



Smlouva o dílo a licenční smlouva

(dále jen „Smlouva“)

č.: 0146/06097758/2022

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Mgr. Lucií Kaiserovou, ředitelkou organizace
Bankovní spojení: [REDACTED]
Číslo účtu: [REDACTED]
IČO: 06097758
DIČ: CZ06097758
Kontaktní osoba: Ing. Karolína Kratochvílová (e-mail: [REDACTED])

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)
na straně jedné

a

Markusfilm s.r.o.

Se sídlem: Na Petřinách 31, 162 00 Praha 6
IČO: 07375671
Bankovní spojení: [REDACTED]
Kontaktní osoba: Mgr. Marek Dvořák (e-mail: [REDACTED])

(dále jen „dodavatel“)
na straně druhé

(Objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2358 a násl. a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o dílo a licenční smlouvu (dále také jen „Smlouva“):

I.

Předmět a účel Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek dodavatele vytvořit pro objednatele fotografie a propagační spot dle Přílohy č. 1 této Smlouvy pro další užití objednatele zejména v propagačních materiálech, veškerých médiích a na internetu (dále jen „dílo“).
2. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu za vytvoření díla a za poskytnutí licence k jeho užití.



II.

Místo plnění a doba plnění

1. Místem plnění jsou místa objektů, které budou fotografovány a natáčeny. Veškeré výstupy bude dodavatel povinen předávat objednateli na adrese jeho sídla, nebo e-mailem na adresu [REDACTED]
2. Dodavatel je povinen provést dílo a odevzdat jej bezvadně objednateli nejpozději do 30. 6. 2022. K realizaci předmětu smlouvy dojde v měsících květen a červen.

III.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena plnění za celý předmět plnění (včetně poskytnuté licence) v rozsahu této Smlouvy a jejích příloh se sjednává ve výši **158 000 Kč** (slovy: sto padesát osm tisíc korun českých) dále jen „cena“.
2. Celková cena v souladu s článkem III. odst. 1 této smlouvy je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s plněním dle této smlouvy (například i vstupné do objektů focení). Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy. Překročení ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení ceny v jiných případech je nepřipustné.
3. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, a to bezhotovostním převodem na účet dodavatele. Dodavatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění díla, tedy okamžikem řádného a úplného dodání předmětu plnění dle této Smlouvy.
4. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti odpovídající náležitostem daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů:
 - a) Označení daňového dokladu a jeho pořadové číslo
 - b) Identifikační údaje objednatele
 - c) Identifikační údaje dodavatele
 - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny
 - e) Popis poskytnutého plnění
 - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
 - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
 - h) Datum splatnosti
 - i) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou
5. Fakturu dodavatel zašle buď poštou na adresu sídla objednatele, nebo elektronickou cestou na e-mailovou adresu [REDACTED]. Splatnost faktury musí být 30 dní od jejího doručení s tím, že za den splnění se považuje den odepsání z účtu objednavatele.



IV.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy v termínu sjednaném v článku II. této Smlouvy.
1. Dodavatel se zavazuje při plnění předmětu Smlouvy aktivně spolupracovat s objednatelem, jakož i dalšími subjekty určenými objednatelem.
3. Dodavatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s realizací díla nebylo jakkoli poškozeno dobré jméno objednatele.
4. Dodavatel se zavazuje, že neužije výstupy spojené s provedením díla k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne výstupy spojené s provedením díla k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel se též zavazuje, že informace a veškeré podklady poskytnuté objednatelem použije pouze pro zpracování díla a nebude jej dále poskytovat třetím stranám.
5. Dodavatel je vázán mlčenlivostí, o všech skutečnostech, s nimiž se při plnění závazků z této Smlouvy seznámí. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na osoby, které dodavatel užije k provedení díla, je však povinen je mlčenlivostí zavázat, přičemž za porušení této povinnosti je odpovědný, jako by ji porušil sám.
6. Dodavatel se při plnění díla zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.
7. Dodavatel není oprávněn ani částečně postoupit jakákoli svá práva či povinnosti z této Smlouvy, nebo Smlouvu samotnou, na třetí osobu, bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
8. Dodavatel je povinen předat objednateli fotografie a propagační spot v digitální podobě dle specifikace uvedené v Příloze č. 1.

V.

