



SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, níže uvedeného dne, měsíce a roku (dále jen „*Smlouva*“) mezi smluvními stranami



Vinařský fond

Sídlo: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno
IČO: 712 33 717
DIČ: CZ71233717
Zastoupený: Ing. Jaroslavem Machovcem, ředitelem
bankovní spojení: 
číslo účtu: 

(dále jen „*Fond*“)

a

REMMARK, a.s.

Sídlo: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258
Zastoupený: Ing. Romanem Heřmanem, předsedou správní rady
bankovní spojení: 
číslo účtu: 

(dále jen „*Agentura*“)

společně dále jen „*Smluvní strany*“

I. Úvodní ustanovení

1. Fond prohlašuje, že:
 - a. je právnickou osobou, zřízenou zákonem č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství, ve znění pozdějších předpisů, a
 - b. splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Smlouvě stanovené a je oprávněn tuto Smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.
2. Agentura prohlašuje, že:
 - a. je právnickou osobou řádně založenou a existující podle českého právního řádu a podnikatelem dle § 420 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
 - b. splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Smlouvě stanovené a je oprávněna tuto Smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené,
 - c. ke dni uzavření této Smlouvy vůči ní není vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zároveň se zavazuje Fond o všech skutečnostech o hrozícím úpadku bezodkladně informovat,

- d. je odborně způsobilý ke splnění všech svých závazků dle této Smlouvy a
 - e. zavazuje se udržovat tato svá prohlášení dle odst. 2. v platnosti pro celou dobu účinnosti této Smlouvy.
3. Fond oznámil Agentuře výzvou k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění svůj úmysl zadat veřejnou zakázku s názvem „*Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 – služby mediální agentury mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*“ postupem dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Na základě tohoto zadávacího řízení byla pro plnění vybrána nabídka Agentury.

II. Předmět Smlouvy

1. Touto Smlouvou se Agentura zavazuje poskytovat Fondu služby spočívající v mediální podpoře marketingové kampaně na podporu značky VMVČ v distribučním kanálu „*e-shop*“, a to v rozsahu činností a aktivit uvedených v příloze č. 1 této Smlouvy a dále dle pokynů a požadavků Fondu.
2. Agentura se zavazuje realizovat plnění dle čl. II. odst. 1. této Smlouvy a přílohy č. 1 této Smlouvy se zaměřením na:
 - a. mediální plánování a mediální nákup,
 - b. vstupní rozhovory,
 - c. alokaci celkového rozpočtu na jednotlivé e-shopy s cílem zmapování nových příležitostí na trhu e-shopů,
 - d. prověření možností spolupráce, zmapování základních parametrů výkonu jednotlivých e-shopů,
 - e. mediální podporu jednotlivých aktivit zaměřených na podporu vín v rámci jednotlivých kampaní.
3. Agentura je povinna realizovat a dokončit jednotlivé činnosti a aktivity dle přílohy č. 1 této Smlouvy v době vymezené přílohou č. 1 této Smlouvy v týdenních rozpisech k jednotlivým činnostem a aktivitám. Rozsah činností a aktivit daný přílohou č. 1 ujednávají smluvní strany jako maximálně možný, účtováno bude podle skutečného plnění realizovaného Agenturou. Časový harmonogram a rozsah mohou být upraveny, a to v závislosti na dostupnosti mediálního prostoru u „*e-shopů*“, včasném dodání technických podkladů k realizaci mediální podpory ze strany Fondu a pokynech Fondu.
4. Fond se zavazuje zaplatit Agentuře za služby poskytované dle této Smlouvy odměnu ve výši a za podmínek dle článku IV. této Smlouvy.

III. Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Agentura se zavazuje při své činnosti dbát pokynů Fondu a postupovat s náležitou odbornou péčí. Agentura je povinna reagovat na požadavky a pokyny Fondu dle této Smlouvy v přiměřené době se zohledněním doby plnění jednotlivých aktivit dle přílohy č. 1 této Smlouvy.
2. Agentura se zavazuje pravidelně informovat Fond o skutečnostech, které souvisejí s předmětem této Smlouvy, a to v souladu s pravidly komunikace dle článku VIII. této Smlouvy.
3. Agentura se zavazuje při přípravách a realizaci plnění dle této Smlouvy umožnit Fondu průběžnou kontrolu plnění.
4. Fond se zavazuje poskytnout Agentuře včas informace a materiály, které jsou nezbytné pro řádné a včasné plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy.

5. Agentura je povinna předkládat Fondu ke schválení v elektronické podobě soupis služeb obsahující identifikaci služeb případně souvisejících dodávek či dalšího plnění a popis jejich rozsahu, včetně jejich obrazovaného a/nebo textového zachycení v podobě použité v jednotlivých e-shopech (dále jen „**Soupis služeb**“), a to vždy k datu jednotlivých etap dle článku IV. odst. 4. této Smlouvy, v nichž Agentura účtuje příslušnou část odměny.
6. V Soupisu služeb bude uveden soupis plnění realizovaného Agenturou s vymezením skutečně realizovaných aktivit a jejich objemu, a vyobrazení způsobu realizace daných aktivit realizovaných dle přílohy č. 1 této Smlouvy.
7. Fond do pěti (5) pracovních dnů ode dne doručení Soupisu služeb tento buď odsouhlasí, nebo sdělí Agentuře své případné připomínky, na které je Agentura povinna bezodkladně reagovat a předložit Fondu své písemné vyjádření; od okamžiku doručení písemného vyjádření Agentury k připomínkám Fondu běží lhůta dle tohoto odstavce od znovu.
8. Agentura se zavazuje předložit Fondu ke schválení konečnou zprávu o plnění činností dle této Smlouvy, a to do čtrnácti (14) dnů od ukončení účinnosti této Smlouvy. Konečná zpráva musí obsahovat identifikaci služeb případně souvisejících dodávek či dalšího plnění a popis jejich rozsahu, včetně jejich obrazovaného a/nebo textového zachycení použitého Agenturou v rámci poskytnutého plnění.
9. Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v souvislosti s poskytováním služeb dle této Smlouvy. Zejména se zavazuje nesdělovat předmětné skutečnosti třetím osobám a současně je nevyužít v rozporu s oprávněnými zájmy Fondu.

IV.

Odměna a způsob její úhrady

1. Za služby poskytované dle článku II. této Smlouvy se Fond zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši podle rozsahu skutečně poskytnutých služeb (realizovaných aktivit), jakožto součin sazby uvedené v příloze č. 1 této Smlouvy k jednotlivým aktivitám a skutečného objemu aktivit realizovaných Agenturou, schválených Fondem v rámci Soupisu služeb dle článku III. odst. 5. a násl. Smlouvy.
2. Celková odměna plnění dle této Smlouvy nepřekročí částku 1.238.200,- Kč bez DPH, tj. 1.498.222,- Kč včetně DPH.
3. Odměna bude Fondu Agenturou vyúčtována a předložena daňovým dokladem – fakturou k proplacení. Přílohou faktury bude Soupis služeb, odsouhlasený Fondem postupem dle článku III. odst. 7. této Smlouvy.
4. Odměna bude Agenturou účtována postupně ve třech (3) etapách, a to k 30. 6. 2022, 30. 9. 2022 a 30. 11. 2022. Odměna bude v jednotlivých etapách účtována ve výši odpovídající rozsahu služeb skutečně poskytnutých dle přílohy č. 1 této Smlouvy za uplynulé období. Agentura je oprávněna vystavit fakturu na úhradu příslušné části odměny vždy nejdříve pátý (5.) pracovní den měsíce následujícího po datu příslušné etapy dle věty první tohoto odstavce, ne však dříve než po odsouhlasení Soupisu služeb Fondem dle článku III. odst. 7. této Smlouvy.
5. Lhůta splatnosti faktur činí 30 dnů ode dne, kdy Fond obdrží od Agentury fakturu se všemi sjednanými náležitostmi a za podmínek v této Smlouvě uvedených.
6. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového dokladu (faktury) stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a další náležitosti stanovené touto Smlouvou. Přílohou faktury musí být Soupis služeb písemně potvrzený Fondem. Nebude-li daňový doklad (faktura) obsahovat stanovené náležitosti je Fond oprávněn fakturu vrátit k přepracování. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale celá lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vystavené faktury.

7. Odměnu je možné během platnosti této Smlouvy překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH, a to nejvýše o částku odpovídající této legislativní změně. Změnu odměny bude Agentura povinna písemně oznámit Fondu a důvod změny doložit.
8. V odměně jsou zahrnuty veškeré náklady Agentury spojené s realizací činností dle této Smlouvy včetně licencí dle článku VI. této Smlouvy, byly-li Centrem Fondu poskytnuty.

V.

