

### Příloha č. 3 Plnění Tempo

## VIZIBILITA BĚHEM DNE ZÁVODU A PŘÍMÝ KONTAKT S BĚŽCI A VĚŘEJNOSTÍ

Oficiální trička	Startovní a cílová brána
<p>Logo SMO na všech oficiálních tričkách na rodinné běhy. Název akce na eventových tričkách závodu.</p>	<p>Prezentace partnera na startovní/cílové bráně.</p>
	
Oficiální medaile	Startovní čísla
<p>Název akce a logo SMO bude na medailích hlavního závodu i rodinného běhu.</p>	<p>Název a logo SMO budou umístěny na startovním čísle každého běžce.</p>
	
Promo stánek*	Nafukovací objekty*
<p>Prostor pro vlastní propagaci v blízkosti startu/cíle.</p>	<p>V oblasti startu/cíle <b>nebo</b> podél trati závodu.</p>
	

\*Položky označené hvězdičkou (\*) jsou materiály dodané ze strany partnera

## VIZIBILITA BĚHEM DNE ZÁVODU A PŘÍMÝ KONTAKT S BĚŽCI A VĚŘEJNOSTÍ

Startér závodu	Cílová páska
Zástupce SMO bude mít možnost odstartovat hlavní závod.	Logo SMO bude umístěno na cílové pásce.
	
Oficiální časomíra	Navigační prvky a technické značení
Logo SMO bude umístěno na časomíře, která jede před prvním závodníkem.	Logo SMO bude umístěno na informačních tabulích, značeních a tech. materiálech.
	
Veletřh sportovních oddílů	Sportuj v Olomouci
Unikátní náborový veletřh sportovních klubů v rámci Moravia Sport Expo.	Propagace aplikace a celé komunikační platformy.
	

\*Položky označené hvězdičkou (\*) jsou materiály dodané ze strany partnera

# VIZIBILITA BĚHEM DNE ZÁVODU A PŘÍMÝ KONTAKT S BĚŽCI A VĚŘEJNOSTÍ

Triangly	Vlajky
Umístění loga na triangly v prostu startu/cíle závodu.	V oblasti startu/cíle a podél trati závodu.
	
Desky	Stupně vítězů
V oblasti startu/cíle	Umístění loga partnera na stupni vítězů.
	
Velkoplošná obrazovka*	Předávání medailí nebo trofejí
Velkoplošná obrazovka v oblasti startu/cíle závodu.	Zástupce SMO bude mít možnost předávat medaile nebo trofeje vítězům.
	

\*Položky označené hvězdičkou (\*) jsou materiály dodané ze strany partnera



## VIZIBILITA NA EXPU

<b>TV obrazovka*</b>	<b>Moderátor*</b>
<p>Video spot bude promítán na obrazovce na Expu.</p>	<p>Partner se může prezentovat pomocí hlášení moderátora na Expu.</p>
	
<b>Prezentace na podiu*</b>	<b>Propagační stánek na Expo*</b>
<p>Partner se může prezentovat prostřednictvím vlastního programu na pódiu Expa.</p>	<p>Možnost propagačního stánku na ostatních Expech.</p>
	

\*Položky označené hvězdičkou (\*) jsou materiály dodané ze strany partnera

## SPOLEČENSKÉ UDÁLOSTI, B2B A KOMERČNÍ PŘÍLEŽITOSTI

### Guest zóna

Vstup do oficiální Guest zóny pro partnery a jejich hosty. Příležitost propagovat zde své produkty v den závodu.



### Závodní After Party

Pozvání na oficiální závodní afterpárty pro obchodní partnery a možnost vlastní prezentace.



### Předzávodní večere

Zástupci partnerů budou pozváni na předzávodní večeri.



### Registrace na RunCzech závody

Bezplatná registrace na RunCzech závody.



# PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL

## Virtual bag a sampling\*

Nabídka pro všechny registrované běžce, která bude komunikována v digitální podobě.



## Diplom

Logo partnera bude umístěno na diplomech pro závodníky.



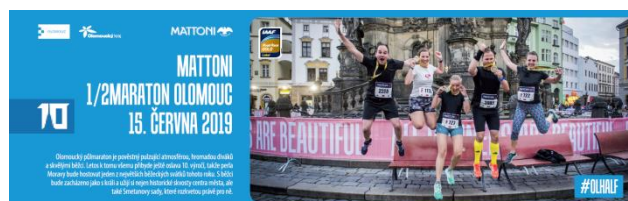
## Letáky

Logo SMO bude vytištěno na všech RunCzech letáčích.



## Brožury

Logo SMO bude vytištěno na všech RunCzech brožurách.



## Sampling

Partner má příležitost distribuovat produkty běžcům.




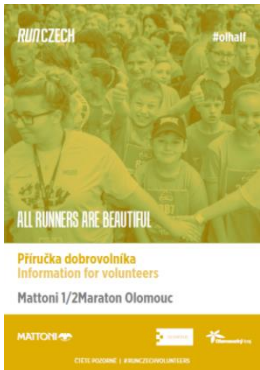

## Newslettery

Možnost propagace partnera ve 3 vybraných newsletterech.







Databáze běžců **180 478 kontaktů**  
 Databáze partnerů **6 252 kontaktů**

## PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL


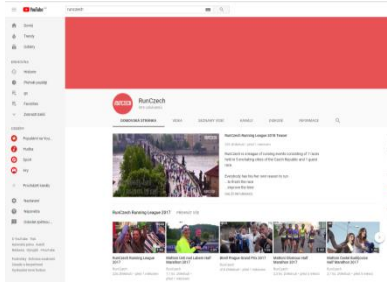
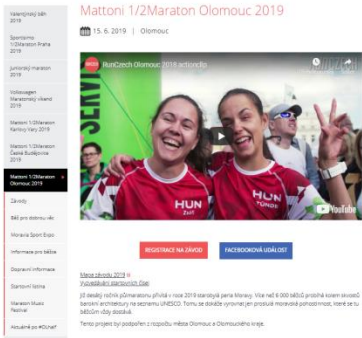
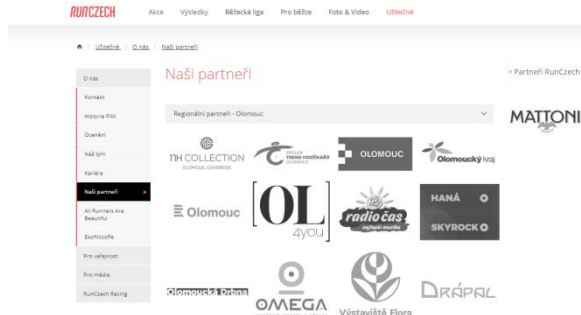


Informace o dopravě	Příručka pro dobrovolníky
<p>Během závodu bude RunCzech distribuovat vlastní brožury o dopravní situaci.</p>	<p>RunCzech bude distribuovat brožury na míru pro dobrovolníky.</p>
	
Oficiální plakát	
<p>RunCzech bude distribuovat plakát na míru.</p>	
	



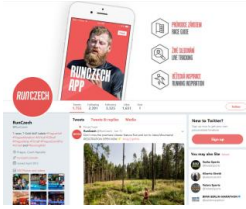
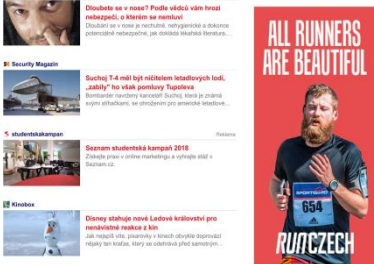
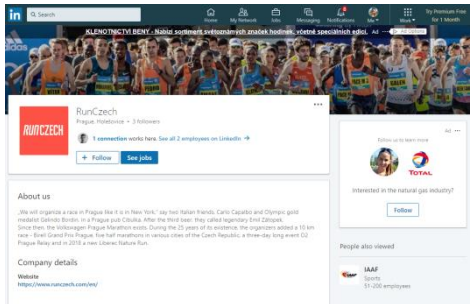
## KAMPAŇ V TELEVIZI A RÁDIU

TV vysílání	TV zprávy, zajímavosti, reportáže
Vysílání a záznamy na ČT Sport.	Očekávané vysílání událostí v TV zprávách, zajímavostech, reportážích.
	 <p data-bbox="863 707 1011 741">Celoročně</p> <p data-bbox="1369 703 1401 736">✓</p>
TV pozvánky	Rádio spoty, zprávy, zajímavosti, reportáže
Pozvánky v ČT před konáním závodu.	Partner bude uveden ve vybraných rádiových spotech věnovaných RunCzech závodům.
	