Licenční ujednání

1. Dodavatel tímto poskytuje objednateli **výhradní** licenci k užití díla (vcelku i po částech), která je neomezená, tj. v následujícím rozsahu:
 - a) K užití díla samostatně, ve spojení s jinými autorskými díly, značkami, logy, texty a jakýmkoli obdobnými prvky, včetně oprávnění dílo upravit, zpracovat, změnit, zařadit do jakéhokoli díla souborného či do díla audiovizuálního, a to staticky či dynamicky (animace);
 - b) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) jakýmkoli způsobem užití (rozmnožování, rozšiřování, půjčování, pronájem, vystavování, sdělování veřejnosti a jiné), bez omezení technologie, bez omezení počtu či množství užití, bez omezení účelu;



- c) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení teritoria na celém světě;
- d) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení času po celou dobu trvání majetkových autorských práv k dílu.
2. Objednatel je oprávněn udělit oprávnění dílo užití třetí osobě (podlicence), a to i ke komerčním účelům u fotografií.
 3. Dodavatel tímto uděluje objednateli výslovný souhlas se zařazením díla do databáze objednatel. Objednatel je oprávněn prostřednictvím své databáze udělit oprávnění užití dílo třetí osobě (podlicence), ke komerčnímu i nekomerčnímu užití.
 4. Objednatel je oprávněn práva z licence zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně poskytnout třetí osobě (podlicence) nebo licenci zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně postoupit třetí osobě.
 5. Právo k užívání předmětu díla je objednateli dodavatelem poskytnuto jako právo výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 a násl. občanského zákoníku.
 6. Dodavatel nemá právo na žádnou autorskou rozmnoženinu díla.
 7. Objednatel není povinen poskytnutou licenci využít. Dodavatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy podle ustanovení § 2379 občanského zákoníku nejdříve 10 let po předání díla, a to pouze pokud důvody nevyužívání licence jsou na straně objednatel.
 8. Dodavatel prohlašuje, že před podpisem této Smlouvy neudělil třetí osobě žádnou licenci k užití díla, a to ani výhradní ani nevýhradní ani jinak neporušil jakákoli autorská, průmyslová nebo jiná práva duševního vlastnictví jakýchkoli třetích osob.
 9. Dodavatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že jakékoli materiály, které dle této Smlouvy případně poskytne Objednateli, nezasahují a nezasáhly do jakýchkoli autorských nebo průmyslových práv třetích osob. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům, které poskytuje při plnění dle této Smlouvy objednateli jako výsledek své činnosti.
 10. Objednatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že jakékoli materiály, které dle této Smlouvy poskytne dodavateli k plnění povinností dle této Smlouvy, nezasahují a nezasáhly do jakýchkoli osobnostních, autorských nebo průmyslových práv třetích osob. Objednatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům, které poskytuje k plnění dle této Smlouvy dodavateli.
 11. Dodavatel není oprávněn poskytnout třetí osobě svolení k užití díla v žádném rozsahu.
 12. Odměna za licence, podlicence a práva dle tohoto článku je součástí ceny dle článku III. této Smlouvy. Dodavatel nemá právo v souvislosti s poskytnutím licence či podlicence dle tohoto odstavce na žádnou dodatečnou odměnu.
 13. Dodavatel je v případě, že se skutečnosti jím tvrzené v čl. V odst. 8, čl. V odst. 9 a čl. V odst. 10 ukážou jako nepravdivé, povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 30 %



z celkové ceny díla za každé takovéto zjištění. V takovém případě je objednatel oprávněn od Smlouvy také odstoupit.

VI.

Doba trvání Smlouvy

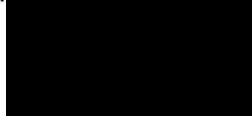
1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to do splnění všech povinností z této Smlouvy vyplývajících ze strany dodavatele.
3. Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu i bez uvedení důvodu vypovědět. Výpovědní doba činí 1 měsíc a počne plynout okamžikem doručení výpovědi dodavateli.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
2. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení občanského zákoníku.
3. Smluvní strany se dohodly, že s ohledem na novou právní úpravu ochrany osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), které nabývá účinnosti dne 25. 5. 2018, je objednatel oprávněn vyzvat dodavatele k uzavření této Smlouvy, na jehož základě dojde k úpravě příslušných ustanovení této Smlouvy tak, aby byly zcela v souladu s výše uvedeným nařízením a příslušnou národní legislativou navazující na výše uvedené nařízení vztahující se k ochraně osobních údajů. Dodavatel je povinen objednateli poskytnout veškerou součinnost potřebnou pro uzavření dodatku dle tohoto odstavce.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu podrobně přečetly, rozumějí jí a na důkaz vůle řídit se všemi jednotlivými ujednáními připojují své podpisy.

