

VODÁRNA PLZEŇ a.s.

IČ: 252 05 625

DIČ: CZ25205625

se sídlem: Malostranská 143/2, Doudlevice, 326 00, Plzeň

jednající: [redacted] předseda představenstva a [redacted] místopředseda představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni, oddíl B, vložka 574

odpovědná osoba, e-mail:

adresa pro doručování fakturací: fakturace@vodarna.cz

(dále jen „Partner“)

a

FC Viktoria Plzeň, a. s.

IČ:25226720

DIČ:CZ25226720

se sídlem: Štruncovy sady 3, 301 12, Plzeň

zastoupená: [redacted] členem představenstva

bankovní spojení č. ú.: [redacted] vedený u [redacted]

zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni, oddíl B, vložka 763

odpovědná osoba, e-mail [redacted]

adresa pro doručování fakturací: uctarna@fcviktoria.cz

(dále jen „Klub“)

uzavírají tuto:

**Smlouvu o poskytnutí reklamy
v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. Občanského zákoníku
(dále jen „smlouva“)**

Preambule

- A. Klub je fotbalový klub, hrající v nejvyšší oficiální soutěži Fotbalové asociace České republiky (dále jen „FA ČR“) na území ČR (dále jen „FORTUNA liga“) a poháru FA ČR (ke dni uzavření smlouvy známého jako „MOL CUP“), ke kterým se vztahuje i níže sjednávaná reklamní prezentace.
- B. Partner je provozovatelem vodohospodářské infrastruktury na území města Plzně a okolních měst a obcí a zajišťuje výrobu a dodávku pitné vody a odvádění a čištění odpadních vod pro obyvatele města Plzně a okolních měst a obcí.
- C. Partner má zájem propagovat svoji činnost a své Projekty prostřednictvím Klubu.

I. Předmět smlouvy

- 1.1 Předmětem této smlouvy je sjednání vzájemných práv a povinností smluvních stran, vyplývajících ze závazku Klubu zajistit propagaci nebo reklamní prezentaci Partnera nebo jeho činnosti či produktů (dále jen „reklama“) a ze závazku Partnera zaplatit Klubu za reklamu sjednanou odměnu.

II. Reklama

- 2.1 Klub se zavazuje zajistit a poskytnout Partnerovi reklamu v rámci fotbalových utkání „FORTUNA ligy“ a poháru FA ČR v areálu stadionu Štruncovy sady 3, Plzeň (dále jen „stadion“) v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy. Není-li v příloze č. 1 uvedeno nebo nevyplývá-li z povahy příslušné reklamy jinak, bude reklama poskytována po celou dobu trvání této smlouvy. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že reklama nebude poskytována v rámci utkání evropských pohárů organizovaných UEFA.
- 2.2 Klub se dále zavazuje, že nechá třetí osobou na náklady Partnera a podle grafického návrhu dodaného Partnerem, vyrobit reklamu specifikovanou v příloze č. 1 této smlouvy.
- 2.3 Smluvní strany se dále dohodly, že na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených budou spolupracovat na propagaci Partnera i jinou formou, než uvedenou v příloze č. 1 této smlouvy, vždy v konkrétní podobě dohodnuté předem mezi oběma smluvními stranami.

III. Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1 Smluvní strany jsou povinny poskytovat si vzájemnou součinnost a předávat si veškeré informace a podklady nezbytné k plnění předmětu této smlouvy, avšak nejméně s takovým předstihem, který umožní druhé smluvní straně včasné splnění závazků stanovených v této smlouvě.
- 3.2 Partner je povinen nejpozději do 10 dnů od uzavření této smlouvy předat Klubu návrh grafického zpracování reklamy tak, aby Klub mohl její výrobu včas zadat, hotovou převzít, předložit Partnerovi ke schválení a následně umístit reklamu na sjednaných místech.
- 3.3 Klub neodpovídá za obsah, právní přípustnost a kvalitu reklamy, jejíž grafický návrh vytvořil Partner. Pokud by byl Partnerem předložený návrh v rozporu s právními předpisy České republiky, nebo v rozporu s pravidly stanovenými pro reklamu FA ČR nebo UEFA, je Klub povinen na tuto skutečnost neprodleně poté, co se o ní dozvěděl, Partnera upozornit a vyzvat jej k dodání grafického návrhu, který s výše citovanými pravidly v rozporu nebude. Náklady na případnou výrobu nové reklamy a odstranění závadné hradí Partner.
- 3.4 Grafické ztvárnění a barevné provedení reklamy je Klub povinen předložit před jejich umístěním Partnerovi ke schválení. Sjedná se, že nevyjádří-li se Partner k předloženým reklamám do 10 dnů, má se zato, že s provedením reklam souhlasí.

