



**Smlouva o realizaci akce**  
**Outdoorová kampaň Olomouckého kraje**  
**Část 3: Billboardy**

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

**Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.**

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc  
IČO: 08658251  
DIČ: CZ08658251  
Zapsán: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod  
spisovou značkou C 80291  
Zastoupený: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem  
Bankovní spojení:  
Číslo účtu:  
(dále jen „objednatel“)

a

**BigMedia, spol. s r.o.**

Se sídlem: Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4  
IČO: 26479451  
DIČ: CZ26479451  
Zapsán: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod  
spisovou značkou C 84907  
Zastoupený: Ing. Markem Pavlasem, jednatelem společnosti  
Bankovní spojení:  
Číslo účtu:  
(dále jen „poskytovatel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu:

**I. Předmět smlouvy**

Poskytovatel se na základě své nabídky podané na realizaci akce „**Outdoorová kampaň Olomouckého kraje**“, **Část 3: Billboardy** dne 29. 3. 2022 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí zajistit a provést pro objednatele realizaci akce: „**Outdoorová kampaň Olomouckého kraje**“, **Část 3: Billboardy** (dále jen „činnost, akce nebo kampaň“) a objednatel se zavazuje za tuto činnost zaplatit poskytovateli cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Plnění bude provedeno v souladu s výzvou objednatel ze dne 15. 3. 2022.

## II. Specifikace předmětu smlouvy

1. Předmětem plnění dle této smlouvy je závazek poskytovatele spočívající v zajištění komplexní realizace shora uvedené akce.
2. Předmět díla je realizován v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
3. Poskytovatel se zavazuje k poskytnutí služby spočívající **v realizaci outdoorové kampaně formou billboardů**, která bude zaměřena na prezentaci Olomouckého kraje a jeho dvou turistických oblastí: Jeseníků a Střední Moravy.
4. V rámci plnění poskytovatel zajistí realizaci reklamy formou billboardů ve třech městech: Praha, Brno Ostrava.
5. Specifikace počtů, formátů, lokace a délky umístění billboardů vychází z cenové nabídky poskytovatele, která tvoří přílohu č. 1 této smlouvy, je následující:

Praha

Lokace	Formát	Rozměr	Během období	Délka	Počet billboardů
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.- 30. 6. 2022	30 dnů	30
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.- 30.11. 2022	30 dnů	15

Brno

Lokace	Formát	Rozměr	Během období	Délka	Počet billboardů
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.- 30. 6. 2022	30 dnů	12
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.- 30.11. 2022	30 dnů	8

Ostrava

Lokace	Formát	Rozměr	Během období	Délka	Počet billboardů
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.- 30. 6. 2022	30 dnů	10
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.- 30.11. 2022	30 dnů	5

6. Ve všech městech budou realizovány billboardy ve dvou vlnách, které budou mít rozličnou grafiku: na podporu letní sezony a na podporu zimní sezony. V obou

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



vlkách budou samostatně prezentovány obě turistické oblasti Olomouckého kraje: Jeseníky a Střední Morava, tj. pro každou vlnu budou potřeba vyhotovit dvě verze plakátů.

7. Součástí plnění je tisk plakátů, jejich instalace, údržba plakátů při poškození do 72 hodin, dotisk plakátů při poškození a pronájm ploch.
8. Grafické zpracování zajistí objednatel, který poskytovateli dodá finální tisková data.
9. Poskytovatel se zavazuje dokladovat realizaci kampaně prostřednictvím fotodokumentace.
10. Poskytovatel je povinen předložit závěrečné vyhodnocení celé kampaně do 15. 12. 2022.

### III. Čas a místo plnění

1. Outdoorová kampaň Olomouckého kraje formou billboardů bude realizována v období ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do 30. 11. 2022. Přesné časové plnění je uvedeno v čl. II. odst. 5 a také v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Místem plnění zakázky je území měst: Brno, Ostrava a hlavní město Praha.

