


**RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Rámcová smlouva**“)

Městská policie Kladno  
nám. Starosty Pavla 47  
272 52 KLADNO  
-5-


**I.  
Smluvní strany**

Jméno/název: **Statutární město Kladno**

IČO: 00234516  
DIČ: CZ00234516  
Sídlo: nám. Starosty Pavla 44, 272 52 Kladno  
Bankovní spojení:   
Zastoupený: Mgr. Milanem Volfem, primátorem města  
(dále jen „objednatel“)

a

Jméno/název: **Tiskárna Kladno s.r.o.**

IČO: 14284464  
Sídlo: Varšavská 715/36, Praha 2  
Korespondenční adresa: Bendlova 2037, 272 01 Kladno  
Bankovní spojení:   
Zastoupená: Zdeňkem Jizbou, jednatelem společnosti  
(dále jen „zhotovitel“)

spolu uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku Rámcovou smlouvu takto:

**II.  
Úvodní ustanovení**

1. Zhotovitel je podnikatelem, který podniká mimo jiné v oblasti reklamní činnosti, marketingu a mediálního zastoupení.
2. Objednatel je městem se zvláštním postavením ve smyslu ustanovení § 4 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení).
3. Smluvní strany spolu hodlají dlouhodobě spolupracovat a za tím účelem uzavírají tuto Rámcovou smlouvu.
4. Tato smlouva má povahu smlouvy rámcové. Specifikaci, rozsah a termín poskytnutých služeb vymezí v jednotlivých případech (zakázkách) jednotlivé dílčí smlouvy (dále jen „**dílčí smlouva**“). Pokud si strany v době účinnosti této Rámcové smlouvy nesjednají vzájemná práva a povinnosti v jednotlivých zakázkách jinak, platí v rámci každé zakázky práva a povinnosti stanovená touto Rámcovou smlouvou. Práva a povinnosti smluvních stran uvedená v této Rámcové smlouvě, pak platí jako součást každé dílčí smlouvy uzavřené v režimu této Rámcové smlouvy.

### **III. Účel a předmět Rámcové smlouvy**

1. Účelem této Rámcové smlouvy je sjednání obecných podmínek, kterými se budou po dobu její účinnosti smluvní strany řídit při uzavírání a realizaci dílčích smluv, a to na základě jednotlivých objednávek objednatele doručených zhotoviteli.
2. Zhotovitel se na základě této Rámcové smlouvy zavazuje poskytovat objednateli na svůj náklad a své nebezpečí, s potřebnou odbornou péčí a v nejlepší kvalitě služby pro podporu a rozvoj projektů objednatele, dále služby pro zajištění mediální podpory objednatele, to vše dle nabídky zhotovitele ze dne 22.03.2022, která je přílohou č. 1 k této smlouvě. Obsahem takto poskytovaných služeb jsou následující činnosti zhotovitele, které budou navazovat na předchozí činnosti, zadání a dodané podklady objednatele:
  - plánování a nákup médií,
  - analytická činnost,
  - mediální podpora projektů objednatele,
  - zpracování marketingových plánů pro projekty objednatele,
  - reklamní plnění v prostředí internetu.
3. Objednatel se na základě této Rámcové smlouvy zavazuje od zhotovitele přijmout jeho služby, za což se zhotoviteli zavazuje zaplatit odměnu dle čl. IV odst. 1 a 2.
4. Případné upřesnění či změna zakázky po uzavření dílčí smlouvy o poskytnutí služeb podle této Rámcové smlouvy bude mezi smluvními stranami probíhat vždy písemně, formou číslovaných dodatků. Smluvní strany tímto v souladu s ustanovením § 564 občanského zákoníku výslovně vylučují jinou formu.
5. Zhotovitel prohlašuje, že má příslušná oprávnění k činnostem, jichž je k plnění této Rámcové smlouvy a k poskytnutí sjednaných služeb třeba.

