři turistických akcí, formát A5, v počtu 1 strana uvnitř publikace, náklad 3 000 ks, tištěno na podzim 2022;
 - f) Umístění loga objednatele na titulní straně 14 oblastních Kalendářů turistických akcí, formát A5, celkový náklad všech kalendářů 20 000 ks, tištěno na podzim 2022;
 - g) Umístění inzertní strany objednatele min. v 10 oblastních Kalendářích turistických akcí, formát A5, celkový náklad všech kalendářů 20 000 ks, tištěno na podzim 2022;
 - h) Propagace objednatele v časopise Turista ročník 2022 v celkovém rozsahu minimálně 3 x celostránková inzerce na 3. straně obálky časopisu, formát 172 x 244 mm, náklad jednoho čísla 10 000 výtisků;
 - i) Umístění loga objednatele jako gen. partnera KČT na home page www.kct.cz s proklikem na www stránky objednatele;
 - j) Umístění tiskových zpráv objednatele o jeho aktivitách v oblasti rekreačních funkcí lesa a odkazů na zajímavé akce objednatele na www.kct.cz. Poskytovatel si tyto zprávy/informace převezme z webu objednatele;
 - k) Umístění banneru objednatele v Muzeu turistiky v Bechyni a v sídle ústředí Klubu českých turistů (Revoluční 8, Praha 1);
 - l) Propagace objednatele na tištěných prospektech a informačních tabulích (exteriérových mapách) značených bezbariérových tras pro vozíčkáře;

- m) Průběžná propagační a organizační součinnost s objednatelem při realizaci projektu objednatele „Sázíme lesy nové generace“ – zajištění distribuce propagačních materiálů na akcích poskytovatele, propagace na webu a soc. sítích poskytovatele apod., dle dohody a požadavků objednatele.
3. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy.
4. Poskytovatel je povinen zajistit a poskytnout plnění dle tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

II.

Prohlášení poskytovatele

1. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

III.

Cena a platební podmínka

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 2 000 000,- Kč bez DPH (slovy: dvě miliony korun českých bez DPH dle detailního rozpočtu – viz Příloha č. 1 této smlouvy). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
- a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy a splatné do 15 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
- b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí kompletního plnění s lhůtou splatnosti 30 dnů ode dne

doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. IV. odst. 2. této smlouvy.

3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatel poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ustanovením § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 30 dnů od ukončení smlouvy předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen předávací protokol opatřený datem převzetí a podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).

4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele. Poskytovatel odpovídá za užití texty, které nesmí být v rozporu s právními normami českého právního řádu a nesmí porušovat práva třetích osob.
5. Objednatel poskytne poskytovateli za účelem reklamního plnění dle čl. I odst. 1. písm. a) – m) nezbytnou součinnost.

V.

Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 600 000 Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku IV. odst. 4 této smlouvy, a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit

VI.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy úcastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterákoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti

jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VII.

Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I. této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
3. Odstoupením od smlouvy nezaniká, ani není nijak dotčen, nárok na zaplacení smluvní pokuty, dospělého úroku z prodlení, práva na náhradu škody, přesahující výši smluvní pokuty, vzniklé z porušení smluvní povinnosti, ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po ukončení platnosti smlouvy.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

VIII.

Závěrečná ustanovení

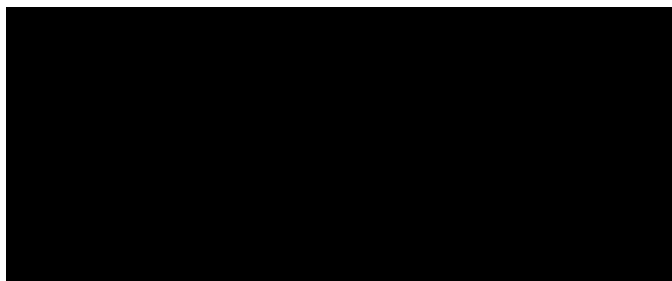
1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Veškeré spory vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, které se nepodaří přednostně vyřešit smírně, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.
3. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za přičící se dobrým mravům.
4. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům objednatele. Pohledávky a nároky poskytovatele vzniklé v souvislosti se Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakékoliv právní

jednání učiněné poskytovatelem v rozporu s tímto ustanovením Smlouvy bude považováno za příčící se dobrým mravům.

