



Příkazní smlouva

uzavřená podle § 2430 a násl. občanského zákoníku
(dále jen **Smlouva**)

I. Smluvní strany

TICKETPRO a.s.

Společnost zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 2249
Se sídlem Počernická 96, 108 00 Praha 10
Poštovní adresa: Počernická 96, 108 00 Praha 10
Zastupuje: xxxxxxxxxx
Tel.: xxxxxxxxxx
E-mail: xxxxxxxxxx
IČ: 60192577
DIČ: CZ60192577
Číslo bankovního účtu: xxxxxxxxxx/xxxx

dále jen **Ticketpro** (jako příkazník)

a

Správa Pražského hradu

Se sídlem Hrad, I. nádvoří č. p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1
Zastupuje: Ing. Ivo Velíšek, CSc., ředitel
Tel.: xxxxxxxxxx
E-mail: xxxxxxxxxxxxxx
IČ: 49366076
DIČ: CZ49366076
Číslo bankovního účtu: xxxxxxxxxx/xxxx

dále jen **Pořadatel** (jako příkazce)

II. Předmět smlouvy

Předmětem Smlouvy je dohoda Smluvních stran, že Ticketpro bude pro Pořadatele, který pořádá, přímo nebo nepřímo, výhradně nebo ve spolupráci kulturní, společenské, sportovní nebo jiné akce, zajišťovat jménem a na účet Pořadatele a za úplatu výrobu, distribuci a prodej vstupenek (dále jen **Vstupenky**) na vybrané akce konající se na území České republiky (dále jen **Akce**) a nabízet veškeré služby vztahující se k prodeji Vstupenek, a to prostřednictvím své prodejní sítě včetně sítě prodejních míst a svých internetových stránek (dále jen **Sít**).

III. Povinnosti a oprávnění Ticketpro

1. Ticketpro se zavazuje, že bude pro Pořadatele vyrábět, a jménem a na účet Pořadatele prodávat a distribuovat Vstupenky na Akce pořádané Pořadatelem. Vstupenky budou takto vyráběny, prodávány a distribuovány výlučně jménem Pořadatele a na jeho účet. Ticketpro žádným způsobem neodpovídá za konání jakýchkoliv Akcí anebo za to, že se konat nebudou, neodpovídá ani za jakoukoliv změnu těchto Akcí, dále neodpovídá za jejich průběh, za jakékoliv události, k nimž by na těchto Akcích došlo či za cokoliv, co by mělo v těchto Akcích svůj původ. Neodpovídá za žádnou škodu či jakoukoliv jinou újmu, která by vznikla ať už Pořadateli nebo jakékoliv třetí osobě v souvislosti s Akcí.
2. Pořadatel touto Smlouvou uděluje Ticketpru plnou moc k tomu, aby jeho jménem nabízelo a prodávalo třetím osobám Vstupenky na Akce v souladu s podmínkami stanovenými touto Smlouvou, aby v tomto rozsahu jeho jménem uskutečňovalo právní jednání potřebná k prodeji Vstupenek, zejména uzavíralo se třetími osobami smlouvy o prodeji Vstupenek, aby jeho jménem přijímalo od třetích osob plnění a přijetí plnění potvrzovalo, aby vydávalo Vstupenky a aby způsobem popsaným v této Smlouvě vyřizovalo reklamace držitelů Vstupenek.
3. Prodej Vstupenek bude ukončen jednak před Akcí úplným vyprodáním kapacity Vstupenek, kterou Pořadatel Ticketpru svěřil do distribuce, dále po skončení Akce anebo po předchozí písemné dohodě s Pořadatelem, případně na základě písemného pokynu Pořadatele doručeného Ticketpru. Písemná dohoda nebo pokyn

Pořadatele musí přesně určovat Akci, které se týká, a v případě zrušení nebo posunutí Akce, musí tato dohoda nebo pokyn obsahovat přesnou informaci o postupu při navrácení vstupného za prodané Vstupenky.

