

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

(dále jen „smlouva“)

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. mezi smluvními stranami:

<i>Organizace</i>	Centrum pro zjišťování výsledků vzdělávání, státní příspěvková organizace (CZVV)
<i>IČO</i>	72029455
<i>DIČ</i>	CZ 72029455
<i>Sídlo</i>	Jankovcova 933/63, 170 00 Praha 7
<i>jednající</i>	Ing. Jiří Zíka, ředitel
<i>bankovní spojení</i>	1235071/0710

(dále uváděn jako „objednatel“)

a

<i>Obchodní společnost</i>	VISIBILITY DIGITAL s.r.o.
<i>IČO</i>	24305669
<i>DIČ</i>	CZ24305669
<i>Sídlo</i>	Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5
<i>jednající</i>	Juraj Sasko
<i>bankovní spojení</i>	2100273427/2010
<i>zápis v rejstříku</i>	U Městského soudu v Praze, spisová značka C 194955

(dále uváděna jako „poskytovatel“)

(dále společně také jako „smluvní strany“)

Čl. I

Předmět smlouvy

I.1 Předmětem této smlouvy je úprava podmínek, za nichž bude poskytovatel pro objednatele realizovat aktivity Public Relations v prostředí internetu a sociálních sítí s cílem rozvíjení dobrých vztahů s cílovými skupinami objednatele a dosažení pozitivní publicity objednatele v souladu se specifikací plnění dle přílohy č. 2 této smlouvy.

I.2 Předmětem činnosti poskytovatele bude zejména:

- Proaktivní vyhledávání vhodných témat k šíření prostřednictvím sociálních sítí.
- Vedení komunikace s cílovými skupinami prostřednictvím internetu podle pravidelně aktualizovaných požadavků objednatele.
- Průběžné návrhy a doporučení k upřesnění a vylepšení komunikační strategie objednatele, vycházející z detailního monitoringu nálad na sociálních sítích a diskuzních serverech.
- Návrhy témat, psaní příspěvků, článků a exkluzivních materiálů a jejich distribuce cílovým skupinám prostřednictvím sociálních sítí, dle zadání objednatele, který na vyžádání poskytovatele dodá podklady k danému tématu.

- Konzultace, poradenství ve všech relevantních záležitostech týkajících se reputace na sociálních sítích.
- Měsíční reporting o činnosti poskytovatele.
- Monitoring podstatných zmínek o objednateli na internetu, s důrazem na komunitní servery, sociální sítě a diskusní skupiny, měsíční kvalitativní i kvantitativní analýza.
- Spolupráce na přípravě strategie pro komunikaci na internetu, návrh plánu bude vždy vycházet z podkladů objednatele dle požadavků a doporučení poskytovatele.
- Krizová komunikace.

Čl. II

Práva a povinnosti smluvních stran

II.1 Každá ze smluvních stran se zavazuje zachovávat v tajnosti všechny informace důvěrného charakteru, týkající se opačné smluvní strany, které se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, a to i po skončení účinnosti této smlouvy. Jakékoli tyto informace lze použít jen pro splnění předmětu této smlouvy. Za důvěrné informace se pro účely této smlouvy považují zejména informace obsažené v dokumentaci a materiálech dodaných nebo přijatých v jakékoli formě nebo poskytnuté některou smluvní stranou na základě této smlouvy a další informace týkající se některé smluvní strany, její činnosti či obchodních partnerů apod., které nejsou veřejně známé a dostupné a k jejichž zveřejnění dotčená smluvní strana výslovně neudělila souhlas. Smluvní strany se zavazují, že veškeré důvěrné informace, které jim budou poskytnuty, nesdělí ani jinak nezpřístupní třetím osobám s výjimkou osob zúčastněných na poskytování plnění dle této smlouvy; takové osoby musí být zavázány mlčenlivostí v rozsahu dle této smlouvy. Povinnost zachovávat závazek mlčenlivosti ve vztahu k důvěrným informacím trvá po celou dobu existence smluvního vztahu, tak i po jeho zániku do té doby, nežli se důvěrné informace stanou veřejně známými, aniž by smluvní strana porušila své povinnosti podle této smlouvy. Výše uvedená ustanovení a z nich vyplývající závazky se nevztahují na informace:

- jejichž poskytnutí nebo sdělení bylo předem písemně schváleno chráněnou smluvní stranou,
- které smluvní strana označila výslovně jako veřejné, které se staly veřejně známými, aniž by smluvní strana povinná zachovávat mlčenlivost porušila povinnosti podle této smlouvy nebo ve smyslu této smlouvy,
- k jejichž sdělení je smluvní strana povinna podle právního předpisu nebo rozhodnutí soudu, správního či státního orgánu,
- uvedené v této smlouvě.

II.2 Poskytovatel se zavazuje být připraven reagovat na aktuální potřeby objednatele každý pracovní den od 9 do 18 hodin, a to prostřednictvím oprávněných osob poskytovatele uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, na telefonním či e-mailovém spojení specifikovaném tamtéž, formou objednávek.

II.3 Objednatel bude poskytovateli operativně, zpravidla na žádost, poskytovat potřebné informace a podklady, nezbytné pro plnění povinností poskytovatele, vyplývajících z této smlouvy. Objednatel takto zabezpečí zejména:

- předávání informací, podkladů a materiálů pro komunikaci s cílovými skupinami na internetu,
- informovanost poskytovatele o všech důležitých skutečnostech a změnách, které by mohly mít vliv na realizaci této smlouvy.

Objednatel se zavazuje, že veškeré poskytnuté informace viz výše, budou pravdivé.

II.4 Objednatel se zavazuje u poskytovatele uložit seznam osob oprávněných u poskytovatele jménem objednatele objednávat a přijímat od poskytovatele plnění. Objednatel nese plnou odpovědnost za to, že tento seznam bude mít poskytovatel vždy v aktuální verzi. Objednatel je vázán jednáním jeho osob uvedených v seznamu oprávněných osob. Seznam oprávněných osob obou smluvních stran ke dni podpisu této smlouvy je jako příloha č. I nedílnou součástí této smlouvy.

II.5 Poskytovatel je vázán jednáním jeho osob uvedených v seznamu oprávněných osob v příloze č. 1 této smlouvy.

II.6 Poskytovatel je povinen poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v odpovídající kvalitě. Poskytovatel je dále bezodkladně povinen upozornit objednatele na skutečnost, že některý pokyn, informace či podklad, který obdržel od objednatele je nevhodný či nesprávný k plnění dle smlouvy.

II.7 Objednatel je oprávněn průběžně kontrolovat řádné a včasné plnění poskytovatele a poskytovatel je povinen poskytnout objednateli ke kontrole potřebnou součinnost.

II.8 Poskytovatel odpovídá za vady plnění dle této smlouvy. Na práva a povinnosti smluvních stran v otázce vad plnění dle této smlouvy se použijí příslušná ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, v platném znění, upravující odstoupení od smlouvy.

Čl. III

Cena a platební podmínky

III.1 Za stálý Public Relations servis v rámci České republiky poskytovaný ze strany poskytovatele dle článku I. této smlouvy zaplatí objednatel poskytovateli vždy následujícím způsobem. Objednatel provede platbu 1x měsíčně na základě daňového dokladu (dále jen „faktury“), vystaveného poskytovatelem po převzetí a akceptaci předmětu plnění objednatelem za uplynulý kalendářní měsíc, kde bude vyčíslen počet hodin dané činnosti x hodinová sazba vycházející z Přílohy č. 3 – Jednotkové ceny, která je součástí této smlouvy. Akceptační protokol bude součástí faktury.

III.2 Celková cena za celou dobu plnění smlouvy nepřekročí **749.000,- Kč bez DPH**. Uvedená cena je bez daně z přidané hodnoty, ta bude přičtena v platné výši dle aktuálních právních předpisů.

III.3 Podkladem pro všechny platby je řádně vystavená faktura, která bude obsahovat veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. Faktura bude vystavena poskytovatelem v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Splatnost faktury bude stanovena na 21 dnů od jejího doručení objednateli, přičemž za dobu úhrady se považuje den, kdy byla daná částka odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele. Platba proběhne výhradně v české měně. Rovněž veškeré cenové údaje budou uváděny v Kč. V případě neúplnosti faktury ve smyslu ustanovení této smlouvy je objednatel oprávněn tuto ve lhůtě splatnosti poskytovateli vrátit k opravě či doplnění. Nová lhůta splatnosti opravené nebo doplněné faktury poběží opět od jejího doručení objednateli.

III.4 Výše úroku z prodlení za pozdní úhradu faktur pro účely této smlouvy je sjednána v zákonné výši dle předpisů práva občanského.

III.5 Objednatel nebude poskytovat zálohy.

Čl. IV.

Doba trvání smlouvy

IV.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a sice ode dne podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami na období 12 kalendářních měsíců nebo do vyčerpání celkového finančního limitu dle čl. III.2 této smlouvy. V případě dosažení tohoto finančního limitu (ceny plnění) tato smlouva zaniká bez dalšího. Poskytovatel je povinen písemně oznámit objednateli předpokládané dosažení finančního limitu (ceny plnění) v souvislosti s měsíční fakturací nejpozději měsíc předem.

IV.2 Ukončit smlouvu lze písemnou dohodou smluvních stran nebo písemnou výpovědí i bez udání důvodu s dvouměsíční výpovědní lhůtou, která počne běžet první den kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž došlo k doručení výpovědi opačné smluvní straně.

IV.3 Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že

- a poskytovatel podstatným způsobem poruší své povinnosti dle této smlouvy; pro tento účel se za podstatné porušení této smlouvy považuje zejména prodlení s poskytnutím věcného plnění podle této smlouvy o více než 10 (deset) dnů, opakované porušení povinnosti mlčenlivosti, užití informací či materiálů poskytnutých objednatelem jinak než pro plnění podle této smlouvy,
- b poskytovatel opakovaně (nejméně třikrát) poruší kteroukoliv povinnost dle této smlouvy méně závažným způsobem,
- c bylo zahájeno soudní řízení, jehož předmětem je úpadek poskytovatele nebo hrozící úpadek a způsob jeho řešení,
- d bylo vydáno rozhodnutí o zrušení poskytovatele s likvidací bez právního nástupce.

IV.4 Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že

- a objednatel poruší podstatným způsobem tuto smlouvu; pro tento účel se za podstatné porušení této smlouvy považuje prodlení s úhradou jakékoli částky splatné podle faktury vystavené a doručené podle této smlouvy o více než 30 (třicet) dnů,
- b v případě, že objednatel opakovaně poruší závazek mlčenlivosti vyplývající z této smlouvy.

IV.5 Ustanovením čl. IV.3 a IV.4 není nijak dotčeno právo smluvních stran odstoupit od této smlouvy z důvodů stanovených zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Oznámení o odstoupení musí mít písemnou formu a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž účinky odstoupení nastávají dnem doručení.

Čl. V.

Sankce

V.1 V případě porušení povinnosti dle Čl. II.2 je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti, pokud aktivně nekontaktuje objednatele do 60 minut od pokusu navázání kontaktu objednatelem. Uhrazením této smluvní pokuty nezaniká právo objednatele na náhradu škody za porušení této povinnosti v plné výši.

V.2 V případě, že poskytovatel poruší závazek mlčenlivosti vyplývající z této smlouvy, je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti. Uhrazením této smluvní pokuty nezaniká právo objednatele na náhradu škody za porušení této povinnosti v plné výši.

Čl. VI.

Závěrečná ustanovení

VI.1 Text této smlouvy je možno měnit či doplňovat výlučně písemnou dohodou obou smluvních stran formou číslovaných písemných dodatků, kromě ujednání o ceně a rozsahu služeb, které je upraveno výše.

VI.2 Veškeré touto smlouvou neupravené vztahy a skutečnosti se v dalším řídí příslušnými českými platnými právními předpisy, zejména zákonem č.89/2012 Sb., občanský zákoník.

VI.3 Místem plnění této smlouvy je sídlo objednatele.

VI.4 Smluvní strany se dohodly, že budou veškeré spory řešit nejdříve a především smírnou cestou, soudní spory budou řešeny u věcně a místně příslušných soudů České republiky.

VI.5 Smluvní strany paraferují každou stránku smlouvy s tím, že tuto stejnou paraferu z důvodu identifikace připojí ke svému podpisu na této smlouvě.

VI.6 Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po dvou vyhotoveních.

VI.7 Pokud bude jakékoliv ustanovení této smlouvy shledáno příslušným soudem za neplatné nebo nevymahatelné, pak neplatnost nebo nevynutitelnost takového ustanovení neovlivní platnost a vynutitelnost ostatních ustanovení této smlouvy v jejím celku.

VI.8 Prodávající je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve znění pozdějších předpisů, ve vztahu k předmětu plnění této smlouvy.

VI.9 Tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Objednatel zašle tuto smlouvu správci registru smluv k uveřejnění bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od uzavření smlouvy.

VI.10 Účastníci této smlouvy, způsobilí k právním úkonům, po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem v celém rozsahu, že byla sepsána na základě pravdivých údajů a podle jejich svobodné a pravé vůle. Na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

VI.11 Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Seznam oprávněných osob

Příloha č. 2 – Specifikace předmětu plnění

Příloha č. 3 – Jednotkové ceny

Za objednatele:

Za poskytovatele:

V Praze dne

V Praze dne 6. 4. 2017

.....