V Praze dne 20.5. 2022



Mgr. Lucie Kaiserová
ředitelka organizace
Objednatel

STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA
GESTOVNÍHO RUCHU
Husova 156/21, 110 00 Praha 1
IČ: 06097758 DIČ: CZ06097758

V Praze dne 20.5. 2022



Mgr. Marek Dvořák
jednatel
Dodavatel



Příloha č. 1 – Technická specifikace

Předmětem smlouvy je tvorba profesionálního propagačního spotu a fotografií s využitím herců/figurantů. Všechna pořízená audiovizuální a fotografická díla budou reflektovat styl komunikace SCCR a destinace střední Čechy, budou předmětem licenčního ujednání a budou pořízena v co nejvyšší kvalitě. Smyslem zakázky je doplnit fotobanku SCCR a vytvořit nový propagační spot prezentující aktivní trávení volného času ve středních Čechách.

Cílová skupina:

- Rodina s dvěma dětmi (kluk a holka) ve věku 6–11 let.

Dodavatel zajistí figuranty. Nabídková cena obsahuje náklady na honoráře, postprodukcí a další nutné výdaje jako doprava, případné vstupné či pronájem vybavení. Realizace proběhne v průběhu května a června. Odevzdání vyhotovených děl **nejpozději do 30. června 2022**.

Dodavatel zajistí vypořádání práv s figuranty/herci či dalšími nutnými osobami dle zásad GDPR.

Návrh míst pro natáčení

Hlavní téma požadovaného propagačního spotu je „*Střední Čechy rodinné*“.

- Park Mirakulum
- Zámek Loučeň
- Labská cyklostezka mezi Nymburkem a Poděbrady
- Vodáci na řece Sázavě ve Zruči nad Sázavou a kuličkový areál
- Vlašimský park (piknik)
- Hornické muzeum v Příbrami
- Koupaliště Nový rybník v Příbrami
- Farmapark Soběhrdy
- Glamping Nová Živohošť + jízda lodí po Slapské přehradě
- TEPfactor
- Pěší výlet Zlenice + převozník
- Vybraný gastronomický podnik

Konkrétní místa natáčení budou ujasněna s vybraným dodavatelem podle aktuální situace a možnostech partnerů v jednotlivých oblastech a mohou se proto v průběhu realizace měnit.

Specifikace propagačního spotu

Hlavní částí této smlouvy je natočení zhruba **60vteřinového** propagačního spotu ze středních Čech s využitím herců dle cílové skupiny. Hotový výstup by měl odpovídat propagačnímu spotu reklamního rázu s důrazem na aktivity ve středních Čechách. Cílem propagačního spotu je navození pocitu aktivní a rozmanité rodinné dovolené ve středních Čechách a představení různých druhů činnosti, jak trávit volný čas v regionu.



Počet natočených míst bude ujasněn s vybraným dodavatelem na základě kreativního konceptu tak, aby bylo plnohodnotně využito celé minuty a zároveň zůstala zachována plynulost a atraktivnost spotu.

Technické parametry:

- délka: cca 60 vteřin
- poměr stran: 16:9 a 9:16
- minimální rozlišení: 4K + Full HD (či jiné alternativní nižší rozlišení)
- Kodek: H264
- 4 jazykové verze (jazykové mutace log uvedených na konci spotu a případné překlady, např. povinné publicity, zajistí zadavatel)
- Formát: .mp4
- Spot bude doplněn vhodným hudebním podkresem (výběr odsouhlasí zadavatel). Licenčně hudbu zajišťuje dodavatel.
- Ve videospotu může být využita i jednoduchá animace, příp. voiceover.

Specifikace fotografií

Předmět plnění smlouvy dále představuje **60 image fotografií** pořízených v průběhu natáčení spotu. Hlavním motivem budou turistické cíle a aktivity doplněné o figuranty. Poměr fotografií s a bez figurantů bude rovnoměrně zastoupen, příp. ujasněn se zadavatelem dle konkrétních lokací.

Všechny dodané fotografie by měly přenést emoce ze zachycené akce jako je prohlídka, pěší výlet, sjíždění řeky atd.

Realizaci a případnou domluvu s jednotlivými subjekty (pakliže je nutný vstup do objektů či jejich uzavřených částí) zajišťuje dodavatel ve spolupráci se zadavatelem a jejich partnery.

Všechny fotografie budou dodány ve vysokém rozlišení (300 DPI) a s rozměry vhodnými i na velkoformátový tisk (alespoň 5000x3000 px) + ve velikosti vhodné pro online užití (do 5Mb), vše ve formátech .jpeg (.jpg).

Poznámka k povinné publicitě a veřejné podpoře

Propagační spot bude označen dle aktuálních pravidel publicity programu Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCR).

Na pořízených fotografiích ani ve spotu se nebudou vyskytovat reklamy či značky. Pokud nelze dané místo zachytit zakrytím reklamy a značek, musí taková místa být vyretušována. Čitelnost a rozpoznatelnost značek a reklam bude řešeno s objednavatelem individuálně.

Předání kompletního předmětu plnění bude doloženo dodavatelem podepsaným předávacím protokolem.