<p><b>ivysilani.cz</b></p>	<p><b>Youtube</b></p>
<p>Vysílání na ivysilani.cz a záznam ze závodu dostupný online.</p>	<p>Český a anglický záznam ze závodu, videopozvánky, sestřihy ze závodů.</p>
 <p>Celoročně <b>15 min/závod</b></p>	 <p>Videa cca <b>30/rok</b></p>
<p><b>RunCzech Website – živé vysílání</b></p>	<p><b>RunCzech website – logo</b></p>
<p>Speciální stránka se živým vysíláním závodu.</p>	<p>Logo partnera na domovské stránce a v sekci partnerů.</p>
	
<p><b>RunCzech Website – banner</b></p>	<p><b>RunCzech webová stránka – sekce novinky</b></p>
<p>Banner partnera na domovské stránce a v sekci partnerů.</p>	<p>Možnost umístit novinky o aktivaci partnera na hlavní stránku spolu s linkem na web partnera.</p>
	

**DIGITÁLNÍ MÉDIA**

<p><b>RunCzech Facebook</b></p>	<p><b>Facebook events</b></p>
<p>Partner může být označen v příspěvcích ohledně jeho aktivace týkající se daného závodu při zachování komunikačního stylu</p>	<p>Partner má možnost vkládat příspěvky ohledně svých aktivit do Facebookové události</p>
<p></p> <p>Celkový počet fanoušků <b>72 378</b> Celoročně <b>1x</b></p>	<p></p> <p>Celoročně <b>✓</b></p>
<p><b>RunCzech Twitter</b></p>	<p><b>RunCzech Instagram a Instastories</b></p>
<p>Možnost propagace přes hashtagy a označení profilu partnera.</p>	<p>Možnost propagace přes hashtagy a označení profilu partnera.</p>
<p></p> <p>Followers <b>3 842</b> Celoročně <b>1x</b></p>	<p></p> <p>Followers <b>19 334</b> Celoročně <b>1x</b></p>
<p><b>Online kampaň</b></p>	<p><b>LinkedIn</b></p>
<p>Online kampaň RunCzech závodů a událostí.</p>	<p>Možnost propagace přes oficiální RunCzech účet.</p>
<p></p>	<p></p>

**OUTDOOR KAMPAŇ**

Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství. Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy. Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce.

Reklamní plochy ve veřejné dopravě	Variapostery
<p>Logo partnera se objeví na reklamních plochách veřejné dopravy.</p>	<p>Variapostery umístěné na vlakových stanicích v Praze a po celé České republice.</p>
	 <p>Celoročně <b>20</b></p>
Sololity a horizonty	Rámečky ve vlacích
<p>Logo partnera bude vytištěno na sololitech umístěných v Praze.</p>	<p>Logo partnera bude vytištěno na plakátech umístěných ve vlacích Českých drah.</p>
	 <p>Celoročně <b>350</b></p>
Plakáty ve stanicích ČD	Videopozvánky v Infocentrech
<p>Logo partnera na plakátech umístěných v regionálních stanicích ČD.</p>	<p>Logo partnera bude prezentováno ve videopozvánce na obrazovkách v kancelářích Infocenter.</p>
	

Prezentace v mediální kampani  
**KAMPAŇ V TISKU A PR KAMPAŇ**

**Tiskové konference, Press Calls**

Prezentace partnera na tiskové konferenci a Press Calls, logo na roll-upech, product placement, atd.



**Tisková kampaň**

Logo partnera bude umístěno v reklamách tištěných materiálů.



**Tiskové zprávy**

RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility partnera prostřednictvím tiskových zpráv RunCzech.



**Press Guidy**

Aktivace partnera bude publikována v Press kitech pro veřejnost a tisk.



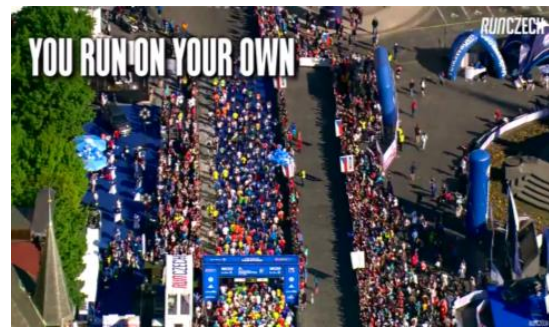
**PR články – tisk & online**

Očekávané pokrytí v hlavních tištěných a online médiích.



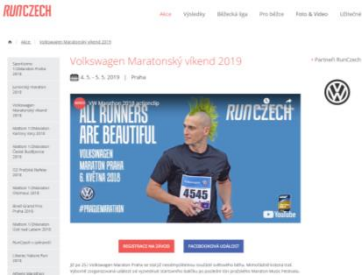



**PR videa**

RunCzech bude usilovat o maximální vizibilitu partnera ve videích připravovaných před i po každém závodě a také celoročně.





