



SMLOUVA

Č. INO/63/01/001600/2022

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění níže uvedeného dne, měsíce a roku (dále jen „smlouva“)

mezi

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
zastoupené: Ing. et Ing. Janou Berkovou, ředitelkou odboru médií a marketingu MHMP
bankovní spojení: 27-5157998/6000
(dále jen „objednatel“)

a

MEDIA BOHEMIA a.s.

se sídlem: Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2 - Vinohrady
IČO: 26765586
DIČ: CZ26765586
zastoupená: [redacted] předsedou představenstva
bankovní spojení: 1907982/0800
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8140
(dále jen „poskytovatel“)

(dále společně jen „smluvní strany“)

Článek I. Úvodní ustanovení

- 1.1 Poskytovatel je ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, provozovatelem rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů a na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence pod sp. zn. Ru/183/97 ze dne 30. 9. 1997, ve znění pozdějších změn, provozuje rozhlasové vysílání s názvem programu Hitrádio City 93,7 FM a na základě rozhodnutí Rady o udělení licence pod sp. zn. Ru/32/99 ze dne 14. 12. 1998 provozuje rozhlasové vysílání s názvem programu Rádio BLANÍK 87,8 FM.
- 1.2 Objednatel má zájem prostřednictvím programů Hitrádio City 93,7 FM a Rádio BLANÍK 87,8 FM zprostředkovávat široké veřejnosti nestranné a objektivní informace o své činnosti.
- 1.3 Smlouva je realizována v souladu s ust. § 29 písm. i), bod 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, jako veřejná zakázka s názvem „Nákup vysílacího času v Rádiu BLANÍK 87,8 FM a Hitrádiu City 93,7 FM na roky 2022 a 2023“ zadávaná mimo režim zákona, neboť spočívá v nákupu vysílacího času nebo dodání programů, a která je zadávána provozovatelům televizního nebo rozhlasového vysílání nebo poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Článek II. Předmět smlouvy

- 2.1 Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele zajistit plnění spočívající v nákupu vysílacího času v programech Hitrádio City 93,7 FM, Rádio Blaník 87,8 FM a Rádio Blaník střední Čechy 95 FM (dále jen „rádia“) pro odvysílání reklamních spotů a jiných obchodních sdělení objednatele v celkovém počtu **2040 spotů** (při délce 30 sec/spot), a to na základě mediaplánu odsouhlaseného objednatelem.
- 2.2 Poskytovatel se dále zavazuje poskytnout Objednateli zdarma vysílací čas pro krizová sdělení týkající se mimořádných situací jako např. epidemiologická situace, živelní pohroma (povodeň, rozsáhlý požár ohrožující široké okolí, apod.), smogová situace, havárie a rozsáhlé dopravní komplikace. V takových případech poskytovatel garantuje odvysílání takového sdělení do 30 minut po jeho obdržení, resp. v případech událostí ohrožujících životy do 5 minut od jeho obdržení.
- 2.3 Objednatel se zavazuje plnění převzít a zaplatit za něj poskytovateli odměnu sjednanou ve článku IV. této smlouvy.

Článek III. Povinnosti poskytovatele

- 3.1 Poskytovatel se zavazuje za podmínek níže uvedených odvysílat reklamní spoty a jiná obchodní sdělení objednatele v takovém formátu a kvalitě, kdy je možné jejich zařazení do vysílání rádií.
- 3.2 Spoty a jiná sdělení objednatele odvysílané poskytovatelem dle této smlouvy budou objednateli předány na flashdisku nebo jiným způsobem odsouhlaseným oběma stranami, a to v pravidelných intervalech dohodnutých se zástupci smluvních stran ve věcech technických.
- 3.3 Poskytovatel předá objednateli závěrečnou zprávu s doložením poskytnutého plnění do 14 dnů od splnění předmětu této smlouvy, včetně statistiky zásahu posluchačů.
- 3.4 Poskytovatel se bude při plnění předmětu této smlouvy řídit pravidly stanovenými pro rozhlasové vysílání, licenčními podmínkami poskytovatele, jeho schválenými programovými schémata a platnými právními předpisy pro rozhlasové vysílání.

Článek IV. Odměna

- 4.1 Objednatel uhradí poskytovateli za nákup vysílacího času podle Čl. II. odst. 2.1 této smlouvy odměnu ve výši:
- 1.999.200,- Kč bez DPH, tj.
 - **2.419.032,- Kč s DPH** při DPH ve výši 21 %, (slovy: dvěmilionyčtyřistadevatenácttisíctřicet dva korun českých).
- Cena za odvysílání jednoho spotu na příslušném rádiu činí vždy:
- **980,- Kč bez DPH (tj. 1.185,80 Kč s DPH).**
- 4.2 Odměna je maximální a zahrnuje v sobě veškeré náklady poskytovatele vynaložené na plnění předmětu této smlouvy. Odměnu je možné překročit pouze v případě, že ode dne počátku účinnosti této smlouvy do okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění podle této smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo k jiným změnám daňových předpisů, majících vliv na výši odměny s DPH. Jiné podmínky pro překročení odměny se nepřipouští.

