

Smlouva o spolupráci

a) Agentura, vykonávající práva výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou vytvářeny a veřejně provozovány:

VM ART production, s. r. o.

zastoupena jednatelem

zapsáno u Městského soudu v Praze,

oddíl C, vložka 277570

Duškova 1041/20, Praha 5, 150 00

IČO: 06178138

DIČ: CZ06178138

a

b) Pořadatel:

Dům kultury Hodonín,

příspěvková organizace

Horní Valy 3747/6

Hodonín, 695 01

IČ: 13694821

DIČ: CZ699001303

uzavírají smlouvu o spolupráci na uspořádání zábavného pořadu:

MINIPÁRTY s Karlem Šípem

Talk show na motivy televizního pořadu Všechnopárty

Místo: KD Hodonín, Horní Valy 3747/6, 695 01 Hodonín

Datum konání a čas: 24. 11. 2022 od 19.00

Délka pořadu: 100 min bez přestávky

Obě strany se dohodly na uspořádání tohoto pořadu a to tak, že:

Pořadatel zajistí ve vlastní režii:

- **Přípravu sálu**, který bude postaven na max. kapacitu sezení od 17.00 do 22.00
- **Distribuci a prodej vstupenek:**
- **Zahájení předprodeje** od 16. 5. 2022
- **Předprodej bude probíhat zde:**
- **Slevy:** není možné poskytovat jakékoliv slevy vyjma 10 ks ZTP/P
- **Rezervace vstupenek:** platí 5 pracovních dní, poté jdou rezervované vstupenky znovu do prodeje
- **Propagaci pořadu:** v místě konání a okolí: zařazením do standardního reklamního portfolia, dostatečným vylepením všech poskytnutých plakátů na svých a pronajatých reklamních plochách, výrobou přelepek na plakáty, anotací a upoutávkou v měsíčním kulturním přehledu, v nabídkovém letáku, prezentací na svých webových a facebook stránkách, umístěním billboardu na viditelném místě na budově - pokud je to možné, rozesláním pozvánky firmám a jiným organizacím v okolí, prezentací v místních sdělovacích prostředcích formou tiskových zpráv, rozhovorů aj...
- **Přístup do prostor:** od 17.00 (2 hodiny předem) včetně technického nasvícení jeviště a hlediště
- **Pódium:** o min rozměrech 8 m / šířka, 6 m / hloubka, 6 m / výška / na pódium prosíme připravit stůl s bílým ubrusem + dvě židle – nikoliv křesla, na stůl dvě skleničky a 1,5l neperlivé vody – slouží jako rekvizita
- **Pomocníci:** 2 hodiny před začátkem produkce a bezprostředně po jejím konci, budou zvukaři k dispozici: místní technik a osvětlovač na pomoc se zvukovou technikou (platí i po skončení pořadu), technik VM ART: +420 603 356 162
- **Elektřina:** 2x 220 V
- **Parkování:** vozů účinkujících a produkce, 3x osobní automobil

- **Pořadatelská služba:** zajištění dostatečné pořadatelské služby před začátkem, v průběhu a po ukončení pořadu
- **Šatna:** 2 šatny v blízkosti pódia se židlemi, stolem, zrcadlem, teplou vodou, připojením do elektřiny, samostatnou toaletou, do šatny prosíme připravit čtyři neperlivé vody 0,5l, obložený talíř, nebo smažené řízky pro 3 osoby s pečivem, kávu a čaj, 1l coca coly, pomerančový džus, tři skleničky

zajistí ve vlastní režii:

- **Vystoupení:** baviče Karla Šípa s hostem
- **Ozvučení pořadu:** včetně profesionální zvukové aparatury
- **Dopravu a ubytování:** umělce a jeho doprovodu
- **Plakáty, fotky a anotaci k pořadu** tak, aby mohla být provedena včasná reklamní kampaň

Finanční dohoda o uskutečněném pořadu:

Smluvní podíl za uskutečněný pořad je [redacted] z celkové tržby za prodané vstupenky včetně DPH pro Agenturu a [redacted] včetně DPH pro Pořadatele.

Splatnost do druhého dne od konání akce na základě vystavené faktury od [redacted] převodem na její účet se zasláním kompletního vyúčtování z akce na mail: [redacted]

Nutné podmínky pro uskutečnění pořadu:

1. V určenou hodinu a v den zahájení předprodeje musí být k dispozici celá kapacita sálu
 2. Lidé ve městě musí být alespoň 3-5 dní před zahájením předprodeje přesně informováni o jeho podmínkách
 3. Propagace akce musí začít v dostatečném předstihu před jejím konáním, a to nejpozději 8 týdnů před akcí
 4. Při produkci platí zákaz fotografování a pořizování audiovizuálních záznamů bez povolení [redacted]
- O této skutečnosti je partner povinen informovat návštěvníky formou informačních vývěsek nebo audio spotu.
5. Produkce nesmí být součástí: festivalu, přehlídky, jakékoli propagace firmy – produktu, politické strany a nikde v sále nesmí být vyvěšena reklamní loga partnerů bez ústní dohody s [redacted]

Nebudou - li tyto podmínky dodrženy, může [redacted] pořad bez udání důvodů zrušit !!!

Odstoupit od této smlouvy je možné pouze z důvodu zásahu vyšší moci nebo lékařem potvrzené nemoci umělce. Odstoupí-li jedna ze smluvních stran od této smlouvy bez udání důvodů v termínu kratším než 2 měsíce před datem konání pořadu, uhradí druhé straně veškeré vzniklé náklady, či poskytne jiný náhradní termín možného konání.

Tato smlouva byla uzavřena na základě svobodné a vážné vůle, srozumitelně a určitě.

Agentura

