

# Smlouva o dílo

## Kreativní celostátní kampaň na podporu očkování proti onemocnění covid-19

uzavřená podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

### Česká republika – Ministerstvo zdravotnictví

kterou zastupuje: Mgr. Ondřej Jakob, ředitel odboru komunikace s veřejností  
se sídlem: Palackého náměstí 375/4, 128 00 Praha 2  
IČO: 000 24 341  
DIČ: CZ00024341  
bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 2528001/0710

(dále také jako „objednatel“ či „zadavatel“)

a

### McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

kterou zastupuje: [redacted] jednatelka  
se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2  
IČO: 17046041  
DIČ: CZ17046041

zapsaná v obchodním rejstříku, vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080,  
bankovní spojení: 5005381001/2700 UniCredit Bank

	<b>PRÁVNÍ ODBOR</b>
Registr. číslo	<b>0449/ 22</b>

na straně druhé (dále také jako „zhotovitel“ či „dodavatel“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely na základě rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele ve výběrovém řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby zadávanou v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), mimo režim ZZVZ, s názvem „Kreativní celostátní kampaň na podporu očkování proti onemocnění covid-19“ (dále jen „veřejná zakázka“) ve smyslu podmínek a ustanovení uvedených ve výzvě k podání nabídky včetně zadávací dokumentace a v souladu s nabídkou zhotovitele tuto smlouvu o dílo (dále jen „smlouva“).

### Článek I.

#### Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatel dílo specifikované v čl. II této smlouvy (dále také jen „dílo“) za podmínek stanovených touto smlouvou a závazek objednatel kompletní dílo převzít a zaplatit zhotoviteli smluvní cenu za podmínek a v termínech sjednaných touto smlouvou.
2. Účelem této smlouvy je zajištění kreativní přípravy podkladů a návrhů výstupů pro celostátní kampaň na podporu očkování proti onemocnění covid-19, jejichž výrobu Ministerstvo zdravotnictví zajistí na základě separátního smluvního vztahu s třetí osobou. Výstupy vyrobené na základě návrhů zpracovaných na základě této smlouvy následně budou sdělovány veřejnosti v rámci kampaně na podporu očkování proti onemocnění covid-19 vhodnými mediálními kanály.

## **Článek II. Předmět díla**

1. Dílo je rozděleno na části uvedené v čl. III odst. 2 této smlouvy a je specifikováno v příloze č. 1 – Specifikace předmětu plnění.
2. Dílo bude též provedeno v souladu s přílohou č. 2 - Kreativní brief
3. Součástí plnění dle této smlouvy je též poskytnutí Supervize na vyžádání.
4. Součástí plnění dle této smlouvy je rovněž poskytnutí licence k dílu a všem jeho částem za podmínek stanovených v čl. VII této smlouvy.
5. Návrhy mediálních výstupů musí zohledňovat požadavky vyhlášky č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti), ve znění pozdějších předpisů. Všechny návrhy videí, nebo videí zaměřených primárně na osoby se sluchovým postižením, budou připraveny tak, aby mohly být opatřeny titulky a tlumočením do českého znakového jazyka. Návrhy výstupů určených k mediálnímu využití na internetu budou připraveny tak, aby splňovaly i požadavky přístupnosti pro osoby se zrakovým postižením.

## **Článek III. Místo plnění a doba plnění**

1. Místem plnění jsou především prostory zhotovitele. V případě Supervize na vyžádání může být místem plnění celá Česká republika. Zhotovitel předá části díla v sídle objednatele.
2. Zhotovitel je povinen provést jednotlivé části díla a výstupy z nich předat k převzetí objednateli ve lhůtách určených dle této tabulky:

<b>1. Vytvoření vizuální identity kampaně</b>	Do 7 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy
<b>2. Kreativní zpracování a výroba online bannerů.</b>	Dle přílohy č. 1.
<b>3. Kreativní zpracování televizních spotů</b>	
A) Návrh 4 televizní spotů v délce 6–30 vteřin v českém jazyce	Do 30 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy
B) Návrh 3 propagačních online mini-spotů v délce 3-10 vteřin	Do 30 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy
<b>4. Návrh rozhlasového spotu ve stopážích 30' 15' a 6' sec.</b>	Do 45 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy
<b>5. Návrh rebrandingu webových stránek projektu <a href="http://www.ceskoockuje.cz">www.ceskoockuje.cz</a>.</b>	Do 30 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy
<b>6. Návrh Direct Mailu pro seniory</b>	Do 45 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy
<b>7. Návrh propagačních předmětů</b>	Do 30 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy
<b>8. Návrh mediaplánu</b>	Do 20 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy
<b>9. Supervize na vyžádání</b>	Dle přílohy č. 1

#### **Článek IV. Cena díla a platební podmínky**

1. Cena za jednotlivé části 1, 3, 4, 5, 6, 7 a 8 díla je uvedena v příloze č. 3 této smlouvy.
2. Celková smluvní cena částí 1, 3, 4, 5, 6, 7 a 8 díla činí 1 300 000 Kč bez DPH, 21% DPH činí 273 000 Kč, včetně tj. 1 573 000 Kč včetně DPH. Celková cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná a nepřekročitelná a zahrnuje zejména veškeré náklady zhotovitele spojené s plněním předmětu smlouvy, včetně licence. Cenu je možné měnit pouze v případě změny sazby DPH; v takovém případě není třeba uzavírat dodatek k této smlouvě, ale bude aplikována sazba DPH vždy v aktuální výši dle platných právních předpisů.
3. Smluvní cena části 2 díla se určí jako součin počtu objednatelům akceptovaných vyrobených online bannerů a ceny za jeden online banner dle přílohy č. 3, a současně její celková výše nepřevyší částku odpovídající 10 online bannerům, tedy 50 000 Kč bez DPH, 21% DPH činí 60 500 Kč, včetně tj. 60 500 Kč včetně DPH.
4. Smluvní cena části 9 díla se určí jako součin počtu hodin, v nichž zhotovitel poskytoval objednateli službu Supervize na vyžádání v příslušném kalendářním měsíci a ceny za 1 hodinu poskytování služby Supervize na vyžádání a současně její celková výše v součtu nepřevyší výši odpovídající 20 hodinám, tedy 40 000 Kč bez DPH, 21% DPH činí 8 400 Kč, včetně tj. 48 400 Kč včetně DPH.
5. Zhotovitel je oprávněn v případě částí 1, 3A), 3B), 4, 5, 6, 7 a 8 díla vystavit fakturu po akceptaci dílčího díla objednatelům.
6. Zhotovitel je oprávněn v případě části 2 díla vystavit fakturu po akceptaci všech dílčích výstupů zadaných příslušnou poptávkou objednatelům.
7. Zhotovitel je oprávněn v případě části 9 díla vystavit fakturu po uplynutí každého kalendářního měsíce, v němž poskytl službu Supervize na vyžádání objednatelům, a to na základě schváleného objednatelům schváleného výkazu uskutečněných při Supervizi na vyžádání.
8. Cenu části díla uhradí objednatel na základě faktury zhotovitelům bezhotovostním převodem, přičemž cena bude zhotovitelům uplatněna fakturou, a splatnost ceny (příslušné části) je 30 dnů ode dne doručení řádně vystavené faktury objednatelům.
9. Faktura zhotovitelům musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Náležitostí faktury je též evidenční číslo této smlouvy uvedené objednatelům v záhlaví této smlouvy. Přílohou faktury bude kopie příslušného dílčího akceptačního protokolu (protokolů) či výkazu dle čl. V této smlouvy.
10. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit zhotovitelům, aniž by se tím objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být objednatelům jednoznačně vymezen.
11. V případě, že úhrada ceny má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH, nebo číslo bankovního účtu prodávajícího uvedené v této smlouvě nebo na daňovém dokladu vystaveném zhotovitelům nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH a nebo stane-li se zhotovitel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, je objednatel oprávněn uhradit

zhotoviteli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně s tím, že se má za to, že úhrada daňového dokladu (faktury) bez DPH je provedena ve správné výši.

12. Povinnost objednatele zaplatit příslušnou část ceny dle této smlouvy je splněna odepsáním příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

## **Článek V. Předání a akceptace plnění**

1. Zhotovitel je povinen předat veškeré výstupy jednotlivých dílčích částí díla najednou ve lhůtách stanovených v čl. III odst. 2 této smlouvy, případně ve lhůtách uvedených či určených dle přílohy č. 1. V případě části 2 díla je povinen předat veškeré dílčí výstupy dle příslušné poptávky, tj. v ní uvedený počet vyrobených bannerů.
2. O předání výstupů dílčích částí 1, 2, 3A) a 3B), 4, 5, 6, 7 a 8 díla bude sepsán dílčí předávací protokol, který bude potvrzen podpisy oprávněného zaměstnance objednatele a zhotovitele. Návrh dílčího předávacího protokolu připraví zhotovitel a bude sepsán ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1 vyhotovení.
3. Po předání všech výstupů příslušné dílčí části díla provede objednatel kontrolu této části díla, a není-li v příloze č. 1 stanoveno jinak, tak do 3 pracovních dnů sdělí zhotoviteli, že předané výstupy mají vady nebo bude postupovat dle odst. 4 tohoto článku.
4. V případě, že při kontrole jednotlivých dílčích výstupů příslušné dílčí části díla objednatel nezjistí žádné jejich vady, potvrdí objednatel bezvadnost formou dílčího akceptačního protokolu (pro účely této smlouvy též jako „akceptace“). Návrh dílčího akceptačního protokolu připraví poskytovatel a bude sepsán ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1 vyhotovení. Objednatel je též oprávněn na důkaz bezvadnosti potvrdit zhotoviteli i jen předávací protokol uvedením vhodného textu (např. akceptováno) a připojením podpisu oprávněné osoby. Takto označený dílčí předávací protokol se považuje pro účely článku IV za dílčí akceptační protokol.
5. V případě, že při kontrole jednotlivých dílčích výstupů dílčí části díla objednatel zjistí vady plnění (části díla), je zhotovitel povinen je odstranit do 3 dnů od jejich oznámení objednatelem, pokud objednatel s ohledem na povahu vady nestanoví lhůtu delší. Následně proběhne nové předání a akceptace dle odst. 2 až 5 tohoto článku.
6. Smluvní strany si sjednávají, že má-li některý z výstupů dílčí části díla vady, jež byly objednatelem oznámeny dle tohoto článku, nepovažuje se taková dílčí část díla za předanou zhotovitelem ve lhůtě dle čl. III odst. 2. Za předanou ve lhůtě dle čl. III odst. 2 se považuje taková dílčí část díla, která bude objednatelem akceptována jako bezvadná.
7. Potvrzení dílčího akceptačního protokolu a schválení výkazu objednatelem zakládá právo zhotovitele fakturovat příslušnou část plnění, ale nezabavuje objednatele práv na reklamaci a práv z odpovědnosti za vady, které zjistí později v průběhu záruční doby.
8. V případě části 9 díla se zhotovitel zavazuje předat objednateli výkaz činnosti uskutečněných při Supervizi na vyžádání, a to ve dvou stejnopisech. Součástí výkazu bude též uvedena doba v hodinách, případně zlomků hodin, po kterou zhotovitel poskytoval plnění Supervize na vyžádání a též podrobný popis plnění, které poskytoval, a podpis zhotovitele. Objednatel je povinen výkaz do 3 pracovních dnů zkontrolovat a v případě, že nebude mít námítky, výkaz schválí a doručí jej zhotoviteli. Objednatel je oprávněn vznést do tří pracovních dnů od doručení výkazu námitku vůči výkazu v případě, že zjistí že vykázaná doba či plnění neodpovídá skutečnosti. Na základě námítky je zhotovitel povinen upravit výkaz dle námítky a znovu jej předložit objednateli ke schválení.

## **Článek VI. Záruka za jakost, odpovědnost za vady, pojištění**

1. Zhotovitel odpovídá za to, že poskytnutá plnění a výstupy z nich mají vlastnosti stanovené touto smlouvou.
2. Zhotovitel odpovídá za vady poskytnutých plnění a výstupů z nich zjištěné při jejich předání nebo v průběhu záruční doby. Zhotovitel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce 12 měsíců.
3. Záruční doba začíná běžet samostatně pro každou část dílčího plnění vždy dnem podpisu dílčího akceptačního protokolu.
4. Objednatel je oprávněn požadovat přiměřenou slevu z příslušné zaplacené ceny, nebo odstranění vady. V případě, že je vada neodstranitelná je objednatel oprávněn v rozsahu příslušné části díla či dílčího plnění příslušné části díla písemně od smlouvy odstoupit, a to i v případě již plnění převzatého. Zhotovitel bezplatně odstraní reklamovanou vadu nejdéle do 5 dnů od nahlášení vady.
5. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.
6. Reklamací lze pro každou dílčí fázi plnění uplatnit nejpozději do posledního dne záruční doby, přičemž reklamacie odeslaná objednatelům v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
7. Zhotovitel odstraní v záruční době reklamované vady na svůj náklad. Odmítne-li zhotovitel odstranit reklamované vady, případně neodstraní-li je do 5 dnů od stanoveného termínu, nebude-li vzhledem na charakteru vady dohodnuto jinak, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím jiné osoby a náklady s tím spojené vyúčtovat zhotoviteli.
8. Zhotovitel odpovídá za škody, které svou činností způsobí objednateli nebo třetím osobám, a to zejména v důsledku neplnění podmínek, vyplývajících z právních předpisů nebo z této smlouvy. Jakoukoliv škodu takto vzniklou je zhotovitel povinen bezodkladně odstranit a není-li to možné, pak finančně nahradit v plné výši.
9. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.
10. Každá smluvní strana je povinna nahradit způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a této smlouvy. Obě smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
11. Žádná ze stran neodpovídá za škodu, která vznikla v důsledku věcně nesprávného nebo jinak chybného zadání, které obdržela od druhé smluvní strany. V případě, že jedna ze smluvních stran poskytla druhé smluvní straně chybné zadání a příslušná smluvní strana s ohledem na svoji povinnost poskytovat plnění s odbornou péčí mohla a měla chybnost takového zadání zjistit, smí se ustanovení předchozí věty domáhat pouze v případě, že na chybné zadání příslušná smluvní strana druhou smluvní stranu písemně upozornila a druhá smluvní strana trvala na původním zadání.
12. Případná náhrada škody bude nahrazena uvedením do původního stavu a v případě nemožnosti uvedení v původní stav bude uhrazena v měně platné na území České republiky, přičemž pro propočty na tuto měnu je rozhodný kurz České národní banky ke dni vzniku škody.

## **Článek VII. Práva duševního vlastnictví**

1. Zhotovitel se zavazuje, že při provádění díla resp. částí díla neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských

práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, která touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje Objednateli dle této smlouvy licenci, a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání díla resp. částí díla objednatelem, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.

2. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla/části díla dle této smlouvy objednateli výhradní neomezené právo k užití těchto předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na časově neomezenou dobu. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného výhradního práva k užití předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) na celou dobu trvání majetkových práv autora a bez územního omezení (celosvětově), bez množstevního omezení a pro jakýkoliv způsob užití, zejm. např. k televiznímu vysílání nebo k užití na internetu, popř. jinému mediálnímu využití, dle charakteru díla. Objednatel je oprávněn předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo Objednatelem či třetí osobou v jiné zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas zhotovitele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu zhotoviteli oznamovat. Toto právo objednatele k předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady předmětů ochrany podle autorského zákona dodané zhotovitelem či jím upravené. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Zhotovitel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí celkové ceny dle článku IV této smlouvy.
3. Je-li výsledkem nebo součástí díla resp. částí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, zhotovitel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu apod., jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně dle článku IV této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává Objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užit v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užit. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Zhotoviteli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem, včetně oprávnění objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.

4. K udělení podlicence objednatelem jiným uživatelům, například organizačním složkám státu a státním organizacím, územní a profesní samosprávě a dalším institucím a organizacím, není vyžadována písemná forma, pokud je tato podlicence udělena v souladu se zaměřením kampaně dle článku I. odst. 2 této smlouvy. Výsledky díla, resp. jeho částí, bude objednatel poskytovat formou podlicence jiným uživatelům předáním výsledků díla nebo jeho částí k použití.

### **Článek VIII. Ochrana informací**

1. Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v rámci plnění závazků z této smlouvy
  - a) si mohou vzájemně vědomě nebo opomenutím poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné (dále jen „důvěrné informace“),
  - b) mohou jejich zaměstnanci či osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé smluvní strany nebo i jejím opomenutím přístup k důvěrným informacím druhé smluvní strany.
2. Smluvní strany se zavazují, že žádná z nich nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace (bez ohledu na formu jejich zachycení), které získaly během jednání vedoucích k uzavření této smlouvy nebo během plnění závazků z této smlouvy. Tím není dotčeno oprávnění smluvních stran sdělovat tyto údaje svým advokátům, daňovým poradcům, auditorům nebo jiným osobám vázaným na základě zvláštního právního předpisu povinností mlčenlivosti. Tyto osoby musí být na důvěrnost údajů upozorněny.
3. Za třetí osoby dle odst. 2 tohoto článku se nepovažují:
  - a) zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
  - b) orgány smluvních stran a jejich členové,
  - c) ve vztahu k důvěrným informacím objednatele poddodavatelé zhotovitele,
  - d) ve vztahu k důvěrným informacím zhotovitele externí poskytovatelé objednatele, a to i potenciální,za předpokladu, že se podílejí na plnění této smlouvy nebo plnění spojeném s plněním dle této smlouvy, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvními stranám v této smlouvě.
4. Smluvní strany se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z této smlouvy a z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „obecné nařízení“).
5. Smluvní strany se zavazují poučit veškeré osoby, které se na jejich straně budou podílet na plnění této smlouvy, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany informací a dále se zavazují vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění této smlouvy.
6. Budou-li informace poskytnuté objednatelem, zhotovitelem nebo třetími stranami, které jsou nezbytné pro plnění dle této smlouvy, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany dle obecného nařízení, zavazují se smluvní strany plnit všechny povinnosti, které obecné nařízení vyžaduje, a obstarat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných ke zpracování.
7. Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím předávající strany a přijímací strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro plnění této smlouvy, se smluvní strany zavazují nepublikovat žádným způsobem důvěrné

informace druhé strany, nepředávat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit tuto smlouvu. Obě smluvní strany se zároveň zavazují nepoužít důvěrné informace druhé smluvní strany jinak, než za účelem plnění této smlouvy.

8. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců, technických vzorců a technického know-how, informace o provozních metodách, procedurách a provozních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímající stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.
9. Pokud jsou důvěrné informace poskytovány v písemné podobě anebo ve formě textových souborů na elektronických nosičích dat (médiích), je předávající strana povinna upozornit přijímající stranu na důvěrnost takového materiálu jejím vyznačením alespoň na titulní stránce nebo přední straně média. Absence takového upozornění však nezpůsobuje zánik povinnosti ochrany takto poskytnutých informací.
10. Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se za důvěrné nepovažují informace, které:
  - a) se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků přijímající smluvní strany či právních předpisů,
  - b) měla přijímající strana prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi smluvními stranami uzavřené smlouvy o ochraně informací,
  - c) jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímající strana dospěje nezávisle a to je schopna doložit svými záznamy nebo informacemi, včetně důvěrných, třetí strany,
  - d) po podpisu této smlouvy poskytne přijímající straně třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi,
  - e) lze poskytnout či zpřístupnit na základě zákona či jiného právního předpisu včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí orgánu veřejné moci,
  - f) jsou obsažené v této smlouvě a jsou zveřejněné dle § 219 ZZVZ nebo dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
11. Každá smluvní strana se zavazuje přijmout technická a organizační vnitřní opatření nezbytná k ochraně důvěrných informací. Zhotovitel je povinen poučit své zaměstnance a členy svých orgánů o povinnosti zachovávat mlčenlivost podle této smlouvy a je povinen zachování mlčenlivosti z jejich strany řádně kontrolovat. Zaměstnanci zhotovitele nesmí důvěrné skutečnosti, které se dozvěděli v souvislosti s touto smlouvou, sdělovat ani jiným zaměstnancům dodavatele nebo členům orgánů dodavatele, není-li to nezbytné k plnění jejich pracovních úkolů nebo z hlediska funkčního zařazení.
12. Zhotovitel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací dle tohoto článku rovněž všechny poddodavatele, kteří se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky dle této smlouvy.
13. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu smlouvy, odpovídá zhotovitel, jako by povinnost porušil sám.
14. Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku a jeho účinnost přetrvává i po ukončení účinnosti této smlouvy.



## **Článek IX.**

### **Sleva z plnění, smluvní pokuty, úrok z prodlení**

1. Zhotovitel se zavazuje poskytnout objednateli slevu ve výši 5 % z ceny příslušné dílčí části díla bez DPH v případě prodlení s předáním příslušné dílčí části díla v termínu dle čl. III odst. 2 této smlouvy, a to za každý případ prodlení.
2. Zhotovitel se dále zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1% z příslušné dílčí části ceny díla bez DPH či z ceny za příslušné plnění bez DPH za každý i započatý den prodlení v případě, že se dostane do prodlení s předáním příslušné části díla či dílčího výstupu dle čl. III. odst. 2 této smlouvy.
3. Zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč v případě, že se poruší povinnost stanovenou poptávkou Supervize na vyžádání, a to za každý jednotlivý případ porušení.
4. Zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu v případě porušení některé z povinností dle čl. VII nebo čl. VIII této smlouvy ve výši 10.000 Kč za každý zjištěný případ.
5. Zhotovitel se zavazuje řádně a včas plnit své povinnosti vztahující se ke správě DPH po dobu trvání této smlouvy, zejména tuto daň řádně a včas zaplatit. Pokud v důsledku porušení tohoto závazku příslušný finanční úřad vyzve objednatele k zaplacení DPH z důvodu jeho ručení ve smyslu čl. IV odst. 11 této smlouvy a příslušného právního předpisu, zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši DPH vztahující se k porušení závazku zhotovitele řádně a včas zaplatit DPH (včetně příslušenství), s níž je spojeno ručení objednatele ve smyslu čl. IV odst. 11 této smlouvy.
6. Smluvní pokuta je splatná do 14 dnů ode dne doručení výzvy k zaplacení smluvní pokuty objednatelem zhotoviteli. Pro případ pochybností o doručení výzvy k zaplacení smluvní pokuty se sjednává, že se oznámení považuje za doručené druhé straně 3. dnem od podání zásilky k poštovní přepravě.
7. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny vyúčtované fakturou zhotovitele je zhotovitel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši.
8. Zaplacením smluvní pokuty není jakkoliv dotčen nárok objednatele na náhradu škody a nemajetkové újmy; nárok na náhradu škody a nemajetkové újmy je objednatel oprávněn uplatnit vedle smluvní pokuty v plné výši. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti, která je prostřednictvím smluvní pokuty zajištěna.

## **Článek X.**

### **Ukončení smlouvy**

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
  - a) odstoupením od smlouvy:
    - i. za podmínek uvedených v § 2002 a násl. občanského zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
    - ii. za podmínek stanovených ZZVZ,
    - iii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
  - b) dohodou smluvních stran.

Projev vůle o odstoupení, dohoda nebo výpověď musí být učiněn vždy v písemné formě.
2. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že
  - a) nastane vyšší moc dle čl. XI této smlouvy,
  - b) objednatel rozhodne o zrušení kampaně.

3. Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit z výše uvedených důvodů a jen pro budoucí plnění.
4. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Pro případ pochybností o doručení odstoupení se sjednává, že se odstoupení považuje za doručené druhé straně třetím dnem od odeslání odstoupení. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, nemajetkové újmy, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti.
5. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody, nemajetkové újmy, smluvní pokuty či povinnosti mlčenlivosti.
6. Práva a povinnosti smluvních stran, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po splnění hlavních závazků z této smlouvy, zůstávají zachována i po splnění hlavních závazků.

### **Článek XI. Vyšší moc**

1. Smluvní strany jsou zproštěny odpovědnosti za částečné nebo úplné neplnění smluvních závazků, jestliže k němu došlo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pro účel smlouvy považují mimořádné události nebo okolnosti, které nemohla žádná ze smluvních stran před uzavřením této smlouvy předvídat ani jí předejít přijetím preventivního opatření, která je mimo jakoukoliv kontrolu kterékoliv smluvní strany a která podstatným způsobem ztěžuje nebo znemožňuje plnění povinností dle této smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran.
2. Za vyšší moc se dále považují zejména válka, nepřátelské vojenské akce, teroristické útoky, povstání, občanské nepokoje, vzpoury, vyhlášení nouzového stavu, omezení pohybu osob, přítomnost ionizujícího nebo radioaktivního záření, požár, výbuch, záplava a jiné živelné nebo přírodní katastrofy.
3. Výslovně se stanovuje, že vyšší mocí není stávka zaměstnanců zhotovitele nebo jeho poddodavatelů, nebo zaměstnanců objednatele ani hospodářské poměry smluvních stran.
4. V případě, že nastane vyšší moc, neuplatní se sankce dle čl. IX této smlouvy.
5. Smluvní strany se výslovně dohodly, že k okolnostem, které by mohly být interpretovány jako zásah vyšší moci a jež jsou mj. uvedeny v odst. 1 a 2 tohoto článku, se nebude pro účely tohoto článku přihlížet, pokud již existovaly při podpisu této smlouvy (například vyhlášený nebo prodlužovaný nouzový stav).
6. V případě, že některá smluvní strana nebude schopna plnit své závazky ze smlouvy v důsledku vyšší moci, bude povinna neprodleně a písemně o této skutečnosti vyrozumět druhou smluvní stranu. Obdobně poté, co účinky vyšší moci pominou, bude smluvní strana, jež byla vyšší mocí dotčena, povinna neprodleně a písemně vyrozumět druhou smluvní stranu o této skutečnosti.

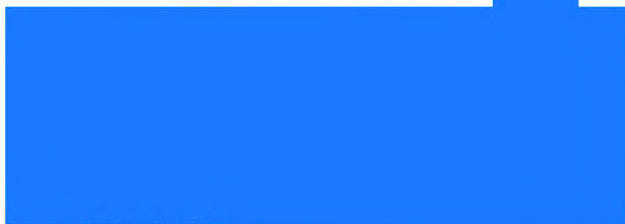
### **Článek XII. Závěrečná ustanovení**

1. Jednotlivá ustanovení smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že neplatnost některého z nich nepůsobí neplatnost smlouvy jako celku. Pokud jakýkoli závazek dle smlouvy nebo kterékoli ustanovení smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků a ustanovení dle smlouvy a smluvní strany se zavazují takovému neplatnému nebo nevymahatelnému závazku či ustanovení nahradit novým, platným a vymahatelným závazkem, nebo ustanovením, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a ekonomickému účelu původního závazku či ustanovení.

2. Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou poskytnutého plnění z veřejných výdajů.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran na jedné listině.
4. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení a ustanovení jejich příloh byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami.
5. Objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona o registru smluv. Zhotovitel souhlasí se zveřejněním této smlouvy, včetně všech jejích případných dodatků, především na profilu zadavatele a v Registru smluv. Splnění této zákonné povinnosti není porušením důvěrnosti informací. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu zašle správci Registru smluv k uveřejnění objednatel a bude zhotovitele informovat o uveřejnění smlouvy v Registru smluv. Zhotovitel je povinen bez zbytečného odkladu zkontrolovat, že smlouva byla v Registru smluv řádně uveřejněna. V případě, že zhotovitel zjistí jakékoliv nepřesnosti či nedostatky ve zveřejnění, je povinen bez zbytečného odkladu smlouvu zveřejnit a informovat o tom objednatel. Objednatel je dále v souladu se ZZVZ povinen na profilu zadavatele uveřejnit skutečně uhrazenou cenu.
6. Pro vyloučení všech pochybností se uvádí, že zhotoviteli se nepřísluší dovolávat se práv uvedených v § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
7. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v Registru smluv.
8. Tato smlouva je v případě listinné podoby vyhotovena ve 3 vyhotoveních, z nichž 1 obdrží zhotovitel, 2 obdrží objednatel.
9. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:  
Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění  
Příloha č. 2 – Kreativní brief  
Příloha č. 3 – Cena v položkovém členění
10. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný, a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

V Praze dne 7/6/2022

za zhotovitele



jednatelka

V Praze dne -7-06-2022

za objednatele



ředitel odboru komunikace s veřejností

## SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

### Věcné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zajištění kreativního zpracování materiálů jako přípravu k realizaci kreativní celostátní kampaně na podporu očkování proti onemocnění covid-19. Předmět veřejné zakázky tak zahrnuje zpracování kreativního a strategického konceptu celkové kampaně dle kreativního briefu (příloha č. 2).

V rámci předmětu plnění veřejné zakázky zadavatel požaduje provedení následujícího plnění:

#### **1. Vytvoření vizuální identity kampaně**

- Návrh klíčových vizuálů pro všechny cílové skupiny
- Návrh grafického a slovního ztvárnění sloganu kampaně
- Návrh messagingu pro jednotlivé cílové skupiny
- Návrh digitálních formátů pro všechny cílové skupiny (bannery, online videa apod.)
- Návrh komunikace na sociálních médiích zadavatele
- Návrh komunikace v ordinacích praktických lékařů
- Návrh komunikace v ukrajinském jazyce pro občany Ukrajiny, pobývající na území ČR

z důvodu

válečného konfliktu

Návrh komunikace v očkovacích centrech

#### **2. Kreativní zpracování a výroba online bannerů**

#### **3. Kreativní zpracování televizních spotů**

A) Návrh 4 televizní spotů v délce 6–30 vteřin v českém jazyce

B) Návrh 3 propagačních online mini-spotů v délce 3-10 vteřin

#### **4. Návrh rozhlasového spotu ve stopážích 30' 15' a 6' sec.**

#### **5. Návrh rebrandingu webových stránek projektu [www.ceskoockuje.cz](http://www.ceskoockuje.cz).**

#### **6. Návrh Direct Mailu pro seniory**

#### **7. Návrh propagačních předmětů**

#### **8. Návrh mediaplánu**

#### **9. Supervize na vyžádání**

Jednotlivé části plnění jsou blíže specifikovány takto:

#### **1. Vytvoření vizuální identity kampaně**

Dodavatel navrhne jednotnou vizuální identitu kampaně (zejména logo, klíčové vizuály, messaging pro cílové skupiny a jednotné barevné ladění kampaně). Kampaň by měla být čitelná a srozumitelná, respektovat cílovou skupinu a komunikační sdělení uvedené v Kreativním briefu. Vizuální identita bude spojovat veškeré aktivity a materiály kampaně (letáky, postery, videa, propagační materiály, bannery, brožuru a další). Dodavatel dodá vizuální identitu ve všech formátech, které vyžaduje komplexní zajištění informační kampaně, které je předmětem této zakázky. Cílovou skupinou kampaně je hlavně široká veřejnost - lidé ve věku 18+, dále senioři, ale i lidé odmítající očkování a také občane Ukrajiny, pobývající na území ČR z důvodu válečného konfliktu. Bližší podrobnosti jsou uvedeny v příloze č. 2 Kreativní brief.

Dodavatel navrhne grafické a slovní ztvárnění kampaně (zejména slogany a jednotné barevné ladění kampaně). Kampaň by měla být čitelná a srozumitelná, respektovat cílovou skupinu a komunikační sdělení uvedené v příloze č. 2 - Kreativním briefu. Dodavatel dodá grafické a slovní ztvárnění kampaně ve všech formátech, které vyžaduje komplexní zajištění informační kampaně, které je předmětem této zakázky.

## 2. Kreativní zpracování a výroba online bannerů

Dodavatel navrhne a vyrobí dle písemných požadavků zadavatele až 10 online bannerů (dále také jako „banner“) v obvyklých grafických formátech pro Sklik & Googleads, Facebook, Instagram apod., které budou moci být použity jako bannerová reklama na webových stránkách, zpravodajských serverech, v mobilních a webových aplikacích apod. Banner bude mít prolink na stránky [www.ceskoockuje.cz](http://www.ceskoockuje.cz). Bannery budou respektovat jednotnou vizuální identitu kampaně a komunikační sdělení uvedené v Kreativním briefu. Bannery budou jednoduché, čitelné, atraktivně graficky zpracované a budou obsahovat marketingová hesla tak, aby vzbudily zájem o více informací.

Zadavatel bude poptávat navrzení a vytvoření bannerů dle jeho aktuální potřeby. Zadavatel je oprávněn poptávat navrzení a vytvoření bannerů do konce měsíce října 2022. Jednotlivé poptávky se stávají pro dodavatele závaznými jejich doručením.

Dodavatel je povinen navrzení a vytvoření bannerů provádět tak, že bannery zadané poptávkou zpracuje ve lhůtě 5 pracovních dní ode dne doručení poptávky. Po zpracování návrhu předloží návrh zadavateli k připomínkám, a zadavatel je oprávněn požadovat, aby dodavatel návrh upravil dle jeho připomínek. Dodavatel je povinen zapracovat připomínky do 4 pracovních dnů ode dne doručení připomínek ze strany zadavatele. Následně předá zadavateli finální návrh banneru k odsouhlasení. Po odsouhlasení konečné podoby banneru ze strany zadavatele, dodavatel vyrobí banner do 10 pracovních dnů od odsouhlasení a předá jej k akceptaci zadavateli ve smyslu čl. V smlouvy.

Dodavatel společně s předáním vytištěného banneru předá zadavateli vizuální identitu banneru ve zdrojových datech tak, aby ji zadavatel mohl dále používat či upravovat.

## 3. Kreativní zpracování televizních spotů

Dodavatel vytvoří kreativní návrh videospotů dle následujících charakteristik.

### Charakteristika návrhu videospotů

#### A) Návrh 4 televizní spotů v délce 6–30 vteřin v českém jazyce

Dodavatel navrhne motivy storyboardu televizního spotu v délce 30, 20, 10 a 6 vteřin, tj celkem 4 návrhy. Návrhy budou obsahovat základní komunikační sdělení, které je popsáno v příloze č. 2 - Kreativním briefu. Spoty obecně mají přesvědčit veřejnost o pokračujícím smyslu očkování a podpůrných dávkách. Spoty současně mohou preventivně vyvracet mýty o očkování. Spoty mají také za cíl podnítit zájem cílové skupiny o více informací, které nalezne na stránkách [www.ceskoockuje.cz](http://www.ceskoockuje.cz). Spoty budou obrazově i zvukově atraktivní, neotřelé a profesionálně zpracované reklamní dílo s ambicí vysoké (virální) sledovanosti v prostředí sociálních sítí a největších médií.

#### B) Návrh 3 propagačních online mini-spotů v délce 3-10 vteřin

Dodavatel navrhne motivy storyboardu mini-spotu v délce 10, 6, 3 vteřin pro účely propagace na internetu a sociálních sítích, tj. celkem 3 návrhy. Je možné využití některého z motivů použitých dodavatelem v dodaných propagačních televizních spotech. Mini-spoty budou zadávány dle potřeby zadavatele. Jejím cílem bude podpořit další aktivity kampaně a upozornit na důležité okamžiky, termíny a sdělení kampaně.

**Obsah a sdělení videospotů** bude vytvořen v úzké koordinaci se zadavatelem. Dodavatel zadavateli předloží přesný scénář/ storyboard spotu, včetně textového, zvukového, grafického, mluveného, a melodického formátu. Spoty respektují jednotnou vizuální identitu kampaně a přílohu č. 2 - Kreativní brief. Spoty budou na závěr vždy obsahovat odkaz na stránku [www.ceskoockuje.cz](http://www.ceskoockuje.cz). Zadavatel je oprávněn stanovit, že bude využít návrh spotu, který dodavatel předložil v nabídce. Zadavatel je oprávněn požadovat, aby dodavatel upravil návrh motivu dle jeho připomínek, zejména se může jednat o připomínky, které zadavatel formuloval při hodnocení nabídek.

**Mini-spoty pro Online kampaň budou navrženy tak, aby mohly být vytvořeny ve formátu vhodném pro umístění:**

- na webových stránkách, [na zpravodajských serverech apod.](#)
- na sociálních sítích, zejména Facebook, YouTube, Twitter, Instagram,
- na obrazovkách v ordinacích lékařů, nemocnicích, pečovatelských domech, popřípadě autobusech apod.

Předmětem zakázky není výroba video spotů.

#### **4. Návrh rozhlasového spotu ve stopážích 30' 15' a 6' sec.**

Dodavatel navrhne rozhlasový spot ve stopážích 30, 15 a 6 vteřin, které budou moci být použity jako reklama v rádiích, ať už veřejnoprávních tak i soukromých stanicích. Spoty budou obsahovat odkaz na stránky [www.ceskoockuje.cz](http://www.ceskoockuje.cz). Spoty budou respektovat jednotnou identitu kampaně, komunikační sdělení a cílové skupiny uvedené v Příloze č. 2 - Kreativním briefu.

Předmětem zakázky není výroba radiových spotů.

#### **5. Návrh rebrandingu webových stránek projektu [www.ceskoockuje.cz](http://www.ceskoockuje.cz).**

Dodavatel navrhne a vyrobí rebranding stávající stránky [www.ceskoockuje.cz](http://www.ceskoockuje.cz), tak, aby styl stránek respektoval jednotnou vizuální identitu kampaně a komunikační sdělení uvedené v Příloze č. 2 - Kreativním briefu.

#### **6. Návrh Direct Mailu pro seniory**

Dodavatel zpracuje návrh oslovení direct mailové kampaně pro cílovou skupinu 60 plus tak, aby ji co nejlépe zasáhla a oslovila. Návrh musí dodržet jednotnou vizuální identitu kampaně a cílovou skupinu a komunikační sdělení kampaně dle Přílohy č. 2 - Kreativního briefu.

#### **7. Návrh propagačních předmětů**

Dodavatel dodá 3 návrhy typu propagačních předmětů respektující jednotnou vizuální identitu kampaně a cílovou skupinu a komunikační sdělení kampaně dle Kreativního briefu.

Předmětem zakázky není výroba propagačních předmětů.

#### **8. Návrh mediaplánu**

Dodavatel vytvoří návrhy mediamixu pro všechny cílové skupiny dle přílohy č.2 - Kreativního briefu.

Předmětem zakázky/plnění není nákup mediálního prostoru.

## **9. Supervize na vyžádání**

Kreativní dohled na poptání zadavatele nad výrobou výstupů vytvořených v rámci plnění dle bodů 1., 3. až 7. v předpokládaném rozsahu 20 hodin. Zadavatel negarantuje poptání v rozsahu 20 hodin.

Dodavatel je povinen poskytovat Supervizi na vyžádání dle poptávky zadavatele do konce měsíce října 2022.

Dodavatel se zavazuje provést kreativní dohled nad výrobou výstupů, a to na poptávku zadavatele a dle jeho požadavků. Poptávka zadavatele je závazná jejím doručením dodavateli. Dodavatel není oprávněn poptávku měnit či upravit. Zadavatel je oprávněn určit dodavateli přiměřenou lhůtu k či konkrétní datum poskytnutí kreativního dohledu a dodavatel je povinen v takto určené lhůtě či datu kreativní dohled poskytnout.

# OČKOVACÍ KAMPAŇ COVID-19

## KREATIVNÍ BRIEF



## Obsah

Základní informace a kontext .....	18
Cíle informační kampaně .....	18
Komunikační sdělení kampaně .....	18
Cílová skupina .....	19
Harmonogram spuštění kampaně .....	19

## Základní informace a kontext

Většina populace získala mylný dojem, že pandemie covid-19 skončila s variantou omicron a je za námi. Během letních měsíců bude počet nakažených dále klesat a lidé získají pocit, že se již nemusí chránit vakcínou. Nízká proočkovanost může způsobit vážné problémy v podzimních měsících, až (pravděpodobně) nastoupí další vlna. V problémech se opět může ocitnout přetížený zdravotnický systém. Ohroženi budou především senioři, ale rizika se týkají celé populace. Ruská invaze na Ukrajinu přinesla ekonomickou nestabilitu a velkou uprchlickou vlnu, která zvyšuje nároky na české zdravotnictví. I proto **je důležité se chovat zodpovědně a zabránit další silné pandemické vlně.**

### Věděli jste, že...

Počet mrtvých zemřelých s covid-19 přesáhl 40.000.

Počet plně očkovaných dosáhl 6 865 000.

Posilující dávku obdrželo 4.100.000 lidí.

S věkem stoupá pravděpodobnost hospitalizace nemocných.

Více informací a aktuální data je možné čerpat z webu <https://ockovani.opendatalab.cz/statistiky>

## Cíle informační kampaně

Komunikační kampaň, která bude mít za cíl oslovit co nejvíce občanů a motivovat je k očkování. Kampaň bude strukturovaná a bude mít různá sdělení pro různé cílové skupiny. Kampaň by měla působit především na emoce, ale měla by sebou nést i jasné racionální sdělení.

Kampaň nesmí lidem slibovat konec pandemie. Musí je přesvědčit, že je potřeba se očkovat už na konci léta/začátkem podzimu, abychom s příchodem chladnějšího počasí předešli další silné vlně covid-19, s tím spojenému zahlcení nemocnic, zdravotním rizikům, ale i ekonomickým dopadům případné pandemie.

Úkolem je přesvědčit co nejvíce lidí, aby si nechali aplikovat posilující dávku a ohrožené skupiny, aby si dali dávku čtvrtou.

## Komunikační sdělení kampaně

- Očkování významně zvyšuje bezpečnost pacienta.
- Očkování může pacientovi zachránit život.
- Očkování může zabránit dalšímu lockdownu.
- Jedině zodpovědný přístup k očkování umožní zvládnutí pandemie covid-19.
- Chraňte sebe i své blízké

Návrh musí obsahovat návrh způsobu komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem tak, aby byl dodavatel schopen pružně reagovat například na případné změny ve vakcinační strategii, změny postojů obyvatel k vakcinaci, nebo změny v dodávkách vakcín.

## Cílové skupiny

### **PRIMÁRNÍ OSLOVENÍ:**

#### **CELÁ POPULACE:**

Chceme ve společnosti zvýšit povědomí o tom, že pandemie zdaleka neskončila. Je nutné chovat se zodpovědně a dodržovat doporučení MZ ohledně očkování a posilujících dávek.

#### **Klíčové sdělení:**

V těchto těžkých dobách si nemůžeme dovolit další pandemii. Myslete na své zdraví i na naši ekonomiku.

Nechte se očkovat posilující dávkou než přijde zima, ať přežijeme ve zdraví další vlnu. Vláda má řešení pro každého.

**Předpokládané kanály:** Outdoor, TV, WEB

#### **SENIORŮ A OHROŽENÍ (60 PLUS), OBÉZNÍ, CHRONICKY NEMOCNÍ A TP:**

Cílená kampaň působící na emoce. Jednoduchá, snadno pochopitelná s jasným sdělením.

#### **Klíčové sdělení:**

Neriskujte své zdraví, vaši blízcí vás potřebují. Nechte se včas očkovat a ochraňte se před komplikacemi spojenými s onemocněním covid-19, jehož další vlnu lze očekávat v podzimních/zimních měsících.

**Předpokládané kanály:** Direct mail, magazíny. Rádio. Vybrané TV kanály. Ordinance (nejen) praktických lékařů.

### **SEKUNDÁRNÍ OSLOVENÍ:**

#### **Zodpovědní:**

Tuto skupinu nemusíme příliš přesvědčovat, aby se nechali očkovat. Můžeme z nich ale udělat ambasadory očkování. A mohou nám pomoci přesvědčit ostatní, především seniory, aby se nechali očkovat.

#### **Klíčové sdělení:**

Děkujeme, že jste zodpovědní. Nezapomínejme ale na své rodiče a prarodiče i své přátele.

Připomeňte jim, ať se nezapomenou včas očkovat posilovací dávkou a předejdou tak komplikacím spojeným s onemocněním covid-19.

**Předpokládané kanály:** Sociální média, WEB, Citylighty. Sponzoring akcí. Festivaly a další akce.

**Občané Ukrajiny:** Je to obrovská skupina lidí, kteří nerozumí Česky, jsou v tísnivé situaci a potřebují dostat informaci, že se mohou a mají naočkovat. Zároveň tím chceme vyslat informaci pro většinovou populaci o tom, že vláda situaci řeší.

### Klíčové sdělení:

Nezapomeňte se nechat naočkovat proti covid-19, máme pro vás připraveno vše potřebné ve vašem jazyce, očkování je pro vás zdarma.

Předpokládané kanály: SoMe, WEB, cílená bannerová kampaň (ukrajinská media), rozhlasový spot v UKR jazyce. Azylová centra.

### Minoritní:

#### Neočkovaní a anti-vaxeři:

Nejhůře dosažitelná skupina. Argumentem pro očkování u nich může být strach z dalšího lockdownu, omezení neočkovaných v běžném životě a také nová proteinová vakcína, která pro ně může být cestou, jak se nechat naočkovat "se ctí".

### Klíčové sdělení:

Blíží se další vlna pandemie. Nedopustíme další lockdown a s ním spojená omezení. Pokud máte obavy z očkování mRNA vakcínami, nechte se naočkovat „klasickou“ proteinovou vakcínou

## Harmonogram spuštění očkovací kampaně

- 1. 8. 2022 Start kampaně – první fáze kampaně, především sociální sítě
- 24. 8. 2022 Ostrý start kampaně, TV spoty, online, rádio, outdoor...

Předpokládaný závěr kampaně do 31. 10. 2022, pokud pandemická situace nevytíká jiné řešení.

## Cena v položkovém členění

## KALKULACE NABÍDKOVÉ CENY

P.č.	Položka nabídky	počet měrných jednotek	cena za jednotku		cena za jednotku		cena celkem	
			bez DPH	21 %	včetně DPH	bez DPH	21 %	včetně DPH
			(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)
1.	Vytvoření vizuální identity kampaně	1	250 000,00	52 500,00	302 500,00	250 000,00	52 500,00	302 500,00
2.	Kreativní zpracování a výroba online bannerů *	10	5 000,00	1 050,00	6 050,00	50 000,00	10 500,00	60 500,00
3.	Kreativní zpracování televizních spotů	1	400 000,00	84 000,00	484 000,00	400 000,00	84 000,00	484 000,00
4.	Návrh rozhlasového spotu ve stopážích 30' 15' a 6' sec.	1	50 000,00	10 500,00	60 500,00	50 000,00	10 500,00	60 500,00
5.	Návrh rebrandingu webových stránek projektu www.ceskoockuje.cz.	1	200 000,00	42 000,00	242 000,00	200 000,00	42 000,00	242 000,00
6.	Návrh Direct Mailu pro seniory	1	100 000,00	21 000,00	121 000,00	100 000,00	21 000,00	121 000,00
7.	Návrh propagačních předmětů	1	100 000,00	21 000,00	121 000,00	100 000,00	21 000,00	121 000,00
8.	Návrh mediaplánu	1	200 000,00	42 000,00	242 000,00	200 000,00	42 000,00	242 000,00
9.	Supervize na vyžádání **	20	2 000,00	420,00	2 420,00	40 000,00	8 400,00	48 400,00
<b>CENA CELKEM</b>						<b>1 390 000,00</b>	<b>291 800,00</b>	<b>1 681 800,00</b>

Pozn.: Účastník do tabulky vyplní pouze barevné **online banner**

- \* jednotkou je jeden online banner, předpokládaný rozsah až 10 online bannerů
- \*\* jednotkou je jedna hodina, předpokládaný rozsah až 20 hodin