



## OBJEDNÁVKA

č. CES

**OBJ/63/04/001619/2022**

Objednávka je uzavírána ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění. V souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatelům a Dodavatelem. Dodavatel tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

|                                    |  |   |  |
|------------------------------------|--|---|--|
| Datum vystavení:                   | <b>17. 5. 2022</b>   | číslo VZ (kontrolní/systémové):                 |  |
| <b>Objednatel:<br/>Zastoupený:</b> | <b>Hlavní město Praha<br/>Ing. et Ing. Janou Berkovou,<br/>ředitelkou odboru médií a<br/>marketingu MHMP</b> | <b>Dodavatel:<br/>Zastoupený:</b>               | <b>Prague City Tourism a.s.<br/>Mgr. Františkem Ciprem,<br/>předsedou představenstva a<br/>Mgr. Janou Adamcovou, členem<br/>představenstva</b> |
| sídlo:                             | <b>Mariánské nám. 2/2<br/>110 01 Praha 1</b>   | sídlo:  | <b>Arbesovo náměstí 70/4,<br/>150 00 Praha 5 - Smíchov</b>   |
| IČO:                               | <b>00064581</b> DIČ: <b>CZ00064581</b>   | IČO:  | <b>07312890</b> DIČ: <b>CZ07312890</b>   |
| kontaktní<br>osoba:                |  | č. ú.:  |  |
| tel. spojení:<br>e-mail:           |  | kontaktní<br>osoba:<br>tel. spojení:<br>e-mail: |  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Název zakázky:</b> | <b>Digitální kampaně realizované na online platformách Google a Seznam.cz<br/>(Sklik)</b> |
|-----------------------|---|

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Předmět plnění:</b> | <p><b>Specifikace</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Návrh rozvržení konkrétních kampaní – období květen 2022 až duben 2023;</li> <li>• Nákup inzertního prostoru v online médiích Google a Seznam.cz (Sklik) - v poměru 20% Google a 80% Seznam.cz pro 4 – 6 kampaní dle zadání HMP (alokace fin. prostředků na jednu kampaň - cca 150 tis. bez DPH + DPH), max. cena za nákup mediálního prostoru 850 tis. bez DPH + DPH;</li> <li>• Oslovení cílových skupin dle požadavků HMP – věk, geografická specifikace;</li> <li>• Vytvoření mediaplánu (vč. seznamu mediálních kanálů, harmonogram kampaně a cenu za každý kanál, přesný termín realizace kampaně (pro každou kampaň);</li> <li>• Dodání průběžných a závěrečných zpráv dokládajících poskytnuté plnění (v polovině a na konci každé kampaně – analytika, zásah apod.);</li> <li>• Dodání závěrečné zprávy dokládající poskytnuté plnění (zjm. analytika, zásah, apod.) za všechny realizované kampaně.</li> </ul> <p><b>Formáty: Google Ads</b> - 1200x1200px a 1200x628px bez textů (popisky a texty zvlášť max. 40 znaků pro nadpis, popis 90 znaků). <b>Sklik Branding</b> – 200x1400px (umístění hl. sdělení nahore v prostoru 1366x720px). <b>Bannery</b> – 320x100px, 480x480px, 300x250px, 300x300px, 480x300px, 300x600px, 970x310px. <b>Kombinovaná reklama</b> - 1200x1200px a 1200x628px bez textů a popisků (popisky zvlášť max 90 znaků)</p> |
|------------------------|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>popisek, 40 znaků pro nadpis a 25 znaků pro krátký nadpis. Logo – čtverec a obdélník 1200x1200px a 1200x628px.</p> <p>Dodání podkladů 7 dní před spuštěním kampaně, [REDACTED]</p> <p>Provize PCT bude 150 tis. bez DPH + DPH v zákonné výši z celkové částky za celou dobu spolupráce.</p> <p><b>Termíny:</b> dle zadání HMP</p> |
|--|--|

**Cena za předmět plnění bez DPH:**

*(cena je maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění)*

**Cena za předmět plnění celkem s DPH:**

*(DPH bude účtována podle platných právních předpisů)*

**Splatnost daňového dokladu (faktury) minimálně:**

**Termín plnění:** do 30. 4. 2023

**Místo plnění:** hl. m. Praha

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| <b>1.000.000,-</b> | <b>Kč</b> |
| <b>1.210.000,-</b> | <b>Kč</b> |
| <b>21 dnů</b>      |           |

Pro účely režimu přenesené daňové povinnosti dle § 92a zákona č. 235/2004 Sb., o dani s přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vystupuje hl. m. jako osoba povinná k dani:

