

č. smlouvy DPP 0003560022
č. smlouvy Partnera

Smlouva o barterové spolupráci

podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

se sídlem: Sokolovská 42/217, Vysočany, 190 00 Praha 9
zastoupená: Ing. Petrem Witowským, předsedou představenstva
Ing. Ladislavem Urbánkem, místopředsedou představenstva
IČO: 00005886
DIČ: CZ00005886, plátce DPH
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu: 1930731349/0800
OR: MS Praha, sp. zn.: oddíl B, vložka 847

(dále jen „DPP“)

a

Prague International Marathon, spol. s r.o.

se sídlem: Františka Křížka 461/11, Holešovice, 170 00 Praha 7
zastoupená: Dr. Carlem Capalbem, jednatelem společnosti
IČO: 63673738
DIČ: CZ63673738, plátce DPH
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
číslo účtu: 2113224608/2700
zapsaný do OR: MS Praha, sp. zn.: oddíl C, vložka 36777

(dále jen „PIM“)

(společně též dále jako „Smluvní strany“, jednotlivě „Smluvní strana“)

1. Preambule

1. DPP je provozovatelem městské hromadné dopravy v Praze.
2. PIM je pořadatelem sportovně - kulturních akcí a aktivit konaných v Praze pod souhrnným názvem „RunCzech Běžecká liga“ (dále jen „akce RunCzech“)
3. Smluvní strany se tímto dohodly na vzájemné spolupráci a propagaci v souvislosti s konáním akce RunCzech v rozsahu podle čl. 2. a 3. této Smlouvy.



2. Závazky DPP

1. Celoroční závazky DPP:

- 1.1. Zajištění autobusů pro potřebu PIM kdykoli v průběhu platnosti smlouvy za cenu dle SM 7-2012-01 pro externí odběratele ve variantě B, tj. včetně přiměřeného zisku. Požadavky ze strany PIM budou upřesněny 5 pracovních dnů předem.
- 1.2. DPP poskytne 2 tramvaje k instalaci celopolepu k propagaci akce RunCzech. PIM zajišťuje produkci celopolepu. Vizuál celopolepu bude upřesněn po konzultaci obou stran. Celopolep bude umístěn na tramvajích po dobu minimálně jednoho roku, pokud DPP nebude požadovat jeho odstranění v dřívějším termínu. PIM nese veškerou zodpovědnost za náklady spojené a přímo související s celopolepem. PIM nadále musí splnit veškeré směrnice a technické podmínky DPP k provozování polepu na drážním vozidle.
- 1.3. DPP poskytne vnitřní prostor pro polep 2 tramvajů s celopolepem akce RunCzech a zajistí instalaci tohoto polepu. PIM zajišťuje produkci polepu. Vizuál polepu bude upřesněn po konzultaci obou stran. Polep vnitřních prostor tramvaje bude umístěn na tramvajích po dobu jednoho roku, pokud DPP nebude požadovat jeho odstranění v dřívějším termínu. PIM nese veškerou odpovědnost za náklady spojené s polepem vnitřních prostor.

2. Závazky DPP, které budou realizované v případě konání následujících akcí RunCzech. PIM musí potvrdit jejich konání minimálně 1 kalendářní měsíc před datem konání akce:

- Battle of the teams
- Pražská štafeta
- The Running Games
- Volkswagen Maratonský víkend

2.1. Umístění propagačních letáků PIM, ve formátu A4 v tramvajích po dobu 14ti dnů v následujících počtech:

- Pražská štafeta 1 320 kusů
- The Running games 1 320 kusů
- Volkswagen Maratonský víkend 1 320 kusů

2.2. PIM dodá letáky podle čl. 2 odst. 2.1 do DPP v předem dohodnutých termínech a zabalené podle pokynů DPP.

2.3. Seznam akcí pro rok 2022 a jejich termíny budou DPP předloženy ze strany PIM vždy do konce kalendářního roku předcházejícímu roku konání akce. Termíny akcí se mohou za nepředvídatelných okolností nebo v případech zásahu vyšší moci změnit.