4. Ticketpro se zavazuje poskytnout Pořadateli na jeho žádost informace týkající se prodeje nebo průběhu prodeje Vstupenek na Akci.
5. Součástí činnosti Ticketpro pro Pořadatele je i informovat veřejnost o konané Akci formou nabídky Ticketpra pro veřejnost, a to:
 - a. na webové prezentaci www.ticketpro.cz, a to na základě specifické domluvy s Pořadatelem;
 - b. prostřednictvím věrnostního programu Ticketpra - Ticketpro Klubu;
 - c. dle možností Ticketpra umístěním propagačních materiálů Pořadatele na prodejních místech Ticketpra;
 - d. dalšími vhodnými způsoby.
6. Ticketpro odpovídá Pořadateli za veškeré částky přijaté za prodej Vstupenek v Síti Ticketpro (dále jen Příjmy) a zavazuje se poukazovat je Pořadateli (kromě případu uvedeného dále v ustanovení čl. III. 7. této Smlouvy) na účet uvedený v ustanovení čl. III.9. této Smlouvy (po odečtení úplaty Ticketpra podle čl. V. této Smlouvy) do 10 (deseti) pracovních dnů po ukončení konkrétní Akce.
7. Dojde-li ke zrušení Akce, je Ticketpro oprávněno použít veškeré Příjmy na navrácení vstupného držitelům Vstupenek. Pořadatel je srozuměn s tím, že Ticketpro bude vracet vstupné podle tohoto odstavce, a to pouze za Vstupenky prodané v Síti Ticketpro. V Případě zrušení Akce se Pořadatel dále zavazuje uhradit Ticketpru poplatek ve výši xxx Kč bez DPH za každou Vstupenku, u níž Ticketpro vrátilo vstupné jejímu držiteli, a dále poplatek za platbu kartou uvedený v čl. V. 1. písm. a) této Smlouvy za každou transakci, při které si zákazník zakoupil Vstupenku na zrušenou Akci prostřednictvím platební karty. Tyto poplatky je Ticketpro oprávněno odečíst z Příjmů.
8. Pro výkon své činnosti Ticketpro zajistí dodávku Vstupenek.
9. Ticketpro bude provádět platby ve prospěch Pořadatele podle této Smlouvy na účet Pořadatele uvedený v čl. I. této Smlouvy anebo na jiný účet, který Pořadatel Ticketpru za tímto účelem písemně sdělí. Bude-li si Pořadatel přát přijmout platbu od Ticketpra prostřednictvím šeku, může mu stejným způsobem sdělit konkrétní fyzickou osobu odlišnou od statutárního orgánu Pořadatele, která je za Pořadatele oprávněna šek převzít.
10. Pořadatel se zavazuje dostát veškerým svým daňovým povinnostem vůči finančním institucím plynoucí ze vztahu Pořadatele a Ticketpra na základě této Smlouvy.

IV. Závazky Pořadatele

1. Pořadatel se zavazuje alespoň 3 (tři) pracovní dny před zahájením prodeje Vstupenek na konkrétní Akci dodat Ticketpro veškeré nezbytné informace týkající se této Akce, tj. především datum, čas a místo konání Akce, její program (konfiguraci), cenové kategorie, slevy, anotaci, logo, propagační materiály. Tyto informace Pořadatel zašle na e-mail xxxxxx@xxxxx. Propagační materiály jako plakáty, letáky apod. Pořadatel dodá na adresu Ticketpra. Po dobu prodloužení Pořadatele s plněním povinností podle tohoto odstavce není Ticketpro povinno zahájit výrobu, prodej a distribuci Vstupenek na předmětnou Akci.
2. Pořadatel oznámí Ticketpro bez odkladu všechny změny, jako změna místa konání, data, ceny apod., které by v souvislosti s konáním Akce učinil, na e-mail xxxxxx@xxxxx.
3. V zájmu zajištění přehlednosti o opatřeních v souvislosti s prodejem Vstupenek zajišťovaným Ticketprem, zavazuje se Pořadatel neprovádět kopírování, úpravy ani jakékoliv změny Vstupenek s tím, že jakékoliv takové úpravy lze provádět výhradně jen prostřednictvím Ticketpra.
4. Pro propagační účely se Pořadatel zavazuje poskytovat Ticketpru Vstupenky na každou Akci za cenu xxx Kč včetně DPH, a to v následujících počtech:
 - a. dvě (2) Vstupenky, nepřevyší-li kapacita Akce v síti Ticketpro 500 návštěvníků;
 - b. čtyři (4) Vstupenky, převyší-li kapacita Akce v síti Ticketpro 500 návštěvníků, ale nepřevyší 1000 návštěvníků;
 - c. šest (6) Vstupenek, převyší-li kapacita Akce v síti Ticketpro 1000 návštěvníků, ale nepřevyší 1500 návštěvníků;
 - d. osm (8) Vstupenek, převyší-li kapacita Akce v síti Ticketpro 1500 návštěvníků.
5. Pořadatel souhlasí s tím, že webová stránka, kterou provozuje, bude obsahovat:
 - a. logo Ticketpro na stránce odkazující na prodej vstupenek;
 - b. prolínkování na webovou stránku Ticketpra www.ticketpro.cz tak, aby informace o Akcích obsahovaly spojení (ikonu nebo Logo Ticketpra), které umožní uživateli webové stránky Pořadatele přímý přístup do prodejního systému Ticketpra a nákup Vstupenek na Akce.

Pořadatel se zavazuje zahrnout Ticketpro do celé reklamní a inzertní kampaně k Akci v souladu s Přílohou A této Smlouvy. Pořadatel souhlasí s tím, že Ticketpro smí použít obsah webových stránek Pořadatele nebo Akce k propagaci Akce na webových stránkách Ticketpra. Veškeré informace k propagaci Akce na webových stránkách Ticketpra Pořadatel zašle na e-mail xxxxxx@xxxxxx. Pro případ porušení povinností Pořadatele sjednaných v tomto článku IV.5. se sjednává smluvní pokuta ve výši 20.000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti, která je splatná na požádání.

6. Pořadatel je povinen držitelům Vstupenek prodaných v Síti Ticketpro zaručit stejná práva a výsady jako držitelům jakýchkoliv jiných vstupenek téže kategorie. Pořadatel je rovněž povinen zajistit, aby Vstupenky na určitou Akci, prodávané Pořadatelem samotným anebo prodávané prostřednictvím jiných osob nebo ticketingových distribučních sítí, nebyly nabízeny konečným zákazníkům za ceny nižší, než za které je Pořadatel svěří do prodeje Ticketpru podle této Smlouvy.
7. Ticketpro může Pořadateli na jeho výslovnou žádost, doručenou Ticketpru nejméně 1 (jeden) týden předem, zaslat Vstupenky vytištěné pro potřebu Pořadatele (uvedené v čl. V.1. písm. c) níže) na poštovní adresu Pořadatele uvedenou v záhlaví této Smlouvy, která se nachází mimo Prahu. Pořadatel se v takovém případě zavazuje zaplatit Ticketpru za každou zásilku, neobsahující více než 100 kusů Vstupenek vytištěných pro potřebu Pořadatele, náhradu výloh spojených se zasláním v paušální částce xxx,- Kč a za každou zásilku přesahující uvedený počet paušální náhradu ve výši xxx,- Kč. Pro zamezení pochybností se však sjednává, že Ticketpro není pro Pořadatele povinno zajišťovat rozesílání Vstupenek vytištěných pro potřebu Pořadatele (čl. V.1. písm. c) níže) na jiné adresy, než je poštovní adresa Pořadatele uvedená v záhlaví Smlouvy, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak. Nachází-li se poštovní adresa Pořadatele na území hlavního města Prahy, je Pořadatel povinen si Vstupenky vytištěné pro potřebu Pořadatele (čl. V.1. písm.c) níže) vyzvednout na své náklady v kancelářích Ticketpra nacházejících se na jeho poštovní adrese uvedené v záhlaví Smlouvy.