Ukončení Smlouvy

1. Před uplynutím účinnosti této Smlouvy dle článku IX. odst. 3. této Smlouvy je možné tuto Smlouvu ukončit písemnou dohodou obou Smluvních stran nebo písemnou výpovědí kterékoliv ze Smluvních stran s desetidenní výpovědní dobou, která počíná prvním dnem následujícím po dni doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně. Smluvní strany mohou od této Smlouvy písemně odstoupit za podmínek stanovených zákonem, zejména Občanským zákoníkem.
2. V případě ukončení Smlouvy výpovědí náleží Agentuře poměrná část odměny dle článku IV. odst. 1. Smlouvy s ohledem na rozsah již zrealizované činnosti Agentury dle této Smlouvy.

VI.

Práva duševního vlastnictví

1. Bude-li jakékoliv plnění dle této Smlouvy naplňovat znaky „*autorského díla*“ podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, poskytuje Agentura dnem předání nebo poskytnutí tohoto autorského díla Fondu výhradní právo užití toto autorské dílo jakýmkoliv způsobem, a to po celou dobu trvání autorského práva k tomuto autorskému dílu, resp. po dobu jeho autorskoprávní ochrany, a to bez omezení rozsahu množstevního, časového, územního (dále jen „*Licence*“). Licence se sjednává jako opravňující, tj. Fond není povinen ji využít.
2. Součástí Licence je rovněž neomezené právo Fondu poskytnout třetím osobám podlicenci k užití tohoto autorského díla v rozsahu s hodným s rozsahem Licence. Dále je součástí Licence souhlas Agentury k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas Agentury udělený Fondu k provádění změn nebo modifikací tohoto autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Odměna za poskytnutí Licence je součástí Odměny dle článku IV. této Smlouvy.



VII.

Sankční ujednání



1. V případě prodlení Agentury s poskytováním služeb a aktivit v termínech dle čl. II. odst. 2 této Smlouvy a přílohy č. 1 této smlouvy a/nebo pokynů Fondu má Fond právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 3.000,- Kč za každou aktivitu a každý i jen započatý den prodlení s její realizací.
2. V případě prodlení Agentury s předložením zprávy o realizaci a plnění činností dle této Smlouvy Fondu ke schválení dle článku III. odst. 8. této Smlouvy, má Fond právo na uhrazení jednorázové smluvní pokuty ve výši 1.000,- Kč za každý i jen započatý den prodlení.
3. V případě porušení povinnosti Agentury zachovávat mlčenlivost dle článku III. odst. 9. této Smlouvy má Fond právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč za každý případ porušení této povinnosti.
4. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené Fondem a doručené Agentuře. Splatnost faktury je čtrnáct (14) dnů ode dne jejího doručení Agentuře.
5. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Fondu na náhradu škody.

VIII. Komunikace Smluvních stran

1. Není-li sjednáno jinak, vzájemná komunikace Smluvních stran, zejména jakákoli oznámení či sdělení vyžadovaná podle této Smlouvy, bude činěna v písemné formě v českém jazyce a doručena druhé smluvní straně na níže uvedené adresy.
2. Kontaktními údaji Fondu se rozumí, pokud Fond písemně neoznámí Agentuře změnu kontaktu, následující:

název: Vinařský fond
adresa: Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
kontaktní osoba: Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
telefon: 
e-mail: 

3. Kontaktními údaji Agentury se rozumí, pokud Agentura písemně neoznámí Fondu změnu kontaktu, následující:

obchodní firma: REMMARK, a.s.
adresa: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
kontaktní osoba: Ing. Roman Heřman
telefon: 
e-mail: 

4. Každá smluvní strana je povinna oznámit bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně jakékoliv změny kontaktních údajů uvedených v této Smlouvě a jakoukoliv jinou změnu své doručovací adresy, jakož i sídla, formou doporučeného dopisu podepsaného osobou oprávněnou jednat za smluvní stranu, zasláno na doručovací adresu uvedenou v této Smlouvě, nebo na jinou později sdělenou adresu. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně kontaktních údajů smluvní strany bez nutnosti změny nebo uzavření dodatku k této Smlouvě.

