

**VÁŠ DOPIS Č. J.:**

**ZE DNE:**

**NAŠE Č. J.:**

**SPIS. ZN.:**

POINT CZ, s.r.o.

Milady Horákové 20

602 00 BRNO

IČO: 48528803

**VYŘIZUJE:**

**TELEFON:**

**ID DATOVÉ SCHRÁNKY:** a7kbrn

**E-MAIL:**

**DATUM:** 31.5.2022

**POČET LISTŮ:** 02

### **Objednávka na základě Rámcové smlouvy Ofsetové a digitální tiskové práce pro MMB**

na základě Vaší nabídky objednááme dle rámcové smlouvy na Ofsetové a digitální tiskové práce pro MMB č. 1622170169 závazně:

#### **Družstevní bydlení v Brně**

náklad: 8 000 ks

formát: 210x235 mm

počet stran: 20 (s obálkou)

- obálka: 4 strany, 5/4 (CMYKL/CMYK), papír – křída 300g lesk

- vnitřek: 16 stran, 4/4 (CMYK), papír – křída 135g mat

zpracování: V1

Rozpočet obsahuje kompletní náklady na zhotovení, balení a dodání díla.

Maximální cena bez DPH: 69 768,0 Kč

DPH 10 %: 6 976,8 Kč

Cena s DPH: 76 744,8 Kč

Termín dodání: nejpozději do 15. 6. 2022

Místo dodání: Magistrát města Brna, Bytový odbor, Malinovského nám. 3, 601 67 Brno

Kontaktní osoba:

- tisková data

- převzetí zakázky:

Úhrada: fakturou (splatnost min. 14 dní ode dne doručení faktury). V případě nedodržení výše uvedené lhůty splatnosti faktury či jiných náležitostí uvedených v této objednávce může být faktura vrácena.

Upozornění:

Statutární město Brno požaduje doručení faktury včetně příloh primárně do datové schránky (ID: a7kbrn). Nemá-li smluvní strana datovou schránku, zašle fakturu na e-mail: KMCR-FAKTURY@brno.cz. Obojí platí v případě, že ekonomický systém smluvní strany umožňuje vystavit a zaslat fakturu včetně příloh v elektronické podobě, např. ve formátu ISDOC/ISDOCX či ve formátu PDF. Pokud nelze takto postupovat, smluvní strana zašle fakturu včetně příloh poštou na adresu: Statutární město Brno, Kancelář marketingu a cestovního ruchu, Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno.

S pozdravem

Mgr. Bc. Jakub Geisler  
vedoucí  
Kanceláře marketingu a cestovního ruchu

**Fakturační údaje:**

Statutární město Brno  
Dominikánské nám. 196/1  
602 00 Brno  
IČO: 44992785  
DIČ: CZ44992785