3. Závazky PIM

1. Celoroční závazky PIM:
 - 1.1. Logo DPP a web banner (v případě dodání ze strany DPP) s prolinkem na internetové stránky DPP bude umístěn na PIM internetových stránkách www.runczech.com po celou dobu účinnosti smlouvy.
 - 1.2. PIM bude propagovat stránky DPP umístěné na sociální síti Facebook na stránkách PIM, které jsou umístěny tamtéž (v případě dodání ze strany DPP).
 - 1.3. PIM bude propagovat DPP prostřednictvím všeobecných newsletterů zasílaných na databázi více než 130 tis. Odběratelů (v případě dodání ze strany DPP).
 - 1.4. PIM bude propagovat mobilní aplikaci, nebo jinou informaci vybranou DPP ve svých newsletterech zaslaných databázi českých a zahraničních běžců (v případě dodání ze strany DPP).
 - 1.5. PIM uspořádá pro zaměstnance DPP běžecké dny v prostorách Running Mall nebo v jiných prostorách vybraných DPP za účasti profesionálního trenéra.
 - 1.6. PIM bude promovat speciální mapu DPP s běžeckými centry Prahy skrze sociální sítě, tiskoviny, newslettery a tištěnou formou na recepci Running Mall či v oficiálním hotelu RunCzech (v případě dodání ze strany DPP), pokud tato mapa bude ze strany DPP k dispozici.
 - 1.7. PIM sestaví komplexní běžecký trénink pro zaměstnance DPP dle svých možností a preferencí DPP.
 - 1.8. PIM vypomůže DPP s organizací běžeckých aktivit v rámci „Dne s Dopravním Podnikem.“
2. Závazky PIM, které budou realizované v případě konání následujících akcí RunCzech. Závazky budou realizované pro každou jednotlivou akci zvlášť.
 - Battle of the Teams
 - Pražská štafeta
 - The Running Games
 - Volkswagen Maratonský víkend
 - 2.1. umístění bannerů DPP o velikosti 20 m x 0,8 m v prostoru trasy akce RunCzech.
 - 2.2. PIM zajistí prezentaci DPP v brožuře „Informace pro běžce“, kterou obdrží všichni účastníci akce RunCzech.
 - 2.3. Propagace DPP v předzávodních newsletterech k akcím RunCzech (v případě dodání ze strany DPP).
 - 2.4. PIM zajistí prezentaci DPP prostřednictvím promítání spotu nebo loga DPP v prostorách startu/cíle akce RunCzech.



- 2.5. PIM zajistí umístění roll-up DPP na panelu partnerů na dobře viditelném místě na tiskových konferencích k jednotlivým akcím RunCzech (v případě dodání ze strany DPP).
- 2.6. PIM v případě zájmu DPP zajistí DPP zábor ploch na projekci KinoBusu dle podmínek vzájemně předem dohodnutých Smluvními stranami.
- 2.7. PIM umožní DPP umístit své promo materiály v Expu.
- 2.8. PIM zajistí umístění loga DPP nebo „štítku DPP“ na letáčích A4 umístěných v rámci propagačních ploch DPP.
- 2.9. PIM zajistí prostor na akci Sport Expo pro prezentaci DPP – např. vystavení elektrického autobusu či umístění stánku DPP v Průmyslovém paláci.
- 2.10. PIM umožní DPP vložit promo materiály do startovních tašek na akcích RunCzech. Ne však tiskoviny a letáky, tyto lze vložit do virtuální podoby startovní tašky.
- 2.11. PIM umožní DPP propagovat produkty ve Guest zóně v den konání akce RunCzech.
- 2.12. PIM je povinen bezprostředně po každé akci RunCzech, nejpozději do půlnoci dne ukončení konkrétní akce RunCzech, odstranit na své náklady veškeré odpady pocházející z akce RunCzech.

4. Cena a platební podmínky

1. Hodnota poskytnutého plnění:

A. Celoroční plnění:

DPP v rozsahu dle článku 2., odst. 1. (v rozsahu 1.2. – 1.3.) 280 000,- Kč + DPH

PIM v rozsahu dle článku 3. odst. 1. (v rozsahu 1.1. - 1.8.) 280 000,- Kč + DPH

B. Závazky PIM, které budou realizované v případě konání následujících akcí.

- Battle of the teams
DPP v rozsahu dle článku 2., odst. 2. v rozsahu 2.1. - 2.3.). 70 000,- Kč + DPH/akce,
PIM v rozsahu dle článku 3. odst. 2 v rozsahu 2.1. – 2.12.) 70 000,- Kč + DPH/akce
- Pražská štafeta
DPP v rozsahu dle článku 2., odst. 2. v rozsahu 2.1. - 2.3.). 40 000,- Kč + DPH/akce,
PIM v rozsahu dle článku 3. odst. 2 v rozsahu 2.1. – 2.12.) 40 000,- Kč + DPH/akce
- The Running Games
DPP v rozsahu dle článku 2., odst. 2. v rozsahu 2.1. - 2.3.). 60 000,- Kč + DPH/akce,
PIM v rozsahu dle článku 3. odst. 2 v rozsahu 2.1. – 2.12.) 60 000,- Kč + DPH/akce



- Volkswagen Maratonský víkend

DPP v rozsahu dle článku 2., odst. 2. v rozsahu 2.1. - 2.3.). 80 000,- Kč + DPH/akce,

PIM v rozsahu dle článku 3. odst. 2 v rozsahu 2.1. – 2.12.) 80 000,- Kč + DPH/akce

Na částku vystaví smluvní strany fakturu - daňový doklad, a to do 8 pracovních dnů (platí pro DPP), resp. do 15 kalendářních dnů (platí pro PIM) od DUZP. Za DUZP se považuje den 30.10. daného roku trvání smlouvy.