**ZAHRA NIČNÍ PROPAGACE**

<p><b>RunCzech webová stránka (v 11 jazycích)</b></p>	<p><b>Online kalendář &amp; registrační portál</b></p>
<p>Partneři budou prezentováni na webové stránce RunCzech v cizích jazycích (logo, web banner).</p>	<p>RunCzech akce propagované v zahraničním kalendáři závodů a na registračních portálech.</p>
<p>Celc</p>  <p style="text-align: right;">✓</p>	 <p>Celoročně 34,5 milionů návštěvníků</p>
<p><b>Newslettery v angličtině</b></p>	<p><b>Zahra niční expa</b></p>
<p>3 vybrané RunCzech newslettery zaslané zahra ničním běžcům během celého roku.</p>	<p>Propagace na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech.</p>
<p>Celoročně 39</p> 	<p>Celoročně 35</p> 
<p><b>PR články</b></p>	<p><b>Tiskové zprávy (v 11 jazycích)</b></p>
<p>RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera v zahra ničním PR tisku a internetových</p>	<p>RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera.</p>
<p>Více než 150 článků v 10 jazycích</p> 	<p>Celoročně 15</p> 

**ZAHRA NIČNÍ PROPAGACE**

Online a tištěné reklamy	Press trips
<p>Partnerovo logo bude umístěno v zahraniční tiskové kampani.</p>	<p>Press trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích.</p>
<div data-bbox="335 555 742 772" data-label="Image"> </div> <p>Tisk <b>10</b> ve 4 jazycích Online <b>60+</b> v 9 jazycích</p>	<div data-bbox="917 593 1364 851" data-label="Image"> </div>
Cestovní portály & agentury	Tištěný materiál
<p>RunCzech spolupracuje s cestovními agenturami, které propagují RunCzech akce po celém světě.</p>	<p>RunCzech bude propagovat partnery přes oficiální tištěné materiály - brožury, letáky, program závodu, atd.</p>
<div data-bbox="351 1164 702 1400" data-label="Image"> </div> <p><b>38</b> agentur v <b>22</b> zemích</p>	<div data-bbox="965 1164 1284 1377" data-label="Image"> </div> <p>Celoročně <b>30 000</b></p>

## AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI 1/2

Níže jsou uvedeny dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

<p><b>Nabídka běžcům a členům věrnostních klubů</b></p>	<p><b>Maraton Music Festival</b></p>
<p>Pro registrované běžce, členy věrnostních klubů, atp.</p>	<p>Možnost aktivace partnera v rámci Maraton Music Festivalu.</p>
	
<p><b>Digitální &amp; Online Maraton</b></p>	<p><b>RunCzech Racing</b></p>
<p>Unikátní projekt umožňující běžcům užít si pražský maraton v digitální formě kdekoliv a kdykoliv.</p>	<p>Projekt, jehož cílem je být mostem mezi elitními atlety a amatérskými běžci, propojit je nejen při závodech, ale také v normálním životě a tréninku.</p>
	
<p><b>Juniorský Maraton</b></p>	<p><b>Hostující závod</b></p>
<p>Největší štafetový závod na maratonské trati pro 10členná družstva studentů středních škol po celé České republice.</p>	<p>Dává běžcům možnost zúčastnit se některého z nejúžasnějších závodů na světě.</p>
	

## AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI 2/2

Níže jsou uvedeny dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

<p><b>Dobrovolníci</b></p>	<p><b>RunCzech běžecká liga</b></p>
<p>Možnost oslovit rozsáhlou komunitu RunCzech dobrovolníků.</p>	<p>Možnost oslovit účastníky RunCzech běžecké ligy.</p>
	
<p><b>FreeRun</b></p>	<p><b>RunCzech mobilní aplikace</b></p>
<p>Partner má možnost připojit se k FreeRun trasám po celé České republice.</p>	<p>Možnost vizibility přes unikátní běžeckou aplikaci.</p>
	
<p><b>RunCzech Stars</b></p>	<p><b>PIM Kings and Queens</b></p>
<p>Možnost oslovit běžce, kteří běhají celou RunCzech běžeckou ligu.</p>	<p>Možnost oslovit komunitu našich nejvýznamnějších běžců.</p>
	
<p><b>Charity</b></p>	<p><b>All Runners Are Beautiful</b></p>
<p>Možnost připojit se k RunCzech charitativním projektům.</p>	<p>Speciální kampaň spojená s RunCzech. Způsob, kterým vítáme všechny v běžeckém světě. Možnost spolupráce formou co-brandingu.</p>
	<p><b>ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL</b></p>