.....

Ing. Jiří Zíka

Juraj Sasko

Ředitel

Jednatel

Centrum pro zjišťování výsledků vzdělávání

VISIBILITY digital s.r.o.

Příloha č. 1 Smlouvy o poskytování služeb

Oprávněné osoby

1. OPRÁVNĚNÉ OSOBY OBJEDNATELE:

1.1 Jiří Zíka; [REDACTED]; [REDACTED]

1.2 Jan Pohanka; [REDACTED]

2. OPRÁVNĚNÉ OSOBY POSKYTOVATELE:

1.1 Juraj Sasko, [REDACTED]

1.2 Lenka Kotvová, [REDACTED]

1.3 Barbora Šefčíková, [REDACTED]

Příloha č. 2 Smlouvy o poskytování služeb

Specifikace předmětu plnění

Cílová skupina:

- žáci středních škol – maturanti
- žáci nižších ročníků středních škol

Cíle plnění zakázky:

- zajistit a zlepšit informovanost cílové skupiny poskytováním relevantních informací,
- zlepšit veřejné mínění o maturitní zkoušce,
- aktivní a pravidelná komunikace na sociálních sítích.

Etapizace:

- 1. etapa – přijímací a maturitní zkouška v roce 2017, od dubna 2017 do září 2017, průběžná činnost (viz popis požadovaného plnění), na konci etapy poskytovatel vypracuje Průběžnou zprávu, ve které vyhodnotí uplynulé období a vypracuje doporučení pro další postup při realizaci efektivní podpory informovanosti a zlepšení vnímání maturit u cílové skupiny.
- 2. etapa – maturitní a přijímací zkouška 2018, od září 2017 do března 2018, aktualizace stávajících profilů (na základě doporučení z Průběžné zprávy z 1. etapy) a jejich správa, případné založení nových profilů, průběžné činnosti (viz popis požadovaného plnění). Vypracování Závěrečné zprávy, ve které bude vyhodnoceno celé období realizace předmětu plnění smlouvy, předání systému zadavateli.

Popis požadovaného plnění:

A. Správa profilů na sociálních sítích.

- Správa a rozšíření stávajícího profilu na facebooku “Udělám maturitu” a „Jednotné přijímačky“ včetně jejich aktualizací na týdenní bázi. Jedná se o oficiální komunikační kanály, kde jsou zveřejňovány aktuality z webů CZVV, doporučení ke zkouškám, ukázky testových úloh a testů, zajímavosti ohledně vzdělávání a vysokých škol apod.
- Správa profilu na jiné/jiných sociálních sítích dle aktuální obliby u cílové skupiny – návrh obsahu bude součástí nabídky.
- Propojení a návrhy součinnosti sociálních sítí s webovými stránkami CZVV, včetně automatizovaného zveřejňování aktualit v těch profilech sociálních sítí, jejichž charakter to dovoluje.
- Pravidelné moderování diskuzí na sociálních sítích v souladu s cíli a požadavky komunikace CZVV, a to v takové podobě, frekvenci a rozsahu, který bude odpovídat jak charakteru profilu, tak zadanému cíli.
- Tvorba infografik, které slouží ke sdílení mezi příznivci profilu a dají se využít i pro další PR aktivity CZVV.

B. Identifikace témat vhodných ke komunikaci na sociálních sítích.

- Na základě pravidelného hodnocení mediálního obrazu (poskytuje CZVV) vytvářet a realizovat taktický plán šíření vhodných témat prostřednictvím sociálních sítí.
 - Navrhovat nová témata vzešlá z monitoringu sociálních sítí a aktuálního dění v oblasti sekundárního a terciálního vzdělávání.
- C. Získání co nejvyššího počtu příznivců – převážně maturantů, rodičů uchazečů o studium na střední škole a profilů středních a základních škol.
- D. Aplikace na sociálních sítích.
- Návrhy a tvorba aplikací nebo využití stávajících aplikací pro sociální sítě za účelem virálního šíření témat spojených s maturitní zkouškou, jež povedou k postupnému vylepšování obrazu maturity mezi cílovou skupinou.

Příloha č. 3 Smlouvy o poskytování služeb

Jednotkové ceny

Poř. č.	Činnost a její specifikace	Cena bez DPH Kč / hod.
1.	Vedoucí projektu - klíčová jednání s objednatelem, koncepce, supervize	1 800 Kč
2.	Specialista sociálních sítí senior - kreativní činnost, realizace konceptů	1 200 Kč
3.	Specialista sociálních sítí senior - denní komunikace na sociálních sítích	700 Kč