### **IV. Cena a platební podmínky**

1. Cena služeb poskytovaných zhotovitelem na základě této Rámcové smlouvy (a to stavba systému – vytvoření profilů a grafické zpracování vizuálů) je stanovena – dle nabídky ze dne 22. 3. 2022 (příloha č. 1), cena za stavbu systému – jednorázově v částce 45.000 Kč.
2. Cena služeb poskytovaných zhotovitelem na základě této Rámcové smlouvy (a to, inzerce v příloze nabízených webových a tištěných médiích) je stanovena – dle nabídky – v paušální měsíční částce 34.650 Kč bez DPH. Zhotovitel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy není plátcem DPH. Stane-li se zhotovitel v průběhu účinnosti této smlouvy plátcem DPH, je povinen objednatel o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informovat a následně je oprávněn účtovat objednateli cenu za služby navýšenou o aktuální sazbu DPH v době vzniku daňové povinnosti.

V jiné než písemné formě, je dohoda o ceně neplatná. Smluvní strany tímto v souladu s ustanovením § 564 občanského zákoníku výslovně vylučují jinou formu.
3. Cena služeb bude vždy stanovena tak, aby obsahovala všechny náklady zhotovitele v souvislosti s realizací jednotlivých dílčích smluv, tzn. je nepřekročitelná a objednatel není povinen hradit nad tento rámec ničeho.
4. Cena služeb a plnění poskytnutých zhotovitelem objednateli je splatná vždy po řádném a včasém poskytnutí objednané služby či plnění v nejvyšší kvalitě, není-li

písemně dohodnuto jinak, a to na základě zhotovitelem řádně vystaveného daňového dokladu s dobou splatnosti maximálně do patnácti (15) dní od data doručení objednateli. Zhotovitel je oprávněn daňový doklad vystavit po provedení a poskytnutí služby objednateli.

5. Každý daňový doklad musí mít všechny náležitosti řádného daňového a účetního dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud faktura nemá všechny náležitosti dle této Rámcové smlouvy nebo dle právních předpisů, je objednatel oprávněn vrátit fakturu zhotoviteli, a to ve lhůtě 10 pracovních dnů ode dne jejího doručení. Doba splatnosti faktury dle věty první tohoto ustanovení počíná běžet datem doručení opraveného daňového dokladu majícího všechny náležitosti dle tohoto ustanovení objednateli.

## V.

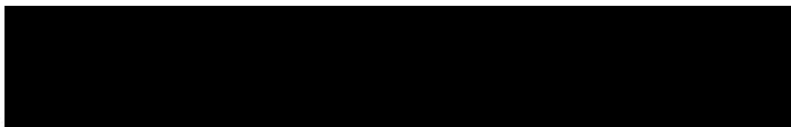
### Provedení a poskytnutí služby

1. Služba bude provedena a poskytnuta tím, že zhotovitel zrealizuje službu v požadovaném obsahu a rozsahu dle dílčí objednávky objednatele.
2. Místem provedení a poskytnutí služby dle této Rámcové smlouvy je území České republiky.
3. Smluvní strany si pro účely této dohody sdělují následující kontaktní údaje:

Objednatel:

Zhotovitel:

pověřená osoba  
telefon  
e-mail



## VI.

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel je povinen při poskytování služeb postupovat s odbornou péčí, dle pokynů objednatele a dodržovat všechny právní předpisy vztahující se k poskytované službě. V případě jejich porušení vzniká objednateli nárok na náhradu škody způsobené porušením těchto povinností. Zhotovitel je povinen upozornit objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, mohou-li ohrozit řádné splnění konkrétní zakázky. Zhotovitel neodpovídá za škodu, která vznikne v důsledku plnění nevhodných pokynů objednatele v případě, že objednatel přes upozornění zhotovitele trval na jejich splnění.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli veškerou součinnost nutnou k zajištění řádného poskytnutí objednaných služeb a zejména mu pro tuto činnost včas předat veškeré potřebné informace, podklady a materiály, pokud se při jednotlivé zakázce smluvní strany nedohodnou jinak.

## VII.

### Další ujednání

1. Předmětem plnění podle této Rámcové smlouvy není převod know-how či jiného duševního vlastnictví zhotovitele, které je i po skončení této Rámcové smlouvy majetkem zhotovitele.



### **VIII. Trvání a ukončení Rámcové smlouvy**

1. Tato Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 06. 2022 do 30. 05. 2023, anebo do doby, kdy celková odměna za poskytnuté služby účtovaná dle této Rámcové smlouvy dosáhne maximální 415 800 Kč bez DPH, podle toho, který z okamžiků nastane dříve.
2. Tato Rámcová smlouva může být ukončena
  - a) písemnou dohodou smluvních stran;
  - b) odstoupením objednatele dle odst. 3 tohoto článku nebo odstoupením zhotovitele dle odst. 4 tohoto článku.
3. Objednatel má právo od Rámcové smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel nebude ani po předchozí písemné výzvě plnit své závazky vyplývající z této Rámcové smlouvy a ohrozí tak naplnění předmětu této Rámcové smlouvy.
4. Zhotovitel má právo od Rámcové smlouvy odstoupit v případě, že objednatel neposkytuje potřebnou součinnost pro naplnění předmětu této Rámcové smlouvy, přestože k tomu byl ze strany zhotovitele písemně vyzván a byla mu poskytnuta dodatečná desetidenní lhůta k poskytnutí součinnosti s uvedením konkrétní součinnosti.
5. Odstoupení od Rámcové smlouvy musí být provedeno písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Právní účinky nastávají dnem doručení oznámení o odstoupení od Rámcové smlouvy druhé smluvní straně. Při odstoupení od Rámcové smlouvy nejsou dotčeny nároky smluvních stran na náhradu škody.
6. Odstoupí-li některá ze smluvních stran od této Rámcové smlouvy, zavazují se smluvní strany vstoupit neprodleně v jednání za účelem smírného vyřešení jejich vztahů.
7. V případě ukončení Rámcové smlouvy nebo dílčí smlouvy je zhotovitel povinen předat objednateli veškeré objednatelům předané materiály potřebné převzaté či získané v rámci poskytování služby. Zhotovitel se dále zavazuje učinit veškeré nezbytné úkony související s prováděním služby tak, aby objednateli nevznikla škoda. Objednatel se zavazuje uhradit zhotoviteli odpovídající cenu poskytnuté služby či plnění za období do ukončení Rámcové nebo dílčí smlouvy.

### **IX. Závěrečná ustanovení**

1. Tato Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a nabývá účinnosti v souladu s ustanovením § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv.
2. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Rámcová smlouva i následné dodatky k ní mohou podléhat informační povinnosti dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a výslovně souhlasí s tím, aby tato Rámcová smlouva byla uveřejněna prostřednictvím registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Žádné ustanovení této Rámcové smlouvy nepovažují její strany za obchodní tajemství a podpisem této smlouvy bezvýhradně souhlasí s jejím uveřejněním včetně jejích změn a dodatků v rozsahu požadovaném českým právním řádem.
3. Zhotovitel prohlašuje, že bere na vědomí tu skutečnost, že objednatel je ve smyslu *Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických*


osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, správcem osobních údajů subjektů údajů a že zpracovává a shromažďuje osobní údaje fyzických osob jednajících za zhotovitele za účelem realizace této smlouvy. Objednatel se zavazuje zpracovávat osobní údaje pouze k účelu danému touto smlouvou, bez využití jiného zpracovatele údajů. Zhotovitel prohlašuje, že si je vědom všech svých zákonných práv v souvislosti s poskytnutím svých osobních údajů k účelu danému touto smlouvou. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách [www.mestokladno.cz](http://www.mestokladno.cz) v sekci Ochrana osobních údajů.