- 4.3 Zálohy na platby nejsou sjednány. Nárok na odměnu za nákup vysílacího času vznikne poskytovateli okamžikem jeho odvysílání v souladu s Čl. II. a III. této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění nastává vždy k poslednímu dni v měsíci.
- 4.4 Podkladem pro úhradu odměny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „faktura“) a bude v jednom originále doručena do sídla objednatele. Vedle náležitostí podle předchozí věty bude faktura dále obsahovat též číslo této smlouvy. V případě elektronické faktury se poskytovatel zavazuje zaslat ji objednateli do datové schránky (48ia97h), nikoliv e-mailem.
- 4.5 Lhůta splatnosti faktury poskytovatele je dohodou stanovena na 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
- 4.6 Objednatel je oprávněn vrátit vadnou fakturu před uplynutím data její splatnosti poskytovateli bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:
- Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována odměna,
 - Bude-li DPH vyúčtována v nesprávné výši.
- Ve vrácené faktuře objednatel vyznačí důvod jejího vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrátí-li objednatel vadnou fakturu poskytovateli, přestává okamžikem jejího oprávněného vrácení běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.
- 4.7 Faktura se považuje za zaplacenou dnem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

Článek V. Odpovědnost za kvalitu a za vady

- 5.1 Poskytovatel odpovídá za to, že spoty budou odvysílány v požadované kvalitě. V případě, že spot nebude odvysílán v profesionální kvalitě odpovídající kvalitě obvyklé u spotů obdobného charakteru vysílaných v rádích na území České republiky, je objednatel oprávněn požadovat slevu z odměny za plnění předmětu této smlouvy ve výši odpovídající snížení požadované kvality, a v případě, kdy by poskytovatel přes opakovanou písemnou výtku objednatele nadále nevysílal spoty v požadované kvalitě, může objednatel od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Sankční ujednání

- 6.1 V případě prodlení poskytovatele s plněním předmětu této smlouvy se odměna sníží o 0,1 % z odměny počítané bez DPH za každý i započatý den prodlení.
- 6.2 Pro případ prodlení s plněním peněžitého závazku se ta smluvní strana, která bude v prodlení, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně sjednaný úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 6.3 V případě, že do konce doby platnosti smlouvy stanovené v bodě 7.1 této smlouvy nedojde k dočerpání celého objemu plnění stanoveného v bodě 2.1 této smlouvy, zavazuje se objednatel na základě písemné výzvy poskytovatele uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši udané vzorcem:

„nevyčerpaný počet spotů x 980,- Kč bez DPH“
nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

6.4 Smluvní strany ujednávají, že v případě smluvní pokuty dle bodu 6.3 Smlouvy budou dnem jejího uhrazení považovat vzájemné vztahy za urovnané a nebudou po sobě v souvislosti se Smlouvou požadovat žádné další náhrady.

Článek VII. Ustanovení společná a závěrečná

- 7.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2023.
- 7.2 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany souhlasí s tím, že smlouva bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, uveřejněna prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí objednatel.
- 7.3 Smluvní strany souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy, datum jejího podpisu a text této smlouvy.
- 7.4 Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.5 Osobou oprávněnou jednat ve věcech technických je na straně:
- poskytovatele [redacted] tel: [redacted] nahrávání spotů) a [redacted] (mediaplány),
 - objednatel [redacted] tel.: [redacted]).
- 7.6 K jakékoliv změně této smlouvy může dojít pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
- 7.7 Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na případné právní nástupce každé ze smluvních stran.
- 7.8 Tato smlouva se pořizuje ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží tři (3) vyhotovení a poskytovatel jedno (1) vyhotovení. Předchozí věta neplatí, bude-li smlouva uzavřena v elektronické podobě s připojením uznávaných elektronických podpisů oprávněných zástupců smluvních stran.
- 7.9 Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé a svobodné vůle, že si její obsah přečetly a bezvýhradně s ním souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 20.5.2022

[redacted]
MEDIA BOHEMIA a.s.
[redacted]
předseda představenstva

16-05-2022
V Praze dne

[redacted]
.....
Hlavní město Praha
Ing. et Ing. Jana Berková
ředitelka odboru médií a marketingu MHMP