

Zaostřeno
... na výsledky!

www.focus-agency.cz

Nabídka na realizaci veřejné zakázky malého rozsahu

„Průzkum VERTIMOVE“

pro
Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.



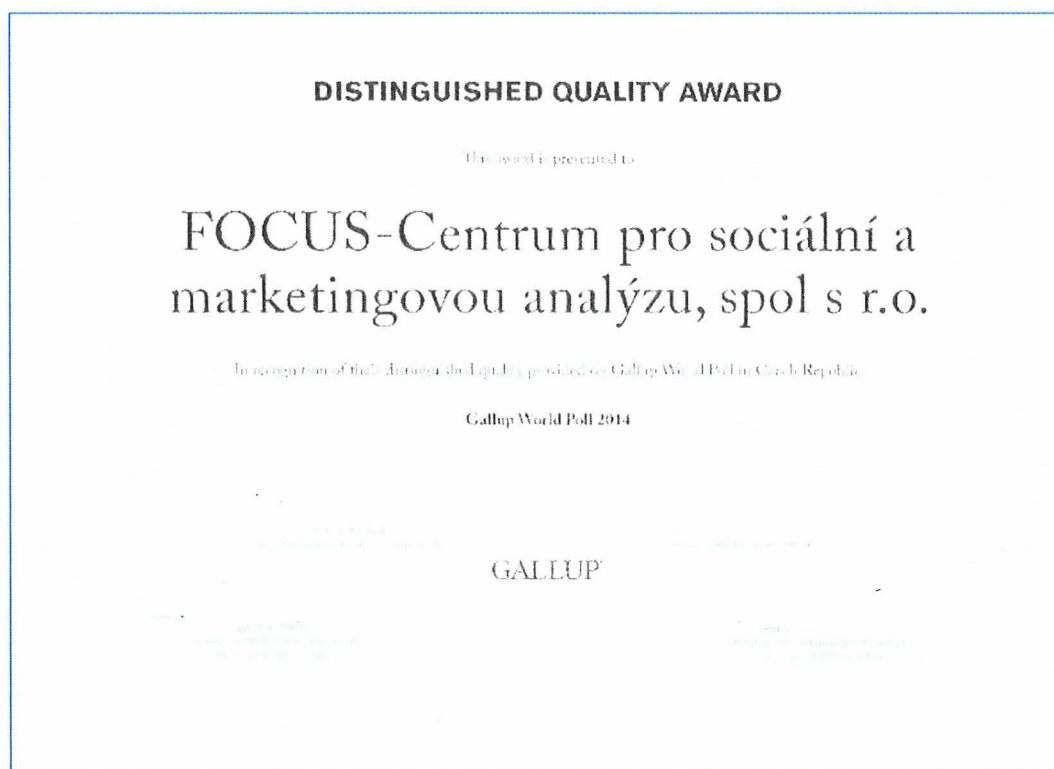
CENTRUM
DOPRAVNÍHO
VÝZKUMU



Všechny výzkumné projekty FOCUSu se uskutečňují v souladu s pravidly mezinárodního kodexu pro marketingový a sociální výzkum (ICC/ESOMAR) vydaného Evropským sdružením ESOMAR, jehož je FOCUS, prostřednictvím osoby jednatele, členem. FOCUS je také řádným členem České marketingové společnosti. Agentura tak garantuje, že sběr a zpracování dat proběhne v souladu s pravidly těchto organizací.

FOCUS je členem konsorcia evropských výzkumných agentur pod vedením společnosti Gallup, které v letech 2006–2011 zajišťovalo pro Evropskou komisi projekt Flash Eurobarometr a nyní stále realizuje jiné ad hoc projekty pro orgány Evropské unie. Členství v konsorciu zaručuje, že se FOCUS při své práci řídí principy mezinárodní organizace.

V únoru 2015 jsme od Gallupu obdrželi ocenění „Distinguished Quality Award“ za realizaci průzkumu Gallup World Poll 2014 v ČR i SR.



POPIS ZPŮSOBU REALIZACE ZAKÁZKY

CÍL

Cílem je získání vstupů pro hodnocení ekonomické zdůvodnitelnosti budování UAM (sítě vertiportů) ve střednědobé budoucnosti (2030+) a předpoklady sociální akceptace.

Sociodemografie (S) pomůže určit cílovou skupinu a popřípadě napojit ji do dopravního modelu. Dopravní chování zjistí, z jakých způsobů dopravy by připadal přechod na UAM a podle čeho se lidé rozhodují. Akceptace řekne, jak je existence UAM přijatelná i pro lidi, kteří jej neužívají, a to včetně přítomnosti vertiportů v místě bydliště. Ochota využít ukáže, kdo a zdali by byl ochoten UAM využít na identifikované typy cest.

CÍLOVÁ SKUPINA

Obečná populace ČR se zaměřením na střední a vyšší příjmové skupiny. Věková kategorie 18-55 let. S minimálním zastoupením žen na úrovni 40%.

METODA

Sběr dat bude proveden kombinací metod **CAWI**, **CATI**, **CAPI**.

Metoda **online (CAWI)** prostřednictvím online panelů. Předpokládáme propojení více panelů. Respondenti vyplní dotazník online formou samovyplnění.

- členové panelu jsou z velké části rekrutováni offline
- vzorek je vybrán pro každý průzkum individuálně v souladu se specifikací průzkumu, kvótami a screeny. Panelisté jsou do vzorku vybíráni náhodně s použitím filtrů na základě projektové specifikace (např. region, věk, pohlaví či jiné demografické znaky);
- dlouhodobé kontroly správnosti / konzistence odpovědí (lžiskóre identifikuje nereálně rychlé odpovědi, nekonzistentní odpovědi atd.),
- okamžité definitivní vyřazení nedůvěryhodných respondentů; aplikace přísných kontrol totožnosti členů panelu (double opt / in registrační proces, telefonická kontrola členů panelu, kontrola duplicitních případů v databázi, kontrola unikátnosti uváděného čísla bankovního účtu);
- nefinanční motivace respondentů (část respondentů místo nefinanční odměny podporuje charitativní projekty).
- z každé IP adresy může odpovídat jen jeden respondent.

V rámci metody CATI využijeme naše call centrum s kapacitou 25 operátorů. Přičemž telefonické dotazování bude využito zejména při rekrutaci a oslovení respondentů pro účast ve výzkumu. Následně bude respondentům odeslán naprogramovaný link dotazníku a jeho vyplnění proběhne již online - formou samovyplnění. Respondentům bude nabídnuto vyplnit dotazník přímo telefonicky nebo online formou samovyplnění.

Metoda CAPI - Vzhledem k obtížnosti cílové skupiny předpokládáme i využití vlastní tazatelské sítě za využití metody CAPI. Využijeme F2F dotazování se záznamem do tabletů či NB.

Technologie CAWI/CATI/CAPI zajišťuje, že systém hlídá korektnost a úplnost vyplnění dotazníku, nemůže se např. stát, že by tazatel otázky přeskočil či vyplnil ty, které nemá z důvodu filtru vyplňovat.

Systém dále zaznamenává automaticky datum vyplnění dotazníku, přesný čas i délku jeho vyplnění a také čas, který respondent stráví vyplněním jednotlivých stran dotazníku i jednotlivých otázek.

Sběr dat bude proveden v souladu s pravidly kodexu ESOMAR a evropskou směrnicí GDPR.

VÝBĚROVÝ SOUBOR

Výběrový soubor bude činit 2 700 respondentů.

DOTAZNÍK

Dotazník připraví klient. FOCUS provede jeho oponenturu a navrhne případné změny ve znění jednotlivých otázek. Předpokládaná délka dotazníku – do 10 min.

Schválený finální dotazník bude **naprogramován** do systému **focusIS**. Dotazník se tvoří uživatelsky volbou otázek a zadáváním jejich parametrů. Stejně tak i **kompletní logika následnosti otázek** je zadávána uživatelsky, pomocí voleb vstupních podmínek, výstupních akcí, rotací apod.

Datová matice

Zadavateli bude předána zkontrolovaná a vyčištěná datové matice. Datové matice budou opatřeny názvy proměnných a jednotlivých znaků. Jednotlivé typy respondentů (dle použité metody dotazování) budou v datové matici označeny unikátním kódem pro případ, že by si zadavatel chtěl spočítat odlišnosti mezi oběma soubory.

CENOVÁ NABÍDKA (v CZK)

Celková cena bez DPH	413 223,-
Celková cena s DPH	500 000,-

KRYCÍ LIST

PPT 07-22: Průzkum VERTIMOVE

KRYCÍ LIST NABÍDKY

Zadavatel	
název	Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.
sídlo	Líšeňská 2657/33a, 636 00 Brno
IČ	44994575
zastoupený	Ing. Jindřichem Fričem, Ph.D. - ředitelem
kontaktní osoba	
e-mail	

Uchazeč	
obchodní jméno	FOCUS - Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.
sídlo	Vrchlického sad 4, 602 00 Brno, Česká <u>Republika</u>
IČ	49967185
DIČ	CZ49967185
zápis v OR	vedeném u KS v Brně, oddíl V, vložka 13280
statutární orgán	
osoba zmocněná	Mgr. Roman <u>Skotnica</u> <u>jednatel</u>
telefon	
fax	
e-mail	

Počet respondentů – Průzkum VERTIMOVE
2 700



Uchazeč níže uvedeným podpisem stvrzuje, že podává tuto nabídku v souladu s technickou specifikací, a že v okamžiku podání této nabídky má vyjasněna veškerá její ustanovení a případné technické nejasnosti. Celková nabídková cena zahrnuje všechny náklady spojené s kompletní a úspěšnou realizací poptávané zakázky.

datum	10.5.2022	podpis
místo	Brno	
otisk razítka		