

VeJVodovi
KIWI Group s.r.o.
Velehradská 1301/17, 130 00 Praha 3
IČO: 05150574, DIČ: CZ05150574

Zapsáno v OR Praha, C 259029 (-3-)

VeJVodovi KIWI Group s.r.o.

Velehradská 1301/17, 130 00 Praha 3

IČO: 05150574

DIČ: CZ05150574

jednající: Ivana VeJVodová – jednatelka společnosti

(dále jen „Agentura“)

a

České dědictví UNESCO, d.s.o.

Bří. Šťastných 1000, 570 20 Litomyšl

IČO: 70963452

DIČ: CZ70963452

jednající: Ing. Michaela Severová – výkonná ředitelka

(dále jen „České dědictví UNESCO“)

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

SMLOUVU O NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU

1. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je zajištění nákupu mediálního prostoru při realizaci „Komunikační kampaně pro České dědictví UNESCO, d.s.o.“. Tento nákup mediálního prostoru zajišťuje Agentura pro České dědictví UNESCO dle specifikace v předložené nabídce a na základě ustanovení uvedených v této Smlouvě o nákupu mediálního prostoru.

2. Plnění smluvních stran

Agentura se zavazuje zajistit nákup mediálního prostoru v médiích specifikovaných v podané nabídce k VÝBĚROVÉMU ŘÍZENÍ „Komunikační kampaň pro České dědictví UNESCO, d.s.o.“, kdy tato nabídka je nedílnou přílohou této smlouvy, vedené jako Příloha č. 1. Mediální plochy a prostory jak v tištěné podobě, bannerové podobě v online prezentaci, spotové televizní prezentaci i spotové rádio prezentaci a jejich rozsah jsou specifikovány v Příloze č. 1 této smlouvy a jsou oboustranně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

Podklady grafické, AV i rádio prezentace dodá České dědictví UNESCO Agentuře dle harmonogramu, který bude stanoven na základě vzájemné shody a kapacit jednotlivých médií a stane se Přílohou č. 2, která je nedílnou součástí této smlouvy a obě strany tuto přílohu stvrzují svým podpisem.

3. Cena a platební podmínky

Celková cena sjednané prezentace komunikační kampaně je **349 583,- Kč** bez DPH (slovy: „třistačtyřicetdevětstipětsetosmdesát tři Kč“) a její jednotlivé položky jsou specifikovány v Příloze č. 1 této smlouvy. DPH dle zákonné normy je ve výši 21%.

Agentura vystaví fakturu Českému dědictví UNESCO dle platných zákonných podmínek nejpozději do 10-ti dnů od uveřejnění prezentace. Tato faktura bude Českému dědictví UNESCO doručena společně s dokladovými výtisky či grafickými prvky.

Agentura bude vystavovat faktury v měsíční periodicitě, tzn. Že Agenturou budou fakturovány vždy všechny mediální výstupy za předešlý kalendářní měsíc.

Specifikace jednotlivých fakturovaných částek za plánované prezentace v jednotlivých měsících je následující:

- Fakturace za měsíc 06/2022 = 138 120,- Kč + DPH
- Fakturace za měsíc 07/2022 = 193 463,- Kč + DPH
- Fakturace za měsíc 08/2022 = 13 500,- Kč + DPH
- Fakturace za měsíc 09/2022 = 4 500,- Kč + DPH

Případný posun plánovaných mediálních výstupů bude vždy odsouhlasen oběma stranami a fakturace za tento výstup bude přesunuta do odpovídajícího kalendářního měsíce. Celkový součet fakturovaných částek však nemůže překročit celkovou částku uvedenou v této smlouvě, ani v nabídce Agentury, která je Přílohou č. 1 této smlouvy.

České dědictví UNESCO garantuje svoji povinnost uhradit tuto fakturu v době splatnosti, která na základě společného ujednání činí 30 dní, a to na účet č. **13019800 / 2010**.

4. Doba platnosti smlouvy

Tato Smlouva o nákupu mediálního prostoru nabývá platnosti dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami. Smlouva o nákupu mediálního prostoru může být doplněna, či změněna výhradně písemnou formou v podobě příloh odsouhlasených oběma smluvními stranami, které se stanou nedílnou součástí této smlouvy.

