

Název malého projektu:	"Kinolinka" česko-slovenská filmová přehlídka
Žadatel:	Dům kultury Hodonín, příspěvková organizace
Kód výzvy:	9/FMP/11b

Podrobný rozpočet projektu										
1. Osobní náklady						Procent:	14,40%	Součet:	2 404,00 €	0,00 €
P.č.	Pracovní pozice	prac.poměr/ú vazek	Popis	Aktivita	Jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Celkem	z toho aktivy pro přeshraniční partnery	
1.1	manažer projektu	DPP	řešení připomínek během administrace projektu, dokládání příloh, spolupráce na samotné realizaci projektu,	řízení projektu	hod	70	9,7	679,00 €		
1.2	manažer projektu	DPP	dramaturgie, management, produkce, odborný dohled	řízení projektu	hod	230	7,5	1 725,00 €		
2. Cestovní náklady a náklady na ubytování						Procent:	0,00%	Součet:	0,00 €	0,00 €
P.č.	Název položky	Jednotka	Popis	Aktivita	Počet jednotek	Cena za jednotku	Celkem	z toho aktivy pro přeshraniční partnery		
3. Náklady na expertizu a jiné externí služby						Procent:	47,28%	Součet:	7 896,00 €	2 853,00 €
P.č.	Název položky	Jednotka	Popis	Aktivita	Počet jednotek	Cena za jednotku	Celkem	z toho aktivy pro přeshraniční partnery		
3.1	honoráře pro účinkující	osoba	fin.odhodnocení za služby	řízení projektu	6	166,667	1 000,00 €	390,00 €		
3.2	cimbálová muzika (2 večery)	skupina	fin.odhodnocení za služby	řízení projektu	2	500	1 000,00 €			
3.3	poskytnutí licence na promítání filmu	ks	promítací licence	řízení projektu	10	180	1 800,00 €	540,00 €		
3.4	catering	osoba	účinkující, vedení města	řízení projektu	30	19,33	580,00 €			
3.5	hosté festivalu-cestovné	osoba	filmoví vědci, herci, tvůrci	K14	0	0	0,00 €	0,00 €		
3.6	hosté festivalu-ubytování+strava	osoba	filmoví vědci, herci, tvůrci	K14	6	175	1 050,00 €	350,00 €		
3.7	pronájem audiovizuální techniky	den	plátno, projektor, ozvučení	řízení projektu	2	670	1 340,00 €	1 340,00 €		
3.8	propagační materiály - program	ks	informační leták	zabezpečení publicity	800	0,125	100,00 €	38,00 €		
3.9	propagační materiály- velký baner	ks	reklamní baner ve městě	zabezpečení publicity	6	45	270,00 €	90,00 €		
3.10	propagační materiály - logo a vizuál	ks	grafické zpracování loga	zabezpečení publicity	1	390	390,00 €			
3.11	vizuální identita festivalu	ks	visačky, trička - jedná se o materiály s logem festivalu a jsou určeny pro organizační pracovníky ke snadnější identifikaci	zabezpečení publicity	30	7,8	234,00 €	78,00 €		
3.12	propagační materiály - plakát	ks	informační plakát	zabezpečení publicity	100	1,32	132,00 €	27,00 €		
4. Náklady na vybavení						Procent:	38,32%	Součet:	6 400,00 €	195,00 €
P.č.	Název položky	Jednotka	Popis	Aktivita	Počet jednotek	Cena za jednotku	Celkem	z toho aktivy pro přeshraniční partnery		
4.1	červený koberec (REFUNDACÍ BUDE PROPLACENO MAX. 50% Z PŘÍSPĚVKU EFRR)	ks	entrée při vstupu na festival	řízení projektu	2	195	390,00 €	195,00 €		
4.2	venkovní osvětlení (REFUNDACÍ BUDE PROPLACENO MAX. 50% Z PŘÍSPĚVKU EFRR)	ks	světelná dekorace	řízení projektu	12	160	1 920,00 €			
4.3	zahrazovací sloupky (REFUNDACÍ BUDE PROPLACENO MAX. 50% Z PŘÍSPĚVKU EFRR)	ks	vymezení vstupního prostoru	řízení projektu	8	70	560,00 €			
4.4	fotoaparát Panasonic Lumix DC-G9 (REFUNDACÍ BUDE PROPLACENO MAX. 50% Z PŘÍSPĚVKU EFRR)	ks	audiozáznam z festivalu	řízení projektu	1	1360	1 360,00 €			
4.5	gimbal k fotoaparátu (REFUNDACÍ BUDE PROPLACENO MAX. 50% Z PŘÍSPĚVKU EFRR)	ks	stabilizátor obrazu	řízení projektu	1	585	585,00 €			
4.6	mikrofon SKM 825-XSW (REFUNDACÍ BUDE PROPLACENO MAX. 50% Z PŘÍSPĚVKU EFRR)	ks	průvodní slovo hostů	řízení projektu	2	150	300,00 €			
4.7	set reproduktorů HK audio LUCAS 608i (REFUNDACÍ BUDE PROPLACENO MAX. 50% Z PŘÍSPĚVKU EFRR)	ks	mobilní ozvučení sálu	řízení projektu	1	1285	1 285,00 €			
5. Investice						Procent:	0,00%	Součet:	0,00 €	0,00 €

P.č.	Název položky	Jednotka	Popis	Aktivita	Počet jednotek	Cena za jednotku		Celkem	z toho aktivity pro přeshraniční partnery
5.1									
5.2									
6. Kancelářské a administrativní náklady					Procent:	0,00%	Součet	0,00 €	0,00 €
P.č.	Název položky	Jednotka	Popis	Aktivita	Počet jednotek	Cena za jednotku		Celkem	z toho aktivity pro přeshraniční partnery
6.1									
6.2									
7. Příjmy malého projektu					Procent:	0,00%	Součet	0,00 €	0,00 €
P.č.	Název položky	Jednotka	Popis	Aktivita	Počet jednotek	Cena za jednotku		Celkem	z toho aktivity pro přeshraniční partnery
7.1								0,00 €	
7.2								0,00 €	

Rekapitulace podrobného rozpočtu malého projektu				
Náklady celkem (max. 40 000 EUR):		Procent:	100,00%	Součet: 16 700,00 €
z toho spolufinancování z ERDF (min. 50 %; max. 85 %):		Procent:	68,71%	Částka: 11 475,00 €
spolufinancování z ERDF po odečtení vlastních příjmů:		Procent:	68,71%	Částka: 11 475,00 €
vlastní zdroje:		Procent:	31,29%	Částka: 5 225,00 €
vlastní zdroje po odečtení vlastních příjmů:		Procent:	31,29%	Částka: 5 225,00 €
Náklady na aktivity pro přeshraniční partnery:		Procent:	18,25%	Součet: 3 048,00 € 3 048,00 €
Investiční náklady:		Procent:	38,32%	Součet: 6 400,00 €
Neinvestiční náklady:		Procent:	61,68%	Součet: 10 300,00 €
Neinvestiční projekt, maximální spolufinancování z ERDF je 20000 EUR				
Příjmy malého projektu		Procent:	0,00%	Celkem: 0,00 €
z toho Příjmy malého projektu nad výši vlastního spolufinancování		Procent:	0,00%	Celkem: 0,00 €

Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu žadatele, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu:
Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu hlavního přeshraničního partnera, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu: