



příloha č.5 dohody č.:		HBA-MN-10/2022			POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000 053)	Vzdělávací zařízení:	x
Plán výuky					Jména lektorů:	x	
Zaměstnavatel:		B:TECH, a.s.			IČO:	05615348	
Název vzdělávací aktivity:		Online marketing			skupina		Místo výuky: x
PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata			
1	07.06.2022	6,5	7.30 - 14:30	Online 360ka - představení hlavních kanálů online marketingu, , nákupní modely, výhody, ceny, vhodnost využití, marketingové frameworky			
2	08.06.2022	8	8:00 - 16:30	Měření a analytika - Google Analytics + GA4, Další analytické nástroje (Yandex, Smartlook) UTMka, bezpečnost, nastavení účtů, GTM, Data studio, KPIs, reporting, benchmarky			
3	22.06.2022	7,5 + 1	8:00 - 17:00	Social media (představení platforem, možností, vývoj, formáty), organic vs placená inzerce, nástroje Zoomsphere a další, FB Business Manager, LinkedIn a jeho využití pro B2B + závěrečný pohovor			
4	23.06.2022	8	8:00 -17:00	Display reklama (nativní reklama, přímý nákup, RTB, video reklama, remarketing), PPC reklama, obsahová síť. DMP a využití dat			
5	03.08.2022	8+1	7:30 - 17:00	Důležité marketingové nástroje a jejich využití (Collabim, atd.), Case study, příprava konkrétních strategií, připomínky k řešení + závěrečný pohovor			
6							
7							
8							
9							
10							

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Vyplňte pouze bílá pole

Datum:	23.05.2022	jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby		(razítko)
Vyřizuje:	x			
Číslo telefonu:	x			
Email:	x			