### IV. Cena plnění

1. Cena za plnění předmětu této smlouvy v rozsahu čl. I. a čl. II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění bez DPH	339 920,00 Kč
DPH 21 %:	71 383,20 Kč
Celková cena plnění včetně DPH:	411 303,20 Kč

2. Celková cena za plnění předmětu této smlouvy v souladu s ustanovením čl. I. a II. této smlouvy je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk poskytovatele nezbytné k řádnému a včasnému provedení předmětu smlouvy. Poskytovatel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny předmětu smlouvy. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění, předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.
3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu provádění předmětu smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu předmětu smlouvy. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.
4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.



## V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel poskytovateli na základě 2 faktur, které je poskytovatel oprávněn vystavit za následujících podmínek:
  - 1. fakturu ve výši 220 948,00 Kč bez DPH (267 347,08 Kč vč. DPH) je poskytovatel oprávněn vystavit po zrealizování kampaně na podporu letní sezony, součástí faktury bude podrobný rozpis zrealizovaných billboardů a předávací protokol potvrzující řádné plnění, podepsaný zástupci poskytovatele a objednatele.
  - 2. fakturu ve výši 118 972,00 Kč bez DPH (143 956,12 Kč vč. DPH) je poskytovatel oprávněn vystavit po zrealizování kampaně na podporu zimní sezony, součástí faktury bude podrobný rozpis zrealizovaných billboardů a předávací protokol potvrzující řádné plnění, podepsaný zástupci poskytovatele a objednatele.

Po dokončení díla provede poskytovatel vyhodnocení kampaně dle čl. II odst. 10 této smlouvy.
2. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je v souladu s §21 odst. 4 písm. a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a platném znění (dále jen ZDPH) považován den převzetí protokolu dle předchozího bodu této smlouvy objednatelem.
3. Splatnost faktury musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejího doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
4. Faktura poskytovatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle ZDPH a další níže uvedené údaje:
  - a) označení faktury a její číslo;
  - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
  - c) označení poskytovatele – obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
  - d) název akce, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
  - e) předmět plnění;
  - f) cena – fakturovaná částka;
  - g) DPH v platné výši;
  - h) datum vystavení a odeslání faktury;
  - i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
  - j) splatnost faktury;
  - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury,
  - l) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

5. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje, nebo nebude obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit ji poskytovateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.
6. Poskytovatel se zavazuje použít na faktuře bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
7. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud poskytovatel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o poskytovateli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti poskytovatele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném poskytovatelem na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

## VI. Sankce

1. V případě nesplnění počtů billboardů stanovených dle čl. II. odst. 5 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové ceny plnění s DPH za každý nerealizovaný billboard.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny plnění je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
3. V případě nedodržení některé jiné povinnosti poskytovatele, která vyplývá z této smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000 Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení s jejím splněním.
4. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.
5. Za podstatné porušení smlouvy je považováno mj. prodlení poskytovatele s realizací plnění v souladu s termíny uvedenými v čl. II odst. 5 této smlouvy. Při takovém porušení je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy písemným prohlášením doručeným poskytovateli. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok objednatele na náhradu škody a smluvní pokutu.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



## VII. Jiná ujednání

1. Poskytovatel je povinen se při plnění svých povinností dle této smlouvy řídit pokyny objednatele. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnost jeho pokynu.

## VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Dle § 1765 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, na sebe poskytovatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy zvážil plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a je si plně vědom okolností smlouvy, jakož i okolností, které mohou po uzavření této smlouvy nastat.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany shodně prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
5. Tato smlouva je sepsána ve 3 vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží 2 vyhotovení a poskytovatel obdrží 1 vyhotovení.
6. Nedílnou součástí smlouvy je:
  - Příloha č. 1 – Cenová nabídka poskytovatele
7. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že jejímu obsahu v celém rozsahu porozuměly, že s jejím obsahem souhlasí a že ji uzavírají ze své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho ji podepisují.

V Olomouci dne 22. 4. 2022

V Praze dne 11. 5. 2022

Objednatel:

Poskytovatel:

.....  
Mgr. Radek Stojan, jednatel

.....  
Ing. Marek Pavlas, jednatel