IX. Závěrečná ustanovení

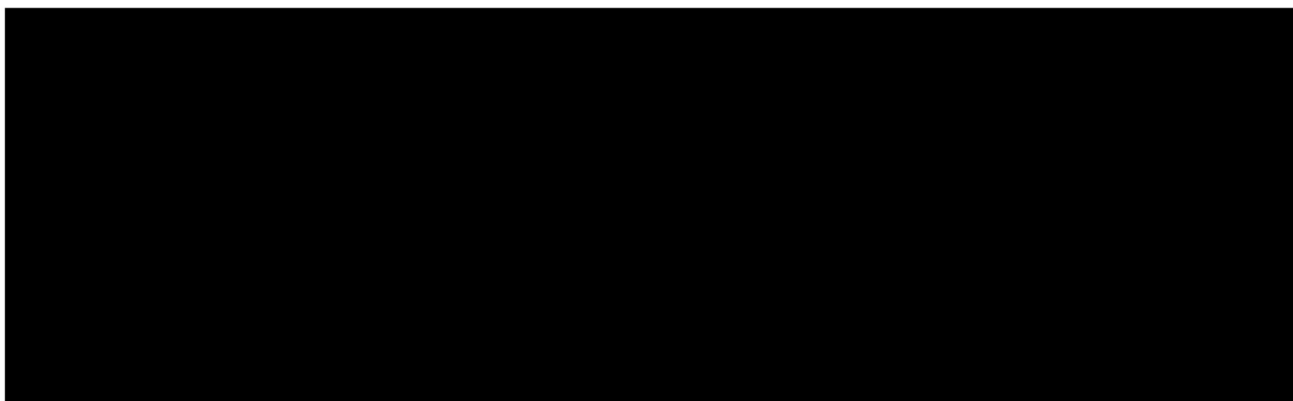
1. Tato Smlouva se stává platnou dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnou dnem zveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Za tímto účelem Smluvní strany sjednávají, že Smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě Fond.
3. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 11. 2022.
4. Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Fondu poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Fondu poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.

5. Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
6. Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Fondu před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
7. Jakékoliv změny nebo dodatky k této Smlouvě lze učinit pouze v písemné formě formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami, resp. jejich oprávněnými zástupci.
8. Pokud by se kterékoliv ustanovení Smlouvy ukázalo být neplatným, zejména z důvodu rozporu s kogentním ustanovením obecně závazných právních předpisů, pak tato skutečnost nepůsobí neplatnost než onoho konkrétního ustanovení. Smluvní strany se zavazují takové neplatné ustanovení dohodou nahradit ustanovením svým obsahem nejbližším zamýšlenému účelu takového neplatného ustanovení, respektujícím požadavky kogentních ustanovení právních předpisů.
9. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
10. Nedílnou součástí této Smlouvy je příloha č. 1: Nabídka agentury REMMARK, a.s.

Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této Smlouvy, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují pod tuto Smlouvu své podpisy.

Za Fond:

Za Agenturu:



Příloha č. 1: **Nabídka agentury REMMARK, a.s.**

Nabídka

agentury Remmark, a.s., IČ: 25652869, se sídlem Křemencova 178, Praha 1
do jednacího řízení bez uveřejnění vyhlášeného 23.5.2022

zadavatelem Vinařský fond, IČ: 71233717, se sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, Brno

| Měsíc | květen | | | | | červen | | | | | červenec | | | | | srpen | | | | | září | | | | | říjen | | | | | listopad | | | | | Jednotková cena | Počet | Cena bez DPH | Cena DPH | vč. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----------|--|--|--|--|-----------------|-------|--------------|----------|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|-------------|-------------|--|--|
| | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Týden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| kosik.cz (závazný je max. rozsah mediálního prostoru, konkrétní harmonogram může být upravován dle potřeb VF a disponibility prostor v eshopu) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Landing page - úprava | | | | x | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Banner HP | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Banner v kategorii Nápoje | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Banner v kategorii Uzeniny_lahůdky | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NL pozice (akční leták banner) | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FB post | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mobilní aplikace 3-4 pozice | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Celkem: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| rohlik.cz (závazný je max. rozsah mediálního prostoru, konkrétní harmonogram může být upravován dle potřeb VF a disponibility prostor v eshopu) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Landing page - úprava | | | | x | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rohlík ADS HP a kategorie | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | x | | x | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rohlík Ads Kategorie banner | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | x | x | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NL Pozice | | | | | x | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Celkem: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ostatní eshopy | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| analýza eshopů | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| vstupní rozhovory | | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| alokace rozpočtů (mediální plán) | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| nákup mediálního prostoru | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Celkem: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Celkem celekm | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Celkem: | 1 238 200Kč | 1 498 222Kč | | |