5. Závěrečné a doplňující podmínky

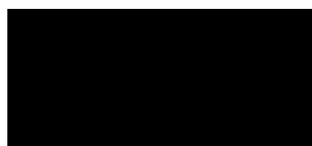
Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, kdy Agentura obdrží jeden originál a České dědictví UNESCO dva originály. Agentura i České dědictví UNESCO prohlašují, že Smlouva o nákupu mediálního prostoru byla uzavřena po jejich vzájemné dohodě a na základě svobodné vůle, nikoliv v tísní za zjevně nevýhodných podmínek.

Součástí této smlouvy je:

- Příloha č. 1 – Nabídka k Výběrovému řízení „Komunikační kampaň pro České dědictví UNESCO, d.s.o.“
- Příloha č. 2 – Harmonogram prezentace

v *Praze* dne *21. 4. 2022*

v *litomyšli* dne *4. 5. 2022*



Vejvodovi KIWI Group s.r.o.

Ivana Vejvodová – jednatelka

Vejvodovi
KIWI Group s.r.o.
Velehradská 1301/17, 130 00 Praha 3
IČO: 05150574, DIČ: CZ05150574
Zapsáno v OR Praha, C 259029 (-3-)



České dědictví UNESCO, d.s.o.

Ing. Michaela Severová – výkonná ředitelka



PŘÍLOHA č. 1 Smlouvy o nákupu Mediálního prostoru

NABÍDKA

„Komunikační kampaň pro České dědictví UNESCO, d.s.o.“

1. Podpora návštěvnosti památek UNESCO v ČR - print

Období prezentace: 05 – 09/2022

Médium: **PRINT**

Deník ŽENY

Téma / zaměření: příloha deníku Deník s cílením na CS – W 32+, téma – DOVOLENÁ S KNIHOU

Formát : 1/1 strany

Vydání: **14.7.2022**

Podklady: 4.7.2022

Rozměr: 210 x 280 + 5 mm spad

Náklad / čtenost: 74 000 ks / 155 000 čtenářů

Cena ceník: 214 900,- Kč bez DPH

sleva : 89%

Cena NET NET: **23 639,- Kč bez DPH**

Lidé a Země

Téma / zaměření: lifestyleový měsíčník o cestování

Formát : 1/1 strany

Vydání: **13.7.2022**

Podklady: 21.6.2022

Rozměr: 200 x 270 + 5 mm spad

Náklad / čtenost: 13 600 ks / 171 000 čtenářů

Cena ceník: 170 000,- Kč bez DPH

sleva : 89%

Cena NET NET: **18 700,- Kč bez DPH**

TÝDEN – letní dovolená

Téma / zaměření: publicistický měsíčník s CS – M/W 28-59 aktivní

Formát : 1/1 strany

Vydání: **29.6.2022**

Podklady: 14.6.2022

Rozměr: 205 x 280 + 5 mm spad

Náklad / čtenost: 40 000 ks / 119 000 čtenářů

Cena ceník: 225 000,- Kč bez DPH

sleva : 88%

Cena NET NET: **27 000,- Kč bez DPH**

Nedělní AHA Křížovky

Téma / zaměření: křížovkářský magazín s CS – M/W 45+

Formát : 1/1 strany

Vydání: **24.7.2022**

Podklady: 4.7.2022

Rozměr: 230 x 295 + 5 mm spad

Náklad / čtenost: 46 000 ks / 82 000 čtenářů

Cena ceník: 45 000,- Kč bez DPH

sleva : 80%

Cena NET NET: **9 000,- Kč bez DPH**

Nedělní BLESK Křížovky

Téma / zaměření: křížovkářský magazín s CS – M/W 45+
Formát : 1/1 strany
Vydání: **31.7.2022**
Podklady: 13.7.2022
Rozměr: 230 x 295 + 5 mm spad
Náklad / čtenost: 57 000 ks / 102 000 čtenářů

Cena ceník: 45 000,- Kč bez DPH
sleva : 80%
Cena NET NET: **9 000,- Kč bez DPH**

Obsazeno PRINT celkem **5 x 1/1 strany**
Náklad celkem 230 600 ks
Čtenost celkem 629 000 čt.

Cena PRINT celkem
- Cena GROSS bez DPH: 699 900,-Kč
- Sleva %: 87,5 %

- cena NET NET bez DPH: **87 339,- Kč**
- výše DPH 21%: 18 341,19 Kč
- cena NET NET včetně DPH 21%: **105 680,19 Kč**

2. Podpora kampaně v on-line prostředí – nalákání na www.unesco-czech.cz

Období prezentace: 06 – 09/2022
Médium: **ON-LINE**

Prezentace bannerů České dědictví UNESCO napříč online prostředím s behaviorálním cílením.

Garantovaný počet zobrazení: **2 000 000** impresí
Garantovaný počet prokliků na cílové www stránky: **2 200** prokliků
Nasazení:
1.6. – 30.6.2022 800 prokliků
1.7. – 31.7.2022 600 prokliků
1.8. – 31.8.2022 600 prokliků
1.9. – 15.9.2022 200 prokliků

Cena GROSS bez DPH: 198 000,-Kč
Sleva %: 75 %
Cena NET bez DPH: **49 500,- Kč**

Prezentace PR článků České dědictví UNESCO na zpravodajských webech s garantovanou min. návštěvnost 300 000 RU/měs.

www.nasregion.cz

Zaměření: zpravodajský server zaměřený na zprávy z regionů ČR
Formát : PR článek
Nasazení: **13.6.2022**
Podklady: 5.6.2022
Rozsah: 2 000 znaků včetně mezer, 3x foto v rozlišení 300 DPI, logo
Návštěvnost: 1 300 000 RU/měs.
Cena ceník: 150 000,- Kč bez DPH
sleva : 85%
Cena NET: **22 500,- Kč bez DPH**

www.reflex.cz

Zaměření: zpravodajský server zaměřený na zprávy z regionů ČR
Formát : PR článek
Nasazení: **11.7.2022**
Podklady: 2.7.2022
Rozsah: 2 000 znaků včetně mezer, 3x foto v rozlišení 300 DPI, logo
Návštěvnost: 2 350 000 RU/měs.
Cena ceník: 22 000,- Kč bez DPH
sleva : 35%
Cena NET: **14 300,- Kč bez DPH**

Zásah celkem 3 825 000

Cena ON-LINE celkem

- Cena GROSS bez DPH: 370 000,-Kč
- Sleva %: 87,5 %

- cena NET NET bez DPH: **86 300,- Kč**
- výše DPH 21%: 18 123,- Kč
- cena NET NET včetně DPH 21%: **104 423,- Kč**

3. Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění reklamního spotu do „tematických“ celoplošných TV

Období prezentace: 07 – 08/2021

Médium: TV

Prezentace v podobě reklamního spotu o stopáži **20 sec** v min. 5-ti z uvedených TV:
National Geographic, Discovery channel, AXN, JOJ Cinema, Film+, CS Film, Film BOX, JOJ Family, TV Paprika, CS History, TV Spektrum

Garance odvysílání: min. **12 GRP** v CS 15-69
Počet diváků: min. **800 000** diváků
Termín vysílání: 1.7. – 31.7.2022

Zásah celkem min. **800 000**

Cena TV celkem

- Cena GROSS bez DPH: 195 600,-Kč
- Sleva %: 56 %

- cena NET NET bez DPH: **86 064,- Kč**
- výše DPH 21%: 18 073,44 Kč
- cena NET NET včetně DPH 21%: **104 137,44 Kč**

4. Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění reklamního spotu do rádií

Období prezentace: 06 – 07/2022
Médium: **Rádio BLANÍK** (celá ČR)
Délka spotu: 20 sec
Termín nasazení: 20.6.2022 až 3.7.2022
Podklady do: 10.6.2022
Spotů celkem: **52 x 20 sec.**
Frekvence: PO-PÁ 4x za den / SO+NE 3x za den
Poslechovost: 1 237 000 posluchačů (weekly reach)

Cena RÁDIO celkem

- Cena GROSS bez DPH:	449 400,-Kč
- Sleva %:	80,2 %
- cena NET NET bez DPH:	89 880,- Kč
- výše DPH 21%:	18 874,80 Kč
- cena NET NET včetně DPH 21%:	108 754,80 Kč

Kalkulace nabídky CELKEM

PRINT	87 339,- Kč bez DPH
ONLINE	86 300,- Kč bez DPH
TV	86 064,- Kč bez DPH
RÁDIO	89 880,- Kč bez DPH
Celkem	349 583,- Kč bez DPH
DPH (21%)	73 412,43 Kč
Celkem včetně DPH	422 995,43 Kč včetně DPH

V uvedené cenové nabídce nákupu mediálního prostoru jsou uvedeny ceny, které obsahují nákup mediálního prostoru a všechny vedlejší náklady včetně produkčních nákladů souvisejících s realizací služby.