2. Faktura bude mít 30- denní splatnost ode dne jejího doručení druhé smluvní straně.
3. Faktura bude mít náležitosti daňového a účetního dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o DPH, a zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví. Faktury budou opatřeny doložkou: „NEPROPLÁCET – KOMPENZACE.“ Úctované částky budou vzájemně započteny. K faktuře bude dodán soupis provedených činností.
4. DPP bude hradit přijaté faktury pouze na bankovní účty PIM zveřejněné ve smyslu § 98 písm. d) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud PIM nebude mít daný účet zveřejněný, zaplatí DPP pouze základ daně a DPH uhradí až po zveřejnění příslušného účtu v registru plátců a identifikovaných osob.

5. Transparentnost

1. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ani za důvěrné informace a souhlasí s jejich užitím a zveřejněním bez jakýchkoli dalších podmínek. PIM dále bere na vědomí, že DPP je povinen na žádost třetí osoby poskytovat informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a bere na vědomí, že informace týkající se plnění této Smlouvy budou poskytnuty třetím osobám za podmínek stanovených tímto zákonem.

6. Doba platnosti Smlouvy

1. Tato Smlouva se uzavírá na **dobu určitou** ode dne uveřejnění této smlouvy v registru smluv do 31. 10. 2023.
2. Tuto Smlouvu lze ukončit dohodou Smluvních stran.
3. Každá ze Smluvních stran má právo ukončit platnost této Smlouvy odstoupením adresovaným druhé Smluvní straně, jestliže druhá Smluvní strana nebude plnit své povinnosti podle této Smlouvy, bude pravomocně odsouzena za trestný čin podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob, vstoupí do likvidace, bude-li na její majetek prohlášen úpadek nebo bude-li zamítnut insolvenční návrh na ni pro nedostatek majetku nebo přestane podnikat.



7. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti mezi Smluvními stranami se řídí Občanským zákoníkem.
2. Pokud tato není podepsána elektronicky, je vyhotovena ve **dvou** stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom.
3. Tuto Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou Smluvních stran. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Za změnu Smlouvy není považována změna níže uvedených kontaktních osob. Změna kontaktních osob je vůči druhé smluvní straně účinná od okamžiku, kdy jí byla oznámena.
4. Tato Smlouva tvoří úplnou dohodu mezi Smluvními stranami ohledně předmětu této Smlouvy a nahrazuje veškeré předchozí rozhovory, jednání a dohody mezi Smluvními stranami týkající se předmětu této Smlouvy. Žádný projev Smluvních stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svým podpisem.
6. Veškeré soudní spory vzniklé z této Smlouvy budou ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, rozhodovány soudem místně příslušným podle sídla DPP.



7. Přílohy – níže uvedené přílohy jsou nedílnou součástí Smlouvy:

Příloha č. 1 - Oficiální logo RunCzech

Příloha č. 2 - Ochranná známka - oficiální logo DPP

8. Kontaktní osoby:

Za PIM:

Za DPP:

V Praze dne

V Praze dne

Ing. Petr Witowski

Místopředseda představenstva
Dopravní podnik hl.m. Prahy,
Akciová společnost

Dr. Carlo Capalbo

jednatel společnosti

Ing. Ladislav Urbánek

Místopředseda představenstva
Dopravní podnik hl.m. Prahy,
Akciová společnost



PŘÍLOHA č. 1
Oficiální logo RunCzech

1. PIM dává DPP právo užívat název a logo „RunCzech“, pro účely propagace a public relations značky DPP, a to způsobem upraveným a dohodnutým s PIM. DPP může užívat logo po dobu trvání této Smlouvy s povinností dát každé užití loga na vědomí PIM e-mail.
2. Logo musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem.

OFICIÁLNÍ LOGO
„RunCzech“

1. Bílé logo RunCzech - na barevném podkladu



2. Šedé logo - na bílém podkladu

RUNCZECH



PŘÍLOHA č. 2

Ochranná známka - oficiální logo Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

1. DPP dává PIM právo užívat obchodní značku/oficiální logo DPP, pro účely propagace a public relations značky PIM, a to způsobem upraveným a dohodnutým s DPP. PIM může užívat logo po dobu trvání této Smlouvy s povinností dát každé užití loga na vědomí DPP e-mailem.
2. PIM se zavazuje v případě zájmu užívat logo DPP v souladu s níže uvedeným náhledem:

**OBCHODNÍ ZNAČKA / OFICIÁLNÍ LOGO
"DOPRAVNÍ PODNIK HL. MĚSTA PRAHY"****Dopravní podnik
hlavního města Prahy****Dopravní podnik
hlavního města Prahy**