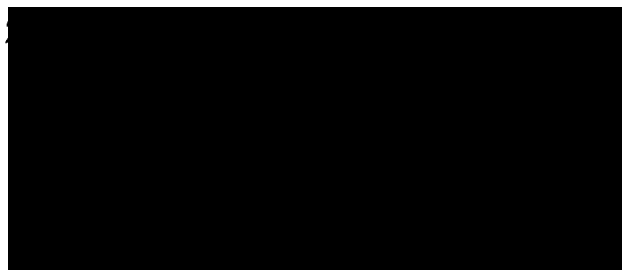
5. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
6. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
7. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží poskytovatel a dvě vyhotovení objednatel.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je tato příloha:
Příloha č. 1 - položkový rozpočet

V Hradci Králové, dne 07 -06- 2022

V Praze , dne: 26. 5. 2022



Lesy České republiky, s.p.



Klub českých turistů

Příloha č. 1 – položkový rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za plnění (v Kč bez DPH)
a) Umístění reklamního vzkazu objednatele na 850 turistických vývěsních mapách rozmístěných po území ČR o velikosti 15 × 180 cm, který bude umístěn nad nebo pod mapou	800 000
b) Umístění loga objednatele a reklamního vzkazu objednatele na 13.000 ks tabulkách o velikosti 330 × 140 mm umístěných na turistických rozcestnících se směrovkami a tabulkami místního názvu	1 030 000
c) Umístění loga LČR jako partnera KČT na členský průkaz KČT (30 tis. ks)	30 000
d) Umístění loga objednatele na titulní straně celostátního Kalendáře turistických akcí, náklad 3.000 ks, tištěno na podzim 2022	2 000
e) Umístění inzertní strany objednatele v celostátním Kalendáři turistických akcí v počtu 1 strana uvnitř publikace, formát A5, náklad 3.000 ks, tištěno na podzim 2022	8 000
f) Umístění loga objednatele na titulní straně 14 oblastních Kalendářů turistických akcí, formát A5, celkový náklad všech kalendářů 20.000 ks, tištěno na podzim 2022	10 000
g) Umístění inzertní strany objednatele min. v 10 oblastních Kalendářích turistických akcí, formát A5, celkový náklad kalendářů 20.000 ks, tištěno na podzim 2022	30 000
h) Propagace objednatele v časopise Turista ročník 2022, v celkovém rozsahu minimálně 3 × celostránková inzerce na 3. straně obálky časopisu, formát 172×244 mm, náklad jednoho čísla 10 tis. výtisků	30 000
i) Umístění loga objednatele jako gen. partnera KČT na home page www.kct.cz s proklikem na www stránky objednatele	10 000
j) Umístění tiskových zpráv objednatele o jeho aktivitách v oblasti rekreačních funkcí lesa a odkazů na zajímavé akce objednatele. Poskytovatel si tyto zprávy/informace převezme z webu objednatele.	10 000
k) Umístění banneru objednatele v Muzeu turistiky v Bechyni a v sídle ústředí Klubu českých turistů (Revoluční 8, Praha 1)	10 000
l) Propagace objednatele na tištěných prospektech a informačních tabulích (exteriérových mapách) značených bezbariérových tras pro vozíčkáře	20 000
m) Průběžná propagační a organizační součinnost s objednatelem při realizaci projektu „Sázíme lesy nové generace“ – zajištění distribuce propagačních materiálů na akcích poskytovatele, propagace na webu a soc. sítích poskytovatele apod., dle dohody a požadavků objednatele	10 000
CENA CELKEM	2 000 000