Kontaktní osoba:

Ivana Vejvodová – CEO

Tel.: +420 608 370 777

e-mail: vejvodova@kiwigroup.cz

V Praze dne 21.4.2022

Nabídku zpracovala:

Ivana Vejvodová

Vejvodovi
KIWI Group s.r.o.
Velehradská 1301/17, 130 00 Praha 3
IČO: 05150574, DIČ: CZ05150574
Zapsáno v OR Praha, C 259029 (-3-)

PŘÍLOHA č. 2 Smlouvy o nákupu Mediálního prostoru

HARMONOGRAM

PRINT

Deník ŽENY

Formát : 1/1 strany
Vydání: 14.7.2022
Podklady do: **4.7.2022**
Rozměr: 210 x 280 + 5 mm spad

Lidé a Země

Formát : 1/1 strany
Vydání: 13.7.2022
Podklady do: **21.6.2022**
Rozměr: 200 x 270 + 5 mm spad

TÝDEN – letní dovolená

Formát : 1/1 strany
Vydání: 29.6.2022
Podklady do: **14.6.2022**
Rozměr: 205 x 280 + 5 mm spad

Nedělní AHA Křížovky

Formát : 1/1 strany
Vydání: 24.7.2022
Podklady do: **4.7.2022**
Rozměr: 230 x 295 + 5 mm spad

Nedělní BLESK Křížovky

Formát : 1/1 strany
Vydání: 31.7.2022
Podklady do: **13.7.2022**
Rozměr: 230 x 295 + 5 mm spad

ON-LINE

Reklamní BANNERY pro umístění do on-line prostředí

Formát :

Základní – povinné formáty:

160 × 600	Široký sloupec
250 × 250	Čtverec
300 × 250	Vložený obdélník
300 × 600	Půlstránková reklama
336 × 280	Velký obdélník
468 × 60	Banner
728 × 90	Široký banner
970 × 250	Reklamní panel

Doporučené formáty pro zajištění výkonu (k základním formátům):

200 × 200	Malý čtverec
300 × 300	Velký čtverec
320 × 100	Velký mobilní banner
580 × 400	Netboard
970 × 90	Velký široký banner
980 × 120	Panoráma

Ostatní doporučené formáty reklamy:

240 × 400 Svislý obdélník
250 × 360 Trojnásobná širokoúhlá
120 × 600 Vysoký sloupec
930 × 180 Horní banner
300 × 50 Mobilní banner
320 × 50 Mobilní banner

Typ souboru: .GIF; .JPG; .PNG; SWF, ZIP

Velikost souboru: max. 150 kB

Nasazení od: 1.6.2022

Podklady do: 20.5.2022

Podklady pro vytvoření PR článku

Text : rozsah 2 000 znaků včetně mezer

Grafické prvky: 3 x foto, 1 x logo

Odkaz: uvedení cílové webové stránky

Podklady do: 5.6.2022

TELEVIZE

AV reklamní spot pro umístění do TV

Formát: dle specifikace jednotlivých TV – bude upřesněno Agenturou

Stopáž: 20 sec.

Podklady do: 20.6.2022

Nasazení: od 1.7.2022

Ostatní: obsah reklamního spotu nesmí porušovat zákonné normy a odpovědnost za obsah nese dle platných norem jeho autor – výroba.
Společně s reklamním spotem je nutné dodat i jeho AKA kód.

RÁDIO

reklamní spot pro umístění do RÁDIA.


Formát: MP3

Stopáž: 20 sec.

Podklady do: 10.6.2022

Nasazení: od 20.6.2022

Ostatní: obsah reklamního spotu nesmí porušovat zákonné normy a odpovědnost za obsah nese dle platných norem jeho autor – výroba.
Společně s reklamním spotem je nutné dodat i jeho VÝROBNÍ LIST

 **Vejvodovi**
KIWI Group s.r.o.
Velehradská 1301/17, 130 00 Praha 3
IČO: 05150574, DIČ: CZ05150574
Zapsáno v OR Praha, C 259029 (-3-)