

Statutární město Brno

Magistrát města Brna

Odbor strategického rozvoje a spolupráce



NAŠE Č. J.: MMB/0316084/2022
SPIS. ZN.:

Vážený pan

VYŘIZUJE:

TELEFON:

E-MAIL:

ID DATOVÉ SCHRÁNKY: a7kbrm

Media Age, s.r.o.

Třída Kpt. Jaroše 1927/8

602 00 Brno

IČO: 26977958

DIČ: CZ26977958

DATUM: 6. 6. 2022

POČET LISTŮ: 2

OBJEDNÁVKA: Objednávka Media Age 062 – Grafika polepu Mendel v IC TIC nádraží

Objednáváme u vás dle Rámcové dohody: komunikační agentura pro realizaci kreativního řešení integrované komunikační strategie #brno2050 zpracování následujících výstupů:

Grafika polepu Mendel v Informačním centru TIC Brno nádraží

Specifikace požadavků na grafiku:

- Grafika na polep (lepicí folie) s tematikou oslav G. J. Mendela ve vizuálu značky mendel.brno.cz na plochách Informačního centra TIC Brno před vlakovým nádražím
- 4 boční plochy 1310 x 2 435 mm obrácené k tramvajím, vstup: čelní plocha 1270 x 1690 mm, částečně plocha 770 x 1353 mm (prostor u kliky – upoutávka vizuálu) a 4 drobné sousední plochy
- Využít claim Mendel inspiruje Brno a web mendel.brno.cz
- Uvést kalendárium Mendel s TOP akcemi
- Návrh polepu ve variantách
- Polep ve tvaru hrášku či polokoule, aby personál IC měl přístup ke světlu
- Na boční stěnu obrácenou k tramvaji dát sdělení, které bude výrazné a lze ho přečíst za pár sekund
- Vedle vstupu do IC může být grafika s textem, například kalendárium Mendel

CENA BEZ DPH: 12.800,- Kč

DPH (21%): 2.688,- Kč

CENA CELKEM S DPH: 15.488,- Kč

TERMÍN PLNĚNÍ: 9. 6. 2022

MÍSTO PLNĚNÍ: Brno

ÚHRADA: fakturou (splatnost min. 14 dní ode dne doručení faktury)

UPOZORNĚNÍ: V případě nedodržení výše uvedené lhůty splatnosti faktury či jiných náležitostí uvedených v této objednávce může být faktura vrácena dodavateli.

Originál faktury, prosím, zašlete na adresu statutárního města Brna (viz fakturační údaje), na obálku uveďte „Odbor strategického rozvoje a spolupráce“.

S pozdravem



FAKTURAČNÍ ÚDAJE: Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČO: 44992785, DIČ: CZ44992785