V. Úplata Ticketpro

1. Smluvní strany se dohodly, že Pořadatel bude platit Ticketpru za jeho služby podle této Smlouvy úplatu, kterou budou tvořit tyto složky:
 - a) poplatek za zpracování transakcí uskutečněných platebními kartami, dále jen **poplatek za platbu kartou**, který bude Pořadateli účtován v případě, kdy Vstupenka bude zákazníkem v Síti Ticketpro placena platební kartou. Tento poplatek za platbu kartou bude činit u každé takto prodané Vstupenky **xxx** bez DPH z její prodejní ceny (tedy celkové částky hrazené za Vstupenku zákazníkem v Síti Ticketpro včetně DPH příslušející k ceně Vstupenky); a
 - b) odměna označovaná též jako **provize za prodej Vstupenek v Síti Ticketpro**, jejíž výše je stanovena na **xxx** bez DPH z prodejní ceny každé Vstupenky (tak jak je tato prodejní cena definována výše), minimálně však činí **xxx Kč** bez DPH za každou Vstupenku; a
 - c) **poplatek za Vstupenky vytištěné pro potřebu Pořadatele**, který se bude účtovat Pořadateli ve výši **xxx Kč** bez DPH za každou Vstupenku bez ceny vytištěnou pro potřeby Pořadatele, jakož i za každou Vstupenku vytištěnou pro potřebu Pořadatele, na které bude cena vyznačena, ovšem u které Ticketpro nebude přijímat Příjmy z jejího prodeje; a
 - d) **poplatek za šek**, který se bude Pořadateli účtovat v případě jeho požadavku na platbu v hotovosti (šekem) ve výši xxx Kč za každý vydaný šek.
2. Úplatu si je Ticketpro oprávněno odečíst včetně příslušné DPH z Příjmů za prodej Vstupenek a ponechat si ji předtím, než Příjmy poukáže v souladu s ustanovením čl. III. 6. a 7. této Smlouvy. Ticketpro se zavazuje vystavit Pořadateli daňový doklad (fakturu), vždy do 10 (deseti) pracovních dnů po ukončení měsíce následujícího za Akce uskutečněné v předešlém měsíci.

VI. Další ujednání

1. Platby a veškeré finanční částky zmiňované v této Smlouvě jsou bez DPH, pokud není v této Smlouvě uvedeno jinak.
2. Veškerá korespondence a dokumenty budou v rámci plnění předmětu Smlouvy předávány osobně, elektronickou poštou nebo doporučenou zásilkou. Ticketpro může vystavovat a zasílat Pořadateli daňové doklady i v elektronické podobě výhradně na email: xxxx@xxxxx, s čímž Pořadatel souhlasí.
3. Ticketpro si vyhrazuje veškerá sponzorská práva, která mohou být ohlášena na zadní straně Vstupenky a veškerá sponzorská práva uvedená na Vstupence vytištěné jako E-Ticket, což znamená, že Ticketpro je výlučně

oprávněno rozhodnout o umístění reklamních sdělení na zadní straně Vstupenek a Vstupenkách vytištěných jako E-Ticket.

4. Smluvní strany odpovídají za škodu, která vznikla druhé Smluvní straně porušením smluvní povinnosti. Za škodu, která by vznikla účastníkům Akce v souvislosti s průběhem Akce nebo v souvislosti s přesunem nebo nekonáním Akce, odpovídá výhradně Pořadatel. Pokud Ticketpro obdrží reklamaci vycházející ze skutečnosti, že Akce byla zrušena, je Ticketpro oprávněno tuto reklamaci vyřídit samo postupem podle ustanovení čl. III. 7. této Smlouvy. V ostatních případech, kdy jakýkoliv účastník Akce nebo osoba, která na Akci zakoupila prostřednictvím Ticketpra vstupenku, vznese jakoukoliv reklamaci či nárok vztahující se k Akci, Ticketpro předá tuto reklamaci k posouzení Pořadateli, který je povinen se k reklamaci do 10 (deseti) dnů od jejího obdržení písemně vyjádřit. Pokud tak neučiní, má se za to, že reklamaci uznává a Ticketpro může tuto reklamaci s účastníkem Akce vypořádat. Ticketpro je pak oprávněno použít Příjmy Pořadatele z prodeje na reklamovanou Akci nebo příjmy Pořadatele na jiné Akce, které jsou v prodeji v Síti Ticketpro, k vypořádání reklamace. Pokud Pořadatel již obdržel Příjmy z prodeje Akce a nemá aktuálně v prodejní Síti Ticketpro žádné jiné Akce, z jejichž Příjmů by mohla být reklamace vypořádána, je Pořadatel povinen reklamovanou částku poukázat bez odkladu účet Ticketpra uvedený v záhlaví této Smlouvy.
5. Výslovně se ujednává, že Ticketpro není v žádném případě povinno komukoliv vrátet vstupné či vypořádávat reklamace ve smyslu čl. III. 7 anebo VI. 4, nebude-li mít k tomu od Pořadatele dostatečné peněžní prostředky. Pořadatel dále v souvislosti s touto Smlouvou poskytuje Ticketpru slib odškodnění, že jej na požádání odškodní za veškerou újmu, kterou by Ticketpro utrpělo při své činnosti pro Pořadatele podle této Smlouvy tím, že budou vůči Ticketpru uplatněny jakékoliv nároky třetích osob mající původ v kterékoliv z Akcí, na které bude podle této Smlouvy prodávát Vstupenky, nebo v tom, že se Akce řádně anebo vůbec neuskutečnila anebo se budou tyto nároky opírat o jakoukoliv újmu utrpěnou třetí osobou v souvislosti s jakoukoliv Akcí. Újmou utrpěnou Ticketprem se pro tyto účely mimo jiné rozumí veškeré plnění takto poskytnuté třetím osobám, náklady s tím spojené včetně případných nákladů soudních či správních řízení hrazených soudy, státní či protistraně, uložené sankce a náklady na právní poradce Ticketpra.
6. Smluvní strany se zavazují po celou dobu platnosti této Smlouvy a po dobu 3 (tří) měsíců po jejím skončení zachovávat mlčenlivost o obsahu Smlouvy, včetně jejích finančních ujednání. Veškerá ustanovení Smlouvy jsou oběma Smluvními stranami považována za důvěrná. To neplatí v případě, kdy Pořadateli vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti ze strany Pořadatele má Ticketpro nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč za každé i jednotlivé porušení uvedené povinnosti. Smluvní pokuta je splatná na požádání a jejím zaplacením není dotčen případný nárok na náhradu škody.
7. Dojde-li v průběhu smluvního vztahu k zániku některé ze Smluvních stran, případně k přeměně této strany v jiný právní subjekt, přecházejí práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy na právního nástupce. Smluvní strany se zavazují, že neprodleně, nejdéle však do 3 (tří) pracovních dnů od takové změny, sdělí písemně druhé Smluvní straně jakékoliv změny v údajích uvedených v ustanovení článku I. této Smlouvy a v dokladech osvědčujících právní subjektivitu a další změny, které mají vliv na plnění dle této Smlouvy s tím, že tyto změny doloží náležitými doklady, a to v případech, kdy je to možné. Smluvní strany se dohodly, že v případě změn uvedených v čl. VI. 7. této Smlouvy bude sepsán dodatek k této Smlouvě, ve kterém budou změny uvedeny. Smluvní strany jsou dále povinny se navzájem informovat i o změně kontaktních údajů, a to do 3 (tří) pracovních dnů od takové změny.
8. Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to do konce roku 2018. Smluvní strany se dohodly, že pokud budou mít zájem z jakéhokoliv důvodu nebo bez důvodu na ukončení platnosti této Smlouvy, učiní tak formou dohody, nebo písemnou výpovědí s výpovědní dobou 3 (tří) měsíců, která počne plynout od 1 (prvního) dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé Smluvní straně. Ustanovení § 2440 a § 2443 občanského zákoníku se neužije. Dojde-li k hrubému porušení Smlouvy, je Smluvní strana, která je takovým porušením Smlouvy dotčena, oprávněna od Smlouvy písemně odstoupit s tím, že platnost Smlouvy končí doručením písemného odstoupení druhé smluvní Straně. V těchto případech jsou Smluvní strany povinny vypořádat své závazky z obchodních případů, které vznikly před skončením Smlouvy.
9. Je-li Pořadatel z jiného členského státu Evropské unie anebo jiné třetí země, je povinen podat přihlášku k registraci k dani z přidané hodnoty (VAT) v České republice bezprostředně po podpisu této smlouvy, nejpozději však 1 (jeden) pracovní den před zahájením prodeje Vstupenek.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že vztahy ze Smlouvy vyplývající i vztahy Smlouvou neupravené se řídí ustanoveními občanského zákoníku anebo jiného příslušného obecně závazného právního předpisu.
2. Smluvní strany výslovně prohlašují a navzájem se ujišťují, že dostatečně uvážily důsledky této Smlouvy a že plnění, k nimž se touto Smlouvou navzájem zavazují, nejsou v žádném případě v hrubém či jiném nepoměru. Obě smluvní strany na sebe současně berou nebezpečí změny okolností.