|     |
|-----|
| --- |
|-----|

**Obecné ustanovení:**

1. Ve smyslu § 11 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“), objednááme *zajištění prostoru a realizace online kampaní na platformách Google a Seznam.cz (Sklik) v poměru 20% na Google a 80% na Seznam.cz (Sklik)*, v rozsahu uvedeném výše.
2. Dodavatel prohlašuje, že je právnickou osobou řádně založenou Objednatelem jako jediným zakladatelem, jejíž postavení upravuje zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech, v platném znění, a jejímž jediným akcionářem je Objednatel, splňuje veškeré podmínky a požadavky v objednávce stanovené a je oprávněn tuto objednávku uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené. Ke dni uzavření objednávky vůči němu není vedeno řízení dle insolvenčního zákona, a zároveň se zavazuje Objednatele o hrozícím úpadku bezodkladně informovat, ke dni uzavření objednávky vykonává podstatnou část své celkové činnosti ve prospěch Objednatele jako veřejného zadavatele ve smyslu ZZVZ, přičemž je ovládán jako vnitřní organizační jednotka Objednatelem, který má zároveň v osobě Dodavatele výlučná majetková práva a disponuje sám veškerými hlasovacími právy plynoucími z účasti v osobě Dodavatele, čímž jsou splněny podmínky vertikální spolupráce dle § 11 ZZVZ pro uplatnění tzv. vertikální spolupráce. Dodavatel v této souvislosti prohlašuje, že bude dlouhodobě vyvíjet svou činnost tak, aby byly permanentně splněny tyto podmínky vertikální spolupráce dle současných právních předpisů, a dojde-li v průběhu trvání objednávky ke změně relevantní právní úpravy, tak i dle právních předpisů budoucích, a to po celou dobu trvání tohoto závazku.

**Platební podmínky:**

1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) a uhrazena bankovním převodem na účet Dodavatele specifikovaný na daňovém dokladu (faktuře).
2. Vystavený daňový doklad (faktura) musí obsahovat náležitosti ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani s přidané hodnoty a náležitosti podle § 435 občanského zákoníku.
3. Vystavený daňový doklad (faktura) bude dále obsahovat předmět a číslo objednávky, místo a termín plnění včetně rozpisu položek dle předmětu plnění (**výkaz odpracovaných hodin jako příloha faktury apod.**). Přílohou faktury bude **Závěrečná zpráva dokládající poskytnuté plnění (zjm. formou zásahu, analytik, apod.)**.
4. V případě, že faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v této objednávce, je Objednatel oprávněn daňový doklad (fakturu) vrátit Dodavateli k opravě/doplnění. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout od data doručení opraveného daňového dokladu/faktury objednateli.

**Smluvní sankce:**

1. Při prodlení Dodavatele s předáním předmětu plnění dle této objednávky zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z maximální ceny předmětu plnění včetně DPH stanovené v této objednávce, a to za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
2. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na výzvu Objednatele do 5 dnů od jejího doručení.

**Další podmínky:**


1. Smluvní strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejich účastnících, předmětu, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text.
2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Smluvní strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
4. Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
5. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma smluvními stranami. Smluvní strany sjednávají, že pro případ změny (prodloužení) termínu plnění lze takovou změnu učinit odchylně od předchozí věty, a to po dohodě smluvních stran, odsouhlasené písemnou formou – e-mailem.
6. Tato objednávka se vyhotovuje ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží Objednatel a jeden Dodavatel.
7. Dodavatel je povinen doručit akceptaci této objednávky Objednateli obratem, avšak nejpozději do 5 kalendářních dnů ode dne vystavení objednávky, jinak tato nabídka na uzavření objednávky zaniká.
8. Dodavatel čestně prohlašuje, že není obchodní korporací, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v této obchodní společnosti. Zároveň dodavatel prohlašuje, že ani poddodavatel, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci, není takovou výše popsanou obchodní společností.
9. Dodavatel čestně prohlašuje, že členové jeho statutárního orgánu, případně členové dozorčí rady, pokud ta volí a odvolává členy statutárního orgánu, či případně prokuristé, pracovníci, kteří se podíleli na přípravě nabídky na straně dodavatele, jeho skuteční majitelé a osoby jim blízké nejsou: zaměstnanci zadavatele, kteří připravovali technické či finanční zadání předmětné veřejné zakázky, nebo osobami zastupující zadavatele, který zadává předmětnou veřejnou zakázku; nejsou osobami podle § 2 odst. 1 písm. o) zákona o střetu zájmů, pokud se jedná o členy Zastupitelstva hlavního města Prahy, nebo vedoucími úředníky (příčemž vedoucí úředníkem se rozumí vedoucí zaměstnanec zadavatele, který je na jednotlivých stupních řízení zadavatele oprávněn stanovit a ukládat podřízeným zaměstnancům pracovní úkoly, organizovat, řídit a kontrolovat jejich práci a dávat jim k tomu účelu závazné pokyny), kteří jsou oprávněni k činnostem podle § 2 odst. 3 písm. a) nebo b) zákona o střetu zájmů, a pokud ano, že na tuto skutečnost zadavatele upozornil.

10. Dodavatel čestně prohlašuje, že pokud je mezi jeho skutečnými majiteli veřejný funkcionář podle § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů, jakožto koncový příjemce, který není ovládající osobou, tak společně s tímto čestným prohlášením předkládá ve smyslu § 103 odst. 1 písm. d) zákona o zadávání veřejných zakázek veškeré aktuální (konstitutivní) dokladové dokumenty o vlastnické struktuře a skutečném majiteli dodavatele, ze kterých tyto skutečnosti jednoznačně vyplývají.

V Praze dne: 19 -05- 2022

Za Objednatele:


Hlavní město Praha  
Magistrát hlavního města Prahy  
Odbor médií a marketingu  
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1


  
Ing. et Ing. Jana Berková  
ředitelka odboru médií a marketingu

Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.

V Praze dne: 25 -05- 2022

Za Dodavatele:

  
Mgr. František Cipro  
předseda představenstva

  
Mgr. Jana Adamcová  
člen představenstva

Prague City Tourism a.s.  
Arbesovo nám. 70/4, 150 00 Praha 5  
IČO: 07312890 DIČ: CZ07312890