4. Rámcová smlouva může být doplňována nebo měněna jen písemně, formou číslovaných dodatků. Jiné změny nebo doplnění nejsou platné. Smluvní strany tímto v souladu s ustanovením § 564 občanského zákoníku výslovně vylučují jinou formu.
5. V záležitostech, které nejsou touto Rámcovou smlouvou upraveny, se postupuje na základě právních předpisů platných v České republice.
6. Rámcová smlouva je sepsána ve dvou (2) vyhotoveních stejné právní síly, z nichž jedno obdrží pro svou potřebu každý z účastníků.
7. Jakékoliv oznámení ve smyslu této Rámcové smlouvy od druhé smluvní strany musí být písemné, doručené osobně, dopisem do sídla druhé smluvní strany nebo elektronickou poštou na příslušnou e-mailovou adresu uvedenou v označení smluvních stran na první straně této Rámcové smlouvy. V případě doručení elektronickou poštou se za doručené považují zprávy, které jsou odeslány ze správné adresy odesílatele na správnou adresu adresáta. Odeslání je na požádání druhá smluvní strana povinna potvrdit.
8. Smluvní strany po přečtení textu Rámcové smlouvy prohlašují, že mu rozumějí, že je Rámcová smlouva sepsána v souladu s jejich pravou a svobodnou vůlí a cítí se jí vázání. Zároveň prohlašují, že jsou k podpisu Rámcové smlouvy oprávněni. Na důkaz všeho připojují své podpisy.

Příloha:

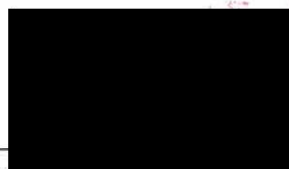
Příloha č. 1 Nabídka zhotovitele ze dne 22. 03. 2022

V Kladně dne 25. 05. 2022

V  dne 26. 5. 22

Za objednatele:

Za zhotovitele:



**Mgr. Milan Volf**  
primátor města



**Zdeněk Jízba**  
jednatel společnosti



**TV**

**INTERNET**

**RADIO**

# NABÍDKA MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

**NEWSPAPER**

**MAGAZINES**

**BOOKS**

**TISKÁRNA  
KLADNO** S.R.O.



# Cíl a strategie

- Městská policie Kladno není aktuálně přítomna na sociálních sítích (dále jen MP Kladno)
- Je třeba komunikovat s obyvateli města a okolí
- Sociální sítě jsou součástí strategie pro vytváření pozitivního ovzduší vnímání MP Kladno ve všech oblastech vnímání veřejnosti
- Akvizice nových zaměstnanců
- Posílení povědomí o značce MP Kladno
- Vytvoření "Love brand"
- Kreativní koncept - příprava grafiky, fotografie, tvorba videí



# Nabídka inzerce

- Zadavatelům poskytujeme kompletní servis při přípravě a realizaci jejich sdělení - formulování hlavních sloganů, tvorba vizuální podoby, formátování.
- Zejména pro sociální sítě a další platformy vytváříme dle požadavků a potřeb zadavatele multimedialní obsah, vždy je při jejich tvorbě zásadní kombinace navržených sdělení s vizuální a komunikační stránkou.
- Zadavatelům reklamy nabízíme ideální cílení dle jejich potřeb pro dané území nebo dle jednotlivých krajů v kombinaci s dalšími kritérii.
- Široké portfolio implementovaných formátů umožňuje bezproblémové umístění tradičních formátů, bez nutnosti složité grafické přípravy, až po individuální řešení.

**MMM HD Kladenský měsíc**

# Nabídka elektronických prezentací FACEBOOK

- Správa facebookového profilu, aktualizace minimálně dvakrát týdně, v prvním měsíci třikrát týdně
- Představení produktových možností/profesionálního týmu a jeho řešení
- Fota, videa - pole činnosti MP Kladno
- Vytvoření advert kampaně, získání nových zaměstnanců, zvýšení návštěvnosti webových stránek
- Akcentování jednoduchosti a rychlosti

**MINIHOLO Kladenský mesic**



# Nabídka elektronických prezentací INSTAGRAM

- Vytvoření samostatných příběhů/prezentace MP Kladno
- Lidé, společnosti, družstva chtějí v klidu bydlet a žít - potřebují profesionální správu pořádku ve městě
- Minimálně dvakrát týdně nové instastory s odkazem na MP Kladno
- Důraz na kreativitu - možnost vytvořit skutečně osobní a jedinečné potisky pro sebe i lidi okolo sebe