3. Veškeré změny a doplňky Smlouvy jsou vázány na souhlas Smluvních stran a mohou být provedeny pouze písemně formou smluvního dodatku.
4. Pořadatel není oprávněn bez souhlasu Ticketpra postoupit jakékoliv nároky z této Smlouvy třetí osobě (§ 1879 obč.zák.). Žádná ze smluvních stran není dále oprávněna postoupit tuto Smlouvu nebo její část (§ 1895 obč.zák.) třetí osobě bez písemného souhlasu druhé smluvní strany.
5. Smlouva vstupuje v platnost i účinnost dnem podpisu zástupci obou Smluvních stran. Nebude-li Smlouva podepsána oběma Smluvními stranami téhož dne, stává se platnou dnem uvedení podpisu pozdějšího.
6. Smlouva byla pořízena v 5 (pěti) vyhotoveních s platností originálu, po 1 (jednom) vyhotovení obdrží Ticketpro a po 4 (čtyřech) vyhotovení obdrží Pořadatel. Oprávnění zástupci Smluvních stran si před podpisem smlouvu přečetli, jejímu obsahu rozumí a souhlasí s ním.
7. Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva je projevem jejich vážné a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy: "A" signatura Ticketpro a prezentace Ticketpra v reklamní a inzertní kampani Pořadatele

V Praze dne

Ticketpro

Pořadatel

.....
za TICKETPRO a.s.
Jana Večeřová, na základě plné moci

.....
za Správu Pražského hradu
Ing. Ivo Velíšek, CSc., ředitel

Příloha A:

Pořadatel se zavazuje zahrnout Ticketpro do celé reklamní a inzertní kampaně k této Akci tak, že:

- a) Logo Ticketpro bude součástí veškerých tištěných materiálů, přičemž toto logo nesmí být menší a nesmí být hůře umístěno než loga jiných poskytovatelů ticketingových služeb, které Pořadatel v souladu se Smlouvou využije;
- b) v případě rozhlasových spotů bude uváděno: "Vstupenky jsou v prodeji v síti Ticketpro";
- c) v případě televizních spotů bude uváděno: "Vstupenky jsou v prodeji v síti Ticketpro" a bude zobrazováno logo Ticketpro.

Nezákladnější pravidla používání loga:

- Proporce loga ve vertikálním a horizontálním směru je vždy nutné zachovat. Logo není možné natáčet ani deformovat. Logo nelze volně vytvářet ani sázet z vlastního písma.
- Minimální požadovaná vzdálenost od loga pro umístění textů nebo grafických prvků musí být 10% šířky loga.
Toto pravidlo platí pro jakékoli užití loga.
- U tiskovin, kde se logo umísťuje u okraje papíru, je minimální vzdálenost 20% šířky loga od okraje formátu.
- Na barevných materiálech se využívá barevná varianta loga.
 - Barva Ticketpro – modrá, CMYK: 100, 60, 0, 0
 - Pantone 2935C – pro tisk přímou barvou
 - RGB #005298 / R 0 G 102 B 179
- Na tiskovinách, letácích nebo plakátech je logo nejlépe čitelné v základním barevném provedení na bílém pozadí. Pokud to není možné, lze logo použít na světlebarevném pozadí. Vždy musí být logo dobře čitelné na jakémkoli podkladě. Užití loga na neklidném pozadí se nedoporučuje. Na tmavých odstínech podkladu (např. černá, tmavěmodrá) se používá inverzní (bílá) varianta loga.
- Černobílé varianty loga se používají tehdy, pokud není možné použít barevnou variantu. Musí být zaručena dostatečná kvalita tisku. Vždy je nutné dodržet výše stanovená pravidla pro umístění loga včetně ochranné zóny.
- Žádná jiná barevná loga než je modrá (dle výše uvedené specifikace), bílá a černá není dovolena.
- Minimální velikost loga udává nejmenší možné zmenšení, při kterém je logo ještě dobře čitelné. Minimální šířka loga je 20mm.

Logo, signatura a grafický manuál Ticketpra:

Logo, signatura Ticketpro a grafický manuál Ticketpro jsou k dispozici v elektronické podobě ke stažení na www.ticketpro.cz/press (odkaz Logo a signatura Ticketpro).