**Reklamní smlouva**

**č. 2022/0160/1010**

**TYP A**

**SK Dynamo České Budějovice, a. s.**

IČ: 25187791

DIČ: CZ25187791

Skup. DIČ pro DPH: CZ699000335

se sídlem: České Budějovice, Střelecký ostrov 3, PSČ 370 21

registrace: obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Českých Budějovicích oddíl B, vložka 974

zastoupena: **JUDr. Vladimírem Koubkem, předsedou představenstva**

bankovní spojení: UniCredit Bank, č. ú. 6129159001/2700

jako partnerský fotbalový klub na straně jedné

 (dále jen „**SKD**“)

**a**

**Teplárna České Budějovice, a.s.**

IČ: 608 26 835

DIČ: CZ608 26 835

se sídlem: Novohradská 32, 372 15 České Budějovice

registrace: obchodní rejstřík vedený krajský soudem v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka 637

zastoupena: **Ing. Václavem Králem, předsedou představenstva**

**Ing. Tomášem Kollarczykem, MBA, místopředsedou představenstva**

jako reklamní partner fotbalového klubu na straně druhé

 (dále jen „**partner**“)

uzavírají spolu jako smluvní strany (dále též „**smluvní strany**“) tuto

**reklamní smlouvu:**

**Článek 1**

**Reklamní partnerství**

* 1. SKD je účastníkem profesionální soutěže v kopané v České republice. SKD má z povahy své sportovní činnosti k dispozici reklamní prostředky, které jsou využitelné pro reklamní činnost partnera.
	2. Partner má zájem na využití reklamních prostředků SKD pro svou reklamní činnost.
	3. SKD na straně jedné a partner na straně druhé zakládají touto reklamní smlouvou (dále též „**smlouva**“) obchodní spolupráci v propagaci a reklamě cestou reklamního partnerství.

**Článek 2**

**Reklamní prostředky**

2.1 Reklamními prostředky se pro účely této smlouvy rozumí zejména:

* reklamní plochy na dresech a ostatní sportovní výbavě hráčů a činovníků SKD,
* reklamní plochy na LED panelech a LED obrazovkách instalovaných na stadionu SKD,
* pevné reklamní plochy umístěné na tribunách a dalších konstrukcích stadionu SKD,
* reklamní plochy na prostředcích sociální komunikace,
* ostatní reklamní plochy, které má SKD k dispozici.

2.2 Reklamní plochy jsou umístěny na sportovních zařízeních a příslušenství těchto sportovních zařízení (zejména stadion SKD), které je SKD oprávněn užívat na základě smlouvy, nebo jsou reklamní plochy umístěny na předmětech, které jsou v majetku SKD, když SKD je oprávněn užívat tyto reklamní plochy pro obchodní reklamu partnera v obou případech na základě této reklamní smlouvy.

2.3 Reklamní plochy si svým nákladem pořizuje partner, pokud z povahy věci nebo z dohody uzavřené mezi smluvními stranami nevyplývá něco jiného. To se týká i případných oprav reklamních ploch.

**Článek 3**

**Reklamní smlouva**

3.1 Reklamní smlouvou se SKD zavazuje poskytovat partnerovi reklamní plochy, jako prostředky obchodní reklamy partnera určené pro propagaci jeho činnosti, resp. produktů jeho činnosti, a to na straně jedné, a partner se zavazuje tyto reklamní plochy SKD využívat pro svou obchodní reklamu a zaplatit za ně SKD dohodnutou odměnu ve výši a způsobem dále sjednaným.

3.2 Ve smlouvě smluvní strany sjednají rozsah reklamní spolupráce (příloha č. 1) a ostatní nezbytné náležitosti reklamní spolupráce.

**Článek 4**

**Cena**

4.1 Partner se na základě této smlouvy zavazuje zaplatit SKD v rámci reklamní spolupráce za poskytnutí obchodní reklamy cenu takto:

**xxxxx,- Kč + DPH**

zdanitelné plnění: 15. 5. 2021 splatnost: 25. 5. 2021

4.2 Je-li partner plátcem DPH, k dohodnuté ceně se připočte DPH ve výši stanovené pro tento účel daňovými předpisy.

4.3 Cena za reklamní spolupráci je splatná bezhotovostně bankovním převodem na účet SKD uvedený v záhlaví této smlouvy ve lhůtách splatnosti stanovených v této smlouvě, když cena za reklamní spolupráci je zaplacena řádně a včas, pokud je nejpozději poslední den lhůty splatnosti zaplacena na účet SKD.

**Článek 5**

**Trvání reklamní spolupráce**

5.1 Reklamní spolupráce se sjednává pro rok 2022 počínaje od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022, nedojde-li k jiné dohodě.

5.2 Reklamní spolupráce zanikne uplynutím doby, na kterou byla sjednána, nebo před uplynutím této doby po vzájemné dohodě smluvních stran.

**Článek 6**

**Zásady reklamní spolupráce**

6.1 SKD především:

1. s náležitou odbornou péčí připraví reklamní prostředky pro obchodní reklamu partnera,
2. vytvoří všechny nezbytné podmínky pro kvalitní reklamní spolupráci s partnerem,
3. vytvoří potřebné podmínky pro sportovní výkonnost SKD, a tedy náležitou reprezentaci partnera.

6.2 Partner především:

1. včas a podle pokynů SKD pořídí a připraví k instalaci své reklamní výstupy na plochy SKD pro svou obchodní reklamu,
2. vytváří po celou dobu trvání této smlouvy pozitivní podmínky pro reklamní spolupráci,
3. všeobecně podporuje sportovní činnost SKD řádným plněním svých finančních závazků.

**Článek 7**

**Ujednání společná a závěrečná**

7.1 Vedle reklamní smlouvy se právní poměry smluvních stran řídí předpisy podle českého právního řádu, a to včetně předpisů v oblasti autorských práv a práv v oblasti duševního vlastnictví.

7.2 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy považují za součást obchodního tajemství a obě smluvní strany jsou vázány mlčenlivostí.

7.3 Případné spory, které by mohly vyplynout ze smluvních vztahů, se smluvní strany zavazují řešit zásadně vzájemnou dohodou.

7.4 Reklamní smlouvu smluvní strany mohou měnit pouze za využití písemných vzestupně číslovaných dodatků.

7.5 Tato reklamní smlouva je pro smluvní strany jasná a srozumitelná, smluvní strany ji v zastoupení oprávněnými osobami na znamení souhlasu podepisují.

7.6 Tato reklamní smlouva se pořizuje ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou ze smluvních stran.

7.7 Teplárna České Budějovice, a.s. může v některých případech a na základě svého oprávněného zájmu pro účely přípravy, uzavření a plnění Smlouvy, vnitřní evidence a kontroly, ochrany právních nároků a provozních potřeb zpracovávat osobní údaje poskytnuté jí druhou smluvní stranou. Pokud ke zpracování osobních údajů druhé smluvní strany, příp. jejích zástupců/ zaměstnanců dojde (pouze v relevantních případech, nikoli vždy), je toto zpracování prováděno vždy v souladu s platnými právními předpisy, když podrobné informace, konkrétní zásady a podmínky zpracování osobních údajů společností Teplárna České Budějovice, a.s. jsou dostupné na adrese http://www.teplarna-cb.cz/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju/. Podpisem smlouvy zástupce druhé smluvní strany potvrzuje, že se seznámil s informacemi o zpracování osobních údajů, a to včetně práv, které druhé smluvní straně a jejím zástupcům náleží.

7.8 Partner je právnickou osobou, v níž má většinovou majetkovou účast územní samosprávný celek, a proto se na tuto smlouvu v souladu s § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „ZRS“), vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv (dále také jen „Registr“). Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu uveřejní v Registru Objednatel, a to ve verzi pro uveřejnění, tj. po znečitelnění informací, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím a které se neuveřejňují v Registru v souladu s § 3 odst. 1 ZRS- konkrétně se jedná o osobní údaje a údaje o ceně. Zároveň nebudou tyto údaje uvedeny v metadatech smlouvy.

V Českých Budějovicích, dne 11. 5. 2022

……………………………………………………….. ………………………………………………………….

**JUDr. Vladimír Koubek Ing. Václav Král**

**předseda představenstva předseda představenstva**

**SK Dynamo České Budějovice, a.s. Teplárna České Budějovice, a.s.**

………………………………………………………….

 **Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA**

 **místopředseda představenstva**

 **Teplárna České Budějovice, a.s.**

**Přílohy:**

Příloha č. 1 – Specifikace reklamní spolupráce