- 3.5 Partner je oprávněn vyžádat na Klubu, na náklady Partnera, změnu reklamy kdykoliv v době trvání této smlouvy. Na změnu reklamy se přiměřeně vztahují ustanovení této smlouvy o zadání a přípravě reklamy.
- 3.6 Klub je povinen:
- a) poskytnout Partnerovi nezbytné technické údaje týkající se pronajatých reklamních ploch a reklamy,
 - b) udržovat reklamu v řádném stavu na své náklady,
 - c) umístit reklamu na sjednaná místa uvedená v příloze č. 1 do 10 dnů od jejího schválení Partnerem, není-li sjednáno či nevyplývá-li z povahy příslušné reklamy jinak,
 - d) vyvinout maximální úsilí, které lze rozumně požadovat k tomu, aby bylo zabráněno poškození reklamy,
 - e) průběžně, alespoň jednou za čtvrtletí, dokumentovat v elektronické podobě plnění reklamy a předávat ji Partnerovi.
- 3.7 Partner je povinen:
- a) požadovat výlučně reklamu, která je v souladu s platnými právními předpisy a touto smlouvou,
 - b) poskytnout Klubu součinnost potřebnou pro naplnění předmětu této smlouvy do 10 dnů od podpisu této smlouvy, přičemž pro případ prodlení s plněním těchto povinností se o dobu tohoto prodlení posouvá doba, během které je Klub povinen umístit reklamu na sjednané místo.
- 3.8 V případě prodlení Partnera se zaplacením reklamy Klubu je Klub oprávněn pozastavit poskytování reklamy až do úplného zaplacení dlužných částek. Toto pozastavení nemá vliv na povinnost Partnera zaplatit Klubu za poskytnutí reklamy Klubu.
- 3.9 Strany se dohodly, že v případě že není z technických či jiných důvodů, které nejsou přičitatelné (úmyslně či hrubou nedbalostí) Klubu, včetně případů vyšší moci, možné poskytnout plnění v rozsahu stanoveném v této Smlouvě (např. technický výpadek LED panelů apod.), je Klub oprávněn poskytnout Partnerovi dle svých možností náhradní plnění, které bude, v maximální možné míře, kterou lze rozumně požadovat, obdobné plnění, k jehož poskytnutí nedošlo. Pro účely této smlouvy se poskytnutí tohoto náhradního plnění považuje za plnění původního plnění sjednaného v této smlouvě a Partnerovi tak v tomto případě nevzniká nárok na jiné náhradní plnění či jakoukoliv jinou náhradu z titulu této smlouvy.

IV.

Cena a platební podmínky

- 4.1 Cena reklamy dle odst. 2.1 a 2.3 poskytované Klubem Partnerovi podle této smlouvy činí 1.500.000,- Kč + DPH v zákonné výši za fotbalovou sezónu (tj. od 1.7. do 30.6. dalšího roku) po dobu trvání této smlouvy.

- 4.2 Cena reklamy bude Partnerem uhrazena na základě Klubem vystaveného daňového dokladu – faktury, splatné do 14-ti dnů od doručení faktury Partnerovi, přičemž Klub je oprávněn vystavit fakturu nejdříve 1.7. příslušné fotbalové sezóny, za níž plnění náleží. Za den zdanitelného plnění bude považován den vystavení daňového dokladu.
- 4.3 Partner se dále zavazuje zaplatit Klubu náklady, které Klub vynaloží na zhotovení reklamy dle článku II. odst. 2.2 výše, a to na základě daňového dokladu - faktury vystavené Klubem. Náklady před jejich vynaložením Klubem budou Partnerovi předem specifikovány a jejich rozsah vzájemně písemně stvrzen.
- 4.4 Klub je povinen na všechny výše uvedené platby vystavit odpovídající daňový doklad a doručit jej Partnerovi. Splatnost faktur se sjednává na 15 dnů ode dne vystavení, ne však dříve než 14 dnů ode dne doručení. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti požadované zákonem č. 235/2004 Sb., zákona o dani z přidané hodnoty, a dále náležitosti obchodní listiny ve smyslu ustanovení § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Nebude-li faktura splňovat požadované zákonné náležitosti, je partner oprávněn takovou fakturu vrátit Klubu k její opravě nebo doplnění, přičemž shora uvedená lhůta splatnosti běží až ode dne doručení řádně opravené nebo doplněné faktury Partnerovi.
- 4.5 Pro případ prodlení se zaplacením jakékoliv platby dle této smlouvy ve stanovené lhůtě se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,05 % z dlužné částky, za každý, byť jen započatý den prodlení. Tato smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od doručení jejího vyúčtování a výzvy k její úhradě Partnerovi.

V.

Platnost, účinnost, trvání smlouvy

- 5.1 Tato smlouva je uzavřena od 1.7.2022 do 30.6.2027.
- 5.2 Partner je oprávněn vypovědět tuto smlouvou k tříletému výročí trvání smlouvy, tj. k 30.6.2025, bez udání důvodu, a to za podmínky, že bude písemná výpověď doručena Klubu nejpozději do 31.3.2025; pro vyloučení pochybností se uvádí, že tuto smlouvu nelze bez udání důvodu vypovědět k dřívějšímu datu.
- 5.3 Partner je dále oprávněn postoupit tuto smlouvu s účinností ke konci kteréhokoliv soutěžního ročníku po dobu trvání této smlouvy (tedy k 30.6.2023, 30.6.2024, 30.6.2025 nebo 30.6.2026) na nadaci, jejímž zakladatelem je Město Plzeň, a to za podmínky, že Partner doručí Klubu písemné oznámení o postoupení této smlouvy nejpozději 3 měsíce před účinností tohoto postoupení (tedy nejpozději do 31.3. příslušného roku). Klub s tímto postoupením souhlasí.
- 5.4 Klub je oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
- Partner bude v prodlení s úhradou jakýchkoliv peněžitých závazků podle této smlouvy po dobu delší než 14 kalendářních dnů,
 - proti Partnerovi bude zahájeno insolvenční řízení,
 - Partner vstoupí do likvidace,

- d) Partner pozbude jakékoli smluvní či zákonné oprávnění nezbytné pro splnění svých povinností stanovených touto smlouvou.

5.5 Partner je oprávněn od této smlouvy odstoupit také v těchto případech:

- a) Klub ani po uplynutí přiměřené lhůty stanovené v písemné výzvě zaslané Partnerem, neumístí reklamu ve smyslu této smlouvy. Touto dodatečnou přiměřenou lhůtou je lhůta trvající nejméně 14 kalendářních dní od okamžiku doručení výzvy,
- b) Klub na sebe podal návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo nabylo právní moci rozhodnutí příslušného soudu o úpadku Klubu,
- c) Klub vstoupí do likvidace,
- d) Klub pozbude oprávnění nezbytné pro splnění svých povinností stanovených touto smlouvou,
- e) v důsledku jednání Klubu došlo nebo hrozí reálné nebezpečí, že dojde k takovému poškození pověsti Partnera, že nelze spravedlivě požadovat, s ohledem na účel této smlouvy, její pokračující plnění ze strany Partnera (jako např. korupční, dopingové a jiné aféry, kriminální majetkové spekulace apod.).

5.6 Účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného odstoupení druhé smluvní straně.

5.7 Odstoupení se nedotýká se nároku na náhradu škody vzniklé porušením této smlouvy a nároku na zaplacení smluvních pokut či úroků z prodlení. Smluvní strany sjednávají, že v případě odstoupení od této smlouvy nebudou mít smluvní strany povinnost vrátit si plnění, které bylo poskytnuto před odstoupením od smlouvy a u peněžitě smluvní odměny se nevrací ta část peněžních prostředků, která odpovídá již poskytnutému reklamnímu plnění.

5.8 Strany se dále dohodly, že tato Smlouva a Smlouva o poskytnutí reklamy uzavřená mezi Partnerem a spolkem VIKTORIA PLZEŇ – fotbal, z.s., IČ: 270 02 667, se sídlem Štruncovy sady 2741/3, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň (dále jen „Smlouva s VPF“), jsou závislé smlouvy ve smyslu § 1727 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v aktuálním znění. Tato smlouva tak automaticky končí dnem skončení Smlouvy s VPF.

VI.

Povinnost mlčenlivosti

- 6.1 Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o konkrétních podmínkách a rozsahu plnění této smlouvy, které představuje pro smluvní strany obchodní tajemství. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu nebo informace z této smlouvy vyplývající neposkytnou nebo nezpřístupní třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
- 6.2 Výše sjednaná povinnost mlčenlivosti a zákaz poskytnutí nebo zpřístupnění této smlouvy třetí osobě neplatí v případě, že povinnost poskytnout takové informace vyplývá přímo ze zákona či v případě, že tyto informace budou poskytnuty právním, daňovým či jiným poradcům smluvních stran, kteří jsou sami vázáni mlčenlivostí.

VII. Společná a závěrečná ustanovení

- 7.1 Je-li nebo stane-li se jakékoliv ustanovení této smlouvy neplatné, relativně neúčinné, zdánlivé nebo nevynutitelné, nebude to mít vliv na platnost, účinnost a vynutitelnost dalších ustanovení smlouvy, lze-li toto ustanovení oddělit od této smlouvy jako celku. Smluvní strany vyvinou veškeré úsilí nahradit takové neplatné, relativně neúčinné, zdánlivé nebo nevynutitelné ustanovení novým, které bude svým obsahem a účinkem co nejvíce podobné neplatnému, relativně neúčinnému, zdánlivému nebo nevynutitelnému ustanovení, zejména s přihlédnutím k účelu, který smluvní strany zjevně sledovaly.
- 7.2 Jakékoli změny nebo dodatky k této smlouvě musí být provedeny formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
- 7.3 Nestanoví-li tato smlouva výslovně jinak, práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez výslovného předchozího písemného souhlasu druhé strany.
- 7.4 Vzdát se práva či prominout dluh z této smlouvy lze pouze na základě písemné dohody smluvních stran. Pokud některá ze smluvních stran neuplatní svoje právo nebo nevyžaduje plnění podle této smlouvy, nebude to považováno za vzdání se práva nebo prominutí dluhu.
- 7.5 Za písemnou formu bude pro účel této smlouvy považována výměna e-mailových zpráv za předpokladu, že tato zpráva bude potvrzena odesláním doporučeného dopisu nejdéle do 3 dnů ode dne odeslání takové zprávy, jinak se k doručení e-mailové zprávy nepřihlíží.
- 7.6 V případě, že Klub nebude z důvodu zásahu vyšší moci objektivně schopen poskytnout plnění podle této smlouvy ve sjednaném objemu a čase, je oprávněn jednostranně změnit obsah tohoto plnění a poskytnout alternativní plnění v rozsahu umožněném vyšší mocí tak, aby byl v maximální míře zachován účel této smlouvy; taková změna nemá vliv na plnění Partnera dle této smlouvy. Klub se zavazuje informovat Partnera o změně obsahu plnění bez zbytečného odkladu poté, co bude zřejmý rozsah zásahu vyšší moci a obsah alternativního plnění.
- 7.7 Smluvní strany na sebe přebírají nebezpečí podstatné změny okolností a výslovně vylučují ujednání § 1765 a 1766 občanského zákoníku.
- 7.8 Tato smlouva nahrazuje jakékoli předchozí písemné nebo ústní dohody mezi stranami, které se týkají předmětu této smlouvy.
- 7.9 Smluvní strany souhlasí s tím, že smlouva je závazná rovněž pro právní nástupce smluvních stran.
- 7.10 Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů.
- 7.11 Smluvní strany se zavazují, že případné spory z této smlouvy budou řešit smírnou cestou. Nebude-li smírné vyřešení věci možné, je kterákoliv smluvní strana oprávněna předložit spor k rozhodnutí příslušnému soudu.
- 7.12 Obě smluvní strany potvrzují autentičnost této smlouvy svým podpisem. Zároveň smluvní strany prohlašují, že si tuto přečetly, že tato nebyla ujednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

7.13 Smlouva byla vyhotovena v českém jazyce ve dvou vyhotoveních. Každá ze stran obdrží po jednom výtisku.

Příloha č. 1: Specifikace reklamy

V Plzni dne 07-06-2022

VODÁRNA PLZEŇ

předseda představenstva

VODÁRNA PLZEŇ a.s.

místopředseda představenstva

V Plzni dne 06-06-2022

FC Viktoria Plzeň

člen představenstva

Příloha č.1 ke Smlouvě o poskytnutí reklamy

Pro účely smlouvy o poskytnutí reklamy uzavírané mezi společnostmi VODÁRNA PLZEŇ a.s., co by Partnerem, a FC Viktoria Plzeň, a.s., co by Klubem, je rozsah poskytované reklamy specifikován následovně:

- a) Logo Partnera umístěné na zádech dresu B-týmu,
- b) Reklama na LED perimetrech v délce 180,6 m u hrací plochy v záběru TV kamer v celkovém čase 2 minuty/utkání,
- c) Prezentace firemního spotu Partnera na LED obrazovkách na stadionu před utkáním a v poločase utkání v délce 10 až 20s,
- d) Logo Partnera umístěné 1x na tabuli ve V.I.P. místnosti Klubu na stadionu jako „Partner“,
- e) Logo Partnera umístěné 1x na tabuli v tiskovém středisku Klubu na stadionu jako „Partner“,
- f) Logo Partnera v programu LED obrazovek na stadionu jako „Partner“,
- g) Logo Partnera nebo reklamní spot na LED obrazovkách umístěných na vnějším plášti stadionu,
- h) Logo Partnera na oficiálních webových stránkách, jako „Partner“,
- i) Logo Partnera v bulletinu Viktorián, jako „Partner“,
- j) Poskytnutí prostor TROPHY VIP k firemním účelům Partnera v celkovém počtu 1x za každý kalendářní rok (bez cateringu a služeb),
- k) Zajištění PR akce nebo autogramiády minimálně 3 hráčů A-týmu Klubu pro zaměstnance Partnera v počtu 1x za kalendářní rok po předchozím vyžádání ze strany Partnera a odsouhlasení termínu oběma smluvními stranami.