## Forma

- Foto, krátká videa - reálná nebo čistě imageová sdělení v pohybu a akci
- Jednoznačné barvy a užití brandu - pro jednoduchou a rychlou identifikaci

**TIMEOUT Kladenský mesic**



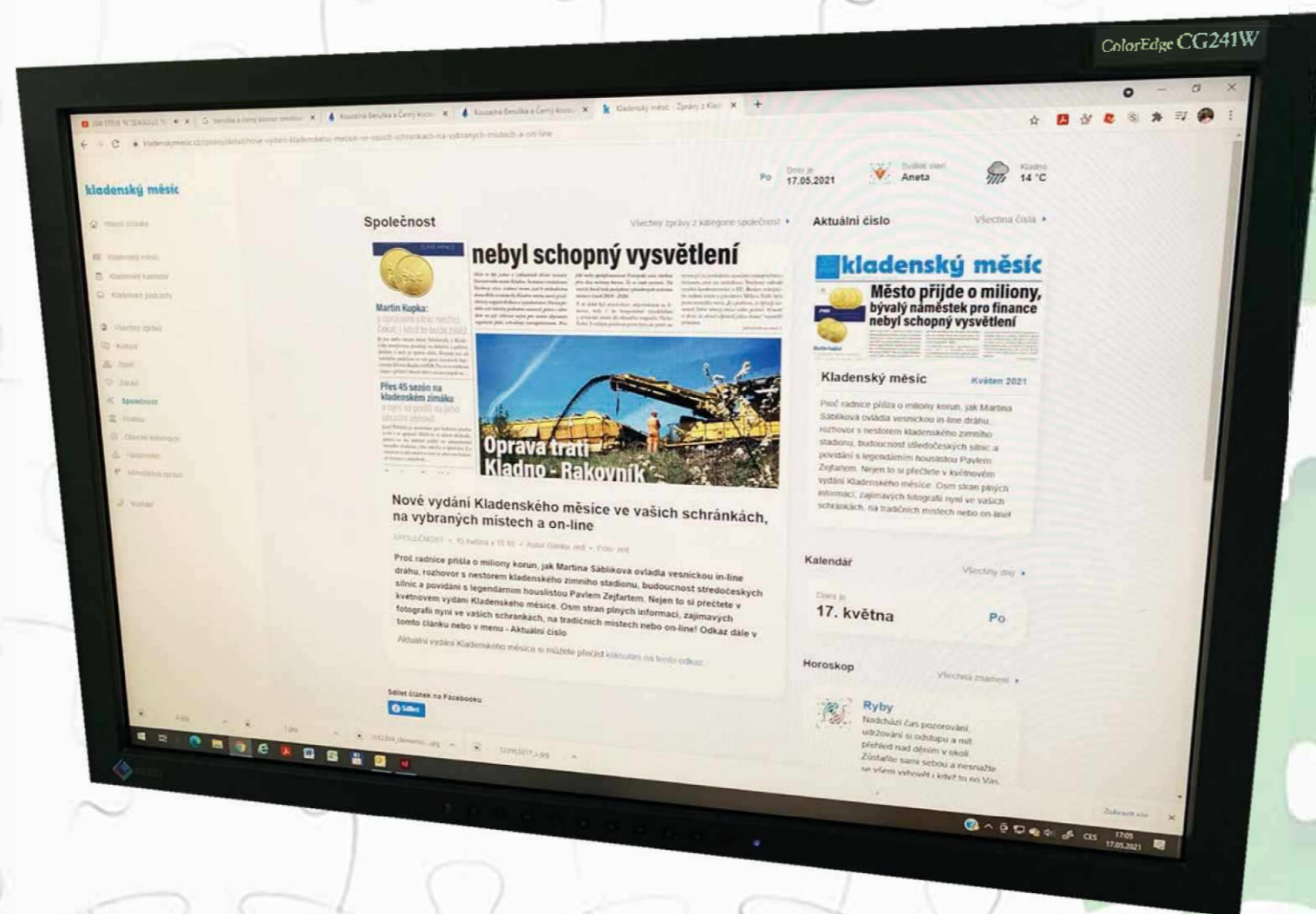
# KAMELOT.CZ



- Zpravodajský a inzertní portál akcentující regionální zpravodajství z celé ČR s možností rychlého a intuitivního přechodu do preferovaného mikroregionu
- Na jednom místě zprávy z celé České republiky, v přehledném dělení dle krajů, tematických nebo zájmových okruhů
- Čtenáři už nemusejí hledat na mnoha místech, aby se dozvěděli, co se děje přímo v jejich regionu.

**KAMELOT**

# KLADENSKYMEŠIC.CZ



- KLADENSKYMEŠIC.cz je platformou pro reklamu i redakční zpracování vašich sdělení.
- Nad rámec psané a statické informace poskytujeme rovněž multimediální formáty, zvukové podcasty nebo videoreportáže a další formáty.

**kladensky mesic**

# POZICE BANNERŮ

*Pro bannery jsou připravené následující Space:*

1. HP mezi SPORT a EKONOMIKA - baner 728x90
2. Sidebar Top - banner 336x280
3. Sidebar Bottom - 300x250
4. Záhlaví - Banner 980x120
5. Single post pod článkem - Banner 728x90
6. Stránky Mesta - Banner 728x90
7. Zápatí - Banner 980x120
8. Záhlaví Velký mobilní Banner 320x100
9. Zápatí Velký mobilní Banner 320x100
10. HP mezi SPORT a EKONOMIKA Velký mobilní Banner 320x100
11. Sidebar Top Velký mobilní Banner 320x100
12. Sidebar Bottom Velký mobilní Banner 320x100
13. Single post pod článkem - Velký mobilní Banner 320x100
14. Stránky Města - Velký mobilní Banner 320x100
15. Záhlaví Mobilní Banner 320x50
16. Zápatí Mobilní Banner 320x50
17. HP mezi SPORT a EKONOMIKA Mobilní Banner 320x50
18. Sidebar Top Mobilní Banner 320x50
19. Sidebar Bottom Mobilní Banner 320x50
20. Single post pod článkem Mobilní Banner 320x50
21. Stránky Města Mobilní Banner 320x50
22. Komeční sdělení textová pro města

# KAMELOT.print



- Ve vybraných regionech vydáváme bezplatný tištěný kulturně-informační magazín Kamelot.
- KAMELOT PRINT je ideální podporou vaší marketingové komunikace a prezentace pro cílové skupiny, které stále preferují tištěné sdělení před on-line komunikací.

**KAMELOT**

# CENÍK Kamelot.cz

Název	Velikost pix.	Umístění	Období	
			Týden	Měsíc
<b>Pro bannery jsou připraveny následující umístění:</b>				
HP mezi SPORT a EKONOMIKA - Banner	728x90	Floating	2000	6500
Sidebar Top - Banner	336x280	Floating	2000	6500
Sidebar Bottom	300x250	Floating	2000	6500
Záhlaví - Banner	980x120	Floating	2000	6500
Single post pod článkem - Banner	728x90	Floating	2000	6500
Stránky Města - Banner	728x90	Floating	2000	6500
Zápatí - Banner	980x120	Floating	2000	6500
<b>Mobilní bannery:</b>				
Zahlaví Velký mobilní Banner 320x100	320x100	Floating	1500	5000
Zapatí Velký mobilní Banner 320x100	320x100	Floating	1500	5000
HP mezi SPORT a EKONOMIKA Velký mobilní Banner 320x100	320x100	Floating	1500	5000
Sidebar Top Velký mobilní Banner 320x100	320x100	Floating	1500	5000
Sidebar Bottom Velký mobilní Banner 320x100	320x100	Floating	1500	5000
Single post pod článkem - Velký mobilní Banner 320x100	320x100	Floating	1500	5000
Stranky Mesta - Velký mobilní Banner 320x100	320x100	Floating	1500	5000
Zahlaví Mobilní Banner 320x50	320x50	Floating	1500	5000
Zapatí Mobilní Banner 320x50	320x50	Floating	1500	5000
HP mezi SPORT a EKONOMIKA Mobilní Banner 320x50	320x50	Floating	1500	5000
Sidebar Top Mobilní Banner 320x50	320x50	Floating	1500	5000
Sidebar Bottom Mobilní Banner 320x50	320x50	Floating	1500	5000
Single post pod článkem Mobilní Banner 320x50	320x50	Floating	1500	5000
Stranky Mesta Mobilní Banner 320x50	320x50	Floating	1500	5000
Komeční sdělení textová		pro města města	x	5000
Advetoriál		komerční sdělení Regiony	x	7500



# CENÍK Kamelot.print

## ceník tištěné inzerce

obálka titul

4. zadní strana

2. a 3. strana

vnitřní strany první vnitřní strana

přední sekce - spadová

standart celá

standart půlka

příplatky přesné umístění

webová prezentace hlavní banner

boční banner

grafika hodinová sazba 600 pro potřeby Kamelotu

data našeho inzerátu pro použití v ostatních mediích 6000 Kč

## zvláštní nabídka

vkładání dodaných letáků v celím nákladu

vgl + tisk A5 135 4/4

vgl + tisk A4 135 4/4

přesné umístění vkladu

*standard*

*smlouva 6 měs.*

*smlouva 12 měs.*

20000

X

X

15000

X

X

10000

X

X

8000

X

X

4500

X

X

3500

3000

2500

2500

1800

1600

500

500

500

2500

2000

6000

12000

17000

3000

# KLADENSKYMEŠIC.CZ



- Zpravodajský regionální portál pro Kladno a okolní regiony
- Unikátní obsah, původní redakční tvorba
- Výběr inzertních a dalších partnerů - nabízený PR prostor je exkluzivní a striktně omezený
- Jako jediný v regionu nabízí portál zvukový a video obsah
- Je nejdynamičtěji se rozvíjející zpravodajská a informační platforma v kladenském regionu
- Úzké propojení s tištěným měsíčníkem Kladenský měsíc - unikátní možnost vzájemné provázanosti a zaručeným počtem čtenářů

**kladenský měsíc**

# Timing

Startovací kampaň 3 měsíce:

- Facebook + Instagram - minimálně 3 příspěvky týdně
- Průběžné reakce na dotazy, připomínky a komentáře
- Instagram - speciální instastories
- Facebook reklamní kampaň - průběžně

# Cenová nabídka stavby systému

Facebook + Instagram

- vytvoření profilů, jednorázové nastavení 45 000 Kč

**KAMPAŇ kladenský měsíc**

# Nabídka pro Městskou policii Kladno

Konkrétní umístění bannerů, PR článků a dalších sdělení včetně multimediálního obsahu bude stanoveno na základě vzájemné dohody a aktuální situace MP Kladno.

V Kladně dne 22. 03. 2022

## příkladové řešení/období jednoho měsíce

### Kamelot tištěná verze

Vnitřní strany

**Celkem za období**

### kamelot.cz

Webová prezentace oblastní - bannery

**Celkem za období**

### Facebook + Instagram

PR, včetně výroby materiálů,  
placené kampaně

**Celkem za období**

### Kladenský měsíc

PR, tištěná verze

**Celkem za období**

### CELKEM

Po slevě 10%

*Počet stran*

*Cena standard*

*Cena celkem*

3

10500

10500

**10500**

**bonus**

**bonus**

28000

28000

**38500**

**34650**

**TV**

**INTERNET**

**RADIO**

**TISKÁRNA  
KLADNO** S.R.O.

**NEWSPAPER**

**MAGAZINES**

**BOOKS**

Kladno 22. 03 2022