

## Popis plánu

Dodavatel:	Název: Media Age s.r.o.	
	Adresa sídla: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 26977958	DIČ: CZ26977958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ: 47672234	DIČ: není plátcem DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - Cestovní pojištění 2022
Termín kampaně:	13.6. - 15.8.
Cílová skupina:	ženy a muži ve věku 20 – 50 let
Mediamix:	SoMe, vyhledávání v Google, RTB

### Komentář:

Popis kampaně:

- kampaň je navržena na základě návrhu, poptaného osobně na schůzce 22.4.2022

Kampaň bude mít tři cíle:

a. Za cíl je sjednání cestovního pojištění nabízeného na webové stránce zadavatele – epojistovna.cz (dále jako „cestovní pojištění“) a uzavření smlouvy o cestovním pojištění, ideálně v situaci kdy pojistníci zařizují letní dovolenou.

b. Dalším cílem je zvýšení návštěvnosti webu cestovního pojištění (epojistovna.cz) vlivem kampaně

c. Dosažení stanoveného počtu zobrazení reklam relevantní cílové skupině.

KPI: a. Minimálně 30 000 uzavřených a uhrazených smluv o cestovním pojištění přes web epojistovna.cz.

b. Minimálně 90 000 návštěv webu cestovního pojištění (epojistovna.cz) dle metriky GA.

c. Počet zobrazení reklamy relevantní cílové skupině navrhnete v rámci prvotní analýzy kampaně.

V rámci kampaně zasáhneme 2 500 000 uživatelů z relevantní cílové skupiny prostřednictvím 10 599 147 impresí, a získáme odhadem 94 000 prokliků

## Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklamy dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150

RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - četnost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládáný zásah uživatelů

preroll - video zobrazované před vyžádaným videoobsahem