Smlouva o vypořádání závazků

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi těmito smluvními stranami:

***Objednatelem:***

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

Štěpánská 567/15
Praha 2 – Nové Město 120 00, Česká republika

IČO: 49277600

DIČ: CZ49277600

a

***Dodavatel:***

firma: Jihočeská centrála cestovního ruchu

se sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice

IČ: 72053127

DIČ: CZ 72053127

**I.**

**Popis skutkového stavu**

1. Smluvní strany uzavřely dne 24.3.2022 objednávku č. 396 jejímž předmětem byla Partnerství CzechTourism na odborné konferenci Travelcon.
2. Strana objednatele je povinným subjektem pro zveřejňování v registru smluv dle objednávky uvedené v ustanovení odst. 1. tohoto článku a má povinnost uzavřenou objednávku zveřejnit postupem podle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
3. Obě smluvní strany shodně konstatují, že do okamžiku sjednání této objednávky nedošlo k uveřejnění objednávky uvedené v odst. 1 tohoto článku v registru smluv, a že jsou si vědomy právních následků s tím spojených.
4. V zájmu úpravy vzájemných práv a povinností vyplývajících z původně sjednané objednávky, s ohledem na skutečnost, že obě strany jednaly s vědomím závaznosti uzavřené objednávky a v souladu s jejím obsahem plnily, co si vzájemně ujednaly, a ve snaze napravit stav vzniklý v důsledku neuveřejnění objednávky v registru smluv, sjednávají smluvní strany tuto novou smlouvu ve znění, jak je dále uvedeno.

**II.**

**Práva a závazky smluvních stran**

1. Smluvní strany si tímto ujednáním vzájemně stvrzují, že obsah vzájemných práv a povinností, který touto smlouvou nově sjednávají, je zcela a beze zbytku vyjádřen textem původně sjednané objednávky, která tvoří pro tyto účely přílohu této smlouvy. Lhůty se rovněž řídí původně sjednanou objednávkou.
2. Smluvní strany prohlašují, že veškerá vzájemně poskytnutá plnění na základě původně sjednané objednávky považují za plnění dle této smlouvy a že v souvislosti se vzájemně poskytnutým plněním nebudou vzájemně vznášet vůči druhé smluvní straně nároky z titulu bezdůvodného obohacení.
3. Smluvní strany prohlašují, že veškerá budoucí plnění z této smlouvy, která mají být od okamžiku jejího uveřejnění v registru smluv plněna v souladu s obsahem vzájemných závazků vyjádřeným v příloze této smlouvy, budou splněna podle sjednaných podmínek.
4. Smluvní strana, která je povinným subjektem pro zveřejňování v registru smluv dle objednávky uvedené v čl. I. odst. 1 této smlouvy, se tímto zavazuje druhé smluvní straně k neprodlenému zveřejnění této smlouvy a její kompletní přílohy v registru smluv v souladu s ustanovením § 5 zákona o registru smluv.

**III.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva o vypořádání závazků nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
2. Tato smlouva o vypořádání závazků je vyhotovena ve 2 (dvou) stejnopisech, každá s hodnotou originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží 1 (jeden) stejnopis.

Příloha č. 1 – Objednávka č. 396 ze dne 24. 3. 2022.

V Praze dne 20.5.2022 V Č.Budějovicích dne 20.5.2022

…………………………………………….. ………………………………………

Příloha č. 1

Číslo zakázky:

22/320006

ČCCR – CzechTourism

Štěpánská 567/15
120 00 Praha 2
Česká republika
tel. XXX

fax: XXX

[www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)

IČO: 49277600

DIČ: CZ49277600

**Dodavatel:** Jihočeská centrála cestovního ruchu

U Zimního stadionu 1952/2

 370 76 České Budějovice

 IČ: 72053127

 DIČ: CZ 72053127

**Objednáváme:** Partnerství CzechTourism na odborné konferenci Travelcon

**Termín a místo plnění**: 21. a 22.4., České Budějovice

**Předmět plnění:**

* Přednáška zaměstnanců CzechTourism
* Poskytnutí 15 vstupenek pro zaměstnance CzechTourism
* Poskytnutí exkluzivního slevového kódu 50 % pro partnery CzechTourism
* Branding CzechTourism na komunikačních kanálech konference
* PR aktivity: Prezentace CzechTourism jako hlavního partnera v rámci propagace a akvizice účastníků, Poděkování v úvodu konference, Merchandising v rámci konferenčního sálu
* Komunikace CzechTourism jako hlavního partnera v rámci pre- a post- medializace v minimálním rozsahu: 2 mailingy na databázi organizátora, 2 posty na sociálních sítích, 2 články v odborných médiích on/offline, případně další dle plánu Dodavatele

 **Cena**: **99 500,00 bez DPH**

Dodavatel není plátcem DPH

**Splatnost faktury:** 21 dní

Sankce za prodlení: 0,05 % z ceny díla (poskytnuté služby) za každý den prodlení s jeho předáním (dle typu poskytnutého díla či služby).

Prosíme o uvedení čísla objednávky na faktuře. Fakturu spolu s kopií objednávky prosím zašlete na email: XXX@czechtourism.cz.

**S pozdravem**

**V Praze dne** 24. 03. 2022

**Vyřizuje:**

XXX

……………………………………………..

**XXX**

**Ředitelka odboru produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce**