

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY
uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
TSB SmlR ev.č. 163_2022

1. Smluvní strany

1.1 Poskytovatel

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

ve věcech technických:

tel:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

**Technické sítě Brno,
akciová společnost**

Barvířská 5, 602 00 Brno

Ing. Miroslavem Sečkářem,
ekonomickým ředitelem

+420 545 424 020

Ing. Hanou Dubcovou,
vedoucí Odb. reklama

+420 545 424 060

reklama@tsb.cz

255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

Česká spořitelna a.s.

2025576339/0800

1.2 Objednatel:

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

ve věcech technických:

tel:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

**Národní centrum ošetrovatelství a nelékař-
ských zdravotnických oborů**

Vinařská 965/6, 603 00 Brno

PhDr. Mgr. Michaelou Hofštetrovou, ředitelkou

Bc. Milanem Hrochem, MBA

+420 604 243 200

hroch@nconzo.cz

000 23 850

CZ00023850

Příspěvková org. nezapsaná v OR

ČNB

197435621/0710

2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

- a) Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelem vyráběných či služeb objednatelem poskytovaných, a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelem na reklamní zařízení poskytovatele včetně nájmu těchto reklamních zařízení dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	Brno
	ulice	Hlinky
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	E-73 82 95, E-71-82
Typ panelů:	Flex	
Počet panelů:	2 x jednostranný	
Rozměr panelů:	80 x 120 cm	
Počet reklamních ploch:	2	
Obsah reklamy:	Hotel Centrum Brno	

- b) Pro účely výkladu pojmů této smlouvy se rozumí:
- Reklamní zařízení: panel s nainstalovanými reklamními materiály
 - Nosič reklamního zařízení: stožár veřejného osvětlení (v textu též jako reklamní místo)
 - Reklamní materiály: grafický návrh předložený objednatelem (v textu též jako reklama)

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Zhotovení reklamních materiálů zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- b) Pokud objednatel dodává vlastní reklamní materiály, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě. Pokud tak neučiní, neodpovídá poskytovatel za škodu, která by tímto jednáním mohla objednateli vzniknout.
- c) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy objednatel.
- d) K ukončení doby nájmu reklamních zařízení přechází na objednatele vlastnické právo k reklamním zařízením. Objednatel bere na vědomí skutečnost, že může dojít k poškození reklamního zařízení při demontáži. Nastane-li tato skutečnost, smluvní strany se s ohledem na zůstatkovou hodnotu dotčeného reklamního zařízení dohodnou na dalším postupu.
- e) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakékoliv sankce ze strany objednatele odmítnout reklamní materiály, které nejsou estetické, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracovány, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- f) Objednatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení reklamních zařízení a reklamních materiálů na nich instalovaných při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu, po kterou neplnilo reklamní zařízení sjednaný účel, nebude poskytovatel objednateli započítávat nájemné v Kč/kal. den, a to dle ceníku dané smlouvy.
- g) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný nosič reklamního zařízení bez dopravního značení, který bude odsouhlasen ze strany objednatele. Objednatel bude o této skutečnosti písemně informován. V případě, že se strany na přesunutí nedohodnou, dohodnou se písemně na dalším postupu.
- h) Instalaci a demontáž reklamních zařízení provádí poskytovatel za úplaty, viz Příloha č. 1 Cena.
- i) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.
- j) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím e-mailů uvedeného u každé

ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná okamžikem potvrzení jejího přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení reklamní materiály dodané objednatelem, případně zhotovené na základě požadavku objednatele poskytovatelem na základě podmínek vzájemně dohodnutých.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu. Po dobu sjednávání nápravy nebude nájemné účtováno v souladu s odst. e) bodu 3.2 této smlouvy.
- c) Poskytovatel se zavazuje při instalaci, demontáži a běžné údržbě reklamních zařízení jednat s náležitou odbornou péčí.
- d) Poskytovatel prohlašuje, že má na poskytovaná reklamní zařízení uzavřenu pojistnou smlouvu, přičemž pojistné je již započítáno v odměně poskytovatele.

4.2 Povinnosti objednatele

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje zhotovení reklamních materiálů sám, zavazuje se dodat všechny potřebné podklady poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před termínem dohodnuté instalace reklamních zařízení na reklamní místa. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (PO-PÁ), a to v době 6:00 – 18:00 hod. V případě vad grafického návrhu se termín instalace automaticky prodlužuje o tolik dní, kolik dní bude trvat vyhotovení bezvadného grafického návrhu. Poskytovatel neodpovídá za případnou škodu, která dodáním vadného grafického návrhu objednatelem vznikne.
- d) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu, je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v Příloze č. 1 Cena.
- e) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) Přílohy č. 1 Cena této smlouvy.
- b) Poskytovatel je oprávněn bez dalšího ujednání upravit jednotkové ceny stanovené Přílohou č. 1 Cena v souladu s mírou inflace, kterou se rozumí meziroční inflace vyjádřená v procentech, měřená vzrůstem úhrnného indexu spotřebitelských cen zboží a služeb, kterou udává každým kalendářním rokem Český statistický úřad za rok předcházející. Úpravu ceny oznámí poskytovatel uživateli formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- c) Ostatní změny ceny smí být provedeny výhradně na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- d) Při výpočtu ceny poskytovatel vychází z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti a zveřejněného na webových stránkách poskytovatele.
- e) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po objednateli celou smluvní cenu, kterou by byl objednatel povinen uhradit bez příslušné slevy.
- f) Poskytovatel poskytuje možné slevy z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti (viz www.tsb.cz/cenik.cz).

5.2 Platební podmínky

- a) Faktury ve výši **14 761,00 Kč bez DPH** zahrnující jednorázové náklady na pořízení a platbu za první období (viz Příloha č.1 Cena) zaplatí objednatel do 30 dnů od data jejího vystavení. Splatnost faktur se sjednává v souladu s § 1963 zákona č. 89/2012, Občanského zákoníku. V případě překročení termínu splatnosti je poskytovatel oprávněn účtovat uživateli úroky z prodlení určené dle předpisů platných v Občanském zákoníku, tzn. za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- b) Další fakturace se provádí **čtvrtletně** a to k **10. dni v měsíci** ve výši **6 461,00 Kč bez DPH** (viz Příloha č. 1 Cena) přičemž právo fakturovat vzniká poskytovateli vždy první den fakturačního období.
- c) Datum zdanitelného plnění je stanoveno na den začátku pronájmu dle čl. 7 odst. a) této smlouvy
- d) Smluvní strany se výslovně dohodly, že fakturace mezi nimi bude činěna elektronickou formou, a to tak, že faktura bude zaslána na e-mail objednatele a e-mailem to protistrana poskytovateli potvrdí, kdy potvrzením se bude považovat faktura za doručenou.
- e) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.
- f) Přepočítání na denní, měsíční či roční sazby se provádí následujícím způsobem:
 - 1 rok = 360 dnů
 - 1 měsíc = 30 dnů.

6. Skladování reklamních prostředků

- a) Poskytovatel po ukončení doby nájmu po demontáži reklamních zařízení vyzve písemně objednatele k jejich převzetí.
- b) Poskytovatel bude reklamní zařízení bezplatně skladovat po dobu 30 dní od doručení písemné výzvy objednateli, že si reklamní zařízení může vyzvednout. V případě, že si objednatel v uvedené lhůtě nepřevzme reklamní zařízení, je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli za každý další den uskladnění 5,- Kč/ jedno reklamní zařízení.
- c) V případě, že si nepřevzme objednatel reklamní zařízení ani ve lhůtě 6 měsíců od provedené demontáže, smluvní strany si sjednávají, že k zajištění úhrady za provedené skladování reklamního zařízení, se převádí vlastnické právo k reklamnímu zařízení na poskytovatele, a to ke dni následujícímu po uplynutí 6 měsíců od doručení písemné výzvy objednateli, že si reklamní zařízení může vyzvednout.

7. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností **od 10. 6. 2022**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinnosti a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodlení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není

dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátit nezkonsumovanou část odměny o prokazatelně a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

8. Závěrečná ujednání

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo, nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) V řízení o sporech vzniklých z této smlouvy je příslušným obecný soud poskytovatele.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Na smlouvu se nevztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle § 3 odst. e) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- h) Smluvní strany výslovně uvádí, že tato smlouva neobsahuje žádné jejich obchodní tajemství, ani jiné informace, které by nemohly být uveřejněny či poskytnuty dle zákona č. 106/1999 Sb. či jiným způsobem. V opačném případě je smluvní strana, které se obchodní tajemství či jiné informace týkají, povinna v listině vyznačit či písemně druhé smluvní straně sdělit, které informace považuje za své obchodní tajemství, a tedy nesouhlasí s uveřejněním/poskytnutím těchto údajů. Poskytovatel si však vyhrazuje konečné právo rozhodnout, které informace budou zveřejněny.
- i) Poskytovatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- j) Smluvní strany jsou povinny řídit se při výkonu činnosti na základě této smlouvy zákonem č. 1110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů a Obecným nařízením Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů nebo „GDPR“). Poskytovatel v této souvislosti prohlašuje, že má zpracovaný systém ochrany osobních údajů, který v plné míře aplikuje ustanovení GDPR a kterým se pro daný účel bude řídit. Bližší specifikace na adrese <https://www.tsb.cz/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju/>.
- k) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- l) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 Cena.

V Brně, dne _____

V _____, dne _____

